

证券代码：002336

证券简称：人人乐

公告编号：2022-012

人人乐连锁商业集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	人人乐	股票代码	002336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡慧明	王静	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道洲石路北侧人人乐集团总部	深圳市宝安区石岩街道洲石路北侧人人乐集团总部	
传真	0755-66633729	0755-66633729	
电话	0755-86058141	0755-86058141	
电子信箱	caihuiming@renrenle.cn	wangjing@renrenle.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为商品零售连锁经营，报告期内公司主营业务、经营模式均未发生变化。经过长期的经营发展，公司目前主要形成以新型大卖场Le supermarket、精品超市Le super、社区生活超市Le life、百货店、会员折扣店、R-one店实体业态与“人人乐到家”小程序及APP服务相结合的线上线下融合的多业

态发展格局，业态模式根据市场需求和消费升级的变化不断调整创新。在经营模式上，公司主要通过直营连锁店开展业务经营，实体门店主要以租赁为主。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,850,641,189.31	4,704,013,230.07	24.38%	4,748,156,735.42
归属于上市公司股东的净资产	617,826,711.50	1,460,880,086.75	-57.71%	1,449,694,171.01
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	5,095,540,235.57	5,981,168,066.75	-14.81%	7,600,623,601.79
归属于上市公司股东的净利润	-857,284,052.08	35,382,814.95	-2,522.88%	38,044,827.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-794,751,101.71	-348,027,584.02	-128.36%	-200,460,727.11
经营活动产生的现金流量净额	-19,476,446.10	-113,422,913.20	82.83%	-100,486,358.94
基本每股收益（元/股）	-1.9484	0.0804	-2,523.38%	0.0865
稀释每股收益（元/股）	-1.9484	0.0804	-2,523.38%	0.0865
加权平均净资产收益率	-83.05%	2.41%	-85.46%	2.66%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,591,398,868.05	1,168,303,989.77	1,140,628,014.88	1,195,209,362.87
归属于上市公司股东的净利润	-86,801,557.05	-278,488,000.30	-272,570,364.35	-219,424,130.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-90,204,822.32	-256,335,058.13	-263,720,192.73	-184,491,028.53
经营活动产生的现金流量净额	78,734,978.18	-109,616,291.54	60,124,848.30	-48,719,981.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,906	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,040	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

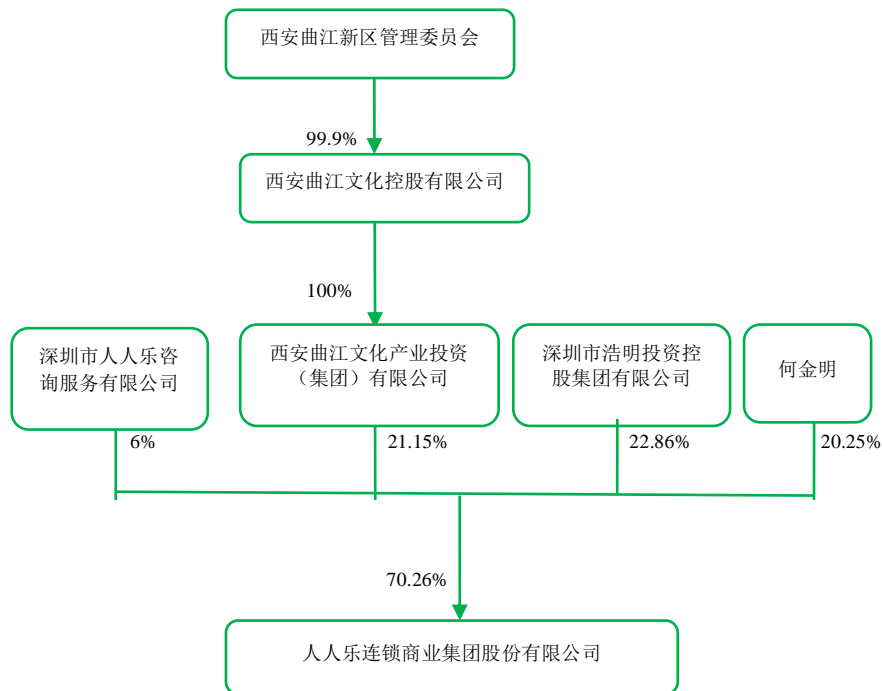
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市浩明投资控股集团有限公司	境内非国有法人	22.86%	100,579,100	0		
西安曲江文化产业投资（集团）有限公司	国有法人	21.15%	93,038,866	0		
何金明	境内自然人	20.25%	89,100,000	66,825,000		
深圳市人人乐咨询服务有限公司	境内非国有法人	6.00%	26,400,000	0		
张政	境内自然人	5.36%	23,600,000	0		
王坚宏	境内自然人	1.18%	5,185,891	0		
徐贤笑	境内自然人	0.55%	2,420,000	0		
李志军	境内自然人	0.51%	2,249,300	0		
刘志武	境内自然人	0.50%	2,182,600	0		
李二国	境内自然人	0.41%	1,816,070	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	2019年7月23日，深圳市浩明投资有限公司（现更名为：深圳市浩明投资控股集团有限公司，以下简称“浩明投资”）与西安曲江文化产业投资（集团）有限公司签署了《股份转让协议》及《表决权委托协议》，表决权委托期限至2021年12月31日止。2021年12月29日，双方续签《表决权委托协议》一年，委托期限至2022年12月31日止。根据相关法律法规，在委托表决权期间，西安曲江文化产业投资（集团）有限公司与浩明投资、何金明、深圳市人人乐咨询服务有限公司构成一致行动关系。除此之外，其他股东之间，未知是否存在关联，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王坚宏通过信用账户持股 5,184,391 股。 李二国通过信用账户持股 1,280,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年，在面对疫情的多点反复，互联网社区团购持续冲击，市场全渠道激烈竞争，顾客消费力减弱等诸多不利影响的外部环境，主要经营工作如下：

1) 持续推进商品结构优化，聚焦商品力提升。全面精减商品SKU数、清理编外商品、提高新品汰换率、推进全品类商品磁石点打造、引进3R商品（即食ready to eat、即热ready to heat、即烹ready to cook）以及地标商品，处理因疫情影响积压的商品、聚焦门店商品结构优化升级，努力满足消费者需求变化，提升消费者购物体验。

2) 实施资源整合，提高优势资源跨区有效配置。通过扩大全国供应商统采直送的覆盖，以及华南区域对湖南片区、成都片区对重庆片区优势资源的覆盖，既实现了跨地域优势资源的共享，又降低了采购成本。

3) 创新门店业态转型升级。通过尝试12家会员折扣店，并不断对商品组合效益进行复盘和打磨。同时将现有的24家Le super门店商品结构逐步升级为R-one模式，打造各类购物与体验场景等，快速适应新兴消费群体的变化。

4) 继续加大线上网络经营。网上APP功能与到家购物体验以及社群营销和线上直播业务持续改善，线上销售占比也得到了相应提高。

5) 强力管控费用成本，挖潜内部效益。主要通过进一步实施组织结构调整、管理流程优化、门店排班制改革、商品损耗管控、门店租赁物业减租降租等一系列内部挖潜措施，严格控制各项经营性费用支出。

6) 加强现金流管控，确保财务状况稳健与资金使用效率。通过年度资金预算、现金流动态监控、统筹供应商货款结算与闲余资金管理、银行资金授信储备等管控措施，既确保正常经营所需，又保障资金风险可控与使用效率，财务状况稳健。

7) 实施闭店策略，有利于减亏止损。公司对持续亏损扭亏无望、无持续经营条件等情形的门店实施关闭策略，报告期内共关闭37家门店，有利于公司经营减亏止滑，优化门店结构，开展资源整合，促进公司战略转型和持续发展。

人人乐连锁商业集团股份有限公司

法定代表人：何浩

2022年4月15日