

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2022-005

深圳市天威视讯股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 802,559,160 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	刘刚	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
传真	0755-83067777	0755-83067777	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3002	
电子信箱	liny@topway.cn	397287872@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，国内疫情局部有所反复，消费增长略显乏力，行业景气持续低迷，公司坚定“领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商”战略定位，以再造新动能为核心，聚焦深圳智慧城市建设，努力保持有线业务基本稳定，稳步推进新基建业务，逐步落实公司战略转型。截止2021年12月31日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为147.45万个，较2020年减少13.04万个；高清交互电视用户终端数为108.58万个，较2020年减少2.81万个；付费频道用户终端数为9.33万个，较2020年减少1.22万个；有线宽带缴费用户数为63.88万户，较2020年增加1.18万户。

报告期内，公司实现营业收入177,947.90万元，较上年度174,394.86万元增加3,553.04万元，增幅2.04%；实现营业利润13,620.51万元，较上年度17,897.41万元减少4,276.90万元，减幅23.90%；实现利润总额14,110.63万元，较上年度18,098.96万元减少3,988.33万元，减幅22.04%；实现归属于上市公司股东的净利润14,203.34万元，较上年度18,212.99万元减少4,009.65万元，减幅22.02%。营业收入同比上升的主要原因：公司大力拓展工程类项目，本年根据工程合同和完工情况确认“三线下

地项目”的工程收入增加较大。利润总额、归属于上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：受数字电视用户流失影响，基本收视费收入、增值业务收入减少导致利润下降，而有线电视工程项目类业务毛利低于基础收视和增值业务，收入增长贡献的利润无法完全弥补用户流失造成的利润缺口。

（一）主要业务开展情况

1、有线电视业务

受疫情反复与用户收视习惯转变的影响，公司有线数字电视用户数较上年有所降低。截止报告期末，公司拥有的有线数字电视用户终端数为147.45万个，较2020年减少13.04万个，减幅为8.12%，较上年有所减缓。报告期内公司组织落实全渠道保留、促新增，大力开展增值产品订购与营销推广，持续推动终端升级换代，4K智能终端占比提升至68%，夯实了增值业务营销基础；丰富产品内容与应用引入，持续推动内容资源整合，联合头部互联网视频提供商推出融合套餐，积极引入TVB高清频道、央视奥林匹克高清频道等优质差异化直播内容，上线QQ音乐、西瓜视频等应用，对标互联网电视和IPTV等竞品，不断巩固人无我有，人有我精的竞争优势；提升用户体验，推动新品开发，推出点播直播化产品“天天连播”，上线全新UI3.0瀑布流电视界面，完成portal版面的全新布局，实现IP和4K机顶盒业务逻辑的一致性；开展“千人千面”个性化推荐试点运营，提升用户收视体验；启动管家管理平台建设，推出家庭智能组网业务，引入智能语音音箱等电子消费产品，丰富了终端业务形态和网络使用体验，拓宽了服务范围与领域。

2、政企业务

报告期内，政企业务全年实现收入3.09亿元，同比增长23%，其中标准产品和楼宇覆盖工程收入1.67亿元，同比增长8.31%，项目类业务收入1.42亿元，同比增长73%，业务收入结构得到进一步优化。

公司以“服务+平台”打造自有平台产品，实现政企业务垂直类领域突破，在党政、教育、政民等领域形成平台化业务体系，其中“党群云”成为党群官方平台；“E客优学”成为福田区属教育应用平台；湾区防疫酒店项目通过打造“免接触远程运维”个性方案，形成差异化优势。多项政府工程的交付质量及服务名列前茅，占道施工项目在运营商中承接率大幅领先，智慧工地项目在在线率长期排名第一，视频门禁等多个项目被甲方立为标杆，逐渐形成了天威服务最优的品牌符号。抓占位、拓渠道，全方面拓展与政府的合作，已与市博物馆协会、市生态环境局、会展中心建立战略合作关系；文体局应急广播、城管局垃圾分类项目已成功落地试点项目，为下一步大规模应用奠定基础，有效实现了领域占位。合作伙伴质量与数量不断优化，全年新增200多家政企合作伙伴，同时启动合作资源挖潜，进一步提高了政企业务的开拓能力。

3、有线宽带业务

报告期内公司持续深挖同轴网能力极限，提升光网覆盖区域业务渗透。持续开展光纤大带宽及宽带产品的升级推广，调整“带宽结构”，提升百兆及以上占比，全区域主力带宽升级至200M，收入和用户数实现稳步提升。截止报告期末，有线宽带缴费用户数为63.88万户，较2020年增加1.18万户，增幅为1.88%。

4、数据中心和5G业务

进一步明确IDC、云和大数据新业务的发展方向，积极开展MEC边缘云业务调研和技术研究，完成项目立项；公司私有云平台全面投入使用，新建系统优先上云，实现了机房空间、动力资源的集约化利用，提升了公司业务快速部署能力；加快推动深汕威视数据中心一期、清湖云中心机房等项目建设，机柜总数约3,000个，加强和市工信局、发改委沟通，力争深圳市内、深汕大数据产业园二期和三期能评方案的批复；加快以“5G+智慧养老”为代表的5G+应用探索和商业落地；“基于5G的自由视角交互直播视频系统”等一系列5G应用项目获得国家省市荣誉奖项。

5、节目传输与视频购物业务

报告期内，公司节目传输业务平稳发展；积极推动宜和电视购物由传统电视购物向平台化直播电商和社群电商转型。

（二）主要经营模式

1、采购模式

物资采购方面，公司制定了明确的内部采购制度，采购主要采用招标、竞争性谈判、单一来源采购、选型比价、询价等方式。内容采购方面，公司采购的内容主要有付费频道、影视剧集、教育、游戏等，与供应商主要采用版权一次性买断、按运营分成两种模式。

2、服务及销售模式

公司的有线数字电视基础收视及有线宽带业务按终端按月或者包年收费，主要销售渠道包括营业厅销售、社区推广、上门销售、电话销售、代理商销售、集采客户销售。

数字电视增值业务主要以套餐产品组合和单个产品零售的模式向客户销售，按终端按月收费或单产品一次性收费，主要销售渠道包括营业厅销售、上门销售、电话销售、线上销售和代理商销售。

政企项目聚焦智慧政务、党教云、线上教育、智慧交通等垂直行业，助力政府治理能力和服务水平的提升，助力企业实现数字化、信息化转型。项目主要通过招投标程序由公司中标项目提供开发、建设及运维服务。

视频购物业务的服务与销售模式为在电视频道、数字电视平台及互联网社交平台上通过直销的模式向客户销售。

3、盈利模式

有线数字电视业务的盈利模式为按终端收取有线电视收视维护费，此外还有网络覆盖工程收入、节目传输费收入、设备安装费用、机顶盒等设备销售和租赁收入等。有线宽带业务的盈利模式为按户收取互联网接入费用。

政企项目的盈利模式为通过项目化服务，向客户收取产品开发、建设及运维服务费用。

其他收入：按用户收入与合作商分成结算的增值业务产品收入，视频购物收入和工程项目收入等。

4、质量控制模式

为保证公司产品的可靠性和服务质量的稳定性，公司引入并通过了ISO9000、ISO14000、ISO20000、ISO27000、ISO45000五套质量管理体系认证。公司制定了124项公司程序文件及286项作业指导书，确保公司产品服务有效满足客户需求。

（三）公司所处行业基本情况

1、市场竞争激烈，有线电视用户持续流失

根据国家统计局公示的2021年国民经济和社会发展统计公报，截至2021年年末全国有线电视实际用户2.01亿户，其中有线数字电视实际用户1.95亿户。全国有线电视用户持续流失，有线电视在中国家庭电视收视市场的份额不断降低。

2、面临新时代发展机遇，行业加快转型升级进程

新的机遇来自国家新时代发展，即新时代中国特色社会主义现代化建设：一是国家对主流价值内容表达的支持和要求；二是培养了一批对正能量节目保持热情和需求的观众；三是要实现精神生活的共同富裕，满足人们多样化的需求，对公共服务的要求提高了。这些都为广电行业发展提供了新机遇，整个行业在加快推进网络化、数字化、移动化、智能化进程，以重点工程为抓手，完成广电行业转型升级进程。

3、5G发展进入加速期，广电5G落地成为行业焦点

《2022年移动经济》报告称，到2022年底，全球5G连接数量将超过10亿。报告还预测，到2025年底，全球5G连接数量将达到20亿，5G连接占移动连接总量的五分之一左右，全球超过五分之二的人将生活在5G网络覆盖范围内。

全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展在中宣部、国家广电总局等部门的领导下逐步落地，广电5G以共建共享模式顺利起步，“全国一网”统一运营管理格局加速构建；各地区陆续开展5G核心网络建设，“192”放号成为2022年广电5G领域最引人关注的热点。

4、电视购物行业开始向“全媒体电商化”转型。

根据国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》的目标，电子商务的交易规模要从2020年的37.21万亿增长至2025年的46万亿，推动电子商务全方位、全链条赋能传统产业数字化转型，各地方出台多项政策，促进包括电视购物在内的线上交易的发展。居民消费水平不断提高，下游行业交易规模增长，大数据、5G、云计算、人工智能技术等新型信息的应用，为电视购物行业提供充足的发展动力，电视购物行业维持稳定向上发展的趋势。同时，电视购物行业多数企业以区域化经营为主，商品结构优化及营销体系本地化仍在完善，供应链稳定性和服务质量标准化更是长期的痛点，为了解决这些问题，一些电视购物企业开始把互联网作为营销渠道的补充手段，用科技赋能运营效率，进行行业资源整合，电视购物商业模式开始向“全媒体电商化”转型。

（以上行业资料来自中广互联、中国电视购物行业分析报告等）

（四）公司所处的行业地位

公司是深圳地区主流电视服务提供商，网络覆盖用户规模已达300万户以上，公司数字电视市场占有率处于第一，宽带接入业务居于市场前列。在有线行业，公司一直保持着较强的技术研发、应用能力和服务水平，盈利能力也处于较高水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,710,256,123.33	3,895,933,444.14	-4.77%	3,823,730,265.20
归属于上市公司股东的净资产	2,273,807,854.75	2,212,030,419.07	2.79%	2,649,217,586.72
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,779,478,954.56	1,743,948,619.70	2.04%	1,698,613,796.85
归属于上市公司股东的净利润	142,033,351.68	182,129,880.37	-22.02%	188,372,043.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,058,665.86	131,362,954.42	-23.07%	132,363,567.77
经营活动产生的现金流量净额	435,559,129.49	499,574,397.38	-12.81%	452,633,477.02
基本每股收益（元/股）	0.18	0.23	-21.74%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.23	-21.74%	0.23
加权平均净资产收益率	6.33%	7.50%	-1.17%	6.96%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	365,306,979.69	534,359,613.48	307,029,609.17	572,782,752.22

归属于上市公司股东的净利润	23,793,481.76	54,019,301.49	14,058,073.46	50,162,494.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,320,112.70	46,356,285.07	-699,027.05	36,081,295.14
经营活动产生的现金流量净额	-32,825,788.06	152,214,826.67	119,449,968.21	196,720,122.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,861	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,796	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳广播电视电视集团	国有法人	57.77%	463,662,061	0			
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	63,273,600	0			
深圳市龙岗区融媒文化传播发展集团有限公司	国有法人	4.04%	32,420,050	0			
深圳市宝安建设投资集团有限公司	国有法人	3.84%	30,849,669	0			
深圳市龙华投资控股（集团）有限公司	国有法人	1.26%	10,130,288	0			
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	其他	1.01%	8,079,517	0			
中国建设银行股份有限公司—大成中证红利指数证券投资基金	其他	0.77%	6,219,729	0			
吴盛柱	境内自然人	0.70%	5,600,000	0			
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35%	2,824,544	0			
上海浦东发展	其他	0.24%	1,905,736	0			

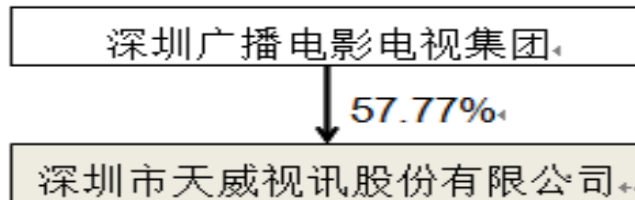
银行股份有限 公司—招商中 证红利交易型 开放式指数证 券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司第八大股东吴盛柱系通过信用交易担保证券账户持有公司 5,600,000 股股份。吴盛柱在报告期内信用交易担保证券账户持股数增加了 2,089,930 股股份。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：_____

郑鼎文

二〇二二年四月十三日