

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

董事会 2021 年度工作报告

2021年，公司全体董事勤勉尽责，严格按照公司法、证券法、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及公司章程的要求开展工作，关注公司规范运作和经营情况，根据公司实际，对审议的各类事项科学、审慎决策，在公司战略规划、发展方向、内部管理等方面提出建议和意见，认真贯彻落实股东大会决议，兢兢业业，勤勉履职，积极维护公司与全体股东的合法权益。

一、日常工作情况

（一）董事会会议及股东会召开情况

1、董事会会议召开情况

2021 年，董事会共召开六次会议，每次会议均依法依规召开，审议涉及公司的重要事项。董事会会议的召集召开、审议表决各项议案程序合法合规。全体董事均出席董事会，认真履行职责，在认真讨论审议情况下行使表决权，不存在投弃权或反对票的情形。具体情况如下：

| 序号 | 时间 | 届次（九届董事会） | 审议议案 |
|----|------------|-----------|---|
| 1 | 2021年1月13日 | 第九次会议 | 1. 关于变更公司注册资本、公司类型及修订《公司章程》并办理工商登记的议案 2. 关于修订《公司股东大会议事规则》的议案 3. 关于修订《公司董事会议事规则》的议案 4. 关于修订《公司募集资金管理制度》的议案 5. 关于修订《公司信息披露管理办法》的议案 6. 关于修订《公司对外担保管理制度》的议案 7. 关于修订《公司投资者关系管理制度》的议案 8. 关于制定《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》的议案 9. 关于修订《公司董事会秘书工作细则》的议案 10. 关于修订《公司关联交易管理制度》的议案 11. 关于修订《公司内幕信息知情人登记备案制度》的议案 12. 关于修订《公司股东大会网络投票实施细则》的议案 13. 关于制定《公司年报信息披露重大差错责任追究制度》的议案 14. 关于修订《公司独立董事工作制度》的议案 |

| | | | |
|---|-------------|--------|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 15. 关于修订《董事会各专门委员会工作细则》的议案 16. 关于修订《公司总经理工作细则》的议案 17. 关于制定《公司对外投资管理制度》的议案 18. 关于制定《公司重大信息内部报告制度》的议案 19. 关于使用部分募集资金向全资子公司增资实施募投项目的议案 20. 关于召开2021年第一次临时股东大会的议案 |
| 2 | 2021年4月16日 | 第十次会议 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 公司2020年度报告全文及其摘要 2. 董事会2020年度工作报告 3. 总经理2020年度工作报告 4. 公司2020年度财务决算及2021年度财务预算报告 5. 公司2020年度利润分配预案 6. 关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告 7. 公司2020年度内部控制自我评价报告 8. 公司2020年度董事、监事、高级管理人员薪酬的议案 9. 关于执行新租赁准则并变更相关会计政策的议案 10. 关于2021年度日常关联交易预计的议案 11. 公司2021年第一季度报告全文及正文 12. 关于续聘四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2021年度审计机构的议案 13. 关于向中国民生银行股份有限公司成都分行申请授信的议案 14. 关于修改《公司章程》的议案 15. 关于召开2020年度股东大会的议案 |
| 3 | 2021年5月18日 | 第十一次会议 | 关于受让子公司成都泉源卫生用品有限公司股权的议案 |
| 4 | 2021年8月23日 | 第十二次会议 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 公司2021年半年度报告全文及其摘要 2. 募集资金2021年半年度存放与使用情况的专项报告 3. 关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案 4. 关于注销全资子公司成都佳虹废旧物资回收有限公司的议案 5. 关于向成都银行武侯支行申请综合授信的议案 |
| 5 | 2021年10月22日 | 第十三次会议 | 公司2021年第三季度报告 |
| 6 | 2021年12月13日 | 第十四次会议 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 参与认购股权投资基金（青岛星空芷泉创业投资合伙企业（有限合伙））份额的议案 2. 拟参与认购股权投资基金（青岛星空汇江创业投资合伙企业（有限合伙））份额的议案 |

2、组织召开股东大会情况

2021年，根据公司实际，董事会组织召开两次股东大会。会议审议通过修订公司章程以及修改各项规章制度及议事规则的议案。年度股东大会审议通过了《公司2020年度报告全文及其摘要》《公司2020年度财务决算及2021年度财

务预算报告》《公司 2020 年度利润分配预案》等事项。公司董事均出席股东大会，接受股东问询并对关心的事项认真回复。股东大会具体情况如下：

| 序号 | 时间 | 届次 | 审议议案 |
|----|-------------|------------------|---|
| 1 | 2021年02月02日 | 2021年第一次临时股东大会决议 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 关于变更公司注册资本、公司类型及修订《公司章程》并办理工商登记的议案 2. 关于修订《公司股东大会议事规则》的议案 3. 关于修订《公司董事会议事规则》的议案 4. 关于修订《公司监事会议事规则》的议案 5. 关于修订《公司募集资金管理制度》的议案 6. 关于修订《公司信息披露管理办法》的议案 7. 关于修订《公司对外担保管理制度》的议案 8. 关于修订《公司投资者关系管理制度》的议案 9. 关于制定《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》的议案 10. 关于修订《公司关联交易管理制度》的议案 11. 关于修订《公司内幕信息知情人登记备案制度》的议案 12. 关于修订《公司股东大会网络投票实施细则》的议案 13. 关于修订《公司独立董事工作制度》的议案 14. 关于制定《公司对外投资管理制度》的议案 |
| 2 | 2021年05月18日 | 2020年度股东大会 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司2020年度报告全文及其摘要 2. 董事会2020年度工作报告 3. 监事会2020年度工作报告 4. 公司2020年度财务决算及2021年度财务预算报告 5. 公司2020年度利润分配预案 6. 关于续聘四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2021年度审计机构的议案 7. 关于修改《公司章程》的议案 |

3、董事会专门委员会工作情况

2021 年，董事会各专门委员会按照专门委员会工作制度认真履行职责，行使相应事前审查职权，重点关注公司财务状况、内控制度建设及执行、内部审计以及薪酬考核、公司战略、行业发展等方面的事项，积极建言献策。期间，专门委员会会议召开情况如下：

| 委员会名称 | 召开日期 | 会议内容 |
|-------|-----------------|---|
| 审计委员会 | 2021 年 1 月 10 日 | 审议：《董事会审计委员会 2020 年度工作报告》，《公司审计部 2020 年第 4 季度工作报告及 2021 年第 1 季度工作计划》；听取公司领导层关于 2020 年生产经营和重大事项进展情况的通报；与四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）就 2020 年度报告审计工作进行沟通。 |

| | | |
|---------------|-------------|---|
| | 2021年4月9日 | 与审计机构就年度审计工作进度、过程中发现的问题进行沟通；督促审计机构按时、高质量提交审计报告。 |
| | 2021年4月16日 | 审议：《公司2020年度报告全文及其摘要》，《公司2020年度财务决算及2021年度财务预算报告》，《公司2020年度利润分配预案》，《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》，《公司2020年度内部控制自我评价报告》，《关于执行新租赁准则并变更相关会计政策的议案》，《公司2021年第一季度报告全文及正文》，《关于续聘四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2021年度审计机构的议案》，《公司审计部2021年第一季度工作报告及第二季度工作计划》。 |
| | 2021年8月23日 | 审议《公司2021年半年度报告全文及其摘要》；审议《募集资金2021年半年度存放与使用情况的专项报告》；审议《公司审计部2021年半年度工作报告及第三季度工作计划》。 |
| | 2021年10月22日 | 审议：《公司2021年第三季度报告》，《募集资金2021年第三季度存放与使用情况的专项报告》，《公司审计部2021年第三季度工作报告及第四季度工作计划》。 |
| 薪酬与考核 委员成员 | 2021年4月16日 | 审议《公司2020年度董事、监事、高级管理人员薪酬的议案》。 |

（二）独立董事履职情况

2021年，公司独立董事严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、公司章程和《独立董事工作制度》等规定尽责履职，认真审议董事会议案，审慎发表独立意见，履行对公司及全体股东负有的诚信与勤勉义务，维护公司整体利益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。全体独立董事出席了6次董事会会议，对审议事项投赞成票，出席2次股东大会。基于客观公正，独立审慎的立场，就募集资金存放与使用、日常关联交易预计、聘任会计师事务所、利润分配、内部控制评价、董监高薪酬、会计政策变更、关于控股股东及其他关联方占用公司资金、公司对外担保情况、受让子公司股权等事项发表了独立意见。

2021年，独立董事以现场调查、参加会议、电话访谈等多种方式关注了解公司生产经营、内控管理、行业发展等事项，提出合理意见和建议，通过媒体渠道、中小股东等途径了解公司相关舆情及股东诉求，并向公司及时反馈，监督公司信息披露工作，确保信息披露的及时、真实、准确、完整。

二、2021年度总体经营情况

过去的一年，公司坚持“为顾客提供温暖、健康、舒适的家用产品，创造优

质新生活”的使命，实现员工和企业共同发展，经济效益和社会效益协调统一。以“高质量发展攻坚年”为主题，持续推进卓越绩效管理。提升研发能力，推动技术进步、产品变革创新。狠抓后疫情时代销售新渠道建设，加强社区团购、B2B到家业务、私域营销等新零售新营销模式管理，做好管理、技术、质量、品牌、渠道等全方位建设，提升公司经营质量和盈利水平。

2021年第一季度气候条件较为有利，公司抓住时机扩大销售。上半年家用柔性取暖产品营业收入同比增长57.88%，家用卫生杀虫产品同期下降9.88%，上半年营业收入合计增长22.75%。在气象专业机构分析预测2021冬将有超强冷空气大面积影响我国，甚至双拉尼娜极大可能存在的情况下，公司加大冬季产品生产和销售准备。事实上，2021年四季度除11月中下旬短暂降温外，整体气候条件极其不利于销售。就是在这样不利的客观因素影响下，公司抓住短暂的降温窗口期，以双十一、双十二为重要突破口，最大可能实现好的经营业绩。

2021年全年，公司实现营业收入114,414.90万元，同比增长7.47%，利润总额13,223.34万元，下降4.30%，实现归属于上市公司股东的净利润11,086.75万元，同比下降1.51%，扣非后归属于上市公司股东的净利润10,501.43万元，同比增长3.70%，公司在2021年度基本上完成了年初的计划目标。2021年，公司主要从以下方面开展工作。

（一）聚焦主业，以创新为动力，丰富产品阵营

在产品同质化加剧、消费群体分化的当下，公司一直坚持产品创新，以更多的产品选择，更精细化的服务满足消费者需求。基于用户需求围绕“安全、品质、舒适、高效、健康”五大核心原则，对公司产品进行系统化梳理，微创新的同时，拓展产品边界。对智能睡眠管理电热毯、除菌消臭电热毯、石墨烯电热毯、充电便携式发热围脖、电热艾灸盒等做出更多的技术与市场探索。在产品外观及结构设计上引入知名工业设计团队，从人体工学、颜值等方面进行全面提升，使产品更符合新一代消费者的审美需求。与敦煌博物馆·丝路手信授权方深度合作，推出丝路手信“福器”、“敦敦送福”、“神鹿赐福”等系列产品，打造国潮“福气”系列产品。

继续研发以天然植物提取物为有效成分自然挥散的户外驱蚊产品，将产品应用从室内居家拓展到户外、车内、旅游休闲等不同场景，作用对象从传统蚊、蝇、

蟑螂等扩展到其他多种或特定害虫，完善防蚊网，与专业研发机构合作开发二氧化碳生物仿生户外捕蚊机产品。公司拥有的一种利用天然植物源农药驱蚊的技术获得中国轻工业联合会科学技术进步二等奖。

（二）强化品牌战略升级，提升品牌影响力

2021年，公司在坚守现有品牌高地基础上，开启集团品牌战略升级之路。基于30多年专业坚持，围绕“安全、品质、舒适、高效、健康”五大核心原则，聚焦精细化生活场景，确立彩虹“精细生活场景解决方案提供商”的品牌定位，以“精彩生活，无微不至”为品牌输出核心。基于新的品牌定位，围绕时尚、年轻、高端化着力品牌再塑造，强化“RAINBOW”、“彩虹生活”品牌的时尚潮流认知，以集团品牌为中心，建立“乖乖”、“彩虹卫士”、“劲力”、“美梦”为主体的品牌基础架构。邀请知名视觉原创团队设计更符合现代品牌视觉标准的集团品牌标志和产品品牌标志，建立符合公司品牌定位的品牌视觉标准系统、品牌视觉管理体系和包装视觉管理标准。围绕新时期目标消费群体，加强与央视频道、各地方电视台以及新兴的互联网短视频平台的合作，品牌广泛触达。针对全国重点销售区域，借助地铁、高铁、机场交通枢纽站点、分众楼宇等媒介，增加品牌认知覆盖。与敦煌博物馆·丝路手信授权方深度合作，推出丝路手信“福器”、“敦敦送福”、“神鹿赐福”等产品系列。签约影视明星合作打造彩虹—海清品牌形象，全方位塑造国民生活品牌。

（三）整合线上线下资源，构建多元化营销渠道，持续强化线上营销

强化营销网络建设和管控，优先投放资源，推动销售渠道下沉，网络渠道从一二线城市中心城市、地区县市扩展到广大乡镇及农村地区。重点推广多温区、智能控制、除螨等功能性产品，加大暖身贴、天然植物精油系列产品销售力度，细化经销商、业务和促销人员考核机制，充分利用彩虹品牌优势强化终端陈列，开展全系促销活动。但我们必须面对的情况是，社区团购、到家业务等新零售模式迅猛发展，加之疫情反复，线下实体渠道特别是大型卖场客流严重分流，渠道碎片化趋势在2021年加剧。为此，公司对社区团购渠道进行全国布局，共开发40多家社区团购客户，避免因渠道分流可能导致的销售机会的损失。针对大卖场客流量的萎缩，一是及时跟进大卖场的到家业务，加大对到家业务的费用投入，以获取各到家平台动销资源。二是充分利用西南区域分销渠道优势，加强中、小超市分销力度，

弥补因大卖场客流下降导致的店面成交下滑损失。根据AC尼尔森终端零售市场消杀行业调研数据分析，2020年9月-2021年8月，全国消杀行业线下市场终端零售额下滑6.9%，同期，公司消杀品类终端零售额下滑幅度小于同行业，在全国市场份额的占比还略有增长。在西南市场（云、贵、川、渝）消杀品类线下终端零售额下降4.3%的情况下，公司消杀品类线下终端零售市场份额略有增长，在西南市场继续保持并巩固了消杀品类线下终端零售市场的领先优势，户外植物精油驱蚊系列产品销售增幅达到49%。

面对疫情反复，竞争对手不断挤压等多重挑战，电商部门谋定而后动，坚持以市场为中心，以消费者需求为导向，精细化运营，从细分的各渠道流量中挖掘新的消费需求，聚焦核心品类，搭建线上生态平台寻找更多的合作契机。通过产品图片优化、店面详情设计重构用户购买逻辑，通过公众号、视频号、微博等渠道推出用户感兴趣的内容，与用户建立更多有声量、可感知的沟通，在抖音掀起“彩虹敦煌国潮有礼”全民话题，敦煌“福气”系列产品全渠道热销，增加了与新一代用户沟通通路，形成和用户有效的可持续互动。2021年7月，电商部门组建CRM团队，至年底累计经营会员资产3,568万，品牌会员注册56.32万人，粉丝170.84万；创建群92个，群聊日活2.17万人，短信触达149.47万条。从流量思维到用户思维，立足于深挖用户行为路径，不断创造内容精准触达。

第四季度品牌直播团队与家纺类大品牌PK，获得京东平台“北极星直播计划金奖”。2021年，电热毯品类线上主销渠道平台市场占有率提升0.8%，让我们看到线上市场更多的机会。

报告期内，线上销售情况如下：

| 渠道 | 营业收入（万元） | 同期增长比例（%） | 占营业收入比例（%） |
|------|-----------|-----------|------------|
| 线上销售 | 39,833.40 | 33.26 | 34.81 |

（四）坚守质量底线，确保产品合格率

公司将产品质量视为企业生命线，严格执行质量管理制度，从供应商比选、材料购进、入库检验、生产流程、成品半成品检验，实行全过程、全方位控制。发热线：每根执行3,600伏浸水耐压检测、每批次执行25,000次弯曲实验抽检；柔性部件每床执行6,000伏高压耐压检测，电热毯成品抽样模拟高强度蹬踏破坏性动负荷实验，确保产品质量。公司建立以质量中心为核心，其他部门参与的质

量控制组织架构，遵循 ISO9001、ISO14001等质量、环境管理体系，持续坚守质量是企业生命线的信条，未来也将坚定不移坚守质量安全底线。

2021年，公司荣获“全国家用卫生防疫用品行业质量领军企业”、“全国家用卫生防疫用品行业质量领先品牌”、“全国消费者质量信得过产品”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“2021年四川省工业质量标杆”等荣誉，入选“2021年度中国日用杂品行业质量标杆典型企业”名单，入围国家标准化管理委员会“第二批国家级消费品标准化试点”项目。

（五）环境保护和社会责任

报告期内，公司高度重视环境保护，按照国家法律法规，结合公司实际制定了环境保护规章制度，对环境保护的工作程序、环境因素识别、重要环境因素评价、监测与计量、应急准备及响应等进行了规定，明确污染物的处理方式及责任部门。公司污染物治理措施落实到位，环保设施运行正常，各项污染物排放符合规定标准，排放达标，按规定缴纳排污费，委托第三方机构进行环境监测并出具监测报告。期间，未发生环保事故，不存在环保方面的违法违规行为，未因此受到任何行政处罚。

公司坚定不移跟党走，坚持全面履行企业社会责任不动摇。传承“以人为本，以奋斗者为核心，共建和谐企业，共谋企业发展，共享发展成果”的核心价值观，坚持公司、股东、员工、集体和社会利益协调统一，相关利益方发展共赢，坚持团结、和谐、开拓、创新的企业精神。建立持续稳定的投资者回报机制，切实维护员工权益，构建发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系。承担环境保护主体责任，以社会公益事业为己任，积极投身各类公益活动。

建立了社会责任管理体系以及多元的投资者沟通机制，关爱关心员工，尤其关注弱势困难员工，对特殊困难员工及其家庭给予有效帮助，搭建完善有效的职业健康和安全管理体系统。保护消费者利益，全年，主营业务产品质量顾客满意率95.17%，服务质量满意率95.17%，顾客投诉处理率100%，及时回复率100%。勇担社会责任，积极投身社会公益慈善事业，带动和影响更多企业，共同致力于慈善事业，用高质量发展促进共同富裕。报告期内，参与“困难职工救助”、“阳光育苗”、“2021年青白江区祥福小学校园学生直饮水项目”等社会公益工程，继

续实施在成都市慈善总会建立的“彩虹基金”救助工程，坚持一年一度的“慈善一日捐”活动，在社区率先成立彩虹天使服务队，将各类服务活动延伸到社区生活前沿，积极参与所在社区多元共治共建活动，为打造成都市特色产业社区做出了贡献。11月，成都市爆发新一轮疫情，公司为全市医务人员、基层工作者、一线志愿者送去口罩、消毒液、暖身贴等价值20余万元物资，汇聚疫情防控强大正能量。2021年公司积极参与“困难职工救助”、“精准帮扶”和“走基层、送温暖”等扶贫济困项目，参与面对社会的助学、助医、助老、助残、扶贫、乡村振兴等公益慈善项目，全年捐款捐物共计188.56万元。

2021年，公司面临的情况总体上复杂多变，困难也较多，但在董事会和经营领导班子正确决策与带领下，公司克服了各种困难尤其是第四季度不利气候条件的影响，在家用卫生杀虫行业整体下滑的情况下，我们稳住了阵脚，基本实现全年经营计划。

主要会计数据和财务指标

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|-----------|
| 营业收入（元） | 1,144,149,048.63 | 1,064,613,524.52 | 7.47% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 110,867,487.91 | 112,565,993.15 | -1.51% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 105,014,324.29 | 101,264,338.22 | 3.70% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 63,404,658.21 | 195,227,488.24 | -67.52% |
| 基本每股收益（元/股） | 1.37 | 1.85 | -25.95% |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.37 | 1.85 | -25.95% |
| 加权平均净资产收益率 | 8.51% | 14.16% | -5.65% |
| | 2021年末 | 2020年末 | 本年末比上年末增减 |
| 总资产（元） | 1,920,587,724.05 | 1,881,968,471.31 | 2.05% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 1,347,049,255.83 | 1,257,565,210.58 | 7.12% |

三、2022年度经营计划

过去一年，公司所处行业情况基本未发生大的变化，行业竞争更趋激烈。家用卫生杀虫行业企业品牌分布区域性特征较为明显，在各自市场区域具有相对突出的优势，规模企业偏少，难以形成全国性的具有绝对优势地位的领导品牌。环境友好、安全健康、生态环保、高品质、高端化是家用卫生杀虫行业的发展方向，近期兴起的以天然植物精油为有效成分的产品受到市场欢迎，母婴、儿童型产品

细分化发展趋势明显。在天然环保方面提前布局，储备相关技术的企业将获得发展优势；技术的进步和变革，需求增长与变化，推动家用柔性取暖器具行业格局重铸。实力薄弱的传统企业正面临新技术新观念的冲击，部分实力差创新能力弱的企业逐步退出，实力较强的家电企业快速进入，新的品牌加入推动行业洗牌，改变行业布局。头部品牌集中线上发力，集中度提升，线下市场集中度高，行业整合进程加快，将更进一步规范柔性取暖这一与消费者人身财产安全息息相关的行业领域，为品牌企业的发展腾出充裕空间。

今年我国发展面临的风险挑战明显增多，必须爬坡过坎。2022年开局受不利气候条件以及疫情反复的影响，第一季度公司销售收入、利润出现下滑。面对发展过程中的各种困难和挑战，我们坚定信心，以实干的精神，务实的作风，稳中求进，以创新为动能，充分发挥公司品牌、质量、核心技术、管理团队、营销渠道等多方面的综合优势，坚持新发展理念，稳中求进，立足现有主业拓展业务领域，积极稳妥挖掘和发现新的发展方向与机会，培育壮大新动能，以低碳环保、保健健康为重点，实现可持续高质量发展。公司将着手以下方面工作，争取2022年营业收入、利润总额实现增长，实现好的经营业绩，确保公司稳定健康发展。

（1）进一步强化集团化管控，不断完善总公司对分子公司的归口管理和指导。制定和优化生产型子公司以质量和成本为中心的考核机制。

（2）努力推进质量强企建设，对标国内外同行业产品，持续提升产品外观颜值和内在质量，努力降低生产成本，提高产品竞争力。坚持工作质量问责制，重要事项实行首问负责制。

（3）全力开发和创新产品，加大技术研发投入，技术攻关项目公开招标，试行新的产品项目联合攻关新机制，不断通过微创新增加现有产品的健康保健功能，对有市场前景的新产品开发推广实施重奖激励，提升公司创新能力。

（4）继续推进工艺更新和技术进步，研制和引进先进设备，加快提升生产机械化、自动化水平，努力降低人工成本。

（5）下大力调整产品结构，沿产品上下游寻找新的增长点，开辟公司发展新赛道。

（6）加强技术研发、德才兼备高层次人才的引进、培养，拓宽人才引进渠道，确保公司人才需求。

(7) 继续开展以“提高质量和工效，降低成本费用”为主题的群众性价值创造活动，关注结果和价值创造，向管理要效益。

(8) 梳理整合现有产品品种，加大暖身贴、水暖毯销售推广。精准营销，减少季节退货，关注系统卖场经营，防范风险。夏季精耕细作西南区域，努力开拓华中、中南地区市场。冬季进一步巩固产品在全国市场的占有率优势。继续投放资源加强电商队伍建设，扩大线上销售。

(9) 加快信息化系统建设，提高企业管理水平和管理效率。

(10) 加强安全生产，抓好疫情常态化防控，促进公司绿色低碳发展。2022年，公司将继续采取坚决有效措施，确保安全生产“四零三达标”。

成都彩虹电器（集团）股份有限公

司

董 事 会

2022年4月15日