

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

公告编号：2022-011

## 罗莱生活科技股份有限公司

### 2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告〔2022〕15 号）和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号--公告格式：再融资类第 2 号 上市公司募集资金年度存放与使用情况公告格式》等有关规定，罗莱生活科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）董事会编制了截至 2021 年 12 月 31 日止募集资金年度存放与实际使用情况的专项报告。

#### 一、募集资金基本情况

##### （一）实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准罗莱生活科技股份有限公司发行股票的批复》（证监许可[2017]1430 号）核准，公司向特定投资者非公开发行人民币普通股 39,273,647 股，发行价格为人民币 11.84 元/股，募集资金总额为人民币 464,999,980.48 元，扣除与发行有关的费用人民币 9,917,273.65 元（不含税 9,355,918.53 元）后，实际募集资金净额为人民币 455,082,706.83 元。该募集资金已于 2018 年 1 月 23 日到位。上述资金到位情况业经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）会验字【2018】0170 号《验资报告》验证。公司对募集资金采取了专户存储管理。

##### （二）募集资金使用及结余情况

2021 年度，公司直接投入募集资金项目 5,020.54 万元。截至 2021 年 12 月 31 日止，公司累计使用募集资金 12,944.28 万元，扣除累计已使用募集资金后，募集资金余额为 32,563.99 万元。根据公司 2020 年 4 月 16 日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议决议，并经 2020 年 5 月 12 日召开股东大会审议通过，公司终止实施募集资金投资项目“全渠道家居生活 O2O 运营体系

建设项目”，并将节余资金永久补充流动资金，募集资金账户共计转出 21,235.95 万元，此外，募集资金专用账户利息收入 3,177.88 万元，尚未置换的应由募集资金专户支付但实际通过公司其他银行账户代为支付的与发行有关的费用 15.00 万元，综上，募集资金专户 2021 年 12 月 31 日余额合计为 14,520.92 万元。

## 二、募集资金存放和管理情况

根据有关法律法规，遵循规范、安全、高效、透明的原则，公司制定了《募集资金管理办法》，对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定，以在制度上保证募集资金的规范使用。

2018 年 2 月 9 日，公司与南京银行股份有限公司上海分行（以下简称“南京银行上海分行”）和南京证券股份有限公司（以下简称“南京证券”）签署《募集资金三方监管协议》，在南京银行上海分行开设募集资金专项账户（账号：0301210000001279）。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。

2018 年 2 月 9 日，公司、公司全资子公司上海罗莱家居用品有限公司（以下简称“罗莱家居”）、南京证券与南京银行上海分行、江苏银行股份有限公司上海分行（以下简称“江苏银行上海分行”）、宁波通商银行股份有限公司上海分行（以下简称“宁波通商银行上海分行”）分别签署《募集资金四方监管协议》，罗莱家居分别在南京银行上海分行开设募集资金专项账户（账号：0301210000001364）、江苏银行上海分行开设募集资金专项账户（账号：18330188000041658）及宁波通商银行上海分行开设募集资金专项账户（账号：1100364537000001）。四方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，四方监管协议的履行不存在问题。

截至 2021 年 12 月 31 日止，募集资金存储情况如下：

金额单位：人民币元

银行名称	银行帐号	余额
南京银行上海分行	0301210000001279	1,209,239.05
南京银行上海分行	0301240000005426	45,000,000.00
南京银行上海分行	0301290000005607	26,000,000.00
南京银行上海分行	0301230000005605	3,000,000.00

银行名称	银行帐号	余额
南京银行上海分行	0301250000005685	40,000,000.00
南京银行上海分行	0301260000005053	30,000,000.00
合计	—	145,209,239.05

注：上述账号为 0301240000005426、0301290000005607、0301230000005605、0301250000005685、0301260000005053 的银行账户均是公司为实施现金管理而开立的结构性存款专户。

### 三、2021 年度募集资金的实际使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日止，公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 12,944.28 万元，各项目的投入情况及效益情况详见附表。

### 四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

公司于 2020 年 4 月 16 日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，并于 2020 年 5 月 12 日召开股东大会，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并永久补充流动资金的议案》，同意公司终止实施募集资金投资项目“全渠道家居生活 O2O 运营体系建设项目”，并将节余资金永久补充流动资金。

除此之外，公司募集资金投资项目无其他变更情况。

### 五、闲置募集资金现金管理情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司使用闲置募集资金进行现金管理情况如下：

序号	签约方	产品名称	产品类型	购买金额（万）	预计年化收益率	起息日	产品期限	进展情况
1	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	7,000	3.65%	2020.04.01	2020.04.01-2021.04.01	已到期赎回
2	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益型	1,700	3.15%	2020.09.25	2020.09.25-2020.12.25	已到期赎回
3	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益型	3,000	3.15%	2020.09.25	2020.09.25-2021.01.25	已到期赎回
4	南京银行	单位结构性存	保本浮动收益型	5,500	3.25%	2020.09.25	2020.09.25-2021.	已到期赎回

		款					09.27	
5	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益型	1,000	3.15%	2020.10.09	2020.10.09-2021.03.09	已到期赎回
6	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益	500	1.82%/3.4%	2021.1.27	2021.7.26	已到期赎回
7	南京银行	7天通知存款	保本固定收益	2,500	1.89%	2021.1.25	不定期	已到期赎回
8	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益	2,000	1.5%/3.3%	2021.2.5	2021.3.10	已到期赎回
9	南京银行	7天通知存款	保本固定收益	1,800	1.89%	2021.3.10	无固定期限	已到期赎回
10	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	500	1.5%-3.6%	2021.5.28	2021.9.1	已到期赎回
11	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	2,500	1.5%-3.3%	2021.5.28	2021.6.30	已到期赎回
12	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	4,000	1.82%-3.6%	2021.5.28	2021.12.1	已到期赎回
13	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	3,000	1.82%-3.6%	2021.6.2	2021.12.6	已到期赎回
14	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	300	1.89%	2021.7.2	2021.7.2至不定期	已到期赎回
15	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	2,200	1.65%-3.3%	2021.7.7	2021.8.9	已到期赎回
16	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	1,000	1.65%-3.7%	2021.8.6	2021.11.10	已到期赎回
17	南京银行	结构性存款	保本浮动收益型	2,000	1.65%-3.7%	2021.8.11	2021.11.15	已到期赎回
18	南京银行	单位通知存款	保本收益型	500	1.89%	2021.9.6	不定期	已到期赎回
19	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益型	4,500	1.65%-3.60%	2021.09.30	2022.01.06	已到期赎回
20	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益型	300	1.65%-3.45%	2021.11.17	2022.02.22	未到期
21	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益型	2,600	2.05%-3.45%	2021.11.17	2022.11.14	未到期
22	南京银行	单位结构性存款	保本浮动收益型	4,000	1.65%-3.45%	2021.12.08	2022.03.14	未到期

		款						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

## 六、募集资金使用及披露中存在的问题

公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金，并对募集资金使用情况及时地进行了披露，不存在募集资金使用及管理的违规情形。

附表1：募集资金使用情况对照表

附表2：变更募集资金投资项目情况表

罗莱生活科技股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 20 日

附表 1:

2021 年度募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额		45,508.27				本年度投入募集资金总额	5,020.54			
报告期内变更用途的募集资金总额		20,191.30				已累计投入募集资金总额	12,944.28			
累计变更用途的募集资金总额		20,191.30								
累计变更用途的募集资金总额比例		44.37%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1.供应链体系优化建设项目	否	25,000.00	25,000.00	5,020.54	12,627.31	50.51		不适用	不适用	否
2.全渠道家居生活 O2O 运营体系建设项目	是	48,000.00	20,508.27	—	316.97	1.55		不适用	不适用	是
3.补充流动资金										
承诺投资项目小计		73,000.00	45,508.27	5,020.54	12,944.28	17.73		不适用	不适用	
超募资金投向										
不适用										
超募资金投向小计										

合计		73,000.00	45,508.27	5,020.54	12,944.28	17.73				
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	“供应链体系优化建设项目”正在建设过程中，且尚无预计效益。“全渠道家居生活 O2O 运营体系建设项目”已终止实施。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	公司于 2020 年 4 月 16 日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议，并于 2020 年 5 月 12 日召开股东大会，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并永久补充流动资金的议案》，同意公司终止实施募集资金投资项目“全渠道家居生活 O2O 运营体系建设项目”，并将节余资金永久补充流动资金。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
用闲置募集资金进行现金管理情况	截至 2021 年 12 月 31 日止，公司将闲置募集资金存入结构性存款专户余额 14,400.00 万元。									
项目实施出现募集资金节余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	为提高暂时闲置募集资金使用效率，本着股东利益最大化原则，在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，公司使用部分闲置募集资金进行现金管理，用于投资安全性高、流动性好、有保本承诺的投资品种以增加公司收益。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

附表 2:

2021 年度变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
永久补充流动资金	全渠道家居生活 O2O 运营体系建设项目	20,191.30	—	20,191.30	100.00	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	-	20,191.30	—	20,191.30	-	-	-	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体项目）						<p>1、变更原因：“全渠道家居生活 O2O 运营体系建设项目”原计划以租赁店面的方式，在三年内逐步在东北、华北、华中、华东、华南、西南、西北等七个大区开设 205 家家居生活馆，推动公司由家纺向家居生活一站式品牌零售商转型，并整合公司原有线上和线下销售网络，打造公司线上线下互动融合的家居产品全渠道 O2O 运营体系。然而，在项目实际实施过程中，市场环境及消费习惯发生了较大变化，消费者对线下全品类家居馆的模式接受度相对不高，公司前期已开设的全品类家居生活馆在实际运营中未能取得理想效益，因此，基于谨慎性考虑，公司前期对本项目的投入进度较为缓慢。</p> <p>基于当前的经济形势，以稳健发展为原则，公司短期内拟不再大规模开设全品类家居生活馆直营店，因此，为提高募集资金使用效率，为公司和股东创造更大的价值，公司拟终止“全渠道家居生活 O2O 运营体系建设项目”的实施，以确保募集资金的有效使用。未来，公司将根据市场情况及公司战略，适时以自有资金继续投入家居生活馆的建设。</p> <p>2、决策程序：公司于 2020 年 4 月 16 日召开第五届董事会第二次会议，</p>			



	<p>以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并永久补充流动资金的议案》。该项议案已经 2019 年度股东大会审议通过。</p> <p>3、信息披露情况说明：详见 2020 年 4 月 18 日巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）及《证券时报》刊载的《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2020-041）。</p>
<p>未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）</p>	<p>不适用</p>
<p>变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>不适用</p>