

山东得利斯食品股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	得利斯	股票代码	002330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘鹏	刘鹏	
办公地址	山东省诸城市昌城镇驻地	山东省诸城市昌城镇驻地	
传真	0536-6339137	0536-6339137	
电话	0536-6339032	0536-6339032	
电子信箱	dls525@126.com	dls525@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处的行业情况

作为行业内具有影响力、产品品类齐全的食品加工企业，公司以生猪屠宰为基础，着力发展预制菜等肉制品精深加工作业，在三十多年的发展历程中，公司率先在国内推出低温肉制品、脱酸排毒冷却肉以及发酵火腿等产品，推动国内肉制品行业高质量发展。近几年，公司根据市场变化及食品消费领域发展趋势，积极布局牛肉及预制菜业务，不断增强研发创新能力，优化产品结构，形成了完整的食品加工产业体系，致力于为消费者提供安全、营养、健康、便捷的产品。

（一）国内预制菜行业正逐步实现健康规范有序发展

预制菜初入中国（2000年—2014年）：国内预制菜企业起步较晚，随着麦当劳、肯德基的进入，国内开始出现净菜加工厂。发展初期，预制菜企业受限于速冻技术和冷链物流的发展，面临着成本高、区域局限性大等难题。随着国产冷链运输能

力、速冻设备性能的快速提升，预制菜企业在基础设施方面的难题逐渐得到解决。

B端加速渗透（2014年—2020年）：随着外卖兴起、餐饮连锁化及餐饮降本增效需求的推动下，预制菜在B端餐饮的渗透得到加速。餐饮行业对预制菜的需求逐步由复杂菜品“简化”、连锁餐饮出品“标准化”、外卖出单“加速化”的方向层层递进。

C端疫情催化（2020年以来）：2020年受疫情影响，推动预制菜从餐饮逐步走向C端家庭消费场景，预制菜需求激增，催化预制菜产业发展，行业进入快速发展阶段。在各大电商购物节及春节期间中，包括半成品菜、即烹菜等预制菜销售火爆，成交额均取得倍数级增长。

现阶段预制菜行业随着餐饮行业面临的人工成本上涨、连锁化趋势、外卖占比提高以及运营降本增效、强化食品安全监管等诸多问题，仍然以B端市场为主。行业参与企业众多，竞争格局较为分散，因各地区饮食偏好，预制菜相关产品区域性属性较强。公司将不断增强优势品类竞争力，逐步实现产品品类多元化，兼顾产品力、供应链管理能力及品牌影响力，提高协同效应，通过加强产品研发创新能力不断扩大产品受众，培养忠实客户群体，专注研发攻关、精进工艺配方以提高口味还原度，稳步提高市场占有率。

另一方面，火爆的预制菜行业正不断获得政府的认可与支持，正逐步实现健康规范有序发展。

2022年1月14日，国家发展改革委发布《关于做好近期促进消费工作的通知》（发改就业〔2022〕77号）中提到创新丰富年节餐食，鼓励提供多品类套餐、自主配餐、网上预订年夜饭食材等服务，鼓励制售半成品和“净菜上市”。

2022年3月25日，广东省人民政府办公厅印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》（以下简称《措施》），作为国内首个省级预制菜产业政策，提出了加快建设在全国乃至全球有影响力的预制菜产业高地，推动广东预制菜产业高质量发展，走在全国前列。

2022年4月7日，潍坊市委、市政府办公室印发《潍坊市预制菜产业高质量发展三年行动计划（2022-2024年）》，将预制菜产业纳入全市重点产业链培育管理，加强新模式新业态培育，有效增加和改善新供给。以产、供、销为关键环节，科学布局原料基地、特色园区、专业平台，培育壮大链主型、“专精特新”企业群。同时，全力打造特色化专业化承载园区。农综区核心区高标准建设全市预制菜核心产业园区；寿光、诸城、峡山等地高标准规划建设特色鲜明的预制菜专业园区。三年后，高标准建设10家以上特色预制菜专业园区，全市百亿级预制菜专业园区达到5家以上。分档建立大中小预制菜企业培育库，优势企业梯次培育。在潍坊市第十八届人民代表大会第一次会议上，市长刘运作潍坊市政府工作报告时提出了打造“中华预制菜产业第一城”的预期目标，“持续壮大乡村产业，打造中华预制菜产业第一城，力争三年内全产业链规模达3000亿元。”

（二）生猪屠宰行业集中化、规范化、现代化发展

我国是世界肉类生产和消费大国，受传统消费习惯的影响，猪肉一直是我国居民最主要的蛋白质来源。生猪养殖及屠宰是猪肉产业链基础，与保障国家食品安全、满足居民日常饮食需求息息相关，在国民经济发展中占据重要地位，肉类的生产和消费基本呈稳定增长态势，是国家重点扶持产业之一。

2021年以来，我国生猪供给持续恢复。根据国家统计局发布的《中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报》显示，我国2021年全年猪牛羊禽肉产量8,887万吨，比上年增长16.3%。其中，猪肉产量5,296万吨，增长28.8%。年末生猪存栏44,922万头，比上年末增长10.5%；全年生猪出栏67,128万头，比上年增长27.4%。

我国生猪屠宰行业实行定点屠宰、集中检疫。近年来，受“非洲猪瘟”疫情和环保政策影响，以及在国家农业产业政策的大力支持、引导下，生猪定点屠宰占比明显提升，行业集中化、规范化、现代化发展进程不断加快。2021年8月1日，新修订的《生猪屠宰管理条例》正式施行，对我国生猪屠宰管理工作以及产品质量、公共卫生安全保障等方面作出了进一步明确规定，持续推进生猪屠宰行业转型升级，促进行业健康可持续发展。

（三）肉制品精深加工行业产品及受众群体不断更迭

我国肉类生产和消费以猪肉为主，牛、羊、禽肉为辅，猪肉占比较大，猪肉消费依旧将占据主导地位。受食品安全、国家产业政策和市场竞争等因素的影响，肉制品加工行业市场份额正逐步向管理精良、生产自动化程度高、食品安全管理体系完善的企业集中。



随着社会发展及消费习惯转变，销售渠道亦逐渐从传统的农贸市场、商超和京东、天猫等拓展至新零售平台、抖音、社区团购、便利店等。同时，步入后疫情时代，随着生活水平和消费者健康意识的提升，消费行为和产品需求也逐渐被重塑。以95后、00后为代表的年轻消费群体逐渐成为中国消费市场的主力军，消费不断向着个性化、差异化、多元化发展，消费群体的迭代也为短保质期、包装新颖、营养均衡、方便快捷的肉制品精深加工产品提供了更广阔市场空间。

二、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主要业务情况

公司根据外部环境变化和内部经营战略的优化调整，立足屠宰、发力低温肉制品、延伸预制菜的新战略逐步落地，致力于为消费者提供安全、营养、健康、便捷的产品。

公司主要生产、销售产品：预制菜系列产品（包含速冻调理产品、牛肉系列产品、即食休闲类产品、速冻米面制品四大类）；冷却肉及冷冻肉、低温肉制品、发酵肉制品等。公司根据消费升级推出辣条、小龙虾、芥末蜂蜜、墨鱼等多种口味的烤肠、红烧肉、椒麻小酥肉、四喜丸子、胡椒猪肚鸡、段段香肥肠、香辣羊蝎子、陕西风味水盆羊肉等速冻调理产品；藤椒牛小排、元气牛肉汤、红烧牛腩、香卤牛腱肉、黑椒牛柳等多款牛肉系列产品；小锅焖面、夹心油条（牛奶、鸡蛋、黑芝麻等夹芯）、菜肴包子（鱼香肉丝、小炒肉等馅料）等速冻米面产品并同步推出了“鸿运”“臻享家宴”预制菜礼盒。

产品品类		主要产品
冷却肉及冷冻肉		根据猪胴体的不同分割部位，提供多种冷却肉及冷冻肉产品，如前腿腱子肉、去骨前小肘、肋排、肉青和1-5号肉等
低温肉制品		圆火腿、布拉格火腿、无淀粉系列火腿、香嘴烤肠、美极香脊等
发酵肉制品		帕格斯、库巴、萨拉米等西式发酵肉制品
预制菜系列产品	速冻调理产品	红烧肉、四喜丸子、胡椒猪肚鸡、段段香肥肠等菜肴类产品以及以鸡脯丸、撒尿牛丸、猪肉丸、香菇鸡肉丸为代表的汤丸系列产品；奥尔良烤翅为代表的蒸烤系列产品；以热狗大亨、培根为代表的速冻调理肉制品。
	即食休闲类产品	“诸城烧烤”系列猪头肉、烧鸡、酱猪蹄、酱凤爪等，以及多种口味休闲肠类产品
	牛肉系列产品	藤椒牛小排、元气牛肉汤、黑椒牛柳、红烧牛腩等菜肴类产品，贴体冰鲜牛肉、牛排，以及火锅、烧烤食材系列产品
	速冻米面制品	馄饨、水饺、小锅焖面、夹心油条、菜肴包子以及流沙包、密州香粽等

(二) 品牌运营情况

公司运营品牌主要有“得利斯”、“宾得利”、“帕格斯”等

运营品牌	产品品类
得利斯	冷却肉及冷冻肉、低温肉制品、速冻调理产品、即食休闲类产品、速冻米面制品等
宾得利	牛肉系列产品
帕格斯	发酵肉制品
得彩包装	印刷及包装物
肉食鲜汇	以冷却肉及冷冻肉销售为主的生鲜肉店
宾得利快厨	以火锅、烧烤食材以及预制菜类产品为主的快厨门店

(三) 公司经营模式

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务、品控、研发等各环节实行集中管理。由供应链管理部对生产经营所需原材料进行统一招标采购，提高采购效率，降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产经营模式，产品销售以公司直营、大客户、经销商、专卖店及商超等方式为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理方面，公司经营理理由公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据



是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,272,108,325.74	2,013,138,358.26	12.86%	1,920,281,517.21
归属于上市公司股东的净资产	1,394,978,985.94	1,355,607,720.63	2.90%	1,326,503,767.52
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,130,031,538.88	3,280,512,126.69	-4.59%	2,346,471,152.65
归属于上市公司股东的净利润	43,743,511.79	29,103,953.11	50.30%	7,993,729.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,663,981.93	7,126,164.20	428.53%	4,807,391.77
经营活动产生的现金流量净额	9,999,469.67	79,346,519.82	-87.40%	80,167,830.66
基本每股收益（元/股）	0.0871	0.0585	48.89%	0.0159
稀释每股收益（元/股）	0.0869	0.0585	48.55%	0.0159
加权平均净资产收益率	3.18%	2.17%	1.01%	0.60%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	866,986,301.60	736,603,104.54	1,157,016,889.08	369,425,243.66
归属于上市公司股东的净利润	20,632,724.41	1,303,003.69	19,143,609.35	2,664,174.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,892,085.76	-247,460.47	19,464,151.31	-1,444,794.67
经营活动产生的现金流量净额	-15,213,218.37	-48,921,716.60	-29,874,291.70	104,008,696.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,214	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,898	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
诸城同路人投资有限公司	境内非国有法人	30.74%	155,024,041		质押	53,000,000	
庞海控股有限公司	境外法人	20.88%	105,280,000				
新疆中泰农业发展有限责任公司	国有法人	11.99%	60,450,000				
山东桑莎制衣集团有限公司	境内非国有法人	5.00%	25,200,000				
叶易鑫	境内自然人	0.36%	1,822,000				
叶倩宇	境内自然人	0.31%	1,557,386				



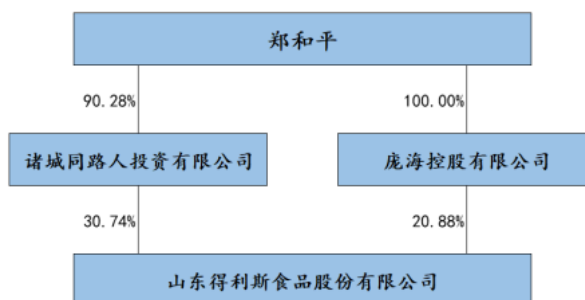
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.23%	1,155,190			
中国农业银行股份有限公司—景顺长城沪深300指数增强型证券投资基金	其他	0.22%	1,129,400			
阳林金	境内自然人	0.22%	1,089,900			
王显宏	境内自然人	0.21%	1,073,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑和平先生持有诸城同路人投资有限公司 90.28%、庞海控股有限公司 100%的股权，两公司属同一控制人控制。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、重大诉讼事项：

2020年3月28日，公司披露了《关于重大诉讼的公告》（公告编号：2020-011），根据《股份出售和认购协议》及2016年2月28日签署的《延期函》的相关约定，公司向Yolarno 支付了600万澳币预付款，公司起诉Yolarno，要求其全额返还600万澳币预付款及相应利息等款项，若收回相关款项，公司可将前期已计提坏账转回，增加公司利润。2022年1月，澳大利亚新南威尔士州最高法院作出支持公司收回600万澳币预付款及相应利息等款项的判决。Yolarno对该判决结果提起上诉，法院批准其暂缓支付相关判决款项并将于2022年4月20日作出进一步判决，后续公司将及时根据诉讼进展履行信息披露义务。

2、非公开发行A股股票事项

2020年11月13日，公司披露了《2020年度非公开发行A股股票预案（修订稿）》，为进一步整合产业布局、优化产销结构、深耕西北市场，公司对本次非公开发行A股股票方案中的相关事项进行了调整。

2021年3月12日，根据《上市公司非公开发行股票实施细则》等有关法律、法规及规范性文件的规定，结合公司的实际情况，公司对本次非公开发行A股股票方案中的募集资金总额、募投项目拟使用募集资金投入金额做出调整：募集资金总额由不超过99,000.00万元调减为不超过98,520.00万元，其中补充流动资金项目由11,000.00万元调减为10,520.00万元。



2021年4月19日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准山东得利斯食品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕1173号），对公司本次非公开发行A股股票事项予以核准。

2022年2月25日，本次非公开发行A股股票事项完成发行并上市，公司向16名特定对象发行人民币普通股（A股）133,315,290股，实际募集资金净额为人民币97,705.83万元。

3、报告期内总经理办公会审议事项：

（1）2021年1月3日审议事项

①北京得利斯增资的事项。北京得利斯因业务发展需要进行增资，增资完成后，北京得利斯注册资本为5,000万元人民币；②公司拟与山东桑莎制衣集团有限公司及其附属公司发生日常关联交易的事项，拟向其销售肉制品等，交易总额度不超过650万元。

（2）2021年1月12日审议事项

①潍坊同路食品有限公司法定代表人变更为杨志辉的事项；②审议通过山东海得利供应链管理有限公司变更法定代表人及增资的事项，法定代表人变更为赵风华，注册资本增加至1,000万元；③青岛百夫沃德贸易有限公司变更法定代表人、注册地的事项，法定代表人变更为赵风华，注册地变更为青岛市崂山区科苑纬一路1号国际创新园G座7楼706。

（3）2021年3月19日审议事项

①陕西得利斯受让新疆得利斯自然人股东股权的事项，转让定价依据注册资本确定，转让完成后，公司持有新疆得利斯70%股权，陕西得利斯持有新疆得利斯30%股权。同时，新疆得利斯法定代表人变更为孙浩然；②拟成立全资孙公司西安得利斯贸易有限公司事项，注册资本为1,000万元，陕西得利斯持有其100%股权；③青岛百夫沃德贸易有限公司法定代表人变更为季刚的事项。

（4）2021年5月20日审议事项

①北京得利斯受让并对外转让所持部分汇得利股权的事项。北京得利斯0元受让刘希亮所持汇得利10%股权后，向青岛思润国际进出口贸易有限公司转让汇得利45%股权，转让价格为297万元（定价参照汇得利截至2021年4月30日账面净资产660万元确定）。转让完成后，汇得利仍为北京得利斯控股子公司；②拟成立全资子公司吉林得利斯商贸有限公司的事项，注册资本为1,000万元，法定代表人、执行董事为张宾，主要经营业务为鲜肉零售、农副产品销售、畜牧渔业饲料销售、食用农产品零售、初级农产品收购。

（5）2021年11月2日审议事项

为打造吉林省冷链物流龙头企业，建设规模化、专业化、现代化的跨区域冷链物流配送中心，吉林得利斯拟出资6,500万元建设农特产品冷链物流基础设施建设项目。

（6）2021年11月10日审议事项

公司受让南京众璞达企业管理咨询有限公司（以下简称“众璞达”）持有的南京得利斯34%股份事项。受让完成后，公司持有南京得利斯100%股份。截至2021年5月31日，南京得利斯实缴注册资本为60万元，其中公司实缴51.6万元（占比为86%），众璞达实缴8.4万元（占比为14%），南京得利斯账面净资产为10.10万元，经双方一致认可，本次转让价格根据双方实缴出资比例确定为1.4万元。南京得利斯法定代表人变更为董星。

（7）2021年11月15日审议事项

为提高资产利用率，拟由吉林蛟河经济开发区管理委员会收回吉林得利斯所拥有的位于吉林蛟河市新区宁波路南侧（东至滨河西路，南至世纪路，西至长白山大街，北至宁波路）面积为72,800m²的工业用地土地使用权，收回价格依据吉林融创房地产资产评估有限责任公司出具的《土地估价报告》确定为2,023.84万元。