

证券代码：002878 证券简称：元隆雅图 公告编号：2022-025

北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2022 年第一季度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日

（二）业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：9,000.00 万元 - 10,000.00 万元	盈 利：2,831.82 万元
	比上年同期增长：217.82% - 253.13%	
扣除非经常性损益后的归母净利润	盈利：8,800.00 万元 - 9,800.00 万元	盈 利：1,965.49 万元
	比上年同期增长：347.73% - 408.78%	
基本每股收益	盈利：0.40 元/股 - 0.45 元/股	盈利：0.13 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计，敬请广大投资者注意投资风险。

三、业绩变动原因说明

公司 2022 年一季度业绩较上年同期大幅增长的主要原因：公司作为北京

2022 年冬奥会和冬残奥会的特许生产商和零售商，拥有徽章、钥匙扣及其他非贵金属产品、毛绒和各类材质玩具、贵金属制品三大品类的特许商品生产商授权。公司共获批设计生产冬奥会及冬残奥会特许商品 600 余款（不含合作伙伴赞助商定制），包括“冰墩墩”和“雪容融”毛绒玩具、盲盒、造型手办、饰扣、水晶球、徽章、贵金属等七大系列的众多热销商品。随着赛会的开幕，市场对北京冬奥会相关概念及特许商品的关注度大幅增高，冬奥特许商品市场需求旺盛，公司开发生产的上述系列商品销售旺盛，线下特许零售店、天猫旗舰店、特许经销商以及冬奥会官方合作伙伴、赞助商、服务商等客户订单均大幅增加。随着产品的陆续交付，公司将已交货并客户签收确认部分确认为收入，导致收入大幅增加。目前，冬奥产品客户订购及前期订单交货仍持续进行中。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他相关说明

1、本次预告为公司财务部门初步估算，公司 2022 年第一季度业绩具体数据以公司公布的 2022 年第一季度报告为准。

2、本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2022 年 4 月 22 日