

# 蓝思科技股份有限公司

## 2021年度董事会工作报告

### 一、董事会2021年度工作情况

2021年度，蓝思科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及《董事会议事规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，勤勉尽责，严格执行、积极推进股东大会和董事会各项决议，不断规范公司法人治理结构，维护公司和全体股东的合法权益，促进公司健康、可持续发展。

#### （一）董事会召开情况

报告期内，公司董事会共计召开2次定期会议和8次临时会议，审议通过了37项议案。各位董事均以现场出席和通讯表决的方式参加了各次会议，不存在董事连续两次未亲自出席会议的情形。

#### （二）董事会下设专门委员会召开情况

报告期内，公司董事会共下设了4个专门委员会：审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。审计委员会和战略委员会各召开3次会议，薪酬与考核委员及提名委员会各召开1次会议。

#### （三）股东大会召开情况

报告期内，公司股东大会共计召开了1次定期会议和2次临时会议，均由董事会召集和组织召开。不存在董事会不履职或不能履职召集召开股东大会的情形。

### 二、公司2021年度经营情况

2021年度，公司实现营业收入452.68亿元，较上年增长22.55%；归属于上市公司股东的净利润20.70亿元，较上年减少57.72%；基本每股收益0.42元，较上年

减少62.50%；研发支出创下历史新高，达到21.34亿元，较上年同期增长47.97%。

报告期内，公司经营管理情况介绍如下：

（1）内外部综合因素叠加使短期承压，但中长期健康发展的根基依然牢固

2021年，尽管受人力成本上升、研发项目增加、新园区运营、供应链波动、疫情、限电等综合因素影响，以及公司基于谨慎性和一贯性会计原则所计提的资产减值准备有所增加，对公司生产经营和业绩带来了一定压力和挑战。但公司管理层果断采取应对措施，总体经营保持稳定，现有园区及泰州、湘潭、黄花三大新园区运营、建设有条不紊，在消费电子金属业务、智能终端整机组装业务、新能源业务等中长期重要战略布局方面取得了积极进展，与核心客户合作不断深化，客户支持愈发稳固，市场占有率稳步提升，公司中长期健康发展的根基依然牢固。

（2）加大研发投入，前瞻布局市场新机遇

报告期内，下游客户对新领域、新技术、新产品、新材料的研发需求旺盛，拥有广阔的市场前景。2021年公司研发支出创下历史新高，达到21.34亿元，较上年同期增长47.97%，技术人员数量较上年增长一倍，研发项目数量大幅增长。公司对手表、VR/AR等智能穿戴类新产品，中控屏、B柱、新型汽车玻璃、充电桩等汽车类新产品，智能手机中框等金属合金产品，以及蓝宝石、陶瓷等非金属材料，自动化设备等相关的研发投入均有所增加（部分研发项目在“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“4、研发投入”中详细披露）。此外，蓝思精密经公司收购整合以后，和客户建立了联合研发实验室，以及综合实验室，深化与大客户战略合作并提升研发能力，能够提前深度参与到客户新项目开发及量产，为公司进一步做大做强金属业务奠定了坚实基础。

（3）加强人才管理和企业文化建设

2021年，公司启动了“企业文化与执行力提升项目”，制定了管理提升蓝图，

对企业文化理念与人才管理体系进行升级，并加强以“执行力”为核心的干部综合管理能力与素养提升，支撑公司战略业务发展。同时，从2021年9月1日起提高基层员工的薪资标准，积极投入资金为员工创造良好的工作和生活环境，举办各类活动丰富业余生活，对于提高员工的满意度、直招员工和熟练工比例，降低招聘成本带来益处，对效率和良率的稳固提升起到一定积极作用。

此外，公司启动了股份回购计划用于激励核心骨干，进一步激发员工的工作动能和斗志，齐心协力应对挑战和机遇，促使公司经营业绩重回增长。

### 三、公司发展战略与下一步经营计划

从短期来看，2021年疫情反复、芯片短缺、成本上升等因素给行业带来了一定困难和挑战。中高端智能手机芯片和汽车芯片的供给短缺，拖累了品牌厂商的创新步伐、限制了新产品的放量，间接导致需求刺激不足，市场需求不及预期；疫情反复、物价上升、人力成本上升等因素，也对行业造成了成本压力，使得中游企业资金流承压、业绩波动。

但从中长期来看，短期的调整反而有利于行业进入门槛提高、竞争秩序改善，有利于抗风险能力强、研发投入与储备丰富、投资跟进及时、经营管理规范的大型企业进一步发展中高端市场。消费电子与新能源汽车市场前景光明，拥有巨大的市场容量和想象空间，公司作为行业创新的先行者，短期的挑战不改中长期健康发展的良好态势，公司已在技术研发与储备、产业布局和投资、优质客户储备等方面提前做好了充分准备。包括：

- 1、提前战略布局，紧跟客户需求，研发高附加值的新产品，努力在新材料、新技术、新设备方面取得突破，并积极导入应用；

- 2、向上下游整合供应链优质资源，充分发挥公司原辅材料、刀具、模具、夹具、包材、设备等研发自制能力，优化供应链成本；

3、整合园区管理，提高运营效率，优化资产配置，提高资源使用效益；

4、不断加深与现有客户的战略合作，深化业务垂直整合，并持续优化公司销售结构，积极导入具有良好发展前景的新业务、新客户。

公司将通过战略布局、技术引领、管理优化、效率提升，不断增强核心竞争优势，为客户提供满意的创新产品与一站式服务，巩固强化公司的行业地位，努力实现长周期的健康、平稳可持续发展目标。

特此报告。

蓝思科技股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十三日