

朗姿股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2021 年 12 月 31 日的总股本 442,445,375 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建优		
办公地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层		
传真	010-59297211		
电话	010-53518800-8179		
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来一直致力于品牌女装的设计、生产与销售，拥有成熟完整的产业链和品牌优势，主攻中高端女装市场，在国内品牌女装行业具有领先地位。2014年以来，公司紧紧把握国际时尚发展趋势，依托在国内中高端女装领域10多年来所积累的客户、品牌、设计、渠道、供应链、运营管理经验、营销推广能力等方面的行业领先优势，孵化和运营时尚品牌，从衣美到颜美，已建立多层次、多阶段需求的时尚业务方阵，目前已形成以时尚女装、医疗美容、绿色婴童三大业务为主的多产业互联、协同发展的泛时尚业务生态圈。

2021年，在国内外市场环境变化和新冠疫情交织影响的巨大挑战下，公司秉承“诚仁智美，领袖未来”的价值信念，坚守通过产品和服务为客户创造价值的理念，不断为客户带来自我实现的满足以及美的愉悦。2021年，公司实现整体营业收入366,521.46万元，较上年同期增长27.42%；营业利润和归属于母公司所有者的净利润分别为19,900.95万元和18,744.89万元，较上年同期均取得较大幅度的增长。2021年，公司各板块业务，线上线下全渠道均实现了业绩增长。公司通过女装品牌战略

的升级、渠道调整优化、线上渠道持续发力等方式，收入规模和盈利水平取得大幅增长；医美业务区域战略进一步深化、全国布局的战略快速推进，业务复制能力持续提升，重视医疗安全和技术前沿，运营管理水平不断迭代升级，报告期内取得营业收入的快速增长和盈利能力的稳步提升；婴童业务通过品牌调整和渠道优化，业绩稳步提升。凭借着良好的口碑和信誉，公司入选了“新华社民族品牌工程”。

（一）时尚女装业务板块

公司女装业务通过“自主创立”、“代理运营”、“品牌收购”三种模式在中高端女装市场进行多品牌布局。目前在运营的自有女装品牌共7个，他们分别是LANCY（朗姿）、LANCY FROM25（悦朗姿）、LIME FLARE（莱茵福莱尔）、liaalancy（徕雅）、m.tsubomi（子苞米，m.tsubomi品牌是于2019年通过收购的方式获得），以及重新定位后的年轻化品牌LANCY FROM25、LANCY PINK，以上自有品牌主要通过自行研发、设计、生产（或委托加工、定制）、自营和经销的方式来运营；中国大陆独家代理运营的女装品牌共2个，分别是MOJO S.PHINE（莫佐，也称卓可）、JIGOTT（吉高特），其主要通过品牌授权的方式进行国内市场的运营。公司系列女装品牌，分别通过差异化的产品定位及设计风格，一方面满足女性客户多层次、差别化的个性需求，如追求自我、注重品质、充满活力等；另一方面满足她们不同年龄段的表达诉求，如大淑女装、中淑女装、少淑女装等。

报告期内，女装业务板块实现营业收入169,153.61万元，较上年同期增长27.86%；实现毛利润103,320.18万元，毛利率61.08%，较上年同期增长7.43%。

报告期内，公司女装业务提出了“心存高远、脚踏实地、笃行致远、唯实励新”的年度主题，对如何打破女装业务发展的天花板进行了深刻思考和充分论证，对女装业务的优势进行了梳理，对标同行业内的各女装品牌，也对自身的不足之处进行了总结并制定优化的方向，始终坚守并牢固树立“因客而为”的经营理念。

升级品牌形象。通过近两年的酝酿，公司于报告期内对主品牌“朗姿”的品牌形象进行了全面升级，强化有辨识度的品牌定位，以最简洁的方式传达品牌的思想内核，推出全新VI色“朗姿红”，诠释当代女性力量。全新的店铺形象由日本著名设计公司GARDE设计，以“My place My time 由心、绽放”为设计理念，引领理想的生活方式，并呈现出朗姿品牌的高级质感和品牌辨识度。

推出高性价比品牌。报告期内，公司重构推出朗姿品牌旗下时尚女装品牌LANCY FROM25（悦朗姿），以高性价比、全场景的生活装，满足中国当代女性对美和生活的热情。LANCY FROM25（悦朗姿）产品已在LANCY品牌店铺培育超过4年时间，产品季平均售罄70%以上，积累了大量忠实客群，并成功孵化具备独立运营能力的店铺。

提升品牌推广活动和顾客管理水平。报告期内，公司在女装品牌推广活动上，致力于打造具有稳定性、高效性、前瞻性的营销活动和运营能力，持续增加品牌知名度，打造高溢价品牌核心能力；在顾客管理上，强化顾客售后服务意识，建立稳固的信赖关系。

疫情的影响，改变了部分消费者的消费习惯，加速推动了线上、线下一体化经营的进程，并催生了如微商城、社群、直播、直销等“新零售”内容的发展。报告期内，公司女装业务强化线上、线下全渠道运营；不断通过打造经营的数据化、信息化、平台化建设以实现精准经营的目标；作为专业的时尚服装制造商、零售商，为贴近时下消费者女装业务积极采用短视频、小红书等方式，传达时下穿搭经验，引领消费理念，拓展消费者触达；联合公司医美业务，尝试跨界合作，实现业务协同。通过以上种种举措，不断推动着公司女装业务规模上的有效提升。

（二）医疗美容业务板块

公司于2016年正式进军医疗美容服务业务领域，经过多年的经验累积，并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式，截至报告期末，已拥有28家医疗美容机构，其中综合性医院5家、门诊部或诊所23家，主要分布在成都、西安、重庆、深圳、长沙、宝鸡和咸阳等地区，目前在运营的有“米兰柏羽”、“晶肤医美”和“高一生”三大国内医美品牌。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。目前，公司在成都、西安两大城市已初步实现区域头部医美品牌的阶段目标，并辐射西南部区域，正在朝发展全国医美的战略版图迈进。

报告期内，医疗美容业务板块实现营业收入111,992.62万元，较上年同期增长37.84%；实现毛利润58,050.06万元，毛利率51.83%，较上年同期下降2.50%。

报告期内，医美行业的监管政策和措施不断推出，朗姿医美秉承“安全医美、口碑医美、品质医美”的经营理念，以自身的规范发展为己任，以期推动医美行业的规范化进程。伴随着医美行业发展阶段的不断变化，在从资本大量涌入的竞争阶段到深耕细作的精细化阶段到来之时，公司立足长远，为公司医美业务的进一步发展不断制定和完善战略规划和发展节奏。

战略发展层面。为紧紧抓住行业发展的机遇，推动公司医美业务快速发展的战略目标，公司先后设立了六支医美并购基金，基金整体规模已达27.56亿元。公司通过基金的专业化收购和孵化医美标的，将利于公司医美业务规模的持续提升。

运营管理层面。1、成立朗姿医疗委员会，一方面保证医疗质量和安全，加强集团下属各机构的医疗安全管理，提高医疗质量和医疗管理水平，降低临床不良医疗事件发生的风险；另一方面为加快培养医学人才，通过短期内部医生的轮训和继续教育、中期开启有资质医生培训班、长期开展院校合作等模式，并充分结合外部品牌供应商培训，形成“短、中、长”分阶段推进，以及“内+外”联动的培训体系，培养集团所需的医疗人才。2、集团企业文化宣导，通过企业文化强化发展的愿景，凝聚人心，打造医美团队的发展价值观。3、朗姿医美下设三级运营管理体系不断优化，以匹配业务不断扩大精细化管理要求。4、运营和组织管理方面，米兰事业部功能进一步深化、晶肤事业部管理体系不断完善，每年定期组织核心业务方向沙龙，促进组织内部经验分享与交流，专业知识和技能不断提升。5、信息化建设不断升级迭代，信息化管理跟进业务发展，实现新设机构的快速全覆盖。

（三）绿色婴童业务板块

2014年，公司成为品牌历史约40年的韩国知名童装上市公司阿卡邦（韩国KOSDAQ上市公司，证券代码：“013990”）的第一大股东，将时尚的触角由中高端女装拓展到婴幼儿服装及用品。阿卡邦在韩语中意为“儿童的房间”（아가방），其产品对0-4岁婴幼儿的服装、用品、护肤品、玩具等孩童成长用品领域进行了全面覆盖，旗下拥有Agabang阿卡邦、ETTOI爱多娃、Putto、Designskin、Dear Baby等一系列自有品牌，并在韩国销售Offspring、EasyWalker、NICI等代理品牌。

报告期内，婴童业务板块实现营业收入81,608.15万元，较上年同期增长20.05%；实现毛利润45,430.70万元，毛利率55.67%，较上年同期增长0.93%。报告期内，公司婴童业务保持着一定的增长，在韩国童装业务恢复稳定的后，提高国内童装业务的市场占有率是公司未来的重要战略方向，是阿卡邦整体业绩提升的重要引擎。

韩国婴童业务方面，韩国阿卡邦优化调整销售渠道，关闭了部分线下低效店铺；充分利用线上销售平台，增加直播和私域流量的销售，通过制定差异化并升级产品组合的方式来提高非面对面消费者的消费满意度。报告期内，阿卡邦发起了名为“雅加”的环保活动，致力于提升各品牌的良好形象，建立品牌忠诚度。此外，阿卡邦在“2021年度品牌大奖”中获得了“新生儿服装第一名”称号。通过以上措施的实施，公司婴童业务自营渠道和线上渠道的收入均保持较好的增长。

国内婴童业务方面，为匹配国内婴童市场的消费需求，公司将主推品牌从“阿卡邦”调整为“ETTOI爱多娃”高端童装品牌，充分调动国内设计师的优势、减少韩国跨境采购、提高自做货比例，实现中韩两国订货会同步，稳步推进国内营销网络布局战略，开展形式多样的品牌推广活动，进一步提升国内童装市场的市占率和竞争力。

（四）打造围绕泛时尚的多业务协同发展

未来，公司将继续依托丰厚的女装时尚品牌优势、业已建立的时尚品牌方阵及覆盖广阔的优质线下营销网络和客户资源，扎实落地以“线上线下互通”为翼、“板块轮动协同”为舵的产业演进战术思路，在时尚浪潮翻涌前行的大时代背景下，稳步打造出时尚女装、时尚医美、绿色婴童等业务板块的“线上线下流量互通、多维时尚资源共享、全球多地产业联动”的泛时尚产业互联生态圈。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,850,751,362.79	5,153,564,692.50	32.93%	5,298,938,738.35
归属于上市公司股东的净资产	2,956,287,787.91	2,961,058,106.39	-0.16%	2,978,032,577.39
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,665,214,566.43	2,876,436,729.73	27.42%	3,007,255,155.40
归属于上市公司股东的净利润	187,448,945.78	142,036,818.79	31.97%	58,778,676.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,157,691.95	101,185,876.44	82.00%	25,303,716.63
经营活动产生的现金流量净额	470,584,897.30	379,278,066.80	24.07%	596,746,640.65
基本每股收益（元/股）	0.4237	0.3224	31.42%	0.1428
稀释每股收益（元/股）	0.4237	0.3224	31.42%	0.1428
加权平均净资产收益率	6.31%	4.78%	1.53%	2.07%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	891,900,081.96	897,464,324.57	861,343,328.72	1,014,506,831.18
归属于上市公司股东的净利润	35,205,507.60	58,111,389.32	64,888,427.25	29,243,621.61

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,088,978.54	53,660,121.22	65,731,058.82	30,677,533.37
经营活动产生的现金流量净额	178,095,397.49	36,671,220.30	162,903,161.71	92,915,117.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	100,696	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,504	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
申东日	境内自然人	47.82%	211,559,098	158,669,323	质押	48,730,000	
申今花	境内自然人	6.76%	29,889,100	22,416,825			
朗姿股份有限公司一第三期员工持股计划	其他	2.13%	9,420,000	9,420,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.20%	5,316,683				
朗姿股份有限公司一第 1 期员工持股计划	其他	1.05%	4,644,300				
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金	其他	1.00%	4,424,500				
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金	其他	1.00%	4,424,400				
北京合源融微股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.36%	1,594,149				
王涛	境内自然人	0.34%	1,509,800				
深圳南山架桥卓越智能装备投资合	境内非国有法人	0.32%	1,428,599				

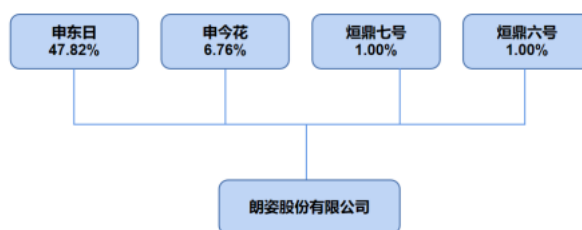
伙企业（有限合伙）						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资系申今花之一致行动人。 3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
朗姿股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 朗姿 01	112658	2018 年 03 月 19 日	2023 年 03 月 19 日	40,000	7.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内公司债券按期付息兑付，无违约情况发生。					

（2）债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年6月22日，上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具了“18朗姿01”的跟踪评级报告，维持公司主体信用等级为AA，评级展望稳定，维持本期债券信用等级为AAA。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	47.18%	30.21%	16.97%
扣除非经常性损益后净利润	18,415.77	10,118.59	82.00%
EBITDA 全部债务比	13.28%	16.55%	-3.27%
利息保障倍数	4.23	4.37	-3.20%

三、重要事项

为紧紧抓住行业发展的机遇，推动公司医美业务快速发展的战略目标，公司先后设立了六支医美并购基金，基金整体规模已达27.56亿元。公司通过基金的专业化收购和孵化医美标的，将利于公司医美业务规模的持续提升。

1、公司于2020年12月22日召开的第四届董事会第十二次会议、2021年1月7日召开的2021年第一次临时股东大会审议通过了《关于投资设立医美股权并购基金暨关联交易的议案》。公司拟以自有资金20,000万元人民币，作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金博辰五号，博辰五号采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，基金规模为40,100万元。2021年1月18日，博辰五号已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

2、公司于2021年2月9日召开的第四届董事会第十四次会议、2021年2月25日召开的2021年第三次临时股东大会审议通过了《关于投资设立医美股权并购基金博辰八号暨关联交易的议案》。公司拟以自有资金12,500万元人民币，作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金博辰八号，博辰八号采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，基金规模为25,100万元。2021年3月15日，博辰八号已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

3、公司于2021年7月1日召开的第四届董事会第二十次会议、2021年7月20日召开的2021年第六次临时股东大会审议通过了《关于投资设立医美股权并购基金博辰九号暨关联交易的议案》。公司拟以自有资金25,000万元人民币，作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金博辰九号，博辰九号采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，基金规模为50,100万元。2021年9月2日，芜湖博辰九号已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

4、公司于2021年8月11日召开的第四届董事会第二十一次会议、2021年8月30日召开的2021年第七次临时股东大会审议通过了《关于投资设立成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金暨关联交易的议案》。公司拟以自有资金10,000万元人民币，作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金武发基金，武发基金采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，基金规模为50,100万元。2021年9月29日，武发基金已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

5、公司于2021年9月26日召开的第四届董事会第二十三次会议、2021年10月12日召开的2021年第八次临时股东大会审议通过了《关于投资设立医美股权并购基金博辰十号暨关联交易的议案》。公司拟以自有资金30,000万元人民币，作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金博辰十号，博辰十号采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，基金规模为60,100万元。2021年11月23日，博辰十号已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

6、公司于2021年11月19日召开的第四届董事会第二十五次会议、2021年12月30日召开的2021年第十次临时股东大会审议通过了《关于投资设立医美股权投资基金博恒一号暨关联交易的议案》。公司拟以自有资金25,000万元人民币，作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金博恒一号，博恒一号采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，基金规模为50,100万元。2022年1月20日，博恒一号已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。