

# 江苏联发纺织股份有限公司

## 2021 年度董事会工作报告

### 一、 公司总体经营情况分析

2021 年，公司实现营业收入 389,698.13 万元，同比增长 0.61%；实现营业利润 19,766.33 万元，同比下降 67.64%；实现净利润 17,572.06 万元，同比下降 62.29%。

报告期内，公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。公司主营业务市场、主营业务成本结构未发生重大变化。具体情况详见公司《2021 年度报告》。

### 二、 董事会日常工作情况

2021 年度，公司共召开 3 次董事会，议案全部执行完成。

2021 年度，公司董事会主持召开了 1 次股东大会，对于股东大会形成的各项决议，董事会认真贯彻落实，确保各项议案得到充分执行，以保证所有股东的合法权益。

2021 年度，公司独立董事在涉及公司重大事项方面均充分表达意见，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有效保障。具体请见 2021 年度独立董事述职报告。

2021 年度，董事会各专门委员会根据政策要求与制度规范，认真履职，充分发挥了专业优势和职能作用，为董事会决策提供了良好的支持。

### 三、 2022 年经营发展展望

#### (一) 行业竞争格局和发展趋势

全球纺织产业与贸易格局正发生较为明显的变化。我国纺织产业面临着发达国家“再工业化”和发展中国家推进工业化的挑战，发达国家在科技研发和品牌渠道方面优势明显，东南亚地区劳工成本低，加上税收政策优惠，吸引不少国内纺织服装企业纷纷拓展建厂。尽管目前我国纺织服装业拥有全产业链综合的竞争优势，但进行结构化调整和产业升级是未来产业发展的必然趋势。

短期内，纺织行业面临的发展形势仍将错综复杂。一方面，全球疫情尚未彻底缓解，市场需求复苏趋于疲弱、贸易环境严峻复杂等风险因素仍然存在，对产

业链供应链稳定性造成的不利影响尚待消除。另一方面，全球贸易摩擦加剧，单边贸易保护主义抬头，减弱了中国纺织服装产品的国际市场竞争力。

国家战略转型和行业发展趋势的变化，让具有产业布局能力和智能化升级能力的大型企业竞争优势得以加强。纺织行业不断向高端产业发展，科技、绿色正成为纺织行业的新定位。智能设备的普及和信息技术应用，推动整个产业向柔性化、智能化制造转变。发展绿色、循环、低碳的纺织工业成为产业发展的必然趋势。“一带一路”和建设丝绸之路经济带核心区，推动国内纺织服装业布局的调整，具备跨国跨区域经营能力的龙头企业将主导产业布局。

## **(二)公司发展战略**

一是凝聚升级新动能，持续创新，推动生产自动化、智能化和节能减排，向“精益生产，精品制造”的高端产业转型升级；

二是继续重点经营和开发家纺面料，提升自营品牌订单比重，通过设计、定向开发等措施提升客户粘性，打造家纺全产业链；

三是优化整合产业链资源，提升供应链管理，发挥设计和品牌价值优势，以现货成衣平台，拳头产品为抓手，加强产品规划，提升内销订单占比并开拓一带一路市场；

四是加快公司的全球化布局。

## **(三)经营计划（该计划不构成公司的承诺）**

1、围绕建设家纺全产业链目标，打造家纺面料品牌，形成一定知名度，提高附加值。

2、加快推进公司印尼高档梭织面料项目，顺应行业发展趋势，奠定公司全球化布局的基础。

3、加强集团内部资源整合，提高综合效益。调整各子公司的发展战略定位，适应市场变化趋势。

4、坚持绿色安全发展理念，落实可持续发展，以环境保护、安全生产为己任，以“清洁生产”为目标，采用新技术、新工艺，推进低碳经济、安全管理；挖掘降本增效、节能降耗的新潜力，培育特色的“减量化、资源化、再利用”循环产业链。

5、强化产品研发，将营销和研发相结合。利用联发纺织研究院进行产品开发和智能化研究应用，力争在高性能、功能化纤维及其应用技术方面实现突破，

引领市场需求。

#### **(四) 风险及风险应对措施**

##### **1、外部宏观环境的不确定性的影响**

2022 年，外部宏观环境不确定性风险仍然存在，同时全球疫情尚未彻底缓解，外需持续低迷、贸易环境风险上升、地缘政治等风险因素仍然存在，对纺织行业造成的不利影响尚待消除。

公司将扩大销售网络，调整营销策略，加大对国际国内两个市场并举开拓，以实现内外销业务的均衡发展。加大设计研发投入，充分发挥联发纺织研究院和产品创意设计中心的作用，开拓有市场需求并领先的产品，支撑接单。同时采取措施回笼现金，利用信用保险等金融工具规避应收账款带来的风险。

##### **2、全球贸易摩擦加剧的影响**

全球贸易摩擦加剧，单边贸易保护主义抬头，减弱了中国纺织服装产品的市场竞争力。虽然公司产能多集中于产业链上中游，直接出口至欧美等地区比例很小，受贸易摩擦和冲突的直接影响较小。但因此引发的终端需求下滑，可能拖累公司业绩。公司坚持既定的战略方针，布局全球产能，加快建设印尼等地的海外生产基地，调整产品结构，主动应对供应链调整带来的机遇和挑战，并根据全球不同区域的特点，规划配套的供应体系，调整国内外产业定位。

##### **3、原材料价格大幅波动的影响**

公司生产主要原材料为棉花和动力煤，其价格受市场供需、气候、政策、汇率、配额等诸多因素的影响。因此，为了规避原材料价格波动对公司生产销售造成的不利影响，控制经营风险，公司将借助期货市场的价格发现、风险对冲功能，利用套期保值工具规避市场价格波动风险，保证公司经营业绩的稳定性和可持续性。

##### **4、汇率波动风险的影响**

公司出口业务约占主营业务比重较大，主要采用美元结算，公司主要大型设备为国外进口，主要采用日元、美元、欧元等外币进行结算，因此当汇率出现较大波动时，汇兑损益对公司的经营业绩会造成一定影响。公司为规避外汇市场的风险、降低外汇结算成本，防范汇率波动对公司生产经营、成本控制造成的不良影响。一是利用远期结售汇、远期外汇买卖等金融衍生产品规避汇率风险，达到套期保值的目；二是积极争取与有条件客户之间实行跨境人民币结算；三是开

展跨国公司外汇资金集中运营管理业务，提高跨境资金的便利化运作，对冲外汇风险敞口，有效规避外汇汇率风险。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十三日