

# 湖北三峡旅游集团股份有限公司

## 2021 年度董事会工作报告

报告期内，公司董事会严格遵守《公司法》《证券法》和《公司章程》等法律法规的有关规定，认真履行股东大会赋予的各项职责，严格执行股东大会的各项决议，规范运作，科学决策，全体董事忠实勤勉，管理团队锐意进取，有效保障了公司和全体股东的利益。

### 一、2021 年重点工作完成情况

#### （一）主要经营指标

报告期内，公司实现营业收入 217,817.39 万元，相比 2019 年下降 1.57%；利润总额 17,134.65 万元，相比 2019 年上升 3.81%；归属于上市公司股东的净利润 10,532.45 万元，相比 2019 年下降 8.49%。

#### （二）生产经营情况

##### 1. 综合交通服务

###### （1）旅客出行服务

市场下行叠加疫情的反复冲击，道路客运市场持续萎缩趋势短期内难以扭转。面对困境，公司及时调整发展路径和经营举措，对外持续推进道路客运关联项目拓展，对内实施瘦身健体、严控成本，剥离不具发展价值和安全风险高业务，紧跟市场动向，统筹推动旅客出行服务业务持续健康发展。

①降本增效稳基础。一是通过客运班线动态调整和站场资源的整合配置，实现运输组织的优化；二是通过对高风险、低收益线路调整和剥离，对费用核算和票价进行合理调整，实现经营成效的提升；三是通过大力拓展联程联运业务、研学包车、定制服务业务，实现运输

收入的增长。

② 依托优势谋发展。一是积极布局能源业务，着力推动能源产业规模发展和充电桩的上线运营；二是全力推进检测线项目建设和信息化建设；三是多措并举，深挖招商物业潜能；四是紧密跟进，谋划驾培业务。

## （2）乘用车 4S 服务

面对车市持续下行、行业变革加剧的环境，公司汽车营销事业部通过不断强化管理、调整品牌结构促进企业内在动力，尤其针对弱势品牌寻求“自救互救”，利润较 2019 年增长 10% 以上。五家东风日产店和一家上汽大众店始终保持着领军优势。

① 科学管理，打造核心竞争力。一是整合人力资源、机构团队、二级网点、营销资源，提升整体经营效能；二是深化品牌互补和营销联动；三是多元使用线上营销推广方式，强化各公司线上营销能力；四是紧盯客户需求，以个性化、差异化服务赢得客户满意度及回头率。

② 多维发力，向延伸产业要效益。一是在金融渗透率、二手车置换率、精品加装推广、延保推介等方面下功夫，探索增值业务利润增长点；二是持续强化保险投保率的管控；三是不断探索以新车销售为载体的新的增值业务，拓宽盈利渠道。

## （3）商贸物流服务

公司物流发展事业部积极应对区域内物流业快速复苏和市场主体不断增加导致的行业竞争加剧，在竞争中稳根基，在挑战中强体魄，企业行业地位稳步提升。

① 招商与运营共进，大力夯实园区发展根基。一是主动整合招商运营资源，降低物业运维成本；二是丰富汽车细分品类、强化租户管

理，保障物业租赁收入；三是积极构建服务营销体系，提升社会知名度和市场影响力；四是深入挖掘场地租赁价值，实现物业资产价值最大化；五是积极落实租金减免政策。

② 物流与贸易协同，奋力迎击市场环境变化。一是冬储保产，钢铁物流货运吞吐量再创历史新高；二是调整结构，供应链业务模式再优化；三是抢抓机遇，自营仓储体系进恩施；四是拓展业务，不断夯实鄂西地区供应链市场地位。

## 2. 旅游综合服务

面对复杂的市场局势，公司旅游发展事业部以项目建设为纲，以资本市场为先，以资源整合为要，谋深谋实、善作善争、提能提效，整体呈现出发展规模稳步壮大、品牌影响显著增强、产业布局多元创新的良好态势。报告期内，“两坝一峡”接待游客 66.15 万人，相比 2019 年减少 35.86%；“长江夜游”接待 11.45 万人，相比 2019 年减少 35.26%；“景区直通车”接待 8.93 万人，相比 2019 年减少 40.38%。

(1) 把项目建设作为推动产业发展的“一把手工程”。

① 扩大游轮产品规模，强化游船建造和提档升级。全面布局从“两坝一峡”到“一江两山”，统筹推进新能源纯电动船、三峡人家专线船、长江三峡省际豪华游轮、西陵峡混合动力游船等游轮游船建造项目。

② 港口升级齐头并进，三斗坪旅游客运港改扩建、秭归茅坪游轮母港换乘中心、三峡游轮中心水工码头建设有序进行。

③ 配套升级亮点纷呈，九凤谷景区提升开发建设项目规划编制已完成，纯电动车与港站充电桩布局加速，大数据应用和线上平台不断助力智慧服务和营销推广。

(2) 把市场拓展作为引领产业发展的“生命线工程”。

① 全力扩大有效投入，发展后劲持续增强。一是基本完成“两坝一峡”剩余船舶运力市场化收购；二是“巅峰双峡”项目合作取得重大进展；三是“长江传奇”在南京正式投入运营，成为“南京新晋网红必打卡点”；四是配套交通业务持续拓展，实现经济效益和社会效益的双赢。

② 躬身入局占领市场，发展活力有效激发。一是以势如破竹之势攻占研学市场，做强特色产品，打响研学品牌；二是打造“山水文章+文创经济”全新二消理念，二消收入大幅提升。

③ 体制模式再创新，发展质量切实提升。一是聘请专业机构对“两坝一峡”产品进行顶层规划设计，创新夜游文旅项目；二是全新组建城市旅游中心，整合车船资源，调研民宿客源结构与需求，完善体系建设。

### 3. 土地一级开发

报告期内，三峡游轮中心土地一级开发基本完成。本期土地一级开发收入 16,354.68 万元，同比增长 30%。截止报告期末，公司累计拨付征收拆迁资金 102,258.41 万元。

## (二) 基础管理工作

### 1. 内部管理

公司通过完善内部制度，不断提升工作效力和规范管理水平；通过优化组织机构，不断提升组织运行效率，实现降本增效。

### 2. 安全环保

公司始终紧扣安全环保第一前提。强化制度建设，不断完善安全环保管理制度体系；强化风险管控，扎实开展危险源辨识、风险评估；

强化隐患治理，在重要节假日、重大活动或特殊时期，重点开展隐患排查和治理工作；狠抓疫情防控，严格落实各级各项防控措施。

### 3. 党建工作

公司坚持从严治党，一是推动党建责任落实；二是强化理论武装，推进思想建党；三是围绕“创典”要求，提升基层治理能力；四是做好群团工作，凝聚强大发展合力。

### 4. 人力资源

公司不断夯实人才根基，一是通过争取惠企政策，强化员工编制管控，实现开源节流；二是完善引才渠道，深化育才体系，双向发力强队伍；三是增强薪酬、考核、保障激励，激发企业活力。

### （三）资本运作

报告期内，公司顺利完成非公开发行股票，实际募集资金 8.16 亿元，募集资金将用于两坝一峡新型游轮旅游运力补充项目、长江三峡省际度假型游轮旅游项目。本次发行的新增股份 170,341,873 股已于 2021 年 7 月 20 日在深圳证券交易所上市。

## 二、主营业务情况

本报告期，公司经营业务的总体结构未产生大的变化。2021 年主营业务构成情况如下：

单位：元

	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
一、综合交通服务	1,863,249,487.14	102,229,651.17	5.49%	8.13%	1.45%
1.旅客出行服务	194,886,414.75	-16,505,599.31	-8.47%	2.72%	7.72%
（1）道路客运	160,794,971.98	-12,076,937.99	-7.51%	1.82%	7.14%
2.乘用车 4S 服务	1,064,475,113.04	62,750,621.46	5.89%	-0.28%	0.26%

3.车辆延伸服务	38,076,750.36	8,901,383.86	23.38%	20.94%	-11.29%
4.商贸物流	565,811,208.99	47,083,245.16	8.32%	30.22%	1.58%
二、旅游综合服务	232,744,041.27	45,358,786.63	19.49%	99.32%	24.34%
1.旅游交通服务	20,427,796.80	-3,938,941.43	-19.28%	31.97%	11.11%
2.观光游轮服务	70,473,186.54	23,392,753.80	33.19%	109.71%	38.58%
3.旅游港口服务	27,049,650.78	2,020,972.90	7.47%	97.49%	67.64%
4.旅行社业务	105,014,473.06	20,604,955.52	19.62%	113.81%	-2.74%
5.旅游景区业务	9,778,934.09	3,279,045.84	33.53%	100.67%	72.40%
三、土地一级开发	163,546,839.22	163546839.2	100.00%	30.00%	0.00%
内部交易抵消	-106,095,492.09	-5,113,789.63		-92.74%	

### 三、公司治理及董事会日常工作

#### (一) 董事会会议情况

2021 年度，公司董事会共召开了 8 次会议，其中现场会议 1 次，现场与通讯相结合会议 2 次，通讯会议 5 次，具体情况如下：

1. 2021 年 1 月 18 日，公司第五届董事会第十次会议以通讯方式召开，审议通过了《关于调整公司非公开发行股票方案的议案》《关于公司 2020 年非公开发行 A 股股票预案（修订稿）的议案》《关于公司与宜昌交通旅游产业发展集团有限公司签署附生效条件的股份认购协议之补充协议的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》4 项议案。

2. 2021 年 3 月 11 日，公司第五届董事会第十一次会议以通讯方式召开，审议通过了《关于使用暂时闲置自有资金进行现金管理的议案》《关于增加公司经营范围及修订〈公司章程〉的议案》《关于召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》3 项议案。

3. 2021 年 4 月 23 日，公司第五届董事会第十二次会议以现场方式召开，审议通过了《2020 年年度报告及其摘要》《2020 年度董事会



工作报告》《2020 年度总经理工作报告》《2020 年度利润分配预案》《2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于变更会计师事务所的议案》《关于调整发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之业绩承诺的议案》《2021 年第一季度报告》等 16 项议案。

4. 2021 年 6 月 15 日，公司第五届董事会第十三次会议以通讯方式召开，审议通过了《关于拟变更公司名称及证券简称的议案》《关于修订<公司章程>的议案》《关于召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》3 项议案。

5. 2021 年 7 月 23 日，公司第五届董事会第十四次会议以通讯方式召开，审议通过了《关于设立募集资金专用账户并签署募集资金监管协议的议案》《关于调整非公开发行股票募集资金投资项目投入金额的议案》《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》《关于变更注册资本及修订<公司章程>的议案》《关于召开 2021 年第三次临时股东大会的议案》5 项议案。

6. 2021 年 8 月 20 日，公司第五届董事会第十五次会议以现场与通讯相结合方式召开，审议通过了《2021 年半年度报告及其摘要》《2021 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于使用募集资金增资控股子公司实施募投项目的议案》《关于使用募集资金置换先期投入的议案》《关于 2016 年非公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》《关于补选第五届董事会非独立董事的议案》《关于解除受托经营宜昌港务集团有限责任公司暨关联交易的议案》《关于召开 2021 年第四次临时股东大会的议案》8 项议案。

7. 2021 年 9 月 22 日，公司第五届董事会第十六次会议以现场与

通讯相结合方式召开，审议通过了《关于补选第五届董事会非独立董事的议案》《关于增加部分募投项目投资规模并新增部分募投项目实施主体的议案》《关于新增设立募集资金专用账户并签署募集资金监管协议的议案》《关于减免中小微企业和个体工商户房租的议案》《关于召开 2021 年第五次临时股东大会的议案》5 项议案。

8. 2021 年 10 月 25 日，公司第五届董事会第十七次会议以通讯方式召开，审议通过了《2021 年第三季度报告》。

## （二）年度权益分派情况

报告期内，公司实施了 2020 年度权益分派，严格执行了股东大会审议通过的《2020 年度利润分配预案》，以 2020 年 12 月 31 日总股本 567,806,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元（含税），合计派发现金红利 2,839.03 万元，不以未分配利润派送红股，不以公积金转增股本。

## （三）董事会专门委员会履职情况

公司董事会下设战略发展委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各专门委员会严格按照《公司法》《公司章程》和相关议事规则履行职责。

1. 报告期内，公司董事会战略发展委员会召开了 3 次会议，研究并审议通过了《关于调整公司非公开发行股票方案的议案》《关于调整发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之业绩承诺的议案》《关于拟变更公司名称及证券简称的议案》等议案，保障了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供战略指引。

2. 报告期内，公司董事会审计与风险管理委员会召开了 4 次会议，对公司的定期报告及各类专项审计报告进行审核，积极协调内部



控制审计工作，对公司内部控制、关联交易、对外担保、募集资金的存放与使用及其他重大事项主动询证，确保公司财务信息的准确性、真实性，着力提升公司规范运作水平。

3. 报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会召开了 1 次会议，对公司董事、高级管理人员的薪资、津贴等发放制度及标准进行审查，研究并审议通过了《关于公司董事、监事及高级管理人员 2020 年度薪酬的议案》。

4. 报告期内，公司董事会提名委员会召开了 2 次会议，对董事、高级管理人员候选人资格进行核查，研究并审议通过了《关于补选第五届董事会非独立董事的议案》等议案。

#### **（四）内幕知情人登记管理情况**

##### **1. 内幕知情人登记管理制度的执行情况**

###### **（1）定期报告披露期间的信息保密工作**

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，规范信息传递流程，在定期报告编制期间，严格控制知情人范围并组织内幕信息知情人进行登记，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间，经核实无误后，按照相关规定在报送定期报告前同步报备《内幕信息知情人档案》。

###### **（2）投资者调研期间的信息保密工作**

在定期报告前一个月及重大事项筹划期间，公司尽量避免接待投资者调研，做好定期报告及重大事项披露前的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司严格履行信息保密工作程序，调研开展前对调研人员的信息进行登记备案，签署投资者调研登记表，调研结束后与调研人员签署信息保密承诺，调研机构对外发布调研报告前需经公

司审核确认。

### （3）其他重大事件的信息保密工作

其他重大事件未公开披露前，公司及相关信息披露义务人采取保密措施，签订保密协议，并做好内幕信息知情人登记工作，以保证信息处于可控范围。

## 2. 内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

公司董事、监事和高级管理人员和其他相关内幕信息知情人严格遵守《内幕信息知情人登记管理制度》，报告期内，未发生上述人员违规买卖公司股票的情况，未发生受到监管部门查处和整改的情形。

报告期内，公司积极组织董事、监事和高级管理人员及其他相关内幕信息知情人主动学习最新法律法规，按照证券监管部门要求，组织上述人员参与专项培训，不断提高合规意识和敬畏意识。

### （五）投资者关系管理情况

公司始终把投资者关系管理作为一项长期性、持续性的重要工作开展，通过多渠道、多方式密切与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解和认同，传递公司价值；通过提高经营业绩和治理水平，树立公司良好的市场形象，实现企业价值最大化。

公司始终遵循公开、公平、公正的原则做好投资者关系管理工作。报告期内，公司多措并举，强化维护投资者关系，一是通过信息披露主动发声，对公司经营情况、重大事件及时公告；二是通过电话、邮件、深交所投资者互动平台等渠道答疑解惑，及时回复投资者提问；三是通过举办业绩说明会，参加投资者集体接待日、券商策略会及接待投资者实地调研考察等多种形式，保持与投资者的沟通渠道顺畅，

让投资者更加全面深入的了解公司经营管理情况，提振投资者对公司未来发展的信心。

#### 四、2021 年度利润分配预案

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的中兴华核字（2022）第 012221 号，2021 年度母公司实现净利润 -28,005,695.46 元，扣减本年提取的盈余公积 0 元，2021 年度母公司实现的可供分配利润 -28,005,695.46 元；2021 年初母公司未分配利润 413,050,311.40 元，减除 2021 年宣告分配并支付 2020 年度的利润 28,390,312.20 元，加上 2021 年度母公司实现的可供分配利润 -28,005,695.46 元，2021 年末母公司累计可供分配利润为 356,654,303.74 元。

鉴于公司重大投资项目正在实施，项目建设任务较重，对货币资金的需求较大，在遵循《公司章程》关于利润分配政策规定的条件下，为保持利润分配政策的稳定性，兼顾满足企业经营发展的需要和积极回报投资者的要求，公司 2021 年度利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元（含税），不以未分配利润派送红股，不以公积金转增股本。剩余可供分配利润留待以后年度再行分配。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本新股上市、业绩承诺股份回购注销致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述分配预案披露后至实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。

## 五、核心竞争力分析

### （一）旅游服务一体化协同优势

公司依托世界级旅游资源长江三峡，成功打造了以“两坝一峡”为代表，包含“长江夜游”“升船机”“高峡平湖”等满足多层次的长江休闲观光游轮产品体系，构建了以长江三峡系列游轮为载体，宜昌旅游集散中心为平台，旅游车、旅行社和景区等其他要素为配套的“两坝一峡”旅游综合服务体系，为游客提供旅游咨询、旅游产品体验与展示、旅游产品营销、交通接驳和游客休憩等一站式服务，在宜昌旅游市场已经形成“车船港站社景”旅游要素一体化协同优势。

### （二）游轮游船综合竞争优势

公司依托长期经营水上运输业务和打造“两坝一峡”旅游综合服务体系的成功经验，在游轮游船的设计建造、市场营销、运营服务和安全管理等方面拥有较强的实践和创新能力，在全国内河游轮游船旅游市场已经形成较强的综合竞争优势，具备在全国范围内模式复制输出的条件。

### （三）新能源船舶应用先发优势

公司“长江三峡 1”游轮是一艘具有自主知识产权的新能源纯电动游轮，也是目前全球最大电池容量的商用船舶，被纳入国家工信部高技术船舶科研示范项目、国家交通运输部交通强国试点项目。公司联合国内电池及船舶动力控制系统头部企业，以“长江三峡 1”游轮为科研平台，共同攻克和培育大型纯电动船舶动力和控制系统关键技术，将为长江船舶新能源技术的应用提供多种成熟的解决方案。目前公司已完成所有港口岸电升级改造，具备长江船舶电动化和岸电项目推广的先发优势。

#### **（四）道路客运集约化经营优势**

公司响应交通运输部实施城乡客运一体化发展的要求，按照“完善网络、拓展规模、提升品质”的总体思路，以宜昌区域内客运资源并购重组和公司化改造为抓手，构建覆盖宜昌城乡区域的客运网络，成功打造了城际公交拳头产品，并以此为基础探索实践出站商融合、运游结合的新型站务业务发展模式，在宜昌市道路客运市场已经形成明显的规模优势、网络优势和集约化经营优势。

#### **（五）多年企业文化沉淀优势**

公司经过多年发展，已沉淀形成“团结、务实、创新”的企业精神，“前瞻运筹、进取图强、务实争效、感恩报效”的企业文化，“现场管理、早来晚归、颗粒归仓、克难奋进、激情创造、干事成事”的工作作风，并成为公司持续发展的核心竞争力。正是企业文化不断地传承与创新，才使得公司战略决策和经营管理始终紧紧围绕企业发展，在国内同行中取得明显的领先优势。

### **六、2022 年经营发展计划**

#### **（一）工作思路**

深入贯彻党的十九届六中全会精神和市第七次党代会精神，坚持稳中求进工作总基调，对接宜昌“六城五中心”发展战略，按照“聚焦主业、有进有退、交旅为核、同心多元”的战略方针，全力强链条、稳增长、拓项目、优配置、保安全、防风险，推进旅游产业强链拓市、交通产业延链拓新、内部资源优化配置、存量资产加快开发，实现“开门红”，确保全年优。

#### **（二）重点工作**

##### **1. 全力构建游轮旅游体系**



一是推进游船建造。长江三峡省际游轮 10 月开工建设 1 艘，西陵峡混合动力游船 4 月开工建设 2 艘。二是推进游船合作。“长江三峡 1”号纯电动游轮 3 月投入运营，三峡人家专线船 9 月投入运营 2 艘，“巅峰双峡”游船产品尽快投入运营。三是推进港站建设。秭归游轮母港换乘中心 9 月投入运营，三斗坪旅游客运港改扩建工程 5 月竣工验收。四是推进提质增效。“两坝一峡”服务质量提升方案 5 月定稿并启动实施，九凤谷景区年内完成升级改造建设招标，签订协议。五是推进市场开发。“两坝一峡”、长江夜游、城市旅游服务游客接待量不低于 150 万人，论证组建轻资产文旅产品销售公司并实现业绩贡献，开发黄柏河旅游业态，布局滨水经营项目并实现运营。六是推进资源整合。跟进“两坝一峡”和其他优质旅游资源，适时推动并购重组。

## 2. 全力拓展交通产业链

(1) 道路客运。一是持续推进驾培驾考业务。二是东山机动车检测站建成投产。三是郑万高铁开通后，做好与经兴山的神农架交通对接。四是妥善处理松滋、宜都、兴山公司运营中的遗留问题，协调城市公交运营补贴到位。五是宜都城南加油站开工建设，长途站加油站 5 月完成改造并营业。六是完成**虎亭站**土地置换。

(2) 汽车营销。一是论证置换弱势品牌。二是完成恩施麟达、恩施麟昌品牌整合。三是加大新能源销售，拓展新能源品牌。四是加强数字营销推广，实现营收增长。五是开展全方位二网、区域上牌业务专项审计。

(3) 商贸物流。一是创新营销方式，实现整体出租率 88%以上，为选商打下基础。二是创新经营业态，推进与宜昌重点企业的合作。

三是稳步推进钢贸物流，保证稳定运营。四是取得国家 5A 级物流企业授牌。五是研究推进钢铁物流运输配送自营模式。

### 3. 全力抓好运行管理

(1) 优化管理机制。一是印发实施事业部及分子公司名称变更方案。二是完成年度编制复核，更新岗位职责说明书。三是推进干部梯队建设。四是实施年人均薪酬水平三年提升计划。五是引进游轮运营、旅游管理、证券事务等专业人才。六是建立游轮人才校企合作培养班。七是开展“学习强企”培训。八是结合业务流程，开展经营风险防范专项审计。

(2) 夯实安全防疫。一是全体驾驶员开展岗前健康筛查并纳入系统平台管理。二是所有运输单位完成安全生产标准化达标创建与复审。

(3) 提高幸福指数。一是对接上级工会，取得金秋助学、困难职工帮扶、劳模慰问福利政策。二是开展“我为员工办实事”，积极解决员工急难愁盼问题。三是开展劳动技能竞赛。

### 4. 全力加强资本运作

一是深入研究资本市场融资并购工具，充分发挥融资优势，围绕旅游产业上下游产业链，整合优质资源，打造闭环效益，在“两坝一峡”文旅资源整合、长江三峡省际游轮并购重组、重点旅游城市滨江游上实现具备战略意义的项目落地，壮大旅游产业发展基本盘。二是强化投资者关系管理，开展多样的投资者互动沟通，多渠道宣导公司价值。

### 5. 全力推进数智化转型

围绕“数字三峡、智慧交旅”，夯实数字底座，推进数字赋能，

初步建成三峡旅游智慧小脑。一是公司数字指挥中心完成建设，实现信息集成。二是智慧旅游服务平台上线运行。三是财务共享中心项目完成一期建设。四是智慧物流系统上线运行。五是汽车销售综合管理系统上线运行。六是车辆综合管理系统实现全流程打通。七是完成旅游数字化运营中心、汽车数字化运营中心、物流数字化运营中心建设。

## 6. 全力推动从严治党

一是强化政治引领。深入贯彻党的十九届六中全会精神，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，开展集中宣讲、党员干部赴红色教育基地党性教育。印发《基层党支部分类定级、晋位升级实施方案》，年内公司所属党支部完成分类定级、晋位升级。围绕党建品牌开展线上宣传、主题活动、内部培训交流。抓好文明典范城市建设。二是推进清廉企业建设。针对招投标、物资采购、合同管理、食堂管理、现金管理等廉政风险易发高发领域开展专项监督检查。打造清廉单元建设示范点。抓好特色廉政教育，为新入职管理人员上好廉洁从业“第一课”，印发《基层纪检委员工作手册》。巩固专项行动成效，为公司高质量发展提供坚强保障。

2022 年，公司董事会及各专门委员会全体成员将一如既往，秉承初心，赓续使命，强化责任与担当，为企业健康持续发展夯实基础。

湖北三峡旅游集团股份有限公司

董 事 会

2022 年 4 月 22 日