

海马汽车股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-1,897,557,813.78元，公司未弥补亏损金额为1,897,557,813.78元，公司实收股本为1,644,636,426.00元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

根据公司法及公司章程等相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损原因

（一）基于对行业发展及自身情况的分析判断，公司自2017年起深入实施品类战略，推进战略新产品研发及营销模式创新。前期，由于研发与创新处于投入阶段，战略产品落地及新营销体系建设效果尚未完全显现，公司经营出现较大亏损。

（二）为应对公司经营颓势并进一步聚焦战略产品及项目，公司经过减值测试及聘请专业机构评估，对闲置资产、停产车型、积压存货、库存整车等计提大额资产减值损失准备，对公司净利润产生重大影响。

（三）受原材料价格上涨、芯片短缺、出口贸易争端、疫情等多重因素影响，公司汽车产品产销量未达预期，导致营业收入及经营业绩大幅下滑。

三、应对措施

为扭转前期经营颓势，公司在客观分析自身所处环境及经营情况的基础上，制定了相关发展战略，并将在实际经营中坚定执行既定战略，力争

早日实现公司重振。

（一）经营基础

经过前期艰难调整与转型，至2021年，公司品类战略相关创新与改革成果正在逐步落地，战略产品海马7X自投放以来市场表现良好，电商直销营销体系初具规模并持续发力，海外市场克服疫情不利影响逆势突破，资产结构经近年持续调整愈发健康优良。基于前述成果，公司已夯实经营基础，并为实现企业重振做好充分准备。

（二）发展战略

作为海南自贸港唯一的新能源汽车企业，公司将依托“第四次创业”核心技术积累和海南自贸港建设契机，在发展方向上，上游探索车用绿色能源供应，下游探索自营绿色出行服务，于海南打造全产业链绿色汽车生态；在产品创新上，围绕国家新能源汽车“三纵三横”研发布局，在智能纯电动汽车、插电式混合动力汽车和氢能汽车等领域持续创新；在国内市场方面，依托海马7X大单品等系列产品，深耕细分市场；在海外市场方面，立足海南自贸港对外贸易及投资领域相关优惠政策，深耕一带一路沿线市场；在开放合作方面，积极以开放态度、创新方式，联合战略伙伴合作推进相关项目。

（三）2022年经营计划

1. 战略执行方面。在稳步推进公司经营业绩提升的基础上，立足海南自贸港资源禀赋和场景优势，联合战略伙伴共同在海南推进全产业链绿色汽车生态建设；践行“碳达峰 碳中和”国家战略，抓住海南自贸港建设契机，打造低碳排放产业链示范工程，推进氢能汽车产业化。与此同时，坚持开放态度，积极探索、推进对外合作；继续坚决处置低效、无效资产，不断增强公司资产流动性。

2. 产品与技术方面。持续发力纯电动汽车、插电式混合动力汽车、氢能汽车和智能汽车等创新技术领域研发，提升产品科技水平与智能水平。纯电动汽车7E计划于2022年第四季度投放市场；第三代氢能汽车计划于

2022年开展模拟示范运营，2023年具备产业化条件。通过新一代智能纯电动汽车，智能插电式混合动力汽车和800KM长续航氢能汽车等产品研发，完成公司向新能源汽车和智能汽车赛道的转换。

3. 国内市场方面。持续深耕海南和河南等原点市场，布局长三角、珠三角、京津冀等重点市场。在总结前期经验教训的基础上，坚定品类营销思想，创新营销方法，推进全员营销到全民营销；坚持执行一口价，聚焦有购买力客户；落实服务先行，进一步完善售后服务流程和标准。

4. 海外市场方面。进一步推进“国际战略”，争取实现海外市场销量跨越式增长。以海南自贸港建设和RCEP为契机，进一步开拓“一带一路”等沿线市场，扩大国际市场版图。同时，海马8S、7X等产品陆续投放到中东、东南亚等市场，进一步丰富出口产品线。此外，在深耕海外重点市场的同时，不断创新出口模式，实现从“走出去”到“走进去”，深度捆绑公司与海外合作商的合作关系，进一步提升海马品牌在海外市场的势能。

5. 其他方面。一是努力实现管理团队年轻化，全面提升劳动人事效率，全面提升员工收入；二是成立自营汽车零部件公司，加强零部件自制，优化供应商体系，重振供应链。

四、备查文件

1. 公司董事会十一届八次会议决议；
2. 公司监事会十一届四次会议决议。

特此公告

海马汽车股份有限公司董事会

2022年4月26日