

# 长春吉大正元信息技术股份有限公司

## 2021 年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司管理层向董事会作总经理工作报告，请予以审议。

### 一、2021 年度公司整体经营情况

2021 年，公司认真执行经营计划，大力开拓市场，加强内部管理，取得较好的经营业绩。主要财务数据如下：

科目	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	816,175,824.08	610,376,415.23	33.72%	600,168,913.94
归属于上市公司股东的净利润（元）	146,077,934.95	107,317,261.16	36.12%	88,953,417.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	134,561,597.63	107,900,332.94	24.71%	88,474,445.56
经营活动产生的现金流量净额（元）	126,031,697.27	110,534,120.50	14.02%	76,154,233.35
基本每股收益（元/股）	0.81	0.79	2.53%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.79	2.53%	0.66
加权平均净资产收益率	11.09%	14.49%	-3.40%	13.48%
科目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产（元）	1,887,336,121.49	1,701,793,425.35	10.90%	1,054,032,923.64
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,386,428,788.75	1,252,024,640.49	10.73%	686,704,962.59

科目	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	129,468,743.06	109,141,815.68	18.62%	-
管理费用	86,675,776.13	72,813,718.29	19.04%	-
财务费用	-15,884,059.62	-4,867,949.91	-226.30%	财务费用增加的主要原因为本报告期银行存款利息收入增加所致
研发费用	100,590,643.14	71,774,049.00	40.15%	研发费用增加的主要原因为本报告期增加研发投入所致

## 二、2021 年度公司重点工作回顾

### （一）业务布局方面

#### 1、网络安全产品

报告期内，公司网络安全产品业务实现收入47,009.85万元，同比增长34.55%。业务持续稳步推进，网络安全产品取得较大增长，在《密码法》、等保2.0等法律、法规正式实施后，产品广泛应用于政府、军队军工、能源、金融、医疗等行业的安全合规建设中。

#### 2、网络安全服务

报告期内，公司网络安全服务业务实现收入17,798.76万元，同比增长27.10%。公司不断加强与政府部门合作，充分发挥数字证书在身份认证、电子签名、信息加密等方面的综合优势，为互联网+政务提供高质量的网络安全保障；继续提高电子招投标、电子发票、公积金等行业的市场份额，在卫生、医疗、大型企业等行业持续拓展，并着力开拓全国市场，进一步扩大网络安全服务的应用范围。

#### 3、网络安全生态

报告期内，公司网络安全生态业务实现收入16,807.01万元，同比增长38.94%，业务经营及增长均较为稳定。公司紧跟数字经济、国家安全、信创发展趋势，结合用户实际安全需求和业务情况，基于公司核心产品和其他第三方生态合作伙伴的产品，通过定制化的整体安全解决方案，为客户提供安全保障。

#### 4、重点营销工作

报告期内，公司紧密围绕着国家战略发展规划，在数字经济、国防安全中积极探索，大力加强政务系统和大型企业的密码安全建设，为广大用户在数字化转型中面临的难题，提供密码安全、身份与信任、数据安全等方面的解决方案，并带动公司从密码厂商向整体安全解决方案商转型。

公司优势行业持续稳健增长，公司积极布局新业务，大力开拓新兴市场。在政务市场上，公司在公安、财政、医保等优势行业中快速推动项目落地，扩大市场影响力，中标多省项目；在证照电子化、电子票据、移动支付等多个业务场景

中，公司加大资源投入，形成有利发展态势；在军工军队业务上，公司坚持自主研发，实现了多个型号项目的突破，实现了多个军种的市场拓展；在金融行业上，公司在国密改造等业务方面全国范围积极推广；在物联网业务方面，公司在车云安全、车际安全、视频安全等方面积极拓展，签约 10 余个车厂；在信创集成方面，公司依托吉林省市场，签约多个信创集成项目。

## 5、重点技术工作

### (1) 解决方案方面

报告期内，针对党政机关、公安以及能源、金融、电信、制造业、互联网、物联网等多个领域的行业客户，公司通过整合自有产品和其他相关产品及服务，结合客户的业务场景需求，如客户在智能化、数字化转型中面临的安全防护、身份认证、信任管理、数据安全等网络安全问题，切实提供了一系列网络安全解决方案，解决并提升了客户的安全防护水平，保障了客户相关业务顺利开展。

2021年，公司通过自研产品加生态合作的方式，研制多个整体安全解决方案，如面向政务、大型企业的密评合规性整车安全方案，面向复杂业务场景的零信任整体安全方案，面向数据安全和隐私保护的数据安全整体方案等。同时，公司在原有方案基础上，升级了车联网安全方案，形成了车云、车际、车内多层次的安全解决方案。此外，公司在原有政务密码安全方案的基础上，还研制了政务云密码应用方案，形成了针对云资源、云平台、云上应用等多场景多层次云密码应用方案。

报告期内，公司具有代表性的解决方案列表如下：

序号	解决方案类型
1	身份认证与访问控制解决方案
2	数据安全治理与防护解决方案
3	零信任安全解决方案
4	密码应用合规解决方案
5	信息安全等级保护解决方案
6	电子政务安全应用解决方案
7	物联网安全解决方案
8	车联网安全解决方案
9	云密码安全服务解决方案
10	安全区块链平台解决方案

## **(2) 产品研发方面**

在密码安全方面，进一步完善了对国产化系统的兼容和适配，能够较好的与快速发展的主流国产系统、数据库、硬件平台配合工作。重点强化密码服务平台的技术能力，从密码治理的维度，广泛整合密码资源、密码服务能力，可以更便捷、更安全的为云上应用及传统应用提供各种密码安全能力，对帮助用户的应用系统快速、稳健达成合规性目标奠定技术基础。物联网场景方面，进一步完善了V2X场景支持。

在身份与信任方面，整合多种身份因子认证、持续安全评估等技术，实现对业务系统的各种资源进行动态访问控制能力。同时，重点加强了对生态合作伙伴产品的整合支持，在整体安全方案中实现多产品联动，提供持续全面安全保障能力。

在数据安全方面，加强了数据脱敏、数据库安全、数据防泄漏、文档安全等相关技术的研发，丰富了数据安全保护的应用场景。在区块链领域，加强了国产算法区块链平台技术研究，对于区块链业务的安全、合规提供了技术基础。

## **(3) 技术研究与创新方面**

在“面向国际市场的安全技术”领域，公司进行了面向下一代智能网联汽车C-V2X的电子认证技术研究、面向国际的基于ECC算法的公钥认证技术研究，使得产品具备更好的面向海外国家和运营商提供解决方案的服务能力；在“云与安全服务平台技术”方面，公司进行了容器云安全、云密码、云证书等研究，完成了高性能PKI产品技术架构的全面升级，提供高性能数字证书签发服务能力及亿级证书支撑能力；在“面向互联网+云安全服务”领域，完成了在云上为用户提供按需分配、动态扩展的数字签名服务，为安全设备资源的可伸缩扩展和安全服务的连续性提供支持；在区块链领域，公司进行了区块链用户认证与数据存储原型系统研究、安全区块链加固系统研究等。

## **三、公司 2022 年经营计划**

2022 年，公司将紧密围绕着国家战略发展规划，抓住产业数字化转型、智能化建设的安全需求，继续专注公司的主营业务方向，鼓励在营销、技术、产品、方案和管理上的创新，注重自身核心竞争力的培养，以此更加积极主动的迎接市场机遇和挑战。

### **（一）业务拓展**

直销、渠道并举，实现公司从“产品+方案”到“产品+平台+生态+方案+服务”的模式转换。建设行业、区域、服务三大市场体系，推进“行业主营，区域主销”营销策略，巩固政府、军队军工、财政金融、能源、国有企业等现有重点行业优势地位，加速培育政务云、物联网、安全服务等新兴行业。加大区域建设，建立以总部为核心、七大区域为二级中心、各省级办事处为三级中心的营销服务体系，实现全国覆盖。推进面向客户的营销、方案和交付的铁三角运营体系，提升整体运营效率和客户满意度。

### **（二）技术研发与创新**

持续完善密码安全、身份与信任安全、数据安全产品的功能、性能和适用性，持续推进产品的平台化，生态化和服务化，持续融合包括 AI、大数据、云计算、边界计算、5G、IPV6、区块链、物联网和工业互联网数字经济核心技术，加快满足监管和网络安全攻防需求，关注数字货币、数据智能运营、智能交通等新兴领域。

### **（三）经营管理**

根据公司的发展战略，围绕市场和业务，优化调整资源配置，打通产学研用，加速产品、技术和服务的迭代，快速满足客户需求。加强市场宣传和品牌建设，实势并举，不断提高公司在技术、市场、客户和国家主要监管部门的影响力。加强人力资源体系建设，建设完善的人才制度和学习型组织。加强质量管理体系建设，为客户、合作伙伴提供更稳定、更安全、更高质量的产品和服务。持续完善符合上市公司治理准则的合规体系制度建设，在实践中不断健全和完善法人治理结构，规范公司运作，不断加强信息披露质量，积极开展投资者关系管理工作，切实维护公司、全体股东特别是中小股东的权益。

**总经理：王连彬**

**2022 年 4 月**