

证券代码：002123

证券简称：梦网科技

公告编号：2022-035

## 梦网云科技集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                             |                             |        |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| 股票简称     | 梦网科技                        | 股票代码                        | 002123 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                     |                             |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                       | 证券事务代表                      |        |
| 姓名       | 朱雯雯                         | 赵迪                          |        |
| 办公地址     | 深圳市南山区高新中四道 30 号龙泰利科技大厦 2 层 | 深圳市南山区高新中四道 30 号龙泰利科技大厦 2 层 |        |
| 传真       | 0755-86015772               | 0755-86015772               |        |
| 电话       | 0755-86011280               | 0755-86010035               |        |
| 电子信箱     | zhuwenwen@montnets.com      | zhaodi@montnets.com         |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 1、公司核心产品

###### (1) 消息云

消息云是基于互联网和运营商网络，采用文字、图片、语音、视频方式实现企业与个人用户间即时消息通讯的云沟通平台，是梦网规模最大、业务最成熟的产品。消息云基于消息通信的生产力和生产关系的基础需求，用新的交互方式推动客户在产品、服务以及工作方式等各个方面变革，使企业的开发人员能够

在软件应用程序中构建、扩展和操作实时通信。梦网消息云是一个高性能的PAAS平台，为行业客户提供SaaS和API两种基本接入方式，还有部署在企业侧的UMC作为综合接入手段,其核心系列产品包括云短信和云5G富媒体消息两类：

### A、云短信

云短信是基于运营商网络，面向广大用户的功能全面的跨平台短信通知发送服务。企业短信通知平台以分发系统和资源配置系统进行多点部署，主力通道加多个规避突发风险的备份通道确保发送顺畅，让用户享有稳定安全的短信通知发送服务。此外，梦网以三网合一专属通道和多通道智能路由技术优化来维持高到达率，毫秒内完成处理。行业应用短信是根据行业客户不同需求提供的短信应用服务，广泛地运用于产品宣传、活动通知、客户联系、会员管理等，有利于产品服务的推广和提高工作效率。

### B、视频短信（富信1.0）

视频短信是云短信的升级产品，它集成文字、短链、图片、语音、视频、二维码等多媒体消息通讯能力，打破传统短信在长度、展现形式上的限制，为用户呈现丰富、直观、多元化的视觉展示效果，是移动新媒体技术发展下的新型通讯和传播工具。目前主要面向包括银行、证券、基金、保险、政务、公共事业、医疗、电商、直播、汽车、美妆、游戏、服饰、餐饮、影视、旅游等多类型行业应用场景。视频短信是5G富媒体消息的最初解决方案，目前已经覆盖了几乎全部的手机终端

下图是视频短信用户界面截图：



### C、AIM/短信小程序（富信2.0）

AIM/短信小程序通过手机终端短信智能解析增强技术，将传统文本短信无缝升级为可交互的富媒体应用消息。智能消息支持视频、语音、高清图片、文字等多种媒体元素，并具备浏览器内置访问、LBS、APP、快应用、小程序、服务号、快捷支付等应用交互能力。用户可实现应用交互、内容访问、信息查询、智能客服等多功能实时互动。AIM/短信小程序目前已经覆盖将近4亿手机终端，是5G富媒体消息的升级版之一

AIM/短信小程序由富媒体内容、文本、互动按钮等构成，同时可以通过选择叠加短信服务号以展示企

业品牌和底部菜单。产品智能交互，服务、应用服务一触即达，在场景应用上，通过美观的页面展示+多样的交互方式，完成多应用跳转，实现丰富的生产服务场景。



#### D、Chatbot消息

Chatbot消息是基于RCS协议面向行业客户开放的一种5G消息的接入方式，可以实现多种媒体互动、推送、交互，还可以跟后台业务深度融合。通过Chatbot服务，实现应用与个人交互，在消息窗口完成搜索、发现、订阅、支付等业务体验。基于RCS的Chatbot消息是5G富媒体消息的重要模式，未来会有较大的发展。

下图是Chatbot消息用户界面截图：



#### E、统一消息中心

统一消息中心产品整合了短信、5G富媒体消息（含视频短信、AIM/短信小程序、Chatbot消息）、微信、

邮件、APP等消息类型，通过灵活的发送路由策略管理，为行业用户提供多网合一的统一消息服务。梦网统一消息中心是一种综合接入信息服务平台，在各类信息源网络之间充当桥梁的作用，能够实现不同种类信息之间的互通整合，化繁为简，统一管理及分发。企业选择私有云或公有云即可完成统一消息中心搭建，并依托梦网统一消息中心进行Chatbot管理、媒体审核、策略管理、富媒体编辑等，便捷地提高了商家运营效率，为商家的运营内容形式纳入更多的载体。

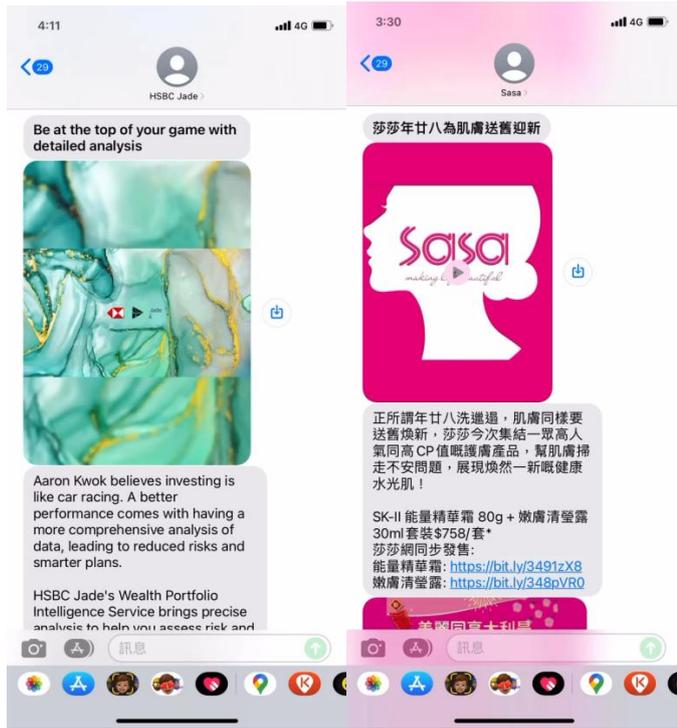


## F、国际云通讯

国际云通讯包括“国际云短信、国际云RBM”两大产品，其中国际云短信主要为出海企业的用户和海外企业双向触达，信息交换。发送“验证码短信、通知短信、营销短信”，以完成用户“身份验证、订单通知、物流提醒、活动告知、客户拉新、广告推广”等信息交互的基础通信工具。

国际云RBM可发送多媒体消息内容，包含视频、音频、图片、二维码、链接、文本等丰富多样的内容。企业可精准高效地向目标手机号发送服务应用、活动通知、品牌发布、营销推广、客户关系维护、拉新促活等企业内容，达到便捷精准沟通、增益降本的效果。

以下为国际云RBM用户界面截图：

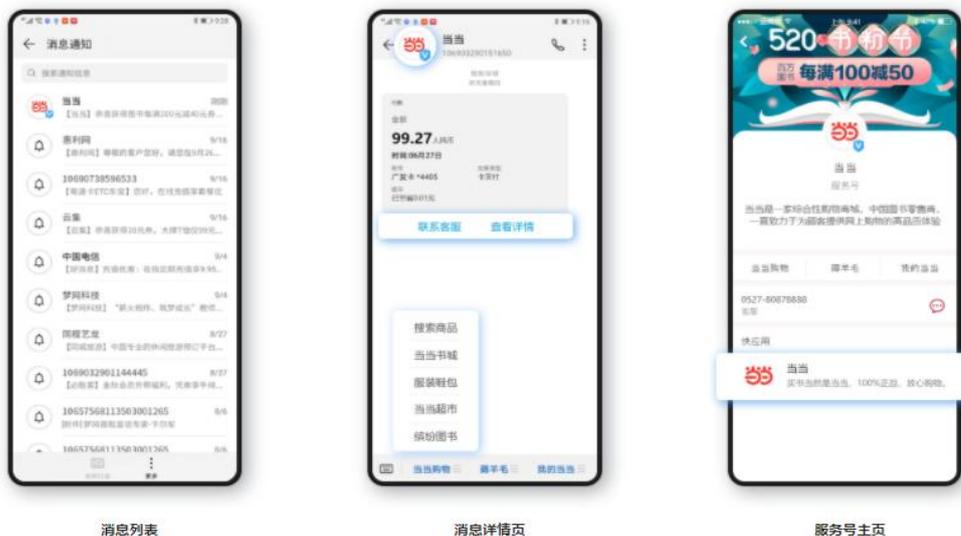


G.短信服务号

短信服务号是基于移动终端，为企业打造的全链路、高触达、低成本的新型服务及营销门户。

短信服务号通过将传统短信列表页改造升级为服务号消息列表页，企业可以根据自身营销与服务的需求，快速灵活方便地进行企业logo加V展示、品牌信息植入以及自定义短信服务号菜单等，提高品牌社会认知度和用户识别度。此外，通过信息界面的自定义菜单栏和设置链接嵌入，可以打通企业已有应用服务，实现用户到H5页面、APP、快应用、公司官网、MINIcard等界面的直接跳转，也可直接拨打客户电话，直达核心服务，极大的增强企业的营销与服务能力。

下图是短信服务号用户界面截图：



(2) 终端云

梦网终端云的核心产品聚合移动终端厂商，为企业提供易用高效的全链路、高触达、低成本、多入口的A2P新型服务及营销的新门户。该平台专门为企业提供个性化商务运营，包括客户关系管理、产品展示营销等功能，为企业提供基于终端的展示门户，搭建企业在终端的私域经营阵地，低成本触达私域阵地流量，助力企业提高客户参与度、忠诚度和转化率，以取得更高的收益。

其中华为服务号是基于华为终端打造的营销、转化、服务为一体的经营阵地。聚合华为生活服务、华为智慧助手·今天等多入口流量，具备活动营销、客服导购及服务通知等核心能力，拓宽商家私域经营阵地。

华为服务号坐拥华为终端亿级公域生态流量，以丰富的流量入口及关注引导功能，多入口曝光企业活动，助力企业关注建设。通过商家经营入口、服务号活动页等分发渠道获得大量曝光，助力企业轻松实现活动推广。

服务号消息包括服务消息和订阅消息，服务消息以前置入口及丰富的消息场景快速触达用户，结合用户当前服务状态，即时下发动态通知，实现消息的高触达；订阅消息可以主动将活动发送至已关注服务号的 用户，在私域阵地中实现活动运营，用户点击消息按钮直达企业私域经营阵地，有效提升转化。

下图是华为服务号用户界面截图：



(3) 视讯云

梦网视讯云专注于视频关键技术研发，致力于为客户提供行业顶尖的视音频技术和在线视频分发平台。公司拥有行业领先的实时视音频技术及视频编解码技术，以及专业的研发团队持续投入在高清视频、视频彩铃、云VR、云AR等领域，并组织专业人才成立元宇宙实验室进行持续研究。凭借超大规模视频处理和承载能力，梦网视讯云为传统行业生产力带来创新和变革。比如梦网视讯云与5G、AI、云原生等前沿技术潮流深度融合，创新推出超高清4K直播、电信级音视频互动技术、VR视频、AI审核、画质重生、极

速转码、视频创意、视频加密、人脸识别、滤镜特效等海量视频能力部件，为企业数字化布局提供智能解决方案。此外，梦网还孵化了一系列垂直领域的SaaS产品：梦网云播为企业提供全场景直播解决方案；梦网云会议实现电信级部署和高安全性的视音频会议平台；企业视频彩铃将“听的彩铃”升级成“看的彩铃”。

#### A.梦网云会议

梦网云会议是高保密、电信级的专业视音频网络会议平台，通过高清视频会议、智能语音降噪、文档分享协作等优势，为各企事业单位提供全方位的沟通与协作解决方案。适用于企业远程办公协作、网络会议、企业培训、活动推广、医疗诊治、专家会诊、在线课堂、应急指挥、视频客服等场景。梦网云会议支持多终端接入、多运营商接入和跨地域接入，通达全球，各地用户均可使用，无需注册即可参会。可实现会议秒开、权限管理、进程控制、电子白板、桌面共享等操作。

#### B.企业视频彩铃

企业视频彩铃是运营商为企业提供的定制化视频彩铃产品，开通企业视频彩铃后，客户给企业员工打电话时，能直接看到企业的高清视频，直观了解企业竞争力或最新产品信息，快速拉近企业与客户的距离。企业视频彩铃作为通话必备环节，将百分百触达客户，无需安装客户端，无需消耗流量，为通话前每一秒等待赋予商业价值。

在商业合作上，梦网为企业客户提供从制作到传播的一站式服务，支持用户相关业务便捷开通。企业只需提供内容，即可通过梦网视频彩铃平台完成裁剪、特效等视频编辑操作。此外，梦网还为此项业务开辟了分时段、分区域投放以及轮播投放、链接导流等服务，根据不同部门轮播展示侧重的产品及服务内容，帮助企业更加精准锁定目标受众。

#### C.梦网云播

梦网云播是基于梦网视讯云孵化的垂直SaaS产品，以直播为企业智慧营销赋能，为各类事件和活动提供直播服务。作为服务于全行业的企业直播平台，梦网云播为企业提供一站式全场景直播解决方案，助力企业10秒开启直播之旅，全方位多维度满足企业年会、产品发布、微课堂、体育赛事、才艺展示、在线婚礼、峰会论坛、远程看店、投资路演、剧场演出等各类型场景的活动直播。

#### D.元宇宙

梦网在原有为高清视频、云VR、云AR提供超高清的底层视频编解码和传输服务的视频云能力基础之上，结合公司云通信业务，着眼于未来发展，成立元宇宙工程实验室。梦网为各类企业和组织在虚拟空间构建元宇宙，使用户通过XR技术生成阿凡达（虚拟身份），参与虚拟空间中的工业创造、社交和经济活动。梦网元宇宙以5G和Wi-Fi6为物理组网基础，以边缘计算为算力基础，以数字孪生、3D渲染引擎、传感器网络为内容来源，以超低延时的视频编码为通信基础，同时以区块链和NFT构建经济系统，打造沉浸式的下一代互联网入口。

#### （4）物联云

梦网物联云，是梦网旗下专业的智慧物联网解决方案提供商，是公司推动物联网产业发展的重要一环。

梦网物联自主研发的智慧物联云平台 - MEET平台，融合物联网、大数据和AI云计算技术，实现智慧

通信、设备管理和可自主学习的智慧规则引擎，以PaaS+SaaS平台的方式，提供了强大的通信管理、设备管理和应用组件，提供了一个以生态、平台和服务三位一体的物联云平台，致力于“联万物、+智能、为行业”，聚合产业生产，为产业客户做赋能。

梦网物联智慧物联网解决方案在医疗、工业、交通、园区、家居等行业涵盖了丰富的应用场景。

## 2、公司面向“金融、互联网、政务、通用”推出梦网5G富媒体消息行业解决方案

### 2.1 金融行业解决方案

公司为银行、保险、券商、基金等金融行业客户提供5G富媒体消息端到端，场景运营一体化融合解决方案，构建安全化、智能化、线上化、开放化的零接触金融服务，助力客户提升用户体验，满足拉新、促活、转化等场景需求。

### 2.2 政务行业解决方案

对于政务行业，公司5G富媒体消息解决方案搭建政府与民众高效沟通服务桥梁，为民众提供精准、便捷服务，有效将“诉求、政策、服务”形成三位一体、相互融通，实现政务服务一网通办，同时丰富党政内容宣传途径，直达目标群体。

### 2.3 互联网行业解决方案

信息不断升级，短信收件箱仍然是最低价高效的企业B2C沟通工具之一。公司为互联网行业客户提供5G富媒体消息解决方案，增强企业收益、引导复购，提升ROI；服务企业品牌传播忠诚用户，分享裂变；推广拉新吸引注册，加速转化；用户留存活动触达，提升日活等，满足客户多重需求。

### 2.4 通用行业解决方案

公司5G富媒体消息通用行业解决方案为消费品、旅游、物流、连锁超市等垂直行业提供消息服务，用户可以在消息窗口直观便捷地享受缴费充值、票务订购、酒店预订、物流查询、餐饮订座、外卖下单等各类5G消息应用服务。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2021 年末          | 2020 年末          | 本年末比上年末增减 | 2019 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 6,239,898,779.21 | 6,533,818,753.74 | -4.50%    | 5,955,410,936.92 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 4,208,323,048.80 | 4,458,843,302.93 | -5.62%    | 4,176,880,414.71 |
|                        | 2021 年           | 2020 年           | 本年比上年增减   | 2019 年           |
| 营业收入                   | 3,175,249,438.44 | 2,735,645,260.03 | 16.07%    | 3,200,696,561.59 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -238,113,811.08  | 101,167,159.23   | -335.37%  | -278,069,177.50  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -301,391,189.95  | 43,560,428.05    | -791.89%  | -597,819,567.02  |

|               |                 |                |          |                |
|---------------|-----------------|----------------|----------|----------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -681,524,914.59 | 397,096,504.86 | -271.63% | 137,823,114.19 |
| 基本每股收益（元/股）   | -0.29           | 0.12           | -341.67% | -0.36          |
| 稀释每股收益（元/股）   | -0.29           | 0.12           | -341.67% | -0.35          |
| 加权平均净资产收益率    | -5.49%          | 2.34%          | -7.83%   | -6.78%         |

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度            | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度             |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| 营业收入                   | 623,709,229.04  | 762,873,303.40 | 552,225,614.91 | 1,236,441,291.09 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 47,283,881.74   | 44,577,588.19  | -2,756,523.82  | -327,218,757.19  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 42,834,882.48   | 30,618,648.53  | -11,860,013.94 | -362,984,707.02  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -181,357,857.04 | -60,400,167.78 | -3,544,375.39  | -436,222,514.38  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                   | 55,384  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 59,364      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------------------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况                  |         |                     |             |                   |            |                           |   |
| 股东名称                          | 股东性质    | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                               |         |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 余文胜                           | 境内自然人   | 20.60%              | 165,257,375 | 123,943,031       | 质押         | 127,880,000               |   |
| 招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金    | 其他      | 4.98%               | 39,914,547  | 0                 |            |                           |   |
| 深圳市松禾创业投资有限公司                 | 境内非国有法人 | 4.25%               | 34,053,909  | 0                 | 质押         | 34,051,000                |   |
| 睿远基金—东方证券—睿远基金睿见 11 号集合资产管理计划 | 其他      | 2.64%               | 21,154,231  | 0                 |            |                           |   |
| 梦网荣信科技集团股份有限公司—第一期员工          | 其他      | 1.55%               | 12,460,406  | 0                 |            |                           |   |

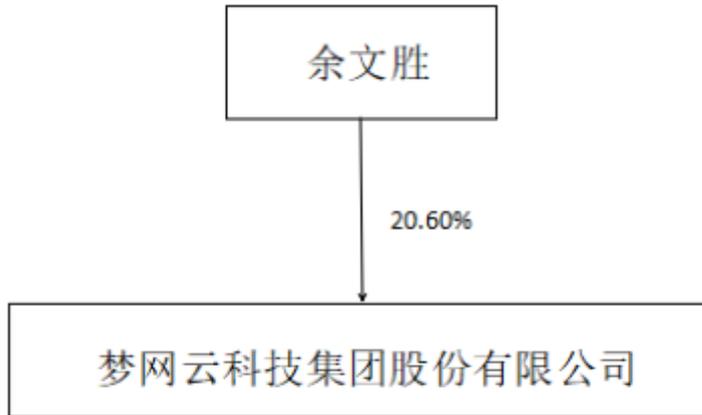
|                         |  |       |            |   |  |  |
|-------------------------|--|-------|------------|---|--|--|
| 持股计划                    |  |       |            |   |  |  |
| 梦网云科技集团股份有限公司一第二期员工持股计划 | 其他   | 1.55% | 12,399,171 | 0 |  |  |
| 张媛                      | 境内自然人  | 1.38% | 11,101,835 | 0 |  |  |
| 香港中央结算有限公司              | 境外法人   | 1.05% | 8,457,141  | 0 |  |  |
| 王慧君                     | 境内自然人  | 0.96% | 7,681,000  | 0 |  |  |
| 史建光                     | 境内自然人  | 0.46% | 3,689,100  | 0 |  |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明        | 未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知以上股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 |       |            |   |  |  |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）      | 无  |       |            |   |  |  |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

| 重要事项概述   | 披露日期        | 临时报告披露网站查询索引                            |
|--|-------------|---|
| 下属子公司深圳梦网成为“中国人寿财产保险股份有限公司短信代理通道运营服务框架项目”的中标人  | 2021年2月3日   | 巨潮资讯网《关于项目中标的提示性公告（一）》                  |
| 下属子公司深圳梦网成为“交通银行股份有限公司太平洋信用卡中心2021年增补短信供应商招标项目”第一中标候选人   | 2021年2月3日   | 巨潮资讯网《关于项目中标的提示性公告（二）》                  |
| 2021年5月25日，公司下属子公司深圳梦网联手国家通讯社新华社主办的综合新闻信息服务门户网站“新华网”签订5G消息框架合作协议，双方围绕5G消息解决方案打造传媒领域的应用高地，推动5G消息技术、平台、应用、内容、运营各方形成健康繁荣的产业生态，联合拓展面向政府、传媒、行业、企业、公众的5G消息应用市场，并提供更加高效、精准、互动的5G消息智慧解决方案。 |             |   |
| 下属子公司深圳梦网中标“中移互联网有限公司2021-2023年内部业务场景短信小程序升级支撑公开比选采购项目”  | 2021年10月28日 | 巨潮资讯网《关于全资子公司中标中移互联网采购项目的公告》            |
| 下属子公司深圳梦网中标“中国人寿保险股份有限公司2022-2024年短信服务采购项目”  | 2021年11月30日 | 巨潮资讯网《关于全资子公司中标中国人寿保险股份有限公司短信服务采购项目的公告》 |
| 下属子公司深圳梦网与蚂蚁区块链技术（上海）有限公司签署了《战略合作协议》   | 2021年12月8日  | 巨潮资讯网《关于与蚂蚁链签订<战略合作协议>的公告》              |
| 下属子公司深圳梦网中选“中移互联网有限公司关于短信小程序2.0终端解析服务能力合作伙伴招募项目”   | 2021年12月15日 | 巨潮资讯网《关于全资子公司选中移互联网短信小程序合作伙伴的公告》        |

梦网云科技集团股份有限公司

法定代表人：余文胜

2022年4月25日