

证券代码：002042

证券简称：华孚时尚

公告编号：2022-29

华孚时尚股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华孚时尚	股票代码	002042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张正	孙献	
办公地址	广东省深圳市福田区市花路 5 号长富金茂大厦 59 楼	广东省深圳市福田区市花路 5 号长富金茂大厦 59 楼	
传真	0755-83735566	0755-83735566	
电话	0755-83735593	0755-83735433	
电子信箱	dongban@e-huafu.com	sunx@e-huafu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的主要业务

公司作为全球最大的色纺纱制造商和供应商之一，主营中高档色纺纱线，配套提供高档新型的坯纱、染色纱，同时提供流行趋势、原料与产品认证、技术咨询等增值服务。通过色彩、材质、工艺技术的集成创新，为客户提供优质的产品和服务。

公司在坚持主业的同时，共享产业，以纱线贯通纺织服装产业，整合棉花种植、棉花加工、仓储物流、花纱交易、纺服供应

链，实现前后端产业贯通，致力成为全球纺织服装产业时尚营运商。

2、经营模式

主营纱线方面，公司依托国家一带一路战略，实行国内外平衡的产能布局，目前纱线产能206万锭，年产29万吨新型纱线，生产基地覆盖中国东部和新疆、越南等地。公司通过产业链协同，统筹市场及订单信息，制定“点（产地）对点（客户）”的供应链计划，分区域、分工厂、分生产线进行规模化定制，公司坚持以客户为本，品质至上，以趋势为方向，通过产品创新提升产品品质及附加值，赢得了客户的信赖。

公司实行网链战略，打造产业互联网平台，发展柔性供应链，通过价值服务，逐步实现产业转型升级。

3、主营业务分析

报告期内，公司实现营业收入167.1亿元，同比增长17.4%，归母净利润5.7亿元，扭亏为盈。

报告期内，全球服饰消费呈恢复增长态势，前期去库存后补库的结构性需求增加，因疫情原因导致东南亚、南亚等地供应链受到影响，部分海外订单阶段性回流中国，原料价格在美国带头量化宽松的政策推动下震荡上行。

在部分海外品牌限制新疆棉的背景下，公司利用品牌与产品优势，调整市场与客户结构，调整优化纱线主业，大力发展网链业务，积极推进数智化升级。纱线主业方面，公司积极拓展国内市场、非美国际市场，与国内多家品牌建立战略合作关系，国内品牌的市场增量弥补了海外订单的缺口，公司采取有效措施把控产销平衡的节奏，根据订单价值配置公司资源，通过订单集聚提升产能效率，通过数智化提升纱线生产提效降本，克服了局部区域阶段性疫情影响的考验，多项举措使得毛利率明显提升；与此同时，公司积极发展网链业务，前端把握住市场行情实现了量利齐增，后端网链在袜业品类实现了突破。

展望未来，公司将：1、积极构建基于内循环的国内市场供应链。中国市场作为全球最大的服装市场，增长和升级潜力大，国潮品牌强势崛起，挖掘价值客户，持续拓展国内市场空间。2、坚持主业，做大做强。数智化投入、产融结合，抓住产业集中度提升机会，围绕功能科技、时尚快反、可持续发展、高质量发展四条主线，做全品类的供应商。3、共享产业，专业垂直培育新业务。拥抱产业互联网历史机遇，打造专业品类的纺织供应链平台。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	20,138,185,868.88	17,610,075,576.16	14.36%	18,335,875,515.57
归属于上市公司股东的净资产	7,009,197,204.12	5,622,219,847.15	24.67%	6,300,744,089.76
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	16,708,437,212.10	14,231,727,949.61	17.40%	15,886,871,683.43
归属于上市公司股东的净利润	569,742,293.45	-444,230,430.81	228.25%	402,294,451.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	352,080,653.04	-754,531,371.57	146.66%	51,365,361.62
经营活动产生的现金流量净额	719,880,146.08	828,351,709.37	-13.09%	1,892,922,477.41
基本每股收益（元/股）	0.38	-0.31	222.58%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.38	-0.31	222.58%	0.27

加权平均净资产收益率	9.24%	-7.31%	16.55%	6.07%
------------	-------	--------	--------	-------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,844,540,972.24	4,710,319,101.73	4,160,286,129.89	3,993,291,008.24
归属于上市公司股东的净利润	131,213,682.07	170,429,254.35	143,686,841.98	124,412,515.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,360,163.57	159,881,154.88	120,910,722.64	12,928,611.96
经营活动产生的现金流量净额	911,244,090.68	873,787,942.91	945,307,059.27	-2,010,458,946.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

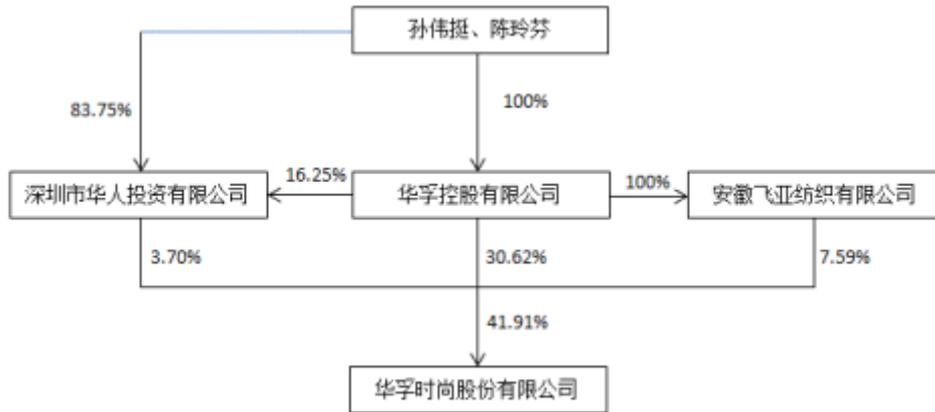
报告期末普通股股东总数	24,304	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,207	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
华孚控股有限公司	境内非国有法人	30.62%	520,705,950	0			
安徽飞亚纺织有限公司	境内非国有法人	7.59%	129,058,312	0			
深圳市华人投资有限公司	境内非国有法人	3.70%	62,923,500	0			
金元顺安基金—兴业银行—上海爱建信托—爱建信托欣欣 7 号定向增发事务管理类单一资金信托	其他	3.49%	59,429,476	0			
金鹰基金—工商银行—万向信托—万向信托—星辰 39 号事务管理类单一资金信托	其他	3.49%	59,429,476	0			
广西洋盛供应链管理有限公司	境内非国有法人	2.66%	45,283,102	0	质押	42,848,102	
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.81%	30,815,786	30,769,230			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41%	24,049,745	0			
安徽省农业产业化发展基金有限公司	境内非国有法人	1.41%	24,038,461	24,038,461			
中信建投证券股份有限公司	境内非国有法人	1.25%	21,247,846	21,153,846			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中华孚控股有限公司、安徽飞亚纺织有限公司、深圳市华人投资有限公司为公司控股股东及一致行动人，其余流通股股东与控股股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其余流通股股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	安徽飞亚纺织有限公司及深圳市华人投资有限公司通过信用账户持有公司部分股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

华孚时尚股份有限公司董事会
2022年4月28日