

证券代码：002045

证券简称：国光电器

公告编号：2022-13

国光电器股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国光电器	股票代码	002045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖庆	梁雪莹	
办公地址	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	
传真	020-28609396	020-28609396	
电话	020-28609688	020-28609688	
电子信箱	ir@ggec.com.cn	ir@ggec.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类业务主要产品包括扬声器、蓝牙音箱、智能音箱、汽车音箱、电脑周边音响、Wi-Fi音箱、soundbar产品、耳机，主要应用于可穿戴产品（如VR/AR）、智能电视、智能手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑等消费电子产品。锂电池业务其

主要产品运用于无线耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有广泛的应用场景、巨大的行业发展空间，未来公司仍将专注于发展音响电声、锂电池等业务，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将音响电声类业务、锂电池类业务做大做强。

报告期内公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式、主要业绩驱动因素未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,847,829,610.16	4,483,989,144.21	8.11%	4,237,768,449.83
归属于上市公司股东的净资产	1,988,566,033.64	2,037,798,977.99	-2.42%	1,928,503,348.60
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	4,815,385,909.81	4,254,027,904.41	13.20%	4,445,544,317.57
归属于上市公司股东的净利润	40,136,849.48	186,662,793.12	-78.50%	353,108,752.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,791,653.52	130,973,419.21	-92.52%	164,320,287.36
经营活动产生的现金流量净额	-128,185,409.88	534,751,519.69	-123.97%	334,568,239.00
基本每股收益（元/股）	0.09	0.40	-77.50%	0.75
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.40	-77.50%	0.75
加权平均净资产收益率	2.00%	9.48%	下降 7.48 个百分点	19.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,106,685,081.43	1,079,474,021.54	1,142,098,827.40	1,487,127,979.44
归属于上市公司股东的净利润	54,922,629.43	52,304,411.15	12,161,027.78	-79,251,218.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,168,906.36	37,542,276.79	7,094,719.99	-85,014,249.62
经营活动产生的现金流量净额	167,838,803.91	-295,851,143.44	-24,142,288.41	23,969,218.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

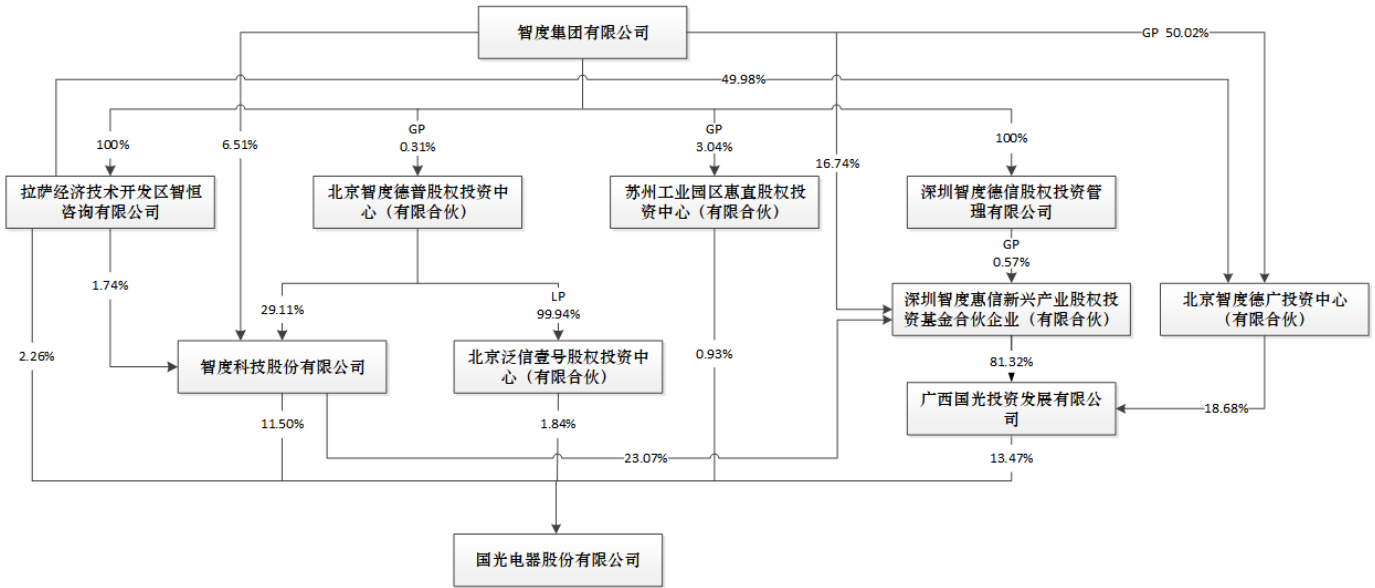
报告期末普通股股东总数	45,763	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,270	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广西国光投资发展有限公司	境内非国有法人	13.47%	63,109,650	0			
智度科技股份有限公司	境内非国有法人	11.50%	53,846,999	0			
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	2.26%	10,570,824	0			
北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.84%	8,602,801	0			
智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.93%	4,374,471	0			
李秀东	境内自然人	0.85%	3,996,000	0			
江翠芳	境内自然人	0.83%	3,900,000	0			
熊玲瑶	境内自然人	0.63%	2,944,984	0			
山东省国际信托股份有限公司—鼎萨 2 期证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.61%	2,868,000	0			
中国工商银行股份有限公司—南方卓越优选 3 个月持有期混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.60%	2,804,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广西国光投资发展有限公司、智度科技股份有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司、北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）、智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）是一致行动人。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	广西国光投资发展有限公司通过普通证券账户持有公司股份 32,989,650 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 30,120,000 股，合计持有公司股份 63,109,650 股，占公司总股本的 13.47%。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司营业收入实现增长，是历史新高。公司业绩下降的原因主要是：受IC等电子物料缺货、货柜紧缺、船期紧张等因素影响，公司部分产品尤其是毛利率较高的产品未能按计划生产、出货，销售不达预期；美元汇率持续走低、原材料涨价、用工成本上升等因素导致公司毛利率下降；公司为了开拓VR/AR和汽车音响新客户及持续增强核心竞争力，新设模具中心、汽车音响实验室、材料实验室等，加大研发团队建设，研发费用同比增加。

公司积极巩固蓝牙音箱、Wi-Fi音箱、专业音箱等领域的传统客户、产品的份额，并扩大产品品类，全球最顶尖的客户及订单在持续增加，尤其是在AIOT、VR/AR领域。汽车音响业务和VR/AR整机业务也在快速布局，2022年将有重大进展。

随着远洋运输费用的下降、IC等电子物料缺货逐步缓解，公司的出货会逐步改善，并回到快速增长的轨道。美国已开始收紧货币政策，有利于美元兑人民币汇率回升；而随着美国等大国收紧货币政策，大宗商品的价格出现见顶趋势，有利于公司生产所需原材料价格回落。

2021年度，公司实现营业总收入481,538.59万元，同比增加13.20%；营业利润1,474.75万元，同比减少92.18%；归属于上市公司股东的净利润4,013.68万元，同比减少78.50%；综合毛利率为10.02%，同比下

降5.46个百分点。

1. 公司实现营业总收入481,538.59万元，同比增加13.20%，毛利额同比减少约17,618.48万元，综合毛利率为10.02%，同比下降5.46个百分点。综合毛利率同比下降，主要是本期受美元兑人民币汇率波动、人工成本上升、原材料价格上涨以及产品结构变动的影响。

2. 研发费用同比增加约4,662.85万元，主要是本期公司为了开拓VR/AR和汽车音响新客户及持续增强核心竞争力，加大研发团队建设，使得研发员工成本同比增加。

3. 财务费用同比减少约2,090.73万元，主要是本期受美元兑人民币汇率波动的影响汇兑损失同比减少。

4. 其他收益同比减少约1,896.60万元，主要是本期收到的政府补助同比减少。

5. 净敞口套期收益同比增加约4,221.60万元，主要是本期到期交割的现金流量套期-远期外汇合同的有效套期部分产生的收益同比增加。

6. 营业外收入同比减少1,228.04万元，主要是本期收到客户赔偿款同比减少而结转的相关损益同比减少。

7. 所得税费用同比减少约3,614.01万元，主要是本期利润总额同比减少，以及按照税法规定研发费用加计扣除金额同比增加。

报告期内，公司主要业务经营情况如下：

1. 音响电声类业务

公司积极巩固蓝牙音箱、Wi-Fi音箱、专业音箱等领域的传统客户、产品的份额，并扩大产品品类；得益于公司优质的客户群体以及多年积累的技术沉淀，公司原有产品份额持续增长，全球最顶尖的客户及订单在持续增加，尤其是在AIOT、VR/AR领域。公司目前为VR/AR设备供应声学模组。公司为M客户A型号VR设备供应声学模组。公司已中标M客户其他两个型号VR设备声学模组、一个型号VR设备配套声学配件，将分别于2022年及2023年实现投产。公司已经中标M客户B型号AR设备声学模组。公司已经为国内VR头部企业P客户开发声学模组，计划2022年下半年投产。公司为国内VR头部企业Q客户开发声学模组和整机生产业务，将于2022年上半年实现生产。近年来，公司加大国内客户的开拓力度，产品内销比例在增加。华为、百度等均为公司客户。2022年初，公司再次获得百度“最佳合作奖”，这是继2021年公司获百度颁发“战略合作供应商奖”后，百度再次对公司从产品开发、品质管控，交付管理等的全方位认可。百度是国内目前智能语音产品技术走在前列的公司，尤其是带屏产品。公司与百度的长期战略合作伙伴关系的建立，将带动公司声学技术的提升及产品销量提高。

报告期内，公司获得36项国内外专利授权，其中发明11项，实用新型22项，外观设计专利3项，并在各类杂志、专刊上发表论文共计10篇。公司加大研发投入，提升音响业务软件应用能力、关键材料方面的开发能力、系统集成和模具能力，尤其针对新客户、新机种增加了研发投入。材料开发实验室、汽车音响

实验室在2022年初已经投入使用。材料开发实验室面向声学材料研究前沿，致力于声学材料工艺的研究与应用推广，下设纸盆、橡胶、胶黏剂、微型振膜等4个独立的实验室和综合测试室。目前，材料开发实验室已取得纸盆IPX7防水、纸盆和橡胶的V0阻燃、轻质橡胶、阻燃胶粘剂及UV胶粘剂配方、碳纤轻质夹层复合材料、环保型支片含浸胶等数项研究和应用成果。汽车音响实验室用于整车音响开发调试和主观评价，扬声器的装车性能测试、车内多区域声学参数测试和调试，车内音效算法开发，博士后相关研发课题开展。汽车音响实验室的成立，为公司推动汽车音响业务具有里程碑意义。目前已有某车企在公司汽车音响实验室进行汽车音响系统改装测试。

新型冠状病毒的持续蔓延，物料供应尤其是电子元器件供应紧缺，大宗原材料价格大幅上涨，导致物料采购成本上涨。公司持续通过内部改善，精细化管理，供应链优化等措施降本增效，并根据原材料涨价情况适时与客户协商涨价。

2. 锂电池业务

锂电池业务包括软包锂电池业务以及锂电池正极材料业务。

软包锂电池业务由国光电子开展，国光电子是公司全资子公司，其主要产品运用于无线耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。报告期内，国光电子持续深耕现有大客户，不断改善产品技术和工艺流程，加大对自动化设备的投入，提高产品销售额和产品利润。2021年国光电子实现销售34,265.34万元，同比增加22.85%，净利润1,655.08万元，同比增加946.84%。国光电子是国家级专精特新“小巨人”企业。

锂电池正极材料业务：我国目前新能源汽车渗透率仍处于较低水平，消费潜力巨大，将有力刺激新能源汽车产业链各环节的发展，三元正极材料行业面临良好的发展机遇。广州锂宝下属公司宜宾锂宝及宜宾光原已建成具备年产30,000吨锂电三元正极材料及年产10,000吨锂电三元正极材料前驱体生产能力的产线。宜宾锂宝已聘请中国工程院吴锋院士为宜宾锂宝首席科学家，先后引进国内外多名锂电等产业高端人才，拥有自己培养的研发团队。同时，联合北京理工大学共建宜宾锂电产业技术研究院和宜宾新能源锂电材料院士创新中心，为产业发展提供强大的科技支撑和领先的研发技术优势。宜宾锂宝目前已经达成满产，客户为宁德时代、天津巴莫等头部企业，更大的产能扩张已纳入规划。另外，宜宾锂宝也在积极进行增资扩股的准备工作，拟筹集资金进一步扩大正极材料及前驱体的装置规模，并为后续独立上市创造条件。

国光电器股份有限公司

法定代表人：何伟成

二〇二二年四月廿八日