

证券代码：002995

证券简称：天地在线

公告编号：2022-032

# 北京全时天地在线网络信息股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 91,371,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天地在线	股票代码	002995
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李旭	刘立娟	
办公地址	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	
传真	010-65727236	010-65727236	
电话	010-65721713	010-65721713	
电子信箱	investors@372163.com	investors@372163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

天地在线自2005年成立以来，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级SaaS服务，目前已经发展成为国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联网综合化服务提供商，累计服务企业客户数量超过10万家。公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，依靠专业高效的营销服务团队及自主研发的服务平台，为客户提供“一站式”综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。

公司总部位于北京，并在天津、广东、安徽、河北、山东、四川、陕西等地成立分、子公司，初步建立了全国性的综合服务网；公司分别与腾讯、360、爱奇艺、今日头条、百度、搜狐、快手等知名企业、集团建立长期友好合作关系，构建了多元化的互联网媒体与产品体系；公司具有经验丰富的互联网营销及运营服务团队，凭借对互联网、客户需求的深刻理解及十余年的专业服务经验，以大数据为依托，不断为客户提供更加精准专业的互联网综合营销服务及企业级SaaS服务。未来，公司将继续专注于Web3.0时代数字化转型，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案。

### (1) 公司主营业务

公司主营业务是围绕客户需求为其提供互联网综合营销服务和企业级SaaS营销服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、品牌代运营、传播内容策划、品牌推广等全案服务内容，形成全链路综合服务策略建议，为企业主提供全域持续增效的数字化服务。

公司的互联网综合营销服务主要包括展示类和搜索引擎类营销服务。通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放服务。其服务模式主要为向客户提供互联网广告从策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和策略优化以及最终投放效果跟踪评估的整体解决方案。

企业级SaaS服务主要是为客户提供针对SaaS产品的咨询、培训、购买和维护等全方位服务，通过SaaS产品的全方位应用结合营销服务的推广，赋能企业的运营管理，实现数字化升级。目前，公司提供的SaaS产品主要涵盖即时沟通、销售管理、协同办公三大领域类别，包括腾讯SaaS产品（企业QQ、营销QQ、腾讯企点、企业微信等）、飞书产品、爱客SaaS产品等。

### (2) 公司经营模式

#### ① 商业模式

公司是链接互联网媒体资源、SaaS产品与企业客户的桥梁，通过为客户提供多元化的互联网产品与服务、充分挖掘客户需求、提供综合化互联网营销方案等增值服务来降低客户营销成本和提升营销效果，同时持续积累行业和客户数据，为客户后续服务提供更好的数据和策略支持，最终增强客户与公司的“黏性”。

图：互联网营销服务行业的上下游关系



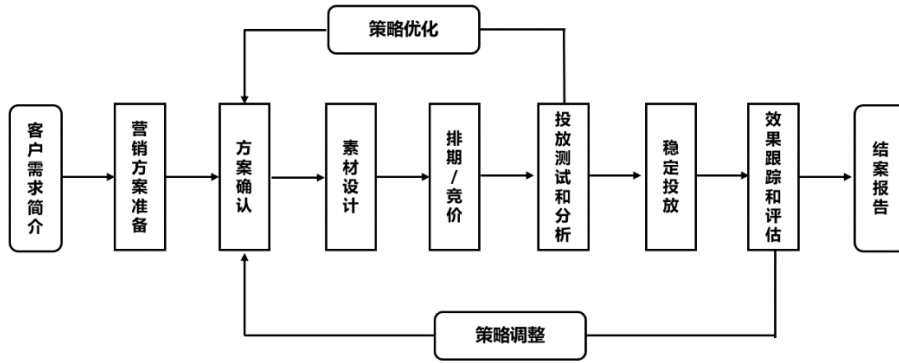
#### ② 采购模式

公司向互联网媒体采购的主要是各类媒体资源，包括展示类媒体的信息流资源、贴片资源，搜索引擎网站的广告位等。公司凭借多年来的行业经验积累，已形成了较为完整的上游资源网络，公司分别与腾讯、360、爱奇艺、今日头条、百度、搜狐、快手等多个知名企业、集团建立合作关系，媒体资源较为丰富。公司根据客户数量、消耗量等预计未来一段时期内的消费金额，向互联网媒体资源供应商及SaaS产品供应商预付款项按量采购并支付款项。供应商根据客户实际消费或购买的产品类型、数量等从公司预付款项中扣除相应金额结算。

#### ③ 服务模式

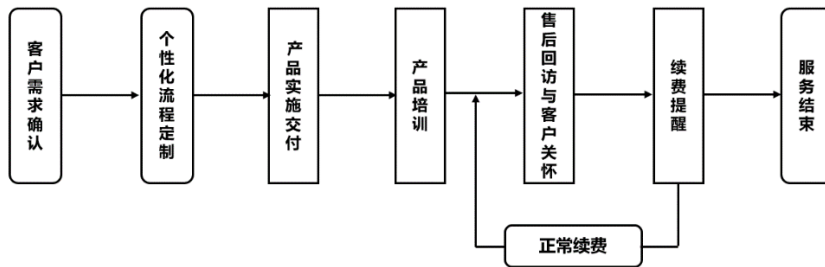
##### a、互联网综合营销服务

公司凭借多年来的服务经验积累，已形成了较强的综合服务优势，可以为客户提供营销策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和效果分析、策略优化和投放、效果跟踪和评估等全方位、高质量的服务。具体的服务流程如下：



**b、企业级SaaS营销服务**

公司以专业的产品技能及服务能力为SaaS产品用户提供产品开通配置安装，产品功能培训，服务期内产品使用问题解决，客情关系维护及需求再开发等服务。具体的服务流程如下：



**④销售模式**

经过多年的发展，公司已经建立了较为成熟的销售体系，公司通过“线上与线下相结合”、“直销与渠道相结合”和“预收结算方式为主”的销售模式对主要产品与服务进行推广。公司对大部分客户采取预收广告投放款的方式进行结算，对个别大客户给予一定信用账期并在约定期限内与其结算。

**(3) 市场地位**

公司凭借十余年互联网行业的营销经验、专业优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯、360、爱奇艺、今日头条、百度、搜狐、快手、知乎、小红书等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系。致力于帮助企业客户数字化转型，以专业综合式的互联网营销方案服务于客户，同时持续关注行业发展变化，以完善的流量渠道、丰富的营销方式，使公司在行业中持续处于较高的地位。

**(4) 业绩驱动因素**

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化，经营情况与行业发展基本匹配。报告期公司主要业务发展状况详见本报告“第三节管理层讨论与分析”中的“四、主营业务分析”相关内容，可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素详见本报告“第三节管理层讨论与分析”中的“十一、公司未来发展的展望”相关部分。

**3、主要会计数据和财务指标**

**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,662,828,819.83	1,633,328,105.03	1.81%	806,567,680.52

归属于上市公司股东的净资产	1,060,785,132.12	1,035,955,712.35	2.40%	437,875,469.02
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	4,060,841,650.35	3,270,120,931.50	24.18%	2,392,881,269.93
归属于上市公司股东的净利润	54,097,973.29	104,933,938.83	-48.45%	99,046,529.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,026,147.68	100,068,754.22	-55.00%	95,185,786.07
经营活动产生的现金流量净额	-25,874,550.49	-12,194,191.53	-112.19%	114,516,922.02
基本每股收益（元/股）	0.5975	1.3157	-54.59%	2.0422
稀释每股收益（元/股）	0.5975	1.3157	-54.59%	2.0422
加权平均净资产收益率	5.13%	15.83%	-10.70%	25.63%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	983,561,803.68	1,169,142,746.37	1,037,742,783.17	870,394,317.13
归属于上市公司股东的净利润	10,250,832.19	31,771,616.78	27,136,402.78	-15,060,878.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,602,315.86	31,741,962.31	24,787,716.79	-16,105,847.28
经营活动产生的现金流量净额	-68,987,221.73	-65,469,286.18	43,163,824.61	65,418,132.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,958	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,813	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
信意安	境内自然人	32.46%	29,658,037	29,658,037			
陈洪霞	境内自然人	15.96%	14,585,005	14,585,005			
汇智易德咸宁股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	4,568,540	0			
赵建光	境内自然人	4.73%	4,326,340	0			
北京一鸣天地投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.14%	3,780,139	3,780,139			
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.98%	1,810,760	0			

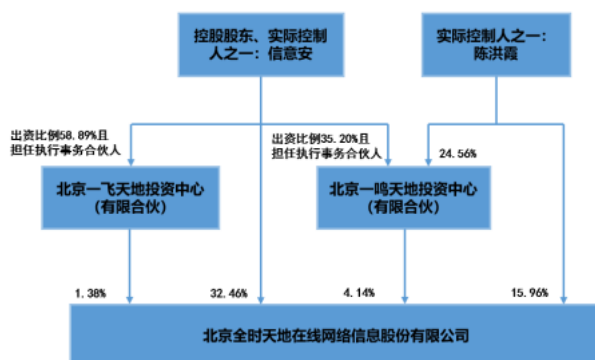
北京一飞天地投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.38%	1,260,046	1,260,046	
张贡博	境内自然人	0.99%	906,200	0	
姜兆君	境内自然人	0.96%	878,380	0	
孙长杰	境内自然人	0.85%	780,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，信意安与陈洪霞签订《一致行动协议》，双方一致行动的期限为自《一致行动协议》签订之日起至公司股票上市之日起 36 个月，信意安担任一飞投资和一鸣投资的执行事务合伙人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东姜兆君通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 878,380 股，合计持股 878,380 股。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

(一)公司于2021年7月16日召开第二届董事会第二十一次会议及第二届监事会第十五次会议，于2021年8月3日召开公司2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司公开发行可转换公司债券方案的议案》《关于公司公开发行可转换公司债券预案的议案》等议案，拟发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币4亿元。具体内容详见公司2021年7月17日、2021年8月4日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

(二)2021年9月28日，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《中国证监会行政许可申请受理单》（受理序号：212569）。具体内容详见公司2021年9月29日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

(三)2021年10月19日，公司收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》，公司于2021年11月15日向中国证监会报送了《北京全时天地在线网络信息股份有限公司公开发行可转债申请文件反馈意见的回复》（下称“反馈意见回复”），并于2021年11月16日及2021年12月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了上述反馈意见回复及反馈意见回复（修订稿）。

（四）公司于2021年12月31收到中国证监会出具的《关于请做好北京全时天地在线网络信息公开发行可转债发审委会议准备工作的函》，公司于2022年2月1日向中国证监会报送了《北京全时天地在线网络信息股份有限公司公开发行可转债发审委会议准备工作告知函的回复》（下称“告知函回复”），并于2022年2月1日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露了上述告知函回复。

（五）公司于2022年4月18日，召开第三届董事会第三次会议及第三届监事会第三次会议，审议通过《关于终止公司2021年度公开发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的议案》，并向中国证监会提交《关于撤回北京全时天地在线网络信息股份有限公司2021年度公开发行可转换公司债券申请文件的申请》，截至本报告披露日，上述申请事项中国证监会正在审核中。