

浙江真爱美家股份有限公司

2021 年度总经理工作报告

2021 年度浙江真爱美家股份有限公司（以下简称“公司”）严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2021 年度各项工作。我谨代表浙江真爱美家股份有限公司（以下简称“公司”）经理层向董事会就 2021 年主要经营工作和 2022 年规划重点作如下汇报：

一、2021 年度总体经营情况回顾

2021 年 4 月 6 日，公司登陆深圳证券交易所主板，开启资本市场新纪元。上市后，公司进一步完善内部治理，健全各项规章制度，严格履行信息披露义务，努力打造健康良好的企业形象。

（一）2021 年主要经营成果

2021 年来新冠肺炎疫情持续在全球蔓延，国际贸易摩擦不断，国内大宗商品价格大幅上涨。面对严峻复杂的国际形势、特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，公司保持战略定力，精心谋划部署，在做好防控疫情的同时，将更高质量稳健发展作为战略定位，将风险管控放在首要位置，紧紧围绕年初董事会制定的年度经营计划，力求较好地完成全年生产经营目标，但由于各项生产能源价格过快上涨，公司原材料成本上升短期内无法及时传导至下游客户。

2021 年度，公司实现营业收入 93,303.75 万元，同比增长 4.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,754.71 万元，同比下降 11.63%。

2021 年末，公司总资产 150,590.49 万元，同比增长 79.52%；归属于上市公司股东的净资产 113,215.13 万元，同比增长 74.28%。

（二）聚集整合创新要素、加快技术研发创新

公司为持续保持行业内技术研发优势，2021 年聚焦在工艺和新产品上的研发投入达 4,500.60 万元，研发占比达 4.82%。2021 年公司新增发明专利 3 项、

实用新型 9 项、外观专利 2 项，截止报告期末，公司已累计取得发明专利 51 项、实用新型专利 65 项、外观设计专利 48 项，专利产品成为公司抢占国内外市场的重要工具。基于纳米材料的功能性针织物产品制造关键技术研发与应用获得了 2021 年度中国纺织工业联合会科学技术优秀奖，子公司真爱毯业还荣获 2021 年度金华市政府质量奖、2021 年金华市隐形冠军企业，其研发的“蒙娜丽丝纤维拉舍尔毛毯”获 2021 年“浙江精品”奖。

公司还成功攻克了创新免水洗工艺流程，省去了蒸化、水洗、脱水、挂布多道工序，不仅优化生产工艺和流程，也大力提升了公司绿色制造生产力。公司始终致力于各类新型功能性毛毯的研发并取得了显著成果，数码印花毛毯印花关键技术研究、蓄热发光保暖毛绒针织的研制与开发、新型抗菌保暖毛绒针织品的研制与开发和康伦抗菌吸排丝纤维毛毯染整关键技术研究等十余项技术课题相继攻破，多种功能性毛毯的开发成功及各式花型图案的储备将为公司后续的新产品推广和市场消化打下坚实的基础。

（三）推进募投项目建设

公司首次公开发行股票募集资金净额为 37,500.00 万元，募集资金到位后，公司积极推进募投项目建设，主要围绕四大模块：优化设计、工艺测试、软件选型与测试、辅助设施落地，积极打造新型智慧工厂，截止报告期末累计使用募集资金 13,436.36 万元。目前各项项目进程有条不紊，各项设备测试顺利进行中。

（四）持续落实大安全生产机制

公司顺利通过安全示范企业复评。公司始终重视安全生产活动，根据安全生产相关法律法规并结合生产实际情况，建立了完善的安全生产管理制度和操作规程；建立外部专家、内部检查组按照周、月、季为周期的定期或不定期检查机制；建立风险预警体系，顺利渡过疫情起伏、限电限产，保障 2021 年平稳生产；

二、2022 年度重点工作规划

（一）公司发展战略

坚定不移地推行“提质量、降成本、建网络、创机制、拓品牌”十五字总方针，坚持深化企业核心竞争力，依托成本管控能力、渠道管控能力、质量管控能力、快速的市场反应、有效的激励机制、有战斗力的团队，打造企业护城河。

（二）加快项目建设，不断扩大产能

公司两个在建项目——“年产 28,000 吨数码工艺毯智能化生产线建设项目”和募投项目“年产 17,000 吨数码环保功能性毛毯生产线建设项目”正在稳步推进中。2022 年度募投项目生产线建设工作将主要围绕分项项目落地（立库、电力、线边物流等）、生产设备采招、生产试运行等几大模块展开，考虑到新冠疫情的持续可能对人员流动和设备运输产生一定影响，预计项目最晚在明年年底前可实现完全投产。

（三）持续加强研发投入，深化企业数字化转型

公司将以此次项目建设为契机，实现智能制造和工艺流程再造，在提升产品品质的同时，进一步降低生产成本。此次智能工厂的打造将以数据驱动生产流程再造，以数字化设计、智能化生产、绿色化制造、数字化管理、安全化管控为基础，以网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式为特征，以企业价值链和核心竞争力提升为目标，引领打造毛毯行业的未来现代化工厂，提升公司的客户订单快速交付能力、生产计划快速分解与执行能力、物料的齐套规划统筹能力、成本精细化管控能力、生产设备对生产的保障能力、数字化流程协作与运营能力，最终实现综合效益和公司竞争力的根本提升。

（四）培育新产品，加快真爱家居业务转型升级

在聚焦核心优势产品仿韩毯和云毯基础上，制定新的产品定位，采用功能性新材料、应用新技术，加快真爱家居的转型升级。公司将紧跟市场需求，加快研发色彩艳丽、多元丰富的地毯，个性时尚、可满足多个居家使用场景的轻便复合型毛毯，亲肤环保、纤维细腻的婴童毯，可满足花型“个性定制”的数码印花毯等等多个产品品类，力求打造未来多个消费增长点。产品研发从满足消费者的基本质量需求，到满足不同市场消费群体的多元审美外观设计、从满足一般家用消

费产品观念，到适应高端消费者不断提升产品功能性的需求。

（五）推动品牌建设，填补国内毯类中高端市场自主品牌空白

一方面，公司将立足于原有市场和客户优势，在深耕中东、北非、南非等出口优势地区和市场的基础上，进一步布局欧美和一带一路沿线国家，不断提升境外新兴市场比重，做大做强真爱自有品牌及系列产品出口影响力。另一方面，公司也将针对国内市场需求，通过产品研发、价值塑造、销售渠道和商品管理，加快全渠道建设及创新模式的提升，以国内客户需求为导向，构建更加科学完善的营销网络，为公司提升国内消费市场份额助力。

（六）打造人才梯队，深化全面绩效管理体系和大安全体系

推动人力资源从传统的六大模块到“三支柱”模型转变：打造强决策层、构建业务板块人资承接、推进执行层具体落地。让人力行政事务深入到各部门内部展开，将传统的部门职责型、任务下达型向业务需求型、合作成长型关系转变，打造扁平架构，提升执行效率，建立全新的人才体系以应对未来智能工厂对人才升级的需求。公司将积极适应内外部形势，构建更加灵活高效的人才培养工作机制，推进人力资源管理实现新的提升和跨越。生产安全、消防、环保等管控实现模块化和标准化，实现可复制，以应对和新工厂的智慧安全管理模式快速结合。

浙江真爱美家股份有限公司

2022年4月28日