

证券代码：000509

证券简称：*ST 华塑

公告编号：2022-039 号

华塑控股股份有限公司

关于 2021 年年报的二次问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华塑控股股份有限公司（以下简称“公司”或“华塑控股”）于 2022 年 3 月 1 日收到深圳证券交易所上市公司管理一部下发的《关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函》（公司部年报问询函（2022）第 4 号）。现就相关回复内容公告如下：

一、关于境外客户

（一）你公司于 2021 年 9 月 24 日披露的《重大资产购买暨关联交易报告书（修订稿）》（以下简称“重组报告书”）显示，Sceptre INC.（以下简称“Sceptre”）是显示科技行业的国际知名企业，为美国 LCD 平板彩色液晶显示器的领先创新者，在北美显示器市场中名列前茅。你公司年报及重组报告书显示，你公司报告期合并的重组标的天玑智谷（湖北）信息技术有限公司（以下简称“天玑智谷”）于 2018 年底正式投产，2019 年至 2021 年 1-6 月、10-12 月，Sceptre 始终为天玑智谷的第一大客户，天玑智谷对其销售金额占主营业务（液晶显示器整机）销售收入的比重超过六成，具体情况如下表所示：

（单位：万元）

期间	对 Sceptre INC.销售金额	液晶屏整机收入	占液晶屏整机收入比重
2021 年 10-12 月	18,141.13	24,238.40	74.84%
2021 年 1-6 月	14,023.81	23,007.48	60.95%
2020 年度	29,096.54	43,931.76	66.23%
2019 年度	11,405.28	16,431.93	69.41%

年报问询函回复显示，2020 年以来，天玑智谷显示器制造业务的主要原材料液晶显示面板价格波动较大，在 2021 年 8 月到达高点后呈下降趋势。2021 年第三、四季度，天玑智谷获得订单量分别为 33.47 万台和 85.15 万台，第四季度订单环比增幅达 154.36%；其中：获得 Sceptre 的订单量分别为 27.56 万台和 78.87 万台，第四季度订单环比增幅达 186.15%；从而，2021 年第三、四季度，

天玑智谷获得其他客户订单量分别为 5.91 万台和 6.28 万台，环比增幅仅 6.26%。

请你公司：

1、结合天玑智谷的产品、价格、资源等优势和 Sceptre 对供应商的需求特点及 Sceptre 同期或以往同类供应商情况（如适用），说明天玑智谷自正式投产便持续获得 Sceptre 大额订单的商业背景及合理性；

回复：

天玑智谷于 2018 年底正式运营投产，2019 年为天玑智谷正常生产的第一年。2019 年初开始，由于存量客户及在手订单量少，天玑智谷开始从多渠道开发客户。

2018 年底，赛普特计划在原有两家供应商基础上新增加一家液晶显示器供应商，开始在中国大陆多方考察液晶显示器工厂，经业内人士介绍，天玑智谷与赛普特中国区采购负责人建立了联系，赛普特于 2018 年 12 月 17 日迅速对天玑智谷制造基地进行了考察评估，认为天玑智谷制造基地相关条件基本符合要求，于是委托天玑智谷开发一个系列（3 款产品）液晶显示器样机，以此来考察天玑智谷是否具有相应的研发设计与生产能力。赛普特为美国市场有较大影响力的液晶显示设备供应商，主要通过亚马逊、沃尔玛等渠道销售液晶电视机和液晶显示器。2021 年度，赛普特在美国市场销售液晶显示器近 200 万台，在美国液晶显示器市场的市占率约为 9%左右。

天玑智谷在取得开发样机的合作意向后高度重视，组织具有丰富行业经验的团队迅速响应潜在客户的需求，在样机的开发过程中，赛普特对天玑智谷的研发设计能力、工作效率以及配合态度，都给予了较高的评价，2019 年 5 月，赛普特开始将液晶显示器委托给天玑智谷 ODM 生产，2019 年 7 月开始实现对赛普特的销售。

后续，天玑智谷持续获得 Sceptre 大额订单的具体原因总结如下：

（1）产品方面

1) 天玑智谷为赛普特开发了多款液晶显示器产品

在赛普特和天玑智谷共同创意开发的产品合作模式下，双方的运营合作进入了良性循环，合作的产品型号也越来越多，2019 年至今，天玑智谷为赛普特量产的产品接近二十款。天玑智谷对赛普特品牌定位的理解，也大大缩短了新产品的开发时间，也帮助赛普特更好的参与品牌市场竞争。

2) 产品返修率低

双方自 2019 年 5 月合作以来，赛普特对天玑智谷的品质控制能力、体系管理能力也表示认可。近三年来，天玑智谷的产品在客户端的返修率一直控制在合同约定（千分之五）以内。

(2) 价格方面

天玑智谷生产制造基地位于湖北省黄石市，随着天玑智谷逐步实现供应链本地化、生产工人本地化等措施，进一步降低了工厂的管理和运营成本，提升了产品的价格竞争力。

(3) 产业资源方面

天玑智谷原股东天润达，近 10 年来一直为京东方、华星光电、惠科光电等液晶显示屏制造商的销售代理，与台湾友达光电的主要代理商具有长期业务合作关系，所以在液晶显示屏这一关键资源上，天玑智谷相比其他制造工厂在资源获取、产品价格、品质保障上，有一定的优势。

(4) 人力资源优势

天玑智谷主要创始团队行业经验丰富，核心管理团队凭借充足的整机研发、制造和销售的经验，已在研发管理、生产管理、质量控制等方面建立了一整套行之有效的管理体系，确保天玑智谷各部门高效协同，为业务拓展夯实基础；天玑智谷研发设计人员具有丰富的行业经验，能快速、准确理解客户设计理念，深度参与产品开发，能在短时间内为客户提供成熟样品，实现客户需求。

综上所述，天玑智谷自正式投产便持续获得 Sceptre 大额订单具备合理性。

2、补充披露 2019 年至 2021 年天玑智谷对 Sceptre 的分季度销售金额，说明 2021 年第三、第四季度对 Sceptre 销售金额与 2021 年第一、第二季度对 Sceptre 销售金额是否存在显著差异，与以往年度第三季度、第四季度销售金额及占全年销售金额比重是否存在显著差异，如是，请详细说明存在前述差异的原因及合理性，与 2021 年下半年液晶显示器原材料及产品价格波动的市场行情趋势是否相符；

回复：

2019 年至 2021 年，天玑智谷对赛普特分季度销售金额如下：

单位：万元

年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
----	---------	---------	---------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	-	-	-	-	10,002.34	24.56%
第二季度	-	-	9,461.65	32.52%	4,023.59	9.88%
第三季度	7,196.80	63.10%	10,349.95	35.57%	8,555.40	21.01%
第四季度	4,208.49	36.90%	9,284.95	31.91%	18,141.13	44.55%
合计	11,405.28	100.00%	29,096.54	100.00%	40,722.46	100.00%

天玑智谷对赛普特的销售金额，2021年第三、四季度相比第一、二季度明显增长，主要原因如下：

(1) 赛普特终端市场需求有一定的季节性

天玑智谷自2019年6月取得赛普特首批订单，因此2019年上半年未对赛普特产生销售；2020年第一季度，天玑智谷所在的湖北省黄石市临近武汉，受新冠肺炎疫情影响较大，当季度未对赛普特实现销售；2020年第二季度，天玑智谷向赛普特集中交付了前期累计的订单金额合计为9,461.65万元，占全年度销售收入的32.52%。

赛普特销售区域主要在北美，而北美地区液晶显示器销售有一定的季节性，各供应商为了北美市场第四季度的“黑五购物节”和圣诞备货季，通常从第三季度开始提前备货，2021年下半年，天玑智谷对赛普特销售额占全年比例为65.56%。

(2) 2021年上半年主要原材料液晶屏供应紧张

天玑智谷在生产经营过程中是与赛普特提前确定订单，再下达生产备料指令，在原材料价格上涨、供应紧张情况下，可能会出现无法按预算价格采购原材料而导致订单无法按期交付情况，因此，在液晶屏供应紧张、价格持续上涨的2021年上半年，天玑智谷对订单总量有所控制，造成对赛普特的销售金额较小。

(3) 2021年第四季度，液晶屏及货柜供应大幅改善

2021年下半年，液晶屏价格在2021年8月到达阶段峰值后呈下滑趋势（具体参见本回复问题三第3问），市场供应有所缓解，在液晶屏市场供应充足情况下，备料环节不确定因素减少，天玑智谷可以执行更多的产品订单，因此2021年第三、四季度，天玑智谷对赛普特的销售金额显著增加。其中2021年第三季度，由于中美航线货柜紧张，且到季度内的2021年8月液晶屏供应才开始缓解，天玑智谷对赛普特实际交付金额为8,555.40万元，未大幅增加；而在2021年第四季度，中美航线货柜供应偏紧局面改善，在液晶屏供应充足和货柜供应增加的

叠加效应基础上，销售金额迅速攀升至 18,141.13 万元。

(4) 2021 年第四季度天玑智谷资金实力大幅增加

2021 年第四季度，天玑智谷纳入上市公司合并报表范围，业务发展得到了股东大力支持，截至 2021 年 12 月 31 日，康达瑞信、天润达对天玑智谷的借款余额分别为 5,500 万元、2,900 万元。天玑智谷实际控制人变更为湖北省国资委后，在供应商处的信用等级从 2021 年第四季度起陆续提高，主要液晶面板供应商给予天玑智谷的付款条件放宽，从合并前要求发货前全额付款变更为合并后取得了商业授信额度，即在供应商授信额度范围内先收货、再付款。

在营运资金增加、在主要供应商处信用等级提高后，天玑智谷能够在同一时期内承接更多的项目订单。2021 年第三、四季度，天玑智谷获得赛普特订单量分别为 27.56 万台和 78.87 万台，四季度订单环比增幅达 186.15%。

综上所述，天玑智谷 2021 年第三、第四季度对 Sceptre 销售金额与 2021 年第一、第二季度对 Sceptre 销售金额存在差异具备合理性，与 2021 年液晶显示器原材料及产品价格波动的市场行情趋势相符。

3、说明 Sceptre、天玑智谷其他客户在 2021 年第四季度对天玑智谷的销售订单环比增幅存在显著差异的原因及合理性，并在前述问题回复基础上，进一步说明天玑智谷是否存在将应当在 2021 年前三季度确认的收入延迟至第四季度确认的情形。

回复：

(1) 天玑智谷 2021 年第三、四季度订单增幅的原因

天玑智谷 2021 年第三季度、第四季度订单量比较情况如下（单位：万台）：

客户	第三季度订单量	第四季度订单量	环比增幅
Sceptre	27.56	78.87	186.15%
其他客户	5.91	6.28	6.26%

Sceptre（又称赛普特，下同）订单量第四季度环比增幅较大的原因：

1) 第三季度出口贸易因受疫情影响，中美航线货柜紧张；第四季度中美航线货柜紧张的状况缓解，天玑智谷接到的海外订单量增加。

2) 天玑智谷在生产经营过程中是与赛普特提前确定订单，再下达生产备料指令，在原材料价格上涨、供应紧张情况下，可能会出现无法按预算价格采购原材料而导致订单无法按期交付情况，因此，在液晶屏供应紧张、价格持续上涨的 2021 年上半年，天玑智谷对订单量总量有所控制，造成赛普特的销售金额较小。

由于前期液晶屏供应紧张，导致 Sceptre 前期备货大幅下降，第四季度液晶屏供应状况缓解，Sceptre 需要大量补货，故第四季度订单量上涨。

3) 赛普特销售区域主要在北美，而北美地区液晶显示器销售有一定的季节性，各供应商为了北美市场第四季度的“黑五购物节”和圣诞备货季。

天玑智谷其他客户第四季度订单环小幅增加的原因：

1) 其他客户主要为国内客户，与 Sceptre 相比，不受海运货柜的影响。

2) 国内客户比较分散，订单量相较于 Sceptre 较小，天玑智谷液晶屏的资源相对容易调配，前期液晶屏价格波动因素对订单量影响较小。

(2) 天玑智谷具体的收入确认政策、收入确认时点和依据

天玑智谷电子产品的生产和销售业务，均作为在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，考虑下列迹象：1) 公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品或服务。

收入确认时点和依据：对于内销业务：天玑智谷接到销售订单后，按订单要求进行设计、采购、生产，产品完工后，按客户时间要求组织仓储部门发货，在产品发送至指定仓储部门并经客户确认时确认收入；对于外销业务：公司接到销售订单后，按订单要求进行设计、采购、生产，产品完工后，按客户时间要求组织仓储部门发货，货物到达海关并装船，取得出口报关单及船提单时确认收入。

综上所述，天玑智谷 2021 年第四季度销售订单环比增长具备合理性，不存在将应当在 2021 年前三季度确认的收入延迟至第四季度确认的情形。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所（特殊普通合伙）对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

(二) 你公司报备的天玑智谷与 Sceptre 的销售订单样本显示，Sceptre 给

予天玑智谷的交易条件为：(1) 双方采用 FOB (Free on Board) 交易方式，天玑智谷无需承担运费；(2) 订单时间为 2021 年 12 月 10 日，交期为 2022 年 1 至 4 月；(3) 付款方式为 LC at sight (即期信用证)，天玑智谷交货并拿到客户的收货单据后，可直接到银行取款。年报问询函回复显示，天玑智谷向 Sceptre 销售的 23.8 吋和 27 吋液晶显示器单价高于向其他客户销售的参数相近的同类产品。2020 年末和 2021 年 9 月末，天玑智谷的应收账款平均余额占当期收入比重分别为 2.67% 和 9.45%，而同行业上市公司冠捷科技的同期指标分别为 24.25%、27.76%，兆驰股份的同期指标分别为 27.97%、42.09%，天玑智谷应收账款平均余额占当期收入的比重显著低于同行业上市公司。公开信息显示，冠捷科技和兆驰股份 2020 年境外收入占比分别为 72.81% 和 43.36%。

请你公司：

1、说明与境外客户采用 FOB 方式交易是否为液晶显示器整机的行业惯例，天玑智谷境内销售是否承担运费，就天玑智谷与 Sceptre 及其他客户的同类产品售价、成本进行对比，在此基础上进一步说明天玑智谷对 Sceptre 的产品售价是否显著高于其他客户、同行业同类商品水平；

回复：

(1) 与境外客户采用 FOB 方式交易是否为液晶显示器整机的行业惯例

国内显示器整机制造工厂与境外客户的交易模式主要有 EXW (工厂交货)、FOB (船上交货)、CIF (成本加保险费加运费) 等。经查阅公开资料，对于境外客户，兆驰股份和同兴达主要采用 FOB、CIF 方式交易，宸展光电主要采用 EXW、FOB、CIF、目的地交货方式交易，其他同行业上市公司未查询到具体交易方式。

从上可知，FOB 交易方式是液晶显示器整机上市公司常用的交易方式之一，符合液晶显示器整机的行业惯例。

(2) 天玑智谷境内销售是否承担运费

天玑智谷境内客户中，除联想 LECO0 指定车辆前往天玑智谷工厂自提货物并承担运费外，其他主要客户由天玑智谷运输货物并承担运费。

(3) 就天玑智谷与 Sceptre 及其他客户的同类产品售价、成本进行对比，在此基础上进一步说明天玑智谷对 Sceptre 的产品售价是否显著高于其他客户、同行业同类商品水平

天玑智谷在生产前围绕客户整机产品需求，通过与客户共同确定产品(整机)

技术参数，匹配对应的液晶面板及其他套料，最终确定产品设计方案。由于液晶显示器存在尺寸、平/曲面、分辨率、刷新率、外接端口等参数的多种性能及功能的搭配组合，且不同客户需求具有差异，因此，天玑智谷产品具有定制化特点，相应的售价、成本也不尽相同。但由于天玑智谷主要采用成本加成法定价，对 Sceptre 和其他客户同时期同尺寸产品的毛利相近。

以赛普特的 E249W 和另一客户的 M2413 两款机型 2021 年 9 月订单为例，两者均为 23.8 寸，赛普特的 E249W 单价为 102 美金（按订单日汇率折合人民币 655 元），另一客户的 M2413 单价为 610 元（不含税）。但因两者技术参数差异导致使用的主板接口、适配器、塑料件等不同以及认证、物流、包装要求差异，两者单位成本不同，具体成本差异情况如下：

型号	主板接口方式	适配器	塑胶件	产品认证	指标差异	物流	包装要求	成本合计
赛普特 E249W ①	V+2H	美标, UL	ABS 料	UL, CE	250nits	承担国内运输部分	长途海运, 防潮防虫标准栈板	-
另一客户 M2413 ②	V+H	国标, 3C	HIPS 料	3C	220nits	客户自提	散装	-
单位成本差异(元) ③=①-②	15.7	3	5	3	4	5.5	2	38.2

从上可知，赛普特的 E249W 和另一客户的 M2413 的单位成本差异为 38.20 元，与单价差异（45.00 元）相近。

如上所述，液晶显示器整机具有定制化特点，不同期间、不同参数的产品价格不同。根据公开资料，未查询到同行业产品相同期间完整、详细的技术参数，无法与天玑智谷产品售价对比。

综上所述，天玑智谷对 Sceptre 的产品售价不存在显著高于其他客户、同行业同类商品水平的情形。

2、说明天玑智谷与 Sceptre 交货周期是否适应其采购生产需要、是否符合液晶显示器整机行业惯例，双方是否会在销售订单基础上进一步指定具体交货时点，如是，请说明是否存在可灵活调节交货周期以调整各期营业收入的情形；

回复：

(1) 天玑智谷与 Sceptre 交货周期是否适应其采购生产需要、是否符合液晶显示器整机行业惯例

天玑智谷采用“以销定采”、“以销定产”的业务模式，在取得 Sceptre 订单后分批次采购液晶屏等主要原材料，并相应分批次生产、交货。一般取得订单后 50 天左右完成首次交货，120 天左右完成全部交货。具体交货时间主要受订单购买量、液晶屏、液晶模组供应及海运情况等影响。

天玑智谷采购液晶屏等主要原材料时间约为 25 天，排产及生产时间约为 7 天，产品出库运输至交货港口仓库约为 3 天，为集中海运而等待报关及完成报关并取得提单时间约为 15 天，从取得订单至完成交货时间约为 50 天。因此，天玑智谷与 Sceptre 交货周期适应其采购生产需要。

根据冠捷科技公开资料，冠捷科技代工业务订单周期一般情况下为 3 个月内。2021 年，天玑智谷与 Sceptre 订单部分批次交货周期超过 3 个月，主要由于液晶屏供应紧缺，采购周期延长，以及海运紧张，港口等待交货时间有所增加，总体上与冠捷科技不存在显著差异，符合液晶显示器整机行业惯例。

(2) 双方是否会在销售订单基础上进一步指定具体交货时点，如是，请说明是否存在可灵活调节交货周期以调整各期营业收入的情形

1) 双方是否会在销售订单基础上进一步指定具体交货时点

由于订单约定的交货时间主要为某一个月或两个月，并未明确约定详细的交货时点。天玑智谷生产产品完成后通知 Sceptre，Sceptre 安排海运并向天玑智谷指定具体交货时间，双方交货地点均为上海港口。

2) 说明是否存在可灵活调节交货周期以调整各期营业收入的情形

天玑智谷不存在灵活调节交货周期以调整各期营业收入的情形，主要理由如下：

①具体交货时间主要由 Sceptre 指定，天玑智谷不具有大幅调整交货时间的权力

天玑智谷与 Sceptre 订单中已约定了交货区间（以一个月或两个月为主）。而且，双方采用 FOB 贸易方式，Sceptre 负责安排船只在交货港口接运货物并向天玑智谷指定具体交货时间，天玑智谷根据 Sceptre 指定的交货时间进行交货。除在交付前出现难以预见的情形（如液晶屏供应紧缺）、不可抗力等，Sceptre 一般不同意调整交货时点。

另外，在 2021 年海运紧张时期，部分产品运输至海关后无法及时装船运输，存在双方协商安排部分终端市场需求量较大的产品优先交货的情形，但该等交货

时间调整的目的不是为调整各期营业收入，且对营业收入影响较小。

②2021年四季度，天玑智谷交货周期较为稳定

2021年四季度，Sceptre 订单除因前期液晶屏供应紧张而难以采购足额数量或海运紧张无法及时装运外，交货周期主要为 50-120 天，交货周期较为稳定。

综上所述，天玑智谷与 Sceptre 交货周期适应其采购生产需要，符合液晶显示器整机行业惯例，订单约定的交货时间主要为某一个月或两个月，并未明确约定详细的交货时点，不存在可灵活调节交货周期以调整各期营业收入的情形。

3、结合同行业上市公司境外收入占比、应收账款平均余额占当期收入比重情况，说明境外客户采用即期信用证方式付款是否为液晶显示器整机行业惯例，Sceptre 对其他境内供应商的付款方式是否为即期信用证，如否，请说明 Sceptre 与天玑智谷交易采用该种付款方式的主要原因及商业合理性；

回复：

(1) 同行业上市公司境外收入占比、应收账款平均余额占当期收入比重情况

2020 年度、2021 年 1-6 月，兆驰股份、冠捷科技境外收入占比、应收账款平均余额占当期收入比重情况如下：

项目	2020 年度		2021 年 1-6 月	
	境外收入占比	应收账款平均余额占当期收入比重	境外收入占比	应收账款平均余额占当期收入比重
兆驰股份	43.36%	22.75%	37.50%	48.56%
冠捷科技	72.81%	16.90%	69.90%	31.75%
天玑智谷	57.87%	2.67%	50.98%	6.23%

注：1.由于兆驰股份尚未披露 2021 年度报告，上表选用 2020 年度、2021 年 1-6 月数据。

2.由于冠捷科技（000727.SZ）于 2020 年底将主营业务最具有可比性的冠捷科技有限公司纳入合并报表范围，上表中 2020 年度的冠捷科技（000727.SZ）数据为冠捷科技有限公司的数据，2021 年 1-6 月数据为冠捷科技（000727.SZ）数据。

3.同行业可比公司信息来自公开披露资料。

从上表可知，天玑智谷的境外收入占比高于兆驰股份，低于冠捷科技，应收账款平均余额占当期收入比重低于兆驰股份和冠捷科技，主要原因是内销收入确认具体时点和外销客户付款方式不同。

对于内销：天玑智谷经客户月底对账确认后确认收入，兆驰股份、冠捷科技内销产品经客户验收或在收货单上签章后确认收入。天玑智谷收入确认时点相对较晚，在客户付款期限相同（从客户收到货物至付款）的情形下，天玑智谷收入确认时点至收款的期限短于兆驰股份和冠捷科技。

对于外销：由于天玑智谷成立时间较短，资本实力较弱，主动选择回款期限较短的 Sceptre 开展合作。Sceptre 采用即期信用证付款，回款较快。兆驰股份、冠捷科技业务规模大、资本实力强，能够给予外销客户的回款周期长于天玑智谷。

(2) 境外客户采用即期信用证方式付款是否为液晶显示器整机行业惯例

液晶显示器整机上市公司未披露是否存在境外客户采用即期信用证付款，无法判断境外客户采用即期信用证方式付款是否为液晶显示器整机行业惯例。

(3) Sceptre 对其他境内供应商的付款方式是否为即期信用证，如否，请说明 Sceptre 与天玑智谷交易采用该种付款方式的主要原因及商业合理性

经与 Sceptre 工作人员邮件确认，Sceptre 对境内液晶显示器整机制造厂均采用即期信用证付款。

Sceptre 采用即期信用证付款的原因主要为：一是可获得较低的产品价格；二是可减轻供应商的资金压力，加快供应商交货周期，建立可持续、互利共赢的产业链生态，具有合理性。

综上所述，公司无法判断境外客户采用即期信用证方式付款是否为液晶显示器整机行业惯例，Sceptre 对境内液晶显示器整机制造厂均采用即期信用证付款。

4、结合前述问题的回复，说明 Sceptre 给予天玑智谷较高订货单价、承担运费、较快回款等优惠条件是否与其作为天玑智谷第一大且主要客户的地位相符，并充分论证相应理由及商业合理性。

回复：

Sceptre 给予天玑智谷较高订货单价、承担运费、较快回款等与其作为天玑智谷第一大且主要客户的地位相符，具体理由如下：

(1) 液晶显示屏整机行业竞争充分，较高订货单价、承担运费、较快回款并非给予的优惠条件

液晶显示屏整机行业竞争较为充分，主要采用成本加成法定价，原材料成本、运输费用、付款方式（资金占用成本）均是决定产品价格的重要因素。

如前文所述，Sceptre 给予天玑智谷较高订货单价，主要由于成本亦较高，天玑智谷给予 Sceptre 及其他客户同时期同尺寸产品的毛利不存在显著差异；FOB 是液晶显示器整机行业常见的销售模式，在成本加成定价条件下，Sceptre 承担运费，购买产品的单价低于不承担运费的情形；Sceptre 对境内液晶屏整机

制造厂均采用即期信用证付款，也降低了其需要承担的资金占用成本。因此，较高订货单价、承担运费、较快回款并非给予的优惠条件，是双方结合自身发展意愿商业谈判的结果。

(2) 天玑智谷投产时间较短、资本实力较弱，愿意选择并加强与 Sceptre 等优质客户的合作

天玑智谷 2018 年 9 月试运行，2018 年 12 月正式投产，与同行业上市公司相比，投产周期较短，希望与大型企业合作，推动自身业务规模快速发展。而且，天玑智谷目前注册资本为 7,084.40 万元，资本实力较弱，希望客户能够快速回款，减轻资金压力。

Sceptre 是显示科技行业的大型企业，在北美显示器市场中名列前茅，并对境内液晶显示器整机制造厂采用即期信用证付款。天玑智谷与 Sceptre 开展合作不仅可快速获得大额订单，推动业务规模扩大，还可加快资金周转。因此，天玑智谷愿意选择并加强与 Sceptre 等优质客户的合作，集中优质资源为 Sceptre 提供服务。

(3) 天玑智谷依托产品、价格、资源等优势持续获得 Sceptre 订单，但 Sceptre 在中国大陆还有其他显示器供应商

天玑智谷依托产品、价格、资源等优势获得 Sceptre 订单，Sceptre 逐步成为天玑智谷第一大且主要客户，具体参见本回复第一题第一问之回复。

最近三年，除天玑智谷外，Sceptre 在中国大陆还有其他液晶显示器供应商，天玑智谷与 Sceptre 之间的销售条件是充分商业谈判的结果。

(4) 天玑智谷与 Sceptre 不存在关联关系或利益输送的情形

经访谈 Sceptre 中国区负责人，查阅天玑智谷被华塑控股收购前董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人的调查问卷和天玑智谷出具的说明，并经网络查询，天玑智谷与 Sceptre 不存在关联关系或利益输送的情形。

综上所述，Sceptre 给予天玑智谷较高订货单价、承担运费、较快回款是相对的，与其作为天玑智谷第一大且主要客户具有合理性。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所（特殊普通合伙）对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

二、关于供应商

(一) 年报问询函回复显示, 全球液晶面板产能主要集中于京东方、华星光电、台湾友达光电、惠科光电、群创光电等厂商, 海运不畅会对境外贸易形成一定影响。2021 年第四季度, 天玑智谷向主要办公地点位于毛里求斯的第一大供应商 Infinite Power Group INC. 的采购金额为 5,464.44 万元。重组报告书显示, Acmept Technology CO.,LTD. 和 Choice Channel CO.,LTD. 为 Infinite Power Group INC. 的关联方, 2019 年至 2021 年 1-6 月天玑智谷向 Acmept Technology CO.,LTD. 及其关联方合计采购额分别为 5,619.14 万元、13,120.64 万元和 5,736.73 万元, 位居第二大或第一大供应商。液晶面板、液晶模组等原材料占天玑智谷液晶显示器成本的 95%。你公司于 2021 年 9 月 24 日披露的《关于深圳证券交易所重组问询函的回复公告》显示, 2019 年至 2021 年 1-6 月天玑智谷的前五大供应商主要为液晶屏销售代理商、供应链管理平台等。

请你公司:

1、补充披露 Acmept Technology CO.,LTD. 和 Choice Channel CO.,LTD. 的基本情况, 包括但不限于企业性质、注册地、主要办公地点、法定代表人、注册资本、主营业务、主要股东、实际控制人, 说明相关供应商与你公司、天玑智谷及其董事、监事、高级管理人员、你公司 5%以上股东是否存在关联关系或可能造成利益倾斜的其他关系;

回复:

(1) 上述供应商基本信息

1) Acmept Technology CO.,LTD. 基本情况

注册地址: 台湾台北市内湖区新湖二路 257 号 5F

主要办公地点: 台湾台北市内湖区新湖二路 257 号 5F

企业性质: 私营企业

法人代表: 黄举升

注册资本: USD\$19,000,000

主营业务: TFT Panel

主要股东: 黄举升

2) Choice Channel CO.,LTD. 基本情况

注册地址: 60 MARKET SQUARE, P. O. BOX 364, BELIZE CITY, BELIZE

主要办公地点：60 MARKET SQUARE, P. O. BOX 364, BELIZE CITY, BELIZE

企业性质：私营企业

法人代表：HSIEH, JUNG-YU

注册资本：USD\$50,000

主营业务：TFT Panel

主要股东：HSIEH, JUNG-YU

Infinite Power Group Inc 和 Choice Channel CO.,LTD. 与 ACMEPOINT TECHNOLOGY CO.,LTD. 的最终受益人皆为 ACMEPOINT Group（进金生集团），并由 ACMEPOINT Group（进金生集团）实际控制。

（2）关联关系核查及相关情况说明

经公司自查，上述相关供应商与公司不存在关联关系或其他可能造成利益倾斜的关系；公司向公司董监高、天玳智谷及其董监高、公司控股股东湖北资管、公司 5%以上股东西藏麦田及天玳智谷 5%以上股东深圳天润达发函问询，根据公司收到的前述各方回复，公司董监高、天玳智谷及其董监高、公司控股股东湖北资管、公司 5%以上股东西藏麦田及天玳智谷 5%以上股东深圳天润达均明确表示与上述相关供应商不存在关联关系或其他可能造成利益倾斜的关系。

2、结合 AcmePoint Technology CO.,LTD. 及其两家关联方的产品、价格、资源等优势，同类液晶屏境内外价格、运输费用、付款方式以及天玳智谷对供应商的需求特点，说明在液晶面板主要产能在中国和 2021 年海运紧张的背景下，天玳智谷持续进行大额境外采购的必要性及合理性；

回复：

（1）向进金生及其关联方的采购模式及支付方式

天玳智谷通过询价采购的方式向进金生及其关联方进行采购，通过国际汇款汇出 T/T 方式结算，以现款现货为主，同时进金生及其关联方提供给天玳智谷总额不超过 120 万美金可循环使用的信用额度。2021 年第四季度仅向进金生关联方 Infinite Power Group Inc. 采购，采购总额为 8,505,500 美元，采购量 158,668 PCS。

天玳智谷与进金生及其关联方的结算方式为国际汇款汇出 T/T，结算行为通过 MEGA INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK（兆丰国际商业银行）进行，Infinite

Power Group Inc. 及 CHOICE CHANNEL CO.,LTD. 为香港分行，ACMEPOINT TECHNOLOGY CO.,LTD. 为台湾分行，双方已办理货权转移，货物已入库，风险报酬已实现转移。

(2) 主要供应商的产品优势、价格优势、资源优势

AcmePOINT Technology CO.,LTD. 及其两家关联方系友达光电股份有限公司液晶屏业务的代理商，主要提供液晶屏销售及相应供应链服务。由于液晶屏市价相对公开透明，AcmePOINT Technology CO.,LTD. 及其关联方在产品和价格方面相对公允，无显著优势。但基于与天玑智谷的多年合作，在货源稳定性、主打产品参数匹配性、信用条件等方面具有一定相对优势。

价格方面，由于当前全球液晶面板产能主要集中于友达光电、京东方、华星光电、惠科等知名大型企业，同类液晶屏，同时期市价差异不大；付款方面，除供应链代采服务商可提供垫款代采外，资本实力较弱的厂商向各大主要屏厂直采一般需现款现货。

运输方式方面，国内直采一般由京东方、惠科等屏厂送货上门；供应链代采则由天玑智谷根据自身资金及生产需求自提；通过 AcmePOINT Technology CO.,LTD. 及其关联方从国内保税仓采购部分，天玑智谷下达采购订单后，供应商从友达光电在苏州、厦门或台湾等地工厂调配，运输到武汉保税仓或深圳保税仓，天玑智谷直接到保税仓提货。

(3) 天玑智谷对供应商的需求特点及天玑智谷持续进行大额境外采购的必要性及合理性

1) 产品匹配

与赛普特合作之初，部分型号整机选取了友达光电液晶屏作为核心组件进行产品设计并通过赛普特审厂以及样机验证，为确保产品质量的一致性，同时基于双方的长期合作关系，除非液晶屏供应出现短缺，后期在价格公允的前提下一般会延续使用相关供应商的液晶屏。

2) 美元交易实际都是国内保税仓提货，无海运环节

作为友达光电的代理商，针对客户需求及习惯，AcmePOINT Technology CO.,LTD. 及其关联方会保持一定货源储备，且部分液晶屏直接在位于中国大陆的苏州、厦门等工厂生产，天玑智谷与这几家供应商之间采购订单一般基于指定日期供应商在保税仓的库存或货源情况进行谈判。因此，与这几家供应商的采购虽

以美元交易，但由于天玑智谷仅从国内保税仓提货，交易过程不涉及国际海运环节。

3) 通过代理商向友达光电采购的原因

在全球液晶显示市场上，TFT-LCD 面板主要分为日系（夏普、松下）、韩系（三星、LG）、台系（友达、群创）、国产（京东方、华星光电、惠科光电）四个供应原产地。而中国大陆是液晶显示终端产品最主要生产集散地。

为了便于为中国大陆的液晶显示器制造工厂提供产品规划、账期、备库、技术、物流、售后等一系列支持和销售服务，日系、韩系和台系面板供应商一直都是采用代理制来就近服务大陆客户。除联想、DELL、HP 等全球一线品牌客户以外，其他客户基本都是通过代理商来实现供货和相关服务，天玑智谷通过代理商采购友达光电液晶屏符合行业惯例。

相对而言，中国大陆面板厂商如京东方，可以就近为整机制造工厂提供上述各项服务，所以中国大陆面板厂商普遍采用的是直供+代理销售结合的供应方式，具体形式，多由面板厂根据制造工厂的采购需求及服务需求综合评估后，双方讨论决定。

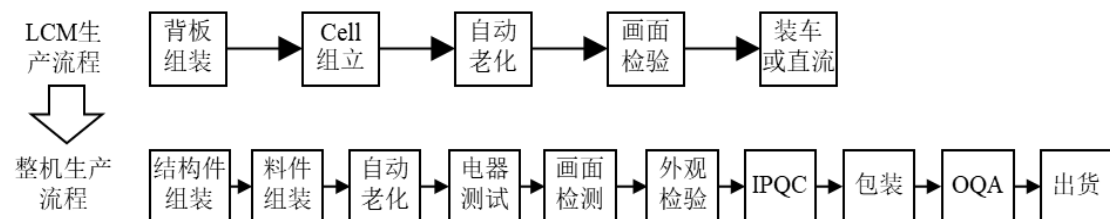
综上所述，天玑智谷液晶屏采购过程中不涉及国际海运环节，其采购具备必要性及合理性。

3、结合天玑智谷 2021 年全年前五大供应商最终采购的液晶屏厂商情况和天玑智谷的生产情况（包括但不限于生产工艺、工人数量、水电消耗等），说明天玑智谷相关业务是否属于类贸易业务；

(1) 天玑智谷生产工艺情况

天玑智谷拥有 3 条 LCM（液晶显示模组）组装生产线，4 条液晶显示器整机组装生产线，其中 LCM 组装线为整机组装线的前道工序，天玑智谷也采购部分原厂模组用于液晶显示器整机组装。

通用生产流程如下图所示：



(2) 天玑智谷 2021 年前五大供应商采购情况：

供应商	采购数量	采购金额(万元)	货物类型	终端厂商)
深圳前海天润达供应链管理有限公司	281,243.00	13,763.20	液晶屏/液晶模组	京东方、惠科等
深圳市前海京通商业服务有限公司	98,768.00	4,158.54	液晶屏/液晶模组	京东方、惠科等
Infinite Power Group Inc.	269,250.00	1,072.55 (\$)	液晶屏/液晶模组	友达光电
ACMEPOINT TECHNOLOGY CO., LTD.	207,022.00	1,622.42 (\$)	液晶屏/液晶模组	友达光电
深圳市嘉润原新显科技有限公司	968,267.00	5,222.72	显示驱动主板	深圳市嘉润源电子有限公司

(3) 2021 年水电消耗情况

季度	水费(元)	电费(元)	工人数量
第一季度	13,370.17	123,520.95	159
第二季度	12,023.07	146,203.51	141
第三季度	11,436.03	271,686.04	157
第四季度	13,393.62	171,358.16	202

(4) 天玑智谷业务属性

天玑智谷将其经过产品设计、原材料选型及采购、液晶模组及整机组装等生产流程与其他材料进行加工整合后出售，具有完整的生产过程，并能够对生产过程中产生的成本费用独立核算，最终独立对客户进行销售。

综上所述，天玑智谷相关业务不属于类贸易业务。

4、结合天玑智谷的第一大客户和第一大或第二大供应商均在境外，以及原材料占产品成本 95%的情况，说明是否存在 Sceptre 指定供应商、天玑智谷仅承接委托加工业务的情形；

(1) 天玑智谷产品组成及成本占比通常情况如下表所述：

组件部分	液晶玻璃	电子组件	光学组件	结构组件	包材	线材及辅料	制造成本及人工
详细描述	即 OPENCELL，一般都由京东方、华星光电、友达光电等屏厂直接供应	驱动主板，按键板，灯条电路板，屏线等	导光板，扩散片，增光膜，LED 灯条	前框，后壳，五金背板，底座，支撑，转轴，屏蔽罩等	纸箱，保丽龙，栈板等	HDMI 线、电源线、螺丝等	
成本占比范围	50%-53%左右（根据不同产品或液晶屏采购时期不同略有浮动）	15%	8%	17%	4%	1%	2%-5%
说明	作为标准件从液晶屏供应商处采购	天玑设计，再委托供应商打板贴片	天玑设计，再委托供应商加工并供应	天玑设计，再委托模具厂、注塑厂、冲压厂加工并供应	天玑设计，再委托包材厂加工并供应	标准件采购	

(2) 天玑智谷 2021 年整机成本分类如下表

项目	金额(万元)	占比
----	--------	----

材料成本	50,385.60	96.48%
人工成本	969.32	1.86%
费用	869.70	1.67%
合计	52,224.62	100.00%

注：材料成本指直接材料成本是指直接用于产品生产的材料成本，包括但不限于主要原材料 OC、模组、辅料及备品备件等；本公司委托外单位加工存货作为材料成本计算。

(3) 关于是否属于委托加工问题

委托加工是指由委托方提供原材料和主要材料，受托方按照委托方的要求制造货物并收取加工费和代垫部分辅助材料加工的业务。从形式上看，双方一般签订委托加工合同，合同价款表现为加工费，且加工费与受托方持有的主要材料价格变动无关。天玑智谷主营业务中，与创维 RGB 的部分业务属于委托加工业务，已按照委托加工业务模式（即净额法）进行会计处理，2021 年度委托加工业务收入金额为 1,775.64 万元，占 2021 年总收入 2.72%。

天玑智谷实际业务流程与委托加工业务有明显区别：

1) 向 Infinite Power Group Inc 与 AcmePoint Technology CO.,LTD 采购液晶屏，由公司根据市场行情和产品品质的角度进行采购，双方独立洽谈业务，签署采购合同，未有第三方参与，公司承担了原料采购的全部风险，不存在 Sceptre 指定的原材料供应商情况；

2) 向 Infinite Power Group Inc 与 AcmePoint Technology CO.,LTD 采购液晶屏，并非全部用于 Sceptre 产品，亦同时用于其他客户的产品生产；

3) 公司根据市场原材料变化，对处在报价阶段的 Sceptre 订单，可与 Sceptre 协商订单执行的新价格。

综上所述，天玑智谷与 Sceptre 的业务不存在指定供应商的情况，亦不属于委托加工业务。

5、结合会计准则的有关规定，进一步说明天玑智谷对 Sceptre 的销售收入确认是否应采用净额法及其理由。

回复：

根据《企业会计准则第 14 号——收入》第三十四条规定：企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。企业在向客户转让商品前能够控制该商品的，该企业为主要责任人，应当按照已收或应收对价总额确认收入；否则，该企业为代理人，

应当按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

企业向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- (1) 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户。
- (2) 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务。
- (3) 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，企业不应仅局限于合同的法律形式，而应当综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- (1) 企业承担向客户转让商品的主要责任。
- (2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险。
- (3) 企业有权自主决定所交易商品的价格。
- (4) 其他相关事实和情况。

天玑智谷自供应商处取得原材料后，通过背板组装，Cell 组立等生产流程将不同原材料进行加工整合后得到成品显示器出售给客户，符合准则规定的企业向客户转让商品前能够控制该商品的情形之三“企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户”；且在所交易的商品转让之前，天玑智谷承担主要的存货风险，有权自主决定所交易商品的价格。

综上所述，天玑智谷为商品的主要责任人，根据准则规定，应当按照已收或应收对价总额确认收入。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所（特殊普通合伙）对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

(二) 公开资料显示，天玑智谷前五大供应商中部分规模较小、设立时间较短、参保人数较少，未实缴注册资本，但天玑智谷向其大额采购原材料。例

如：深圳前海天润达供应链管理有限公司的实缴资本为 300 万元，参保人数为 0，天玑智谷 2021 年 1-6 月、10-12 月向其采购金额分别为 7,040.67 万元、2,447.20 万元；深圳市聚友源科技开发有限公司设立于 2019 年 3 月，实缴资本和参保人数为 0，2020 年和 2021 年第四季度分别成为天玑智谷第三大和第五大供应商，天玑智谷向其采购金额分别为 3,812.64 万元、1,525.22 万元；深圳市嘉润原新显科技有限公司的实缴资本为 0，系天玑智谷 2021 年 1-6 月的第三大供应商，天玑智谷向其采购金额为 2,120.31 万元。

请你公司说明上述供应商的基本情况以及与天玑智谷的交易内容，是否具备与天玑智谷开展大额交易的履约能力，相关交易是否真实。

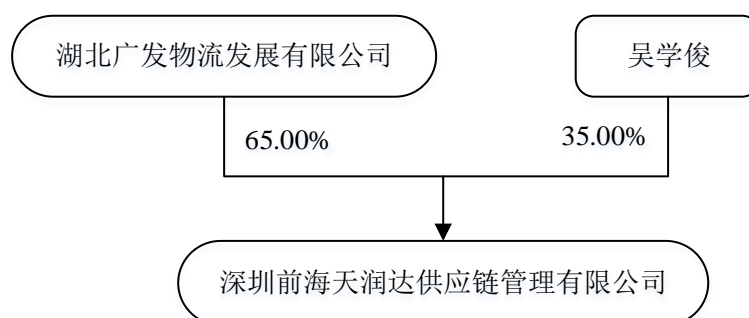
回复：

(1) 深圳前海天润达供应链管理有限公司

1) 基本情况

公司名称	深圳前海天润达供应链管理有限公司
成立日期	2014年11月18日
企业类型	有限责任公司（国有控股）
注册地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室
统一社会信用代码	914403003195676663
注册资本	2000万元人民币
法定代表人	张君
经营范围	一般经营项目是：供应链的管理；国际货运代理；经济信息咨询；在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营；仓库及厂房出租；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

深圳前海天润达供应链管理有限公司成立于 2014 年，于 2020 年引进湖北广发物流发展有限公司后，成为国资控股企业。公司股权结构为：



湖北广发物流发展有限公司为黄石市交通资产经营有限公司 100%控股，实

际控制人为黄石市国资委。该公司主要通过液晶屏代采赚取资金使用费，与天玑智谷之间的交易主要为向天玑智谷提供液晶屏代采服务。

深圳前海天润达供应链管理有限公司注册资本 2,000 万元，实缴注册资本 300 万元，该公司主要人员为湖北广发物流发展有限公司及相关方人员兼职，因此参保人数为零。

2) 成为天玑智谷主要供应商的理由

天玑智谷所在产业链内部分液晶屏生产商款项支付条件较严格，采购液晶屏对企业的资金实力要求较高。部分贸易商通过代垫采购款获取相应的代采服务费和资金占用费，可缓解下游企业的资金压力。经查阅同行业可比公司招股说明书等公开资料，亚世光电、兆驰股份的主要供应商中均存在主营业务贸易的供应商，例如深圳路必康实业有限公司等企业曾出现亚世光电和兆驰股份的前五大供应商名单中。天玑智谷成立时间不长，业务发展较快，导致资金需求量较大，特别是自 2020 年下半年起，液晶屏所用的芯片供应紧缺导致液晶屏供应紧张且价格明显上涨，致使天玑智谷采购原材料的资金需求增加。而前海天润达实际控制人为黄石市国资委，其自身资金成本相对较低，主营液晶屏代采服务赚取资金使用费具有一定优势，因此天玑智谷在价格合适的前提下，向其采购液晶屏具有必要性和合理性。

(2) 深圳市聚友源科技开发有限公司

1) 基本情况

公司名称	深圳市聚友源科技开发有限公司
成立日期	2019年03月01日
企业类型	有限责任公司（自然人独资）
注册地址	深圳市龙华区龙华街道清华社区和平路52号鸿华中心13层1301
统一社会信用代码	91440300MA5FGYYR7M
注册资本	500万元人民币
法定代表人	胡建洪
经营范围	一般经营项目是：光电产品、电子产品的研发销售；国内贸易，货物及技术进出口；塑胶五金制品销售；口罩、红外测温仪、二类医疗器械的销售。（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）

该公司由胡建洪 100%控股，胡建洪在 TV 及显示器套料及周边产品的生产制

造领域有多年从业经验，公司主要从事显示器结构件等套料的生产和销售，业务沿袭于由胡建洪与孙清华于 2014 年成立的东莞市于敬实业有限公司。深圳市聚友源科技开发有限公司相关人员以兼职为主，因此参保人数为零。

2) 成为天玑智谷主要供应商的理由

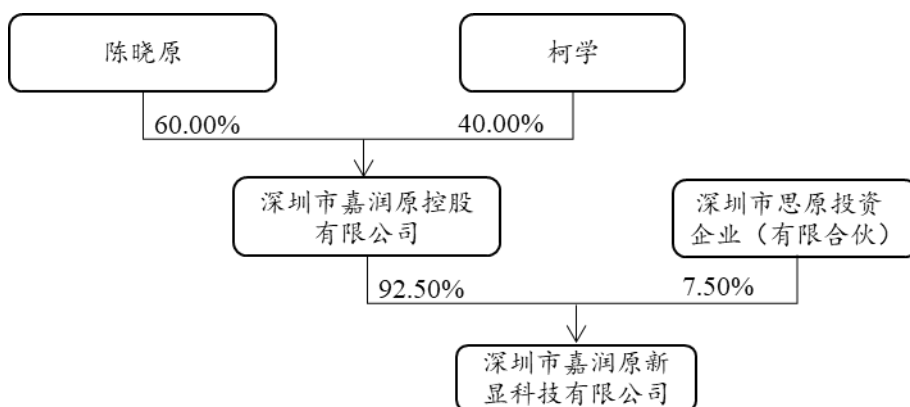
东莞市于敬实业有限公司成立于 2014 年，一直从事 TV 及显示器套料及周边产品的生产销售，其合作客户包括四川长虹、惠科等。曾经作为台州中新科技集团股份有限公司（简称“中新科技”）的合作伙伴，胡建洪团队为中新科技配套生产过赛普特的显示器相关套料。2019 年天玑智谷成为赛普特显示器整机供应商后，胡建洪团队依靠自身在显示器套料行业的生产经验同时拥有部分可使用的现成模具，与天玑智谷建立了合作关系，并成立了深圳聚友源科技开发有限公司，致力于为天玑智谷相关产品提供更好的开发和产品支撑，随着赛普特订单的逐年增加，深圳聚友源科技开发有限公司逐步成为天玑智谷的主要供应商之一。

(3) 深圳市嘉润原新显科技有限公司

1) 基本情况

公司名称	深圳市嘉润原新显科技有限公司
成立日期	2018年09月14日
企业类型	有限责任公司
注册地址	深圳市龙华区大浪街道新石社区石龙仔路10号默根时尚产业园1栋B701与B1103
统一社会信用代码	91440300MA5FAPPNXX
注册资本	1000万元人民币，实缴资本175万。
法定代表人	柯学
经营范围	一般经营项目是：光电产品、电子产品的研发销售；国内贸易，货物及技术进出口；塑胶五金制品销售；口罩、红外测温仪、二类医疗器械的销售。（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）

该公司股权结构图：



该公司股东陈晓原和柯学在液晶显示驱动的方案设计及产品研发、制造领域具有丰富的行业从业经验，公司成立于 2018 年，作为深圳市嘉润源电子有限公司的销售公司，主要从事显示驱动主板的销售，相关人员以兼职为主。

该公司与天玑智谷之间的交易主要是向天玑智谷销售显示驱动主板。

2) 成为天玑智谷主要供应商的理由

该公司系深圳市嘉润源电子有限公司的销售公司，深圳市嘉润源电子有限公司成立于 2004 年，是一家专业从事 LCD 液晶显示驱动方案设计及产品研发、制造、销售的企业，是台湾晨星 (MSTAR)、视传 (VXIS)、芯睿 (MIKKON) 等各类 IC 产品的国内代理商，同时公司自身具有设计开发、板卡以及关键部件的生产能力。

深圳市嘉润源电子有限公司股权结构图：



天玑智谷 2019 年主要与深圳市嘉润源电子有限公司直接采购显示驱动主板，至 2021 年逐步转为向其销售公司 (深圳市嘉润原新显科技有限公司) 进行采购。

综上所述，上述供应商具备与天玑智谷开展大额交易的履约能力，相关交易确认真实。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所 (特殊普通合伙) 对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

三、关于存货

(一) 重组报告书显示, 天玑智谷主要采用以销定产的生产模式, 根据订单组织生产, 仅对存货量进行一定预期管理。天玑智谷由液晶屏代理商代为采购原材料, 且部分由关联方采购。年报问询函回复显示, 2019 年末至 2021 年 9 月末, 天玑智谷存货占其总资产比重显著高于同行业上市公司。具体如下:

项目	公司	2021 年 9 月 30 日	2020 年末	2019 年末
存货占资产总额比例	兆驰股份	8.31%	8.95%	9.70%
	冠捷科技	36.13%	23.71%	16.60%
	天玑智谷	50.62%	42.26%	35.87%

请你公司:

1、分产品详细说明天玑智谷截至 2021 年期末存货的主要类别和库存期限, 相关存货是否根据在手订单进行备料或生产, 如是, 请报备相关销售合同, 如否, 请说明提前备料的原因及合理性;

回复:

(1) 2021 年 12 月 31 日存货主要类别及库存期限

存货类别	金额	库存期限	备注
原材料	94,002,183.78	1 年以内	通用原材料金额 3,379.44 万元, 占原材料 36%, 根据市场及生产需求备货
库存商品	36,809,372.72	90 天以内	
发出商品	34,138,824.80	60 天以内	
委托加工物资	7,017,024.44	25 天以内	
在产品	16,980,492.91	25 天以内	
合计	188,947,898.64		

(2) 主要存货对应的订单及客户

天玑智谷业务流程如下:

- 1) 业务接收客户订单;
- 2) 业务将客户订单下达到商务部门;
- 3) 商务组织内部评审, 评审通过, 依据客户订单信息在 ERP 内建立内部订单号, 将评审结果使用邮件反馈业务及下达 PMC (生产计划部);
- 4) PMC 部根据订单交付日期制定新增采购需求订单表, 用邮件的方式下达采购;
- 5) 采购部依据 PMC 部新增采购需求订单表, 在 ERP 内创建采购订单, 自动生成采购订单号;

6) 供应商依据采购订单生产物料, 以预约单的形式报采购与物控, 审核通过后进行交付;

7) 到料后品质部进行来料检验, 合格后仓库依据采购订单号进行入库作业;

8) 仓库库存满足物料需求时, PMC 开立生产工单, 下达仓库进行备料, 通知生产领料;

9) 生产依据生产工单领料生产, 完成后对应工单进行成品入库;

10) 商务依据客户发货需求, 依据 ERP 内订单号生成出货通知单, 下达给成品仓;

11) 成品仓依据出货通知单及工单入仓信息在系统内生成出货单;

12) 对应订单数量出货完成后, 商务对此订单结案作业。

天玑智谷的生产模式为以销定产, 除少部分通用原材料外, 相关的存货均根据在手订单进行备料及生产。因 PMC 在生成新增采购需求订单表时属于线下作业, 未与 ERP 关联, 导致采购订单与客户订单号无法关联, 因此入库的原材料、在产品以及委托加工物资将无法与客户订单一一对应。

2、说明天玑智谷向关联方采购的具体交易方式, 是否存在部分存货可能实际存放在关联供应商的情形, 是否存在天玑智谷实际代为存放部分关联供应商原材料的情形, 存货余额是否准确、真实;

回复:

天玑智谷向关联方采购的具体交易方式为: 向深圳前海天润达供应链管理有限公司(简称“前海天润达”)的交易方式为预付采购金额的 30%, 前海天润达垫资剩余 70%向最终液晶屏厂商进行采购, 液晶屏厂商发货至前海天润达位于深圳的仓库, 天玑智谷从前海天润达仓库提货时支付剩余 70%尾款。

天玑智谷采购的存货主要用于生产, 生产均在天玑智谷所在地进行; 公司对采购的用于生产的存货履行了入库、出库验收手续, 并保持了与第三方存货采购程序的一致性; 且天玑智谷并未向深圳前海天润达派驻管理人员, 前海天润达由黄石市政府下属湖北广发物流发展有限公司进行独立管理; 且天玑智谷于 2021 年 12 月 31 日针对存货进行停工盘点, 会计师同时进行监盘, 盘点结果账实相符, 故不存在部分原材料存放关联供应商、天玑智谷实际代为存放部分关联供应商原材料的情形。基于保持了与第三方存货采购程序的一致性, 天玑智谷向关联方采购的存货余额准确、真实。

3、说明在以销定产的生产模式下，天玑智谷如何对存货量进行预期管理，期末存货显著高于同行业公司的原因及合理性，是否符合行业惯例，以及相关存货余额的真实性。

回复：

(1) 存货量预期管理的模式

天玑智谷根据销售订单采购原材料，除通用原材料的备货外，将一个订单拆分成多个物料采购订单，根据生产周期来采购，提前 7-10 个工作日进行备货。

(2) 2021 年 12 月 31 日与同行业对比

项目	公司	2021 年 12 月 31 日/2021 年 6 月 30 日
存货占资产总额比例%	兆驰股份	11.64
	冠捷科技	32.62
	天玑智谷	50.33

注：兆驰股份为 2021 年 6 月数据。

从上表可以看出，天玑智谷期末存货占资产总额的比例较同行业较高。主要原因：

1) 在存货管理方面，兆驰股份，冠捷科技等行业头部公司采用 VMI 的库存管理模式，天玑智谷因规模较小，无法实现 VMI 的库存管理方式，故天玑智谷期末存货较高；VMI (Vendor Managed Inventory) 是一种以用户和供应商双方都获得最低成本为目的，在一个共同的协议下由供应商管理库存，并不断监督协议执行情况和修正协议内容，使库存管理得到持续地改进的合作性策略；

2) 主要供应商在华南地区，距离天玑距离较远，通用材料存在一定的备货情况；

天玑智谷存货中通用材料备货较高，目前资产规模较小，且 2021 年 10 月在纳入华塑控股合并范围后，各股东均注入了资金，2021 年第四季度获取的订单金额快速增长，正处于快速发展的阶段是相符合的。

综上所述，天玑智谷期末存货显著高于同行业公司具备合理性，与其正处于快速发展的阶段是相符合的，相关期末存货余额真实。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所（特殊普通合伙）对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

(二) 年报问询函回复显示, 天玑智谷对液晶显示屏及整机销售的境外收入确认政策为: 天玑智谷接到销售订单后, 按订单要求进行设计、采购、生产, 产品完工后, 按客户时间要求组织仓储部门发货, 货物到达海关并装船, 取得出口报关单时确认收入。截至 2021 年末, 你公司存货-发出商品余额为 3, 413. 88 万元, 其中向 Sceptre 销售的液晶屏显示器整机金额为 2, 435. 90 万元。

请你公司说明存货-发出商品的主要核算内容, 是否存在向 Sceptre 销售的产品在装船后风险报酬和所有权已转移、但将其仍然作为存货列示的情形, 如是, 请说明原因及存货余额的准确性。

回复:

公司存货-发出商品的主要核算内容是对已经发出但尚未确认销售收入的商品成本 3, 413. 88 万元, 其中销售给 Sceptre 的产品 2, 435. 90 万元, 占 71. 35%。销售给 Sceptre 的产品为离开天玑智谷仓库运往上海海关, 向海关报关后等待船运公司配舱并装船, 取得货物提单; 故以天玑智谷发出为起点, 上海港口装船为终点, 作为这部分存货在发出商品核算的依据。

公司发出商品均为未同时达到报关并装船情形, 不存在向 Sceptre 销售的产品在装船后风险报酬和所有权已转移、但将其仍然作为存货列示的情形; 确认发出商品期末余额准确。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所(特殊普通合伙)对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

(三) 年报问询函回复显示, 天玑智谷 2021 年末原材料主要为液晶显示屏, 主要原材料周转快, 不存在减值情形, 存货跌价准备占余额比例低于同行业可比公司。液晶显示屏行业采购具有及时性, 产品系订单式生产且生产周期短, 产品更新换代快、价格变化快。

请你公司结合天玑智谷 2020 年和 2019 年存货减值计提、采购原材料及交货周期、原材料价格波动等情况, 进一步说明 2021 年末未对液晶显示屏计提跌价准备的合理性, 计提存货跌价准备共计 229. 60 万元是否充分、恰当。

回复:

(1) 2021 年末华塑控股存货跌价准备构成

主体	项目	存货跌价准备金额（万元）
天玑智谷	发出商品	108.20
博威亿龙	库存商品	89.40
华塑控股（本部）	消耗性生物资产	32.00
合计		229.60

(2) 天玑智谷 2019-2021 年度跌价准备计提情况表

最近三年，天玑智谷仅在 2021 年末对存货中的发出商品计提了跌价准备，具体金额如下：

时间	项目	存货跌价准备金额（万元）
2019 年		
2020 年		
2021 年	发出商品	108.20

2021 年末计提的存货跌价准备均为对零星的与客户的试生产样品交付涉及的发出商品。

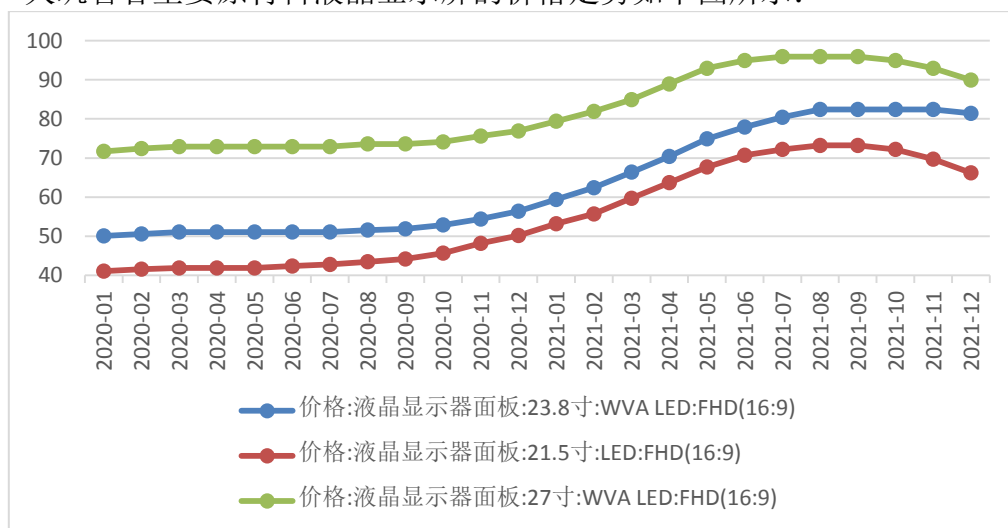
(3) 天玑智谷采购一般材料和专用材料交货周期

名称	交货周期（天）
OC	20-30
模组	20-30
一般材料	15-30

注：OC、模组属于大宗物料采购，原厂会根据本厂生产情况在月底或月初对外公布本月产品型号、生产数量、价格；采购商根据自身订单情况去原厂提交采购订单及提货数量。因此 OC 采购周期为 20 天-30 天；其他一般材料则是根据 OC 的采购情况而定，因此采购的周期也在 15 天-30 天。

(4) 主要原材料波动情况

天玑智谷主要原材料液晶显示屏的价格走势如下图所示：



数据来源：wind

综上所述,天玑智谷液晶显示屏等原材料均根据订单采购,生产交付周期短,除零星的与客户的试生产样品交付存在时间跨度外,不存在账龄较长的产品(或液晶显示屏),截至2021年末,不存在预计将产生亏损的订单,因此未对原材料、在产品、委托加工物资、库存商品计提跌价准备。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司2021年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所(特殊普通合伙)对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司2021年年报的二次问询函的回复》。

四、关于生产模式

重组报告书及年报问询函回复显示,天玑智谷专注于电子信息显示终端的研发、设计、生产和销售服务,拥有3条LCM组装生产线,4条整机组装生产线,其采购活动包括采购原材料及采购委托加工服务。

请你公司:

1、分析说明天玑智谷生产模式、具体生产流程及核心工序是否与同行业可比公司存在明显差异,相关设备在产品生产中承担的主要环节或工序,是否存在仅简单组装对外销售的情形;

回复:

天玑智谷是一家专业的ODM制造商,并非OEM代工制造商。客户开发的过程首先是沟通了解客户对液晶显示器外观、功能、色彩、响应时间等要求,进行项目立项,天玑智谷按照项目管理的方式自主开发样机,开发完成后送样机经客户认可,再与客户签订订单,天玑智谷依据研发BOM对所有物料进行采购,组织生产交付。

(1) 量产前的项目开发

天玑智谷在量产一款液晶显示器前的开发过程为:项目立项→外观设计→外观评审→光学设计→电子设计→出具整机图纸→样机确认评审→模具开立→设计验证试产→可靠性验证→国家认证申请→量产验证试产

其中光学设计、电子设计及可靠性验证为较重要的环节,具体说明如下:

1) 光学设计

为满足机器的亮度及色彩要求,在光学设计时需匹配以下核心物料的参数规

格，主要有：灯珠规格参数选择，包括灯珠型号/色温/色域/亮度/PCB 电路设计；导光板网点排版/材质/厚度；光学膜片的选择与搭配，包括不同角度的反射膜/增光膜/DBF/扩散膜等。

2) 电子设计

为满足机器分辨率、接口功能、响应时间等，在进行电子设计时需要匹配以下核心物料的参数规格：主芯片功能参数选择，包括支持分辨率/带宽/IO/HDR/响应时间等；PCB Layout 及零部件规格选择和 SMT；软件编译及调试验证等。

3) 可靠性验证

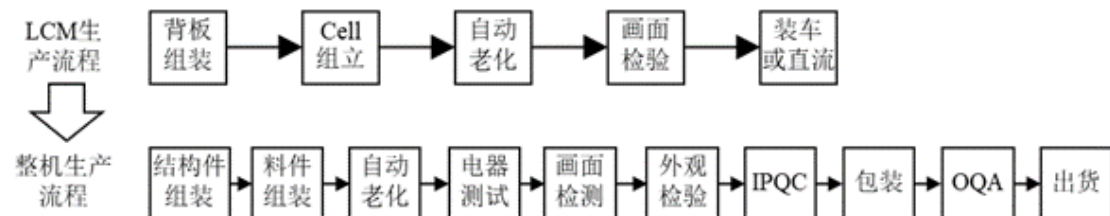
在研发阶段需要对样机进行以下实验以验证产品可靠性，主要包括：跌落试验、振动试验、高低温试验、加温老化试验、静电试验、ROHS 试验、兼容性试验、温升试验、开关机试验、MTBF 试验。

(2) 量产的具体流程

天玑智谷拥有 3 条 LCM（液晶显示模组）组装生产线，4 条液晶显示器整机组装生产线，具体如下：

序号	设备名称	型号/规格	制造单位	用途
1	非标整机组装流水线	95 米	厦门川智自动化有限公司	整机组装，老化，测试，包装
2		95 米	厦门川智自动化有限公司	
3		120 米	深圳同业自动化有限公司	
4		45 米	厦门川智自动化有限公司	
5	非标模组无尘流水线	45 米	黄石杰星科技有限公司	液晶模组组装，测试，包装
6		45 米	黄石杰星科技有限公司	
7		45 米	黄石杰星科技有限公司	

其中 LCM 组装线为整机组装线的前道工序，天玑智谷也采购部分原厂模组用于液晶显示器整机组装。LCM 组装和整机组装的具体工艺流程如下：



天玑智谷为客户提供的主要服务和产品包括液晶显示器产品的开发、液晶面板及相关配件的选型及采购、液晶模组及整机的组装等，主营业务不属于仅简单

组装就对外销售的情形。

(3) 同行业公司对比情况

天玑智谷与同行业公司生产模式、主要生产流程和核心工序对比如下：

公司名称	生产模式	主要生产流程和核心工序
冠捷科技	自有品牌业务，根据销售计划制定生产计划； ODM 业务根据订单组织生产	产品设计、打样、报价，客户确认后发出订单，印刷电路板组装、液晶显示模组组装、整机组装。
兆驰股份	ODM 模式为主，根据客户订单安排生产	产品集成方案、结构件模具、软件电子电路的设计开发和驱动软件的编程、解码板加工、整机装配、检测、包装。
天玑智谷	ODM 模式，根据客户订单安排生产	与客户沟通后进行产品设计、自主开发样机，开发完成后送样机经客户认可，再与客户签订订单，天玑智谷依据研发 BOM 对所有物料进行采购，再进行液晶模组及整机的组装。

资料来源：冠捷科技重组报告书、兆驰股份招股说明书

冠捷科技经营模式包括了自有品牌业务和 ODM 业务，兆驰股份液晶显示业务以 ODM 模式为主。在液晶显示整机制造 ODM 领域，天玑智谷生产模式与同行业公司不存在差异。

在生产环节核心工序方面，天玑智谷为客户提供的主要服务和产品包括液晶显示器产品的开发、液晶面板及相关配件的选型及采购、液晶模组及整机的组装等；冠捷科技、兆驰股份为行业龙头企业，为客户提供的服务除涵盖上述内容外，还包括显示器主板的加工，涉及的组装环节更完整。显示器主板市场供应充足，天玑智谷较容易在市场上采购到该类产品。

综上所述，在液晶显示整机制造 ODM 领域，天玑智谷生产模式与同行业公司不存在差异，天玑智谷主营业务不属于仅简单组装就对外销售的情形。

2、说明天玑智谷最近 3 年生产人员数量、生产人员平均产量，以及与公司订单、收入、成本等情况的匹配性；

回复：

最近 3 年，天玑智谷主营业务包括液晶屏贸易及液晶显示器整机制造，剔除液晶屏贸易业务后，天玑智谷整机生产人员数量、液晶显示器整机订单量、产量、整机制造业务收入与成本的匹配关系如下：

年度	2019 年	2020 年	2021 年
整机生产人员数量（人）	86	158	168
有效订单量（万台）	45.50	131.85	159.27

整机产量	45.49	113.18	106.55
销售量(万台)	42.40	109.20	100.26
整机生产人员平均产量(万台/人)	0.53	0.72	0.63
整机业务收入(万元)	16,431.93	43,931.76	58,829.72
平均单价(元/台)	361.22	388.16	552.13
整机业务成本(万元)	14,511.96	39,933.86	52,152.02

注1. 整机生产人员数量按天玑智谷每年度12个月各月末在职整机生产人员数的算数平均值计算。

2. 有效订单量考虑了当年度订单总量扣减后续协商终止的数量。

(1) 整机生产人员平均产量有所波动

2019年为天玑智谷整机制造业务的第一年，到2019年7月才开始交付液晶显示器整机产品，因此整机生产人员平均产量较小，2020年随着订单数量的增加，天玑智谷生产任务相对饱和，平均产量有所提高。2021年，天玑智谷整机生产人员平均产量下降的原因是：

1) 2021年各季度产量分布不均衡，年度总产量小幅下降

2021年1-8月，由于液晶面板价格快速上涨，天玑智谷营运资金有限，对订单总量有所控制，导致第二、三季度产量低于2020年同期，虽然2021年第四季度整机产量大幅提高至41.16万台，占2021年总产量的38.63%，但2021年度总产量较2020年仍小幅下滑。

2) 天玑智谷在2021年第四季度整机生产人员增加较多

2021年三、四季度，天玑智谷获得订单量分别为33.47万台和85.15万台，2021年第四季度订单量环比增幅达154.36%。为按时交付客户订单，天玑智谷在2021年第四季度新招聘了较多生产人员，整机生产人员数量在2021年第四季度增加67人。

(2) 液晶显示器整机平均销售单价在2021年明显提高

2020年，天玑智谷销售的液晶显示器整机单价略高于2019年，主要是液晶面板价格在2020年内开始上涨；2021年销售单价明显高于2020年，主要原因是：

1) 主要原材料价格大幅上涨

2021年1-8月，液晶面板价格大幅上涨，虽然2021年8月之后有所回落，但仍高于2020年同期。天玑智谷采用成本加成法与客户确定销售单价，其液晶显示器整机产品单价变化趋势与液晶面板价格变动趋势相符。

2) 大尺寸液晶显示器销售占比提高

2020 年，天玑智谷 27 寸及以上液晶显示器销售占比为 14.13%；2021 年，天玑智谷 27 寸及以上液晶显示器销售占比提高到 24.90%。大尺寸液晶显示器销售占比提高也提高了整机销售的平均单价。

最近 3 年，天玑智谷液晶显示器整机销售量与产量相匹配，2020 年、2021 年，有效订单量大于销售量，当年末未交付订单较多；在产量小幅下降的情况下，2021 年整机业务收入较 2020 年上升 33.91%，主要是因为原材料价格上涨导致同尺寸液晶显示器销售单价提高，另外 2021 年大尺寸液晶显示器销售占比提高。

综上所述，天玑智谷最近 3 年生产人员数量、生产人员平均产量有所波动具备合理性，与公司订单、收入、成本等情况相匹配。

3、结合成本中原材料、人工等具体构成，委托加工服务采购在成本中的占比，说明天玑智谷成本构成是否与同行业可比公司存在明显差异，在此基础上进一步说明天玑智谷近三年毛利率变动的合理性，是否与同行业可比公司存在明显差异。

回复：

(1) 天玑智谷成本构成是否与同行业可比公司存在明显差异

天玑智谷主营业务包括液晶屏整机及液晶屏贸易，因液晶屏贸易成本通常均为原材料，以下将天玑智谷液晶屏整机业务成本构成与同行业可比公司对比如下：

项目	2021 年度			2020 年度			2019 年度		
	直接材料	直接人工	制造费用	直接材料	直接人工	制造费用	直接材料	直接人工	制造费用
宸展光电	94.10%	2.50%	2.00%	94.23%	2.41%	2.77%	94.49%	2.55%	2.95%
亚世光电	74.18%	13.30%	12.52%	69.98%	14.49%	15.53%	68.05%	16.08%	15.87%
同兴达	93.75%	2.41%	3.83%	93.66%	2.78%	3.56%	91.27%	4.20%	4.73%
兆驰股份				94.30%	-	-	95.28%	-	-
冠捷科技				-	-	-	-	-	-
天玑智谷	96.48%	1.86%	1.67%	95.61%	1.62%	2.77%	94.66%	3.01%	2.33%

注：1. 由于冠捷科技（000727.SZ）于 2020 年底将冠捷科技有限公司纳入合并报表范围，上表中 2019 年度、2020 年度的冠捷科技（000727.SZ）成本构成选取冠捷科技有限公司数据，2021 年度成本构成选取为冠捷科技（000727.SZ）数据，相关数据均未公开披露。

2. 同行业可比公司兆驰股份尚未公开披露 2021 年度成本构成，且未公开披露直接人工、制造费用构成。

最近三年，天玑智谷委托加工服务费（含辅料成本）占液晶屏整机成本比例分别为 6.13%、4.33%和 0.82%，由于天玑智谷委托加工服务范围主要是液晶显示器背光模组的加工，属于整机制造的前道工序，因此对于液晶屏整机业务，委托加工服务费计入了直接材料。最近三年委托加工服务费占整机成本比例逐年下降

的原因主要为天玑智谷生产能力逐步增强，在 2021 年购买了背光模组加工相关资产，招聘了相关人员，减少了委托加工服务金额。从上表可知，天玑智谷液晶屏整机业务成本构成与同行业可比公司不存在明显差异。

(2) 进一步说明天玑智谷近三年毛利率变动的合理性，是否与同行业可比公司存在明显差异

1) 天玑智谷近三年毛利率变动合理性分析

最近三年，天玑智谷主营业务毛利率情况具体如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
液晶屏整机	11.23%	90.06%	9.10%	86.59%	11.68%	46.82%
液晶屏（贸易）	5.37%	9.69%	7.48%	12.01%	3.60%	52.70%
其他	-509.35%	0.24%	15.83%	1.40%	47.35%	0.48%
主营业务	9.39%	100.00%	9.00%	100.00%	7.60%	100.00%

从上表可知，最近三年，天玑智谷主营业务毛利率分别为 7.60%、9.00%和 9.39%，呈逐年上升趋势。天玑智谷主营业务主要为液晶屏整机和液晶屏贸易，且液晶屏整机成本中直接原材料成本占比 95%左右，其中液晶屏、液晶模组成本占液晶屏整机成本的 50%-60%，因此，主营业务结构变动及液晶屏、液晶膜组的价格变化是天玑智谷毛利率变动主要原因，具体分析如下：

2020 年天玑智谷主营业务毛利率上升，主要由于液晶屏贸易业务毛利率上升较大。一方面，2020 年，天玑智谷主营业务收入中液晶屏贸易业务收入占比从 2019 年的 52.70%降低至 12.01%，贸易业务收入大幅减少，已不再是天玑智谷的核心业务，天玑智谷只有在价格差合理时才开展液晶屏转手贸易，因此获取的价格差相对较大；另一方面，2020 年下半年开始，液晶面板供给趋紧，价格逐步上升，特别是 2020 年 12 月开始，液晶面板价格快速上升，天玑智谷在液晶屏贸易业务上议价能力增强，导致液晶屏贸易业务毛利率进一步提升。

2021 年，天玑智主营业务毛利率为 9.39%，较 2020 年略有上升，主要系液晶屏整机毛利率上升所致。一方面，2021 年下半年，液晶屏整机毛利率提升。天玑智谷液晶屏整机业务成本中，直接材料占比约 95%，主要包括液晶面板、液晶模组等。受市场供应变动影响，2021 年上半年液晶面板、液晶模组价格逐步上升，天玑智谷因在承接客户订单时通过调整产品报价来转移原材料价格变动具有的一定滞后性且难以全部转移，导致液晶屏整机毛利率有所下降；但 2021 年下半年液晶面板、液晶模组价格逐步下降，因客户跟随原材料价格下降而调整报

价亦具有滞后性且不会全部调整，导致液晶屏整机毛利率上升。另一方面，2021年下半年液晶屏整机收入较上半年大幅增加。天玑智谷原控股股东天润达及上市公司为天玑智谷提供流动性支持，天玑智谷的生产能力大幅提升；同时，天玑智谷持续进行研发团队建设和研发投入，增强自身的核心竞争力，紧抓全球经济恢复、下游市场需求提升的机遇，增强与原有大客户、大品牌的合作，并开拓浙江大华智联有限公司、同方计算机有限公司等行业内知名客户，2021年下半年实现液晶屏整机收入 35,822.24 万元，较 2021 年上半年增加 55.70%。受上述因素综合影响，2021 年液晶屏整机毛利率高于 2020 年，与 2019 年相近。

因此，天玑智谷最近三年毛利率逐年提高具有合理性。

(3) 天玑智谷近三年毛利率变动与同行业可比公司不存在明显差异

报告期内，天玑智谷与同行业可比公司毛利率对比如下：

项 目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
亚世光电（002952.SZ）	14.36%	24.54%	27.87%
宸展光电（003019.SZ）	23.70%	25.20%	25.46%
同兴达（002845.SZ）	9.69%	9.93%	9.63%
兆驰股份（002429.SZ）	-	15.24%	14.79%
冠捷科技（000727.SZ）	9.93%	14.10%	10.91%
平均值（不含亚世光电、宸展光电）	9.81%	13.09%	11.78%
天玑智谷	9.39%	9.00%	7.60%

注1. 由于冠捷科技（000727.SZ）于2020年底将冠捷科技有限公司纳入合并报表范围，上表中2019年度、2020年度的冠捷科技（000727.SZ）毛利率为冠捷科技有限公司的整体毛利率。

2. 同行业可比公司均毛利率数据来自各上市公司公开披露信息，兆驰股份（002429.SZ）尚未公开披露 2021 年度毛利率。

亚世光电、宸展光电从事定制化的显示器件/商用智能显示设备的设计、研发、生产和销售，产品定制化程度高，附加值较高，两者毛利率显著高于同行业其他公司，且毛利率变动与同行业其他公司略有差异。天玑智谷与同兴达、兆驰股份、冠捷科技产品相近，2020 年毛利率均呈上升趋势。

同兴达、兆驰股份、冠捷科技毛利率高于天玑智谷，主要由于该等上市公司规模较大，同兴达 2020 年实现营业收入 106.01 亿元，兆驰股份 2020 年实现营业收入 201.86 亿元，冠捷科技有限公司 2020 年实现营业收入 634.72 亿元，规模效应优于天玑智谷，而且与上游液晶面板、液晶模组等原材料供应商议价能力略强。另外，天玑智谷 2019 年液晶屏贸易业务收入占比较高，导致该年度毛利率较低。

综上所述，天玑智谷液晶屏整机业务成本构成与同行业可比公司不存在明显

差异；毛利率变动与同行业可比公司不存在明显差异。

独立财务顾问核查意见详见《中天国富证券有限公司关于华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所（特殊普通合伙）对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

五、关于营业收入扣除

请你公司在前述问题回复的基础上，结合产品售价公允性、交易是否具有商业实质等因素，说明天玑智谷相关销售收入是否需根据本所有关规定予以扣除及其理由。请年审会计师对上述事项进一步进行核查并发表明确意见。

回复：

根据深交所于 2021 年 11 月发布的《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 12 号——营业收入扣除相关事项》规定，与主营业务无关的业务收入是指与上市公司正常经营业务无直接关系，或者虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊、具有偶发性和临时性，影响报表使用者对公司持续经营能力做出正常判断的各项收入。

天玑智谷相关业务具有完整的投入、加工处理过程和产出能力，能够独立计算其成本费用以及所产生的收入，除天玑智谷贸易性收入 2,391.42 万元认定属于“本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入”应当扣除外，天玑智谷相关销售收入不属于《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 12 号——营业收入扣除相关事项》定义的收入，构成公司的主营业务之一，无需进行扣除。

会计师核查意见详见《大信会计师事务所（特殊普通合伙）对深圳证券交易所关于对华塑控股股份有限公司 2021 年年报的二次问询函的回复》。

特此公告。

华塑控股股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月二十九日