

证券代码：002574

证券简称：明牌珠宝

公告编号：2022-007

## 浙江明牌珠宝股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用  不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                         |                         |        |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称     | 明牌珠宝                    | 股票代码                    | 002574 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                 |                         |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                   | 证券事务代表                  |        |
| 姓名       | 虞豪华                     | 陈凯                      |        |
| 办公地址     | 浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号 | 浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号 |        |
| 传真       | 0575-84021062           | 0575-84021062           |        |
| 电话       | 0575-84025665           | 0575-84025665           |        |
| 电子信箱     | info@mingr.com          | ck@mingr.com            |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事中高档贵金属和宝石首饰产品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“明”牌珠宝品牌的连锁经营管理。公司作为黄金珠宝行业的主要企业之一，具有良好的行业地位；报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司采用以批发、零售模式为主的经营模式，通过直营、专营、经销和加盟方式拓展市场，目前，公司在全国各主要区域拥有近千家门店，在天猫、京东、唯品会等电商平台设有旗舰店并持续发展其他网络营销渠道。

## （一）宏观经济与行业发展

报告期内，国内消费“大循环”体系加速构建，新冠疫情影响阶段性减弱，经济复苏状况良好。根据国家统计局数据，2021年社会消费品零售总额440823亿元，同比增长12.50%，商品零售总额393928亿元，同比增长11.80%，其中金银珠宝类商品零售总额3041亿元,同比增长29.80%，黄金珠宝行业市场回暖明显，整体发展向好。

黄金珠宝行业属于充分竞争行业，市场化程度高，竞争激烈。近年来，受益于我国经济发展居民可支配收入提升，以黄金珠宝为代表的中高档消费品表现出良好的发展态势，成为市场消费的热点之一。行业市场竞争格局较为明朗，以卡地亚、蒂芙尼为代表的国外高端品牌、以港资品牌及国内主要上市珠宝企业为代表的领先品牌，以及部分区域性珠宝企业，覆盖了国内多层次的核心珠宝消费市场。

报告期内，公司在董事会、管理层和全体员工的努力下，围绕公司发展战略，积极落实经营计划，营收同比增长42.73%，取得了较好的成绩，符合行业整体发展态势。

## （二）公司行业地位及竞争优势

公司是珠宝行业的知名企业，拥有富于竞争力的品牌、优良的产品品质、广泛的营销网络和客户基础、持续改进的管理体系，这些是构成公司持续发展的竞争优势。2021年，明牌珠宝入围德勤咨询《全球奢侈品力量排行榜》中国大陆品牌。随着近年来互联网特别是移动互联网的快速发展，公司将积极加快利用互联网进行业务创新与融合，以形成新的竞争优势。

近年来，随着国内消费升级推动，年轻消费群体崛起，国内宏观经济增速放缓、内外部环境复杂多变的情形下，黄金珠宝零售市场也在经历着转型，消费者对于品牌、品质、个性、设计和服务提出了更高的要求，年轻化、时尚化的产品较之传统的黄金产品越来越体现出更高的成长性。公司将借行业转型机遇，深耕珠宝产业，做优主营业务，谋求更好发展。

## （三）主要业务模式

### 1、销售模式

公司主要以经销、专营、加盟、直营模式开展销售，公司销售模式未发生大的变化。

#### 2021年销售情况

单位：元

| 模式        | 营业收入                    | 营业成本                    | 毛利率           |
|-----------|-------------------------|-------------------------|---------------|
| 经销        | 1,964,649,422.97        | 1,878,659,964.29        | 4.38%         |
| 专营        | 1,145,223,996.51        | 897,684,587.88          | 21.61%        |
| 直营        | 358,133,251.34          | 281,291,647.45          | 21.46%        |
| 加盟        | 114,105,076.85          | 109,516,133.48          | 4.02%         |
| <b>合计</b> | <b>3,582,111,747.67</b> | <b>3,167,152,333.10</b> | <b>11.58%</b> |

### 2、生产模式

公司主要以自产、委外加工、外购进行生产，公司生产模式未发生大的变化。

## 2021年生产情况

| 产品类别     | 总量          | 自产产量       | 占比     | 委外加工产量     | 占比     | 外购      | 占比    |
|----------|-------------|------------|--------|------------|--------|---------|-------|
| 黄金（克）    | 11442450.28 | 6874547.96 | 51.97% | 4562880.14 | 48.00% | 5022.18 | 0.03% |
| 铂金（克）    | 249102.66   | 108755.28  | 43.66% | 140347.38  | 56.34% | 0.00    | 0.00% |
| 镶嵌（件）    | 78426.00    | 68874.00   | 87.82% | 9001.00    | 11.48% | 551.00  | 0.70% |
| 银制、饰品（克） | 138302.67   | 128565.53  | 92.96% | 0.00       | 0.00%  | 9737.14 | 7.04% |

## 3、采购模式

公司通过现货采购和黄金租赁业务采购黄金原材料、通过现货模式采购铂金和钻石原材料。公司采购模式未发生大的变化。

## 2021年采购情况

| 项目      | 模式     | 采购量         | 占比      | 采购金额           | 占比      |
|---------|--------|-------------|---------|----------------|---------|
| 黄金（克）   | 现货     | 9520512.92  | 101.71% | 3150178809.83  | 102.81% |
|         | 租赁（借金） | 3039957.00  | 32.48%  | 1008269730.00  | 32.91%  |
|         | 租赁（还金） | -3199797.00 | -34.18% | -1094514830.00 | -35.72% |
| 铂金（克）   | 现货     | 58129.52    | 100.00% | 12285717.41    | 100.00% |
| 钻石（克拉）  | 现货     | 11198.712   | 100.00% | 35998380.30    | 100.00% |
| 珍珠（粒）   | 现货     | 230134.00   | 100.00% | 2020489.02     | 100.00% |
| 镶嵌（件）   | 现货     | 551.00      | 100.00% | 1238319.14     | 100.00% |
| K金饰品（克） | 现货     | 108085.29   | 100.00% | 42353132.28    | 100.00% |

## （四）主要管理工作

## 1、精细管理，协同赋能

公司围绕打造数字化明牌和明牌新零售的发展目标，持续做好品牌细分、市场细分、客群细分、产品细分、供应链细分和策略细分，加强数字化、信息化、智能化应用，使公司经营管理与新零售、数字化快速有机接轨，打造智能化业务生态。公司重点对包含客户流、货品流、资金流、信息流在内的智能化管理系统全面改造升级，有效整合资源、优化业务流程，实现总部与供应链端、销售端的无缝衔接，构建高效、智能、有序的业务闭环。公司致力打造敏捷高效的运行管理组织，加强工作目标任务的制定和考核，公司积极推进数智化管理考核并取得显著成效，公司品牌市场影响力、渠道拓展速度、门店盈利水平、产品研发效能、供应链管理效率、资金利用率等均实现有效提升，公司综合竞争实力进一步加强。

## 2、创新营销，品牌外延

公司积极推进线上多元营销，充分利用品牌形象代言人进行线上合作，开展IP合作项目、跨界合作项目以及发展与kol、koc的合作，加快明牌抖音号运营，同时结合核心区域市场的广告投放，加强明牌珠宝品牌的线上多元化情感营销、内容营销，增加消费者对明牌珠宝的感知度和互动性，全方位线上提升公司品牌影响，提升品牌形象和价值力。公司不断细化和提炼品牌定位，持续推进公司品牌升级征程，树立明

牌珠宝知名品牌、时尚设计、优良品质的品牌定位，重点加速推进传家金独立品牌运营，积极打造优势子品牌。

### 3、优化渠道，双线并举

公司市场渠道拓展规划切实有效落地，报告期优化新增门店58家，渠道建设实现新发展，门店质量迈上新台阶。公司与核心商业体、知名品牌商的战略发展合作进一步增强，核心区域门店覆盖面更广，整体市场布局更趋合理；公司坚持以规范化、高标准、严要求开拓和调整自营门店，围绕提升供应链管理、升级品牌形象、强化营销推广、创新绩效考核、改进人员技能等全方位落地，形象店、精品店比重持续增长，门店结构更为优化，门店盈利水平和竞争力不断增强。对经销加盟客户全方位管控，品牌、形象、产品、价格、服务管理更趋规范，应收款风险持续降低；完善经销加盟商考核评价体系，推动经销加盟客户提档升级；推进社区加盟门店开设，积极培育新渠道。继续线上发力，快速提升第三方平台销量，多渠道推动线上销售布局，除强化天猫、京东、唯品会三大平台渠道外，积极开展抖音、小红书等其他平台合作，不断打造新的销售增长极。

### 4、深耕自研，引领前沿

公司坚持以市场变化和消费升级为契机，将产品研发方向与当前的流行元素、消费者偏好相结合，致力原创设计，不断提升自主研发能力和产品工艺水平档次，形成具有明牌品牌特色和优势的产品体系，持续打造具有明牌印记和品牌基因的爆款产品，领跑于国内市场前沿。目前，公司产品包含众多有个性、有内涵、有故事、有风格的系列，形成了以经典、时尚、婚庆、童趣等市场主流风格需求特色的产品矩阵，构成了公司产品的主力军。报告期内，除明牌传家金系列产品外，以御钻珍华全新黄金点钻系列、思红颜花丝系列、解语花珍珠系列等为代表的公司时尚新品，一经推出便获得了市场和消费者的极大认可，成为公司自研能力的有力彰显。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2021 年末          | 2020 年末          | 本年末比上年末增减 | 2019 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 4,310,285,845.49 | 4,123,750,757.40 | 4.52%     | 4,393,034,031.28 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,089,159,844.47 | 2,962,671,000.24 | 4.27%     | 3,237,032,253.45 |
|                        | 2021 年           | 2020 年           | 本年比上年增减   | 2019 年           |
| 营业收入                   | 3,582,111,747.67 | 2,509,721,659.07 | 42.73%    | 3,429,497,764.91 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 136,974,529.72   | -257,123,177.46  | 153.27%   | 57,787,877.96    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -26,769,528.79   | -310,241,140.16  | 91.37%    | -98,985,481.42   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 119,370,581.50   | 112,076,451.36   | 6.51%     | -1,785,810.39    |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.26             | -0.49            | 153.06%   | 0.11             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.26             | -0.49            | 153.06%   | 0.11             |

|            |       |        |        |       |
|------------|-------|--------|--------|-------|
| 加权平均净资产收益率 | 4.53% | -8.29% | 12.82% | 1.80% |
|------------|-------|--------|--------|-------|

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度             | 第二季度           | 第三季度            | 第四季度           |
|------------------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|
| 营业收入                   | 1,056,599,114.97 | 961,957,778.16 | 850,248,205.78  | 713,306,648.76 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 26,681,471.73    | 334,715,751.33 | -231,353,609.35 | 6,930,916.01   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 25,446,612.05    | -11,751,334.34 | 4,714,786.11    | -45,179,592.61 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -94,496,493.78   | 324,665,821.44 | -284,560,622.92 | 173,761,876.76 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

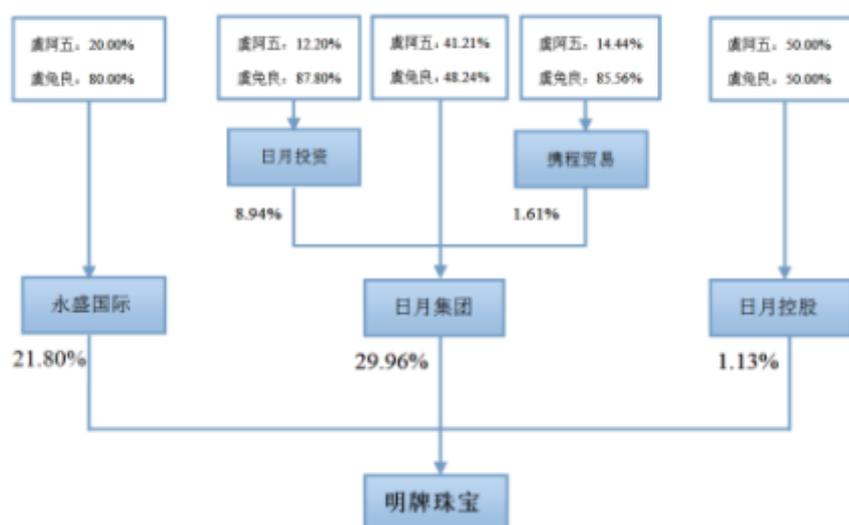
单位：股

| 报告期末普通股股东总数        | 28,670   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 27,191      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况       |  |                     |             |                   |            |                           |   |
| 股东名称               | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                    |  |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 浙江日月首饰集团有限公司       | 境内非国有法人  | 29.96%              | 158,172,819 | 0                 |            |                           |   |
| 永盛国际投资集团有限公司       | 境外法人   | 21.80%              | 115,103,281 | 0                 |            |                           |   |
| 日月控股有限公司           | 境内非国有法人  | 1.13%               | 5,984,398   | 0                 |            |                           |   |
| 孙明伟                | 境内自然人  | 0.61%               | 3,225,200   | 0                 |            |                           |   |
| 张云海                | 境内自然人  | 0.48%               | 2,511,953   | 0                 |            |                           |   |
| 艾照全                | 境内自然人  | 0.43%               | 2,283,783   | 0                 |            |                           |   |
| 朱军                 | 境内自然人  | 0.36%               | 1,900,000   | 0                 |            |                           |   |
| 罗卫国                | 境内自然人  | 0.27%               | 1,420,000   | 0                 |            |                           |   |
| 黄苏仙                | 境内自然人  | 0.24%               | 1,277,453   | 0                 |            |                           |   |
| 邱光明                | 境内自然人  | 0.22%               | 1,162,000   | 0                 |            |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明   | 浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 |                     |             |                   |            |                           |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 孙明伟、邱光明通过融资融券分别增持 3225200 股、216000 股。艾照全、黄苏仙通过融资融券分别减持 2045117 股、93400 股。                          |                     |             |                   |            |                           |   |

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系****5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□ 适用 √ 不适用

**三、重要事项****(一) 苏州好屋剩余2018年度业绩补偿款支付情况**

1、2021年4月15日，盈利承诺方汪妹玲、严伟虎分别向公司支付2018年度业绩承诺补偿款2,500,000元和2,500,000元；2021年4月20日，盈利承诺方汪妹玲、严伟虎向公司支付2018年度业绩承诺补偿款3,603,761.28元，其2018年度业绩承诺补偿款已全部支付。详见公司2021-009、2021-010号公告。

2、2021年8月17日，盈利承诺方刘勇向公司支付2018年度业绩承诺补偿款500,000元，盈利承诺方已经累计支付2018年度业绩承诺补偿款102,480,661.03元，占2018年度业绩承诺补偿款的83.21%；其中，盈利承诺方陈兴、黄俊、刘勇的2018年度业绩承诺补偿尚未履行完毕，还需向公司支付2018年度业绩承诺补偿款20,674,279.22元。详见公司2021-036号公告。

**(二) 2020年度计提资产减值准备**

经过公司及下属子公司对2020年12月31日存在可能发生减值迹象的资产（范围包括存货、固定资产及应收款项、长期股权投资等）进行全面清查和资产减值测试后，2020年度计提各项资产减值准备32,039.09万元。详见公司2021-004号公告。

**(三) 资产核销**

为准确反映公司财务状况，根据《企业会计准则》及相关法律法规的要求和公司相关会计政策的规定，

公司对部分无法回收的应收账款进行核销，本次核销资产共计44,945,894.97元。详见公司2021-031号公告。