

深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 138101429 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.71 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方嘉盛	股票代码	002889
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李旭阳	曹春伏	
办公地址	深圳市福田区市花路 10 号东方嘉盛大厦 6 楼	深圳市福田区市花路 10 号东方嘉盛大厦 6 楼	
传真	0755-88321303	0755-88321303	
电话	0755-29330360	0755-29330361	
电子信箱	ir@easttop.com.cn	ir@easttop.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要产品及服务模式

东方嘉盛是国内领先的一体化数字供应链服务商，公司始终以客户需求为核心，主要围绕全球知名消费品品牌客户和全球头部电商平台客户，通过前期专业差异化供应链方案咨询及设计，为客户提供一体化供应链服务和产品采购分销交易服务。



(一) 服务模式

(1) 全球消费品品牌一站式数字供应链交付平台

该平台主要面向消费电子、消费食品、医疗健康等全球知名500强品牌客户，通过整合物流、商流、资金流、信息流，为客户提供从工厂提货、国际物流、报关报检、国内仓储、国内运输及终端配送的一体化供应链物流服务。公司重视科技赋能，持续优化物联网、人工智能、大数据、云计算等核心关键技术数字供应链交付平台中的应用，不断提升运营的数智化和看板可视化水平，实现供应链企业的数字化升级和转型。

(2) 国际物流服务

国际运输业务，主要面向国际品牌客户和全球头部电商平台客户，在欧美、日韩、东南亚等区域打造多样、稳定、高效的国际运输方案，提供门对门的空运、海运、小包快递等国际货运代理服务。公司致力于完善海外仓储关务网络建设，构建畅通的国际物流体系，打造一流的国际运营能力，为海外品牌进入中国市场提供一体化物流方案，为中国品牌快速合规全球化保驾护航。

(3) AI智能数字报关平台

公司是首批海关AEO（高级认证）企业，AI智能数字报关服务平台助力进出口企业通过AI创新科技赋能数字化通关。AI机器人除智能报关外，还应用于财务、物流等单证的识别和关键数据提取，OCR解决方案可自动识别各类单证数据，从而支持不同部门间的业务协同，打通部门间的信息堵点，构建企业级数据中心和单证中心。

关务物流可视化跟踪系统支持空运、海运和快件物流状态的全程可视，包括进口或出口海空运的预计离港（或起飞）时间、实际离港（或起飞）时间、预计到港（或落地）时间、实际到港（或落地）时间、装船时间、卸货时间、提离时间，覆盖全球主要进出口港口和机场，包括中国境内所有的港口和机场。海空物流状态与海关通关状态、集装箱车辆运输路径无缝对接，国际、国内运输轨迹路径可视化地通过地图展示，实现进出口货物的门到门的全程可视化跟踪，为进出口物流的计划、筹划提供及时的大数据支持，从而提升进出口供应链的稳定性和高效性。

(4) 冷链物流服务

主要面向全球头部医疗健康和消费食品行业客户。公司在上海洋山港自有冷库超过10000平方米，辐射华东长三角地区提供高质量的消费食品冷链物流服务；在深圳前海保税区布局了3000平方米医疗中心仓，利用物联网监控平台，可实现-18℃至25℃多温区精准控制仓储及中长距离恒温运输，为客户提供全程多温区专业医药冷链物流服务。依托大数据互联网平台系统能力和多年积累的医疗行业供应链管理经验的帮助，帮助客户提供从采购、清关、储存、运输、装卸、终端配送等各个环节进行有效集成，实现全流程智能化数字化，助力客户精细化管理供应链。

(二) 交易模式

(1) 跨境电商数字交易服务平台

跨境电商数字交易服务平台主要为全球跨境电商卖家及电商平台提供一站式数字交易服务。公司依托全球商品流通资源优势，链接产业上下游及线上线下产品渠道，为客户打造集采购分销、品牌渠道、仓储运输、清关、海外仓、国外货运代理等服务。公司不断模块化数字化平台的每一个环节，重视中台风控系统的智能化算法研发，有效提升了该平台的运营和决策

能力。

(2) 医疗健康数字交易服务平台

医疗健康数字交易服务平台是公司运用物联网、互联网、大数据、云计算等技术搭建的综合服务云平台。公司拥有二、三类批零兼营及其他相关的医疗健康运营服务资质，近3000平米的深圳前海医疗健康全球中心仓，目前主要服务于全球头部医疗行业品牌客户。

该平台连接医疗机构与供应商、生产厂商、金融机构，创新性地为供应链各参与方，通过提供医疗健康耗材供应链方案设计、集中采购、智慧供应链管理、仓储物流、渠道分销、供应链金融、信息系统等支持，形成供应链的电子大数据，完成医疗健康耗材的编码统一，实现端到端的可追溯管理，形成物联网技术加云平台的行业级创新模式。

2、公司主要业绩驱动因素

(一) 跨境电商数字交易服务平台业务的快速增长。

报告期内受疫情影响延续，国内外电商消费需求依旧旺盛，跨境电商等新兴贸易业态显示出蓬勃发展势头。据海关总署统计，2021年我国跨境电商进出口1.98万亿元，同比2020年增长15%。公司2021年跨境电商数字交易服务平台收入实现210,880.98万元，占比营业收入的76.48%，同比增长5.22%，毛利13,872.23万元，同比增长58.78%。

(二) AI智能数字报关平台业务稳步发展。

AI智能数字报关平台推出OCR解决方案、AI智能报关系统、数字化劳动力平台、关务机器人、关务物流可视化跟踪系统等数字化供应链服务，在通关领域已成为众多世界500强企业的最佳选择，位列行业领先水平。该业务板块2021年实现收入18,250.91万元，同比增长18.33%。毛利实现7682.21万元，同比增长21.96%。

(三) 消费市场向好带动公司消费食品服务收入快速增长。

2021年由于国内疫情的控制和经济复苏，国内消费市场恢复性增长，公司服务的消费食品行业客户业务实现较高增长。公司为全球知名洋酒品牌提供一站式数字供应链交付服务，已成为国内洋酒行业供应链交付服务最大服务商。2021年消费食品板块收入8,532.80万元，同比增长36.59%，毛利实现3,681.86万元，同比增长34.04%。

(四) 国际物流业务成为业绩新增长极。

因疫情的严重影响，国外主要经济体制造业复苏缓慢，中国因良好的疫情防控成为世界工厂，出口需求和物流需求急剧提升。国际运输出现严重供不应求的态势，部分运费比2020年上涨300%以上。公司2021年7月开始布局拓展国际物流业务，报告期内实现收入3,764.06万元，毛利实现203.75万元。2022年有望实现更大增长。

(五) 冷链物流业务的快速增长。

公司在上海洋山港自有冷库超过10000平方米，辐射华东长三角地区提供高质量的消费食品冷链物流服务。在深圳前海保税区布局了3000平方米医疗中心仓，利用物联网监控平台，可实现-18℃至25℃多温区精准控制仓储及中长距离恒温运输，为客户提供全程多温区专业医药冷链物流服务。自2020年疫情爆发后，需求大量增加，公司加大了在智慧冷链一体化方面的布局，去年以来新增及储备客户呈现明显加速增长趋势。

2021年12月，国务院办公厅印发“十四五”冷链物流发展规划，公司也将借助政策契机，持续加码冷链物流的布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,646,055,790.12	7,711,438,084.86	-39.75%	12,189,424,782.91
归属于上市公司股东的净资产	1,951,021,796.84	1,743,586,246.63	11.90%	1,592,959,620.16
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,757,164,770.03	2,692,777,521.82	2.39%	14,124,311,734.95
归属于上市公司股东的净利润	236,576,875.13	196,867,562.55	20.17%	152,960,224.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,481,514.81	171,989,977.04	20.05%	122,583,578.99
经营活动产生的现金流量净额	-215,573,084.66	49,114,634.67	-538.92%	151,896,702.03
基本每股收益（元/股）	1.710	1.430	19.58%	1.15
稀释每股收益（元/股）	1.710	1.430	19.58%	1.15
加权平均净资产收益率	13.00%	11.78%	1.22%	10.04%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	990,403,586.97	271,511,627.62	1,031,835,226.86	463,414,328.58
归属于上市公司股东的净利润	47,331,263.78	64,848,259.10	62,766,930.59	61,630,421.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,688,151.56	62,613,349.94	50,158,774.76	49,021,238.55
经营活动产生的现金流量净额	-236,507,612.26	114,011,489.26	-180,088,119.49	87,011,157.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,555	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙卫平	境内自然人	46.53%	64,255,400	48,191,550			
邓思晨	境内自然人	12.89%	17,800,000				
邓思瑜	境外自然人	12.89%	17,800,000				
上海智君投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.09%	1,500,000				
张列	境内自然人	0.33%	450,000				
罗健思	境内自然人	0.30%	412,000				
深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.27%	373,100				
平安银行股份有限公司-招商瑞安 1 年持有期混合	其他	0.27%	372,800				
杜涛	境内自然人	0.22%	310,000				
陈惠	境内自然人	0.20%	281,500				

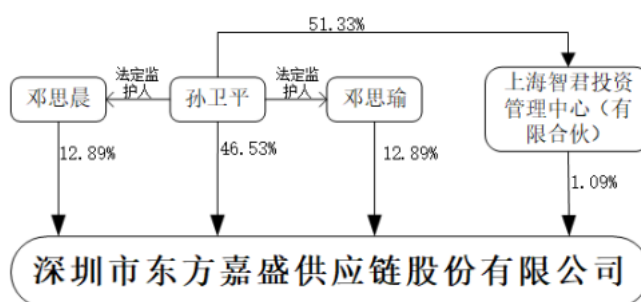
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、孙卫平女士为公司控股股东、实际控制人； 2、孙卫平女士与邓思晨为母女关系； 3、孙卫平女士与邓思瑜为母子关系； 4、孙卫平女士为上海智君的实际控制人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，不存在对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。报告期内，公司发展方向明确，各项业务正在稳步推进中，具体内容详见公司刊登在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上的《2021年年度报告》。