

# 浙江真爱美家股份有限公司

## 2022 年度财务预算报告

根据公司2021年度财务决算情况及2022年度公司战略目标、业务经营和市场拓展计划，经过公司管理层研究讨论，编制了公司2022年度财务预算。

### 一、预算编制说明

本预算报告是围绕公司“提质量、降成本、建网络、创机制、拓品牌”的总体战略方针，依据公司制定的三年发展战略规划，从毛毯原先单纯保暖性转向追求时尚性、装饰性、功能保健性上，强化企业市场服务和风险意识、应对市场挑战、推动公司健康、快速发展，同时结合 2021 年度经营成果，秉承稳健、谨慎的原则编制 2022 年度财务预算报告。

### 二、预算编制基本假设

1. 公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化，所遵循的税收政策和有关税收优惠政策无重大变化。

2. 公司经营业务所涉及地区的社会经济环境无重大变化，所处行业形势、市场环境无重大异常变化。

3. 公司的生产计划、营销计划、投资计划能够顺利实施，不受政府行为的重大影响，不存在市场需求或供求价格变化等致使各项计划的实施受到重大影响。

4. 公司主要生产经营业务所需的原材料、能源、劳务等资源能够按照计划获取，各项计划能够顺利实施。

5. 无其他人力不可抗拒及不可预测因素造成的重大不利影响。

### 三、2022 年度主要预算指标

2022年，公司将继续围绕毛毯为核心主业定位，不断提升品牌影响力，扩大市场占有率。考虑整体环境，结合2022年公司战略发展规划，预计公司2022年度

营业收入不低于9亿元，预计净利润不低于9,000万元。

#### 四、特别提示

本财务预算报告仅为公司 2022 年经营计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司对 2022 年度的盈利预测，能否实现取决于政治环境、经济环境及市场需求状况变化等诸多因素，具有不确定性，请特别注意。

浙江真爱美家股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 28 日