

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

# 2021年度社会责任报告



2022年4月



# 关于本报告

## 一、报告主体

本次报告主体为“上海嘉麟杰纺织品股份有限公司”，正文中如无特别说明，以“公司”、“嘉麟杰”为其简称。

## 二、时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

## 三、报告周期

本报告为年度报告。

## 四、报告范围

报告主要披露公司2021年度社会责任履行和实践情况。

## 五、报告数据来源、计算基准与评价依据

数据来源：本报告披露的数据来自公司内部统计。

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

评价依据：法律法规、地方规章及规定、政策文件、国际条约及其他文件。

## 六、报告参考标准

《GRI 可持续发展报告标准》核心方案  
国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南》  
联合国全球契约十项原则  
中国企业社会责任报告编写指南

## 数说绩效

### 经济绩效

指标	单位	2021	2020	2019
资产总额	万元	122,649.19	125,269.60	110,034.66
实缴税费总额	万元	1,464.22	2,773.25	1,756.35
营业收入	万元	115,524.41	117,129.33	100,535.63
营业利润	万元	2,332.32	3,230.24	2,462.04
归母净利润	万元	1,992.33	1,667.58	-1,734.09

### 间接经济影响

指标	单位	2021	2020	2019
政府补助 (计入当期损益)	万元	703.40	853.34	738.34
对外捐赠	万元			107.2

### 物料

指标	单位	2021	2020	2019
可降解/再生涤纶纱线	吨	3590	2030	1765
可降解(再生)纱线占比	%	68	64.0	53.9

### 环境

指标	单位	2021	2020	2019
水重复利用率	%	41.6	45.8	45.8
SO <sub>2</sub> 排放量	吨	0.012212	0.00	0.00
NO <sub>2</sub> 排放量	吨	3.3419	3.22	5.65
烟尘排放量	吨	2.5042	1.24	2.40
一般废弃物产生量	吨	2281.48	1796.6	1350.3
一般废弃物处置量	吨	2281.48	1648.8	1142.8
废弃物回收利用量	吨	0	41.8	24.9
废弃物外售综合利用	吨	1229.19	1064.7	376.9
废弃物环卫处理	吨		542.3	741.0
危险废弃物产生量	吨	7.02	25.0	11.7
危险废弃物处置量	吨	11.245	25.0	16.1
环保投入	万元	1717.683	1590.5	1678.1
环保处罚	万元	0	0	0

能源	指标	单位	2021	2020	2019
	天然气用量	立方米	786.96	569.8	571.1
	太阳能发电量	万千瓦时	80.22	107.8	119.3
	外购电量	万千瓦时	2220.936	1685.2	1657.9
	万元产值能耗	tce/万元	0.133092	0.1194	0.1208

培训	指标	单位	2021	2020	2019
	培训总费用	万元	69.43	37.3	46.5
	员工培训总时长	小时	8883	5150	9580
	高层员工人均培训时间	小时	29	15	25
	中层员工人均培训时间	小时	23	37	57
	基层员工人均培训时间	小时	5.5	36	27
	员工安全培训时间	小时	2376	3458	3560

安全	指标	单位	2021	2020	2019
	防护设备投入金额	万元	16	9	8
	员工安全培训次数	次	24	17	14
	员工安全培训人数	人	3035	1560	1780
	火灾天数	天	0	0	0
	化学品泄露事故次数	次	0	0	0
	职业健康体检率	%	100	100	100

# 目 录

数说绩效 .....	11
第一章 组织概况 .....	1
01 公司简介 .....	1
02 发展历程 .....	2
03 企业文化 .....	2
04 企业荣誉 .....	2
05 加入协会 .....	3
第二章 公司治理 .....	4
01 股东和投资者权益保护 .....	4
02 社会责任治理 .....	4
03 实质议题分析 .....	5
04 相关利益方参与 .....	6
第三章 可持续经营 .....	7
01 标准化建设 .....	7
02 安全生产 .....	9
03 质量管理 .....	11
04 供应链管理 .....	12
05 现场管理 .....	12
06 诚信经营 .....	13
07 数字化建设 .....	14
第四章 绿色发展 .....	17
01 节能减排 .....	17

02 废弃物管理 .....	19
03 突发环境事件应急管理 .....	20
04 节约型办公 .....	20
<b>第五章 员工成长 .....</b>	<b>21</b>
01 党建工作 .....	21
02 员工权益 .....	22
03 员工关爱 .....	22
04 成长平台 .....	24
<b>第六章 慈善公益 .....</b>	<b>26</b>
<b>展望 2022 .....</b>	<b>27</b>





# 第一章 组织概况

## 01 公司简介

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司（以下简称“嘉麟杰”或“公司”）成立于2004年1月，2010年10月在深圳交易所上市（证券代码：002486），旗下有上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰服饰有限公司、连云港冠麟服饰有限公司、江苏嘉麟杰服饰等多个子公司及孙公司，并持有巴基斯坦马苏德公司25.78%的股权。嘉麟杰在针织方面具有从纬编织造、染色、后整理到成衣的连续加工生产配置，主要从事起绒类、纬编羊毛类、功能性等高档针织面料的开发与生产，以及国际高档运动品牌成衣的生产与销售，是一家集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化纺织服装企业，具备染色能力25t/日、织造能力30t/日、成衣自有产能30万件/月、防护用品产能2.4万件/月的生产能力。

公司及全资子公司上海嘉麟杰纺织科技有限公司（以下简称“纺织科技”）获得了多项国家级、省级、市级荣誉，包括国家高新技术企业、绿色工厂、中国针织行业优秀科技研发企业、工信部两化融合管理体系试点企业、工信部单项冠军产品、上海市企业技术中心、上海市专利示范单位等。累计获得授权专利百余件，其中授权发明专利53件。荣获国家重点新产品1项，上海市科学技术奖和中国纺织工业联合会科技进步奖多项，2019年荣获“第八届全国纺织行业管理创新成果一等奖”称号，2020年科技公司获评国家高新技术企业，2021年获工信部单项冠军产品。

嘉麟杰一直坚持“定位高端、错位竞争”的经营理念，成为中国纬编生产工艺的引领者，得到众多国际高端户外运动品牌商的认可。公司是全球知名户外运动羊毛 Icebreaker（美国威富集团旗下）品牌在全球最大的供应商、双面绒的发明者美国 Polartec（MILLKEN 集团旗下）海外合作伙伴、Nike Golf 和 Nike Sports Wool 亚洲首选供应商、迅销集团的优质供应商、国际校服经典品牌伊顿纪德最大供应商、2022 北京冬奥会志愿者和技术官员制服的面料供应商、上海公共卫生应急物资（隔离服）生产储备单位。公司与众多国际高端户外运动品牌商已形成稳定的战略合作关系。

在强化研发和生产工艺优势的同时，公司也积极承担环保节能等社会责任。公司通过了纺织品生态认证 Oeko-tex Standard 100，也是中国大陆首家加入国际最严格的环保认证 Bluesign 体系认证的企业。2018 年成为首批符合工信部《印染行业规范条件》的企业，2019 年入选国家工信部评选的第四批绿色制造企业。环保节能指标已达到国际先进水平，公司保护环境的价值观得到了国际高端客户的认同。

经过长久的发展和积累，公司已在户外专业运动市场的功能性面料领域奠定了稳固的行业地位。公司目前是中国纺织工业联合会理事单位、中国针织工业协会副会长单位。公司将按照既定战略发展规划，结合行业发展态势和市场需求，坚持创新和研发，不断推出新产品，提升公司核心竞争力，实现公司全面健康发展。



## 02 发展历程



## 03 企业文化



## 04 企业荣誉



## 05 加入协会

会员单位名称	职务
中国针织工业协会	副会长单位
上海服装行业协会	副会长单位
中国印染行业协会服装服饰印花分会	副会长单位
上海纺织协会	副会长单位
上海市金山区生态环境协会	副会长单位
上海市新材料协会防疫新材料分会	副主任单位
中国毛纺协会	理事单位
中国纺织工业企业管理协会	理事单位
中国印染行业协会	理事单位
上海市新材料协会可降解材料及循环利用 技术专委会	专委会会员单位



## 第二章 公司治理

嘉麟杰根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律、法规和规范性文件的相关规定，根据公司发展的实际情况，构建完善了公司治理结构及全套内控体系，形成了以股东大会、董事会、监事会和公司管理层为主体架构的经营决策管理体系。公司的股东大会、董事会和监事会，分别作为公司的权力机构、执行机构和监督机构，按照相互独立、相互制衡、权责明确的原则行使职权。同时，公司作为上市企业，严格执行监管机构关于上市公司规范治理的相关规定。

### 01 股东和投资者权益保护

投资者是公司最重要的利益相关方之一，为公司提供重要资源的同时，也在激励着公司优化管理流程、提高运营效率。公司不断完善公司治理结构，旨在公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律法规、规范性文件以及公司章程规定的各项合法权益。

保障股东特别是中小股东的权益是公司的义务和职责。在保障广大股东特别是中小股东权益方面，公司建立涵盖公司运营各个层面的全套内控体系，形成了以股东大会、董事会、监事会和公司管理层为主体架构的经营决策管理体系，切实保障全体股东的权益。2021年，公司召开了四次股东大会，聘请了有资质的律师进行现场见证，对影响中小投资者利益的重大事项单独计票，并辅以网络投票的方式，确保广大股东尤其是中小股东的利益，平等地享有各项权利。2021年，公司顺利完成部分董事、监事的补选工作。全年共召开了七次董事会和四次监事会，相关会议的召集、召开程序，出席会议人员资格，表决程序及结果均符合《公司法》《公司章程》等规定的要求。

公司坚持对市场负责、对投资者负责，持续规范信息披露，提升公司信息透明度，保护投资者合法权益，尤其是中小股东合法权益。公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》为公司信息披露纸质媒体，并通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)严格按照有关法律法规和公司信息披露的规定，公平、公正、公开的对待所有股东，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，不存在选择性信息披露和泄漏未公开重大信息的情况，确保了所有股东享有平等信息获取权。报告期内，公司披露定期报告和临时公告共计52项，内容涉及关联交易、新增授信、政府补贴、董监高变更、股东权益变动等重要信息。

公司重视与投资者的日常沟通与交流，通过深圳证券交易所互动易、投资者电话、全景网等多种渠道与投资者建立联系。报告期内，公司共接听投资者电话近100个，回复深圳证券交易所互动易平台问题约91人次（回复率达100%）。2021年5月11日，公司在“全景·路演天下”上开展了《嘉麟杰2020年度业绩交流会》。该交流会持续了2个小时，公司董事长、时任总经理兼财务总监、董事会秘书、独立董事等董高在线上直接与投资者进行交流。交流会就投资者关心的涉及业绩、产品情况、公司战略、生产经营等方面的问题进行了有效解答，回复投资者问题40条，回复率100%，进一步拉近了公司与投资者的距离。另外，公司积极参加监管部门及行业协会的组织的投资者保护相关活动，如中国证监会办公厅、投资者保护局指导，中证中小投资者服务中心组织举办的第四届《股东来了》2021投资者权益知识竞赛。

### 02 社会责任治理

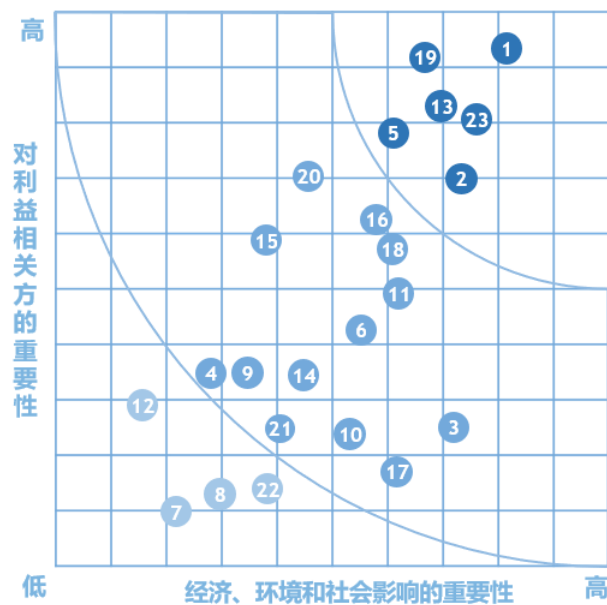
嘉麟杰结合经济发展新形势与社会发展新趋势，在以往企业社会责任实践与成果的基础上，制定了嘉麟杰企业社会责任体系，并按照法律法规及相关国际标准建立健全社会责任相关制度。为保证企业社会责任管理体系的有效落地实施，公司成立由高管、相关部门主要负

责人及员工代表组成的社会责任绩效团队，作为公司社会责任管理的最高管理机构。团队负责制定社会责任体系文件，研究和审查公司有关社会责任工作的重大事项，对公司各部门及供应商等相关方在社会责任方面的表现及相关标准的执行情况进行管理、协调和沟通，督促落实开展社会责任绩效检查、消除问题隐患。

随着公司全面国际化战略的稳步推进，公司也将海外工厂的社会责任制度建设作为公司发展的重要工作和组成部分，认真履行社会责任，倾听社会各界的声音，构筑良好的相关方关系，并取得了良好的社会效益。

### 03 实质议题分析

通过 GRI 标准与全球契约十项原则对标、行业可持续发展议题梳理、国家级行业最新政策研究等工作，嘉麟杰识别出与公司发展密切相关的 23 项议题。通过现场访谈、电话访谈、调查问卷等方式向利益相关方开展调研，经内外部专家讨论，最终确定了实质性议题的重要性排序。



高实质性议题	中实质性议题	低实质性议题
1   公平合规经营	20   员工培训与发展	22   应对气候变化
19   安全生产	16   劳工保护	12   绿色办公
13   可持续发展	18   平等就业	8   环保志愿行动
23   环境合规	15   清洁能源	7   社会公益和慈善
5   产品质量	11   消费者权益保护	
2   员工权益	6   客户服务	
	3   技术开发和创新	
	14   供应链管理	
	17   利益相关方管理	
	10   职业健康与安全	
	9   推动伙伴履行责任	
	21   维护人权	
	4   循环经济	

## 04 相关利益方参与

倾听并回应相关利益方的诉求是公司社会责任管理工作的重点。公司坚持与相关利益方互利共赢的原则，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，形成与相关利益方的互信互助。

相关利益方	期望与诉求	沟通与回应方式
客户	优质的产品与服务质量 合理的产品价格 及时的供货速度 创造价值 合作共赢	提供优质产品和服务 业务联络 考察走访 顾客满意度调查 加大产品创新和研发投入
政府	守法、合规经营 贯彻国家政策 支持地方发展 及时纳税 促进就业 保护环境	政府会议 专题汇报 项目合作 统计报表 响应国家政策 合规经营
供应商	重合同，守信誉 价格合理 诚信经营 合作共赢	供应商会议 商务谈判 招标活动 运营协助
媒体	信息公开 与媒体互动	完善自律机制，接受媒体监督 举办新闻发布会，开展品牌建设 通过社交媒体加强互动
员工	工资福利 晋升机会 培训机会 健康安全	制定薪酬体系 完善晋升机制 搭建发展平台 合理化建议 座谈会、工会、职工代表大会 提供外部和内部培训 关爱困难员工
行业协会 科研机构	落实和执行行业标准 参加协会活动 制定相关标准 推动技术进步	参加协会活动 参与国标、团标、行标、企标的标准制定 联合开展研究项目 参加行业、技术交流活动
社区	提供就业机会 支持社区公益 促进社区繁荣 确保社区和谐 保护环境 共建文明	校园招聘及社会招聘 投身公益活动 社区服务 定期交流 社会投资
环境	合理利用资源 保护生态环境	加强环境管理加强碳足迹管理， 提高能源和资源使用效率，落实节能减排

## 第三章 可持续经营



嘉麟杰建立了完整的管理体系和制度，通过持续改进和自我优化，不断完善系统运行，提高自身管理能力建设。2021 年度，公司全资子公司纺织科技荣获第八届金山区质量金奖。区长质量奖是金山区最高管理奖项，从领导、战略、顾客与市场、资源要素、过程管理、测量分析与改进以及结果七大方面对企业的综合管理能力进行评估。

### 01 标准化建设

为了提升公司生产管理水平、生产效率和产品质量，不断满足广大客户与公司自身发展的要求，嘉麟杰持续推进标准化建设，对标国际标准，坚持管理体系化、制度规范化、操作标准化。从 2007 年公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO 14001 环境管理体系认证开始，公司不断投入标准化体系建设。公司通过了 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 50001 能源体系认证、检测实验室 CNAS 认可、Bluesign 认证、GRS 再生产品认证、RWS 羊毛产品认证、OEKO-TEX 认证。



认证类别	认证标准
过程认证	ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001
产品认证	GRS、RWS、Oeko-TEX Standard 100、白名单
检测实验室认可	CNAS 认可、VF 实验室认证、优衣库实验室认证
环保认证	Bluesign 认证

除国际体系认证外，嘉麟杰也开启了内部标准化体系建设，推行岗位标准作业流程。通过规范岗位作业流程、人员自主管理、管理人员监督检查，逐步实现岗位流程科学化、岗位操作规范化、现场作业标准化。



嘉麟杰深度参与相关国家标准、行业标准、团体标准的讨论、编写，共参与 18 项国标、行标及团标的制定，目前已发布 14 项。嘉麟杰持续贡献公司对于行业的理解实践，参与多次标准意见回复，与行业同仁共同推动行业可持续、高效率、合规范发展。

标准类别	标准编号和标准名称
国家标准	GB/T 32614—2016 户外运动服装 冲锋衣
	GB/T 40270—2021 纺织品 基于消费者体验的通用技术要求
行业标准	FZ/T 72010—2010 针织摇粒绒面料
	FZ/T 72016—2012 针织复合服用面料
	FZ/T 72017—2013 针织呢绒面料
	FZ/T 73052—2015 水洗整理针织服装
	FZ/T 73051—2015 热湿性能针织内衣
	FZ/T 73053—2015 针织羽绒服装
	FZ/T 73056—2016 针织西服
FZ/T 73065—2020 植物染料染色针织服装	
团体标准	T/CTES 1005—2017 纺织用相变调温微胶囊及其应用功能评价
	T/CTES 1033—2021 纺织定型机废气治理技术规范
	T/CTES 1034—2021 阻燃保暖针织服装
	T/CTES 1040—2021 纺织品抗病毒、抗菌整理剂及其功能评价



2021年，公司荣获“全国纺织品标准化技术委员会针织品分会及运动服装分会颁发的标准化工作先进单位”的优秀称号。



## 02 安全生产

### ① 制度建设

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实施安全生产目标责任管理制度，将安全管理目标层层分解、落实，明确上至高管下至基层员工在内的公司各级人员安全职责。

公司成立安全生产委员会，完善公司安全及消防管理网络。通过开展培训教育、宣传引导，加强安全生产文化建设，提高人员安全生产意识、法律法规知识以及工作业务素质。

### ② 风险管理

公司以风险辨识为基础，以风险分级管控为重点，以隐患排查为手段，以信息化为平台，利用信息化手段，构建企业安全生产风控和排查双重预防机制，使企业安全管理标准化、目标化。全面识别环境因素及危险源，实施有效管控，建立公司安全生产风险信息库，汇集必要的企业安全生产相关信息。公司运用定性及定量的统计分析方法确定风险严重程度，进而确定风险控制的优先顺序和风险控制措施。





### ③危险化学品管理

公司制定了《危险化学品安全管理规定》，明确各相关部门职责，制定危险化学品应急预案，并进行危险化学品突发事件应急演练，不断增强应急预案可靠性、实用性，提高各部门协调配合能力。

针对从事危险化学品相关的员工执行三级安全培训，通过法律法规学习、事故案例分析和化学品相关知识的学习，强化员工安全意识，不断提升公司危险化学品安全管理水平。根据不同工种的不同需求，配置相应劳动防护用品(用品)，并不断加大劳保用品费用投入。



### ④应急管理

公司建立了化学品应急预案、火灾应急预案、雷击应急预案、生产安全事故综合应急预案、应急准备和响应预案、员工受伤应急预案、地震应急预案等一系列突发紧急事件的应急管理体系。

公司成立事故应急救援领导小组，指导各部门建立相应事故应急预案，进行各类事故应急救援知识的普及教育，组织事故应急救援队伍并定期演练，监督事故应急救援队伍的建设及装备、器材、物资的配备及其管理情况。每年举行至少二次消防、逃生演练，获“安全生产标准化二级企业”证书。

左图分别是日间消防演练和夜间疏散演习。

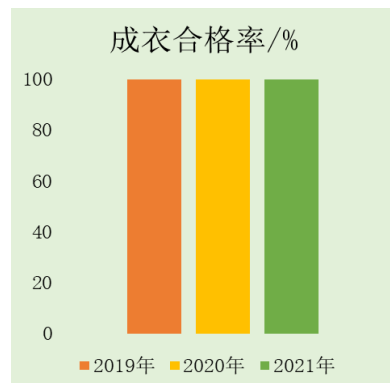
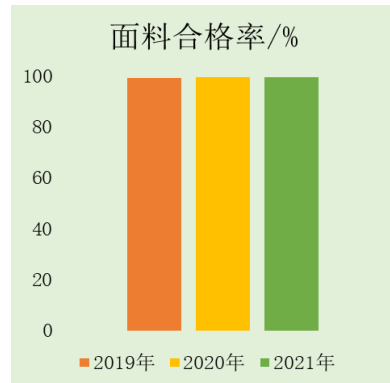
### 03 质量管理

公司每年都组织员工技能培训，培训方式不仅有课堂式，也有现场实操培训，同时每年对每位员工进行考试，根据测评成绩持证上岗证。



同时，客户也对公司品管人员进行培训并发放资格证书，如 Icebreaker、Kathmandu 等客户，选拔出代表客户进行成衣产品出厂前的质量抽查。目前公司共有 3 名成员取得该资格，不仅节约了第三方的检验成本，也加快了公司出货进度，更为公司节约了时间和成本。

公司建立了质量管理体系并通过了 ISO 9001 认证。公司每年都会进行质量管理体系的年度内审、管理评审和第三方认证。强化“质量是做出来的，不是检验出来的”理念，强化员工质量第一的意识，形成人人讲质量，人人重视质量的氛围。每个客户、每款产品都有独立的质量标准和通用的检验方法，嘉麟杰严格按照客户要求测试，还总结编制了公司内部使用的《品质基准》，在日常质量控制中严格按照品质基准进行操作，坚持按照《进料检验管理程序》、《产品检验管理程序》、《不合格品管理程序》、《纠正与预防措施管理程序》、《持续改进管理程序》操作。公司每周召开质量会和 Stop Hold 会议，通过层层把关、各环节相互沟通的方式对产品进行全过程监视、测量和跟踪，并采取持续改进措施不断提升。





## 04 供应链管理

**上海嘉麟杰纺织品股份有限公司**  
供应商管理制度

- 目的：**  
为加强供应商安全管理，尽可能的避免和减少安全生产事故的发生，特制订本制度
- 范围：**  
本制度适合本公司供应商的管理
- 职责：**  
物资科负责对供应商进行资格预审，协助生产技术科对供应商的选择，对供应商进行评价，建立合格供应商名录和档案
- 资格预审**
  - 由物资科、生产技术科、安保科联合编制、发送标书（包含安全要求）；接受供应商投标书后，对供应商提供的产品的质量、性能、使用说明、价格、售后服务、安全特点、相关资质证明等进行预审。预审完毕后，选取合格的供应商送单位相关负责人进行选择；
  - 选用
    - 根据供应商提供的产品，从质量、性能、使用说明、价格、售后服

嘉麟杰坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑供应格局。将可持续发展作为供应链管理战略重要组成部分，建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系。从质量保证、员工权益、环境保护、健康安全、商业道德等多个维度，对所有供应商进行评价和管理。将供应商纳入安全管理范围，完善了供应商准入制度、资质审查制度、供应商评价制度，建立了合格供应商名录，定期对供应商进行审核监督，并根据需要开展后续跟踪和指导等措施。与合作伙伴资源共享，努力使其理解并遵守可持续发展相关准则，提高可持续发展能力建设。

## 05 现场管理

为了提高生产现场管理水平及工作效率，2021年度，嘉麟杰在全公司范围内开展了5S现场管理工作。通过统一规范班前会流程、工作台面进行整理整顿、规范划分车间标示线、改进不合理项、优化工作流程等方式，每个部门逐步形成统一管理模，现场更规范、更整洁、有序。进一步营造了整洁愉悦的工作环境和良好的工作氛围，增加安全提示，减少了安全隐患，工作效率大大提高。

### 5S改善目标

1. 提高员工自身素质，养成良好的工作习惯。  
2. 创造洁净、安全、舒适、便利的工作环境。  
3. 减少不必要的劳动时间，提高工作效率，增加员工收入。  
4. 赋予员工改善的动机，发掘创造潜力，为充分展示员工的聪明才智提供机会与平台。  
5. 纠正陈规陋习，改变精神面貌，进而提升工的自身价值。

机 料 环		法	人
1S-整理	2S-整顿	4S-清洁	5S-素养
区分存放 表坏留好 要与不要 留弃果断	规划区域 备就各位 科学布局 取用快捷	清除垃圾 美化环境 生产要素 状态最佳	形成制度 养成习惯 恒久维持 持续改善

### 班前会流程

前言：美好一天从早会开始，各班组严格按照流程进行早会！

改善前



改善后



## 06 诚信经营

### 战略合作

公司一直强调诚信守法是企业的立身之本，一贯恪守“诚信共赢”的价值观。公司坚持诚信守法、合规经营，健全信用管理机制，建立了包含对社会、顾客、合作伙伴以及供应商、员工、股东等各相关方的诚信管理体系。通过企业文化宣贯、普法宣传教育培训、员工行为规范督查等措施，不断引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养，树立守法社会形象，确保诚信价值观的落地，促进道德行为。



### 客供协作

公司在各财政年度内，依法纳税，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司纳税信用等级为A。

公司与美国威富集团旗下 Icebreaker、美国 Milliken 集团旗下 Polartec、新西兰 Kathmandu、迅销集团等多家优质客户签订合作框架协议。协议主要涉及：技术与质量要求、产品开发流程、独占性、测试标准、授权许可证、社会责任、环境与安全、产品要求、保密性、知识产权保护等，确保双方利益不受伤害。



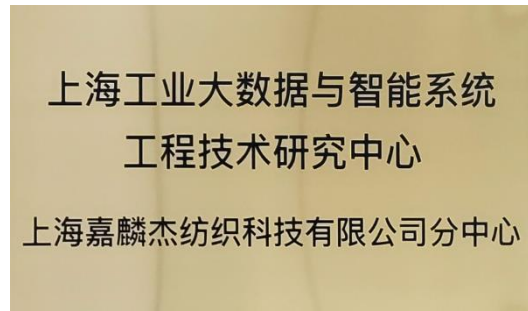
### 客户满意度

年份	2021 年	2020 年	2019 年
调查客户总数	19	19	17
非常满意客户数	9	12	10
满意客户数	7	6	4
一般满意客户数	3	1	3

## 07 数字化建设

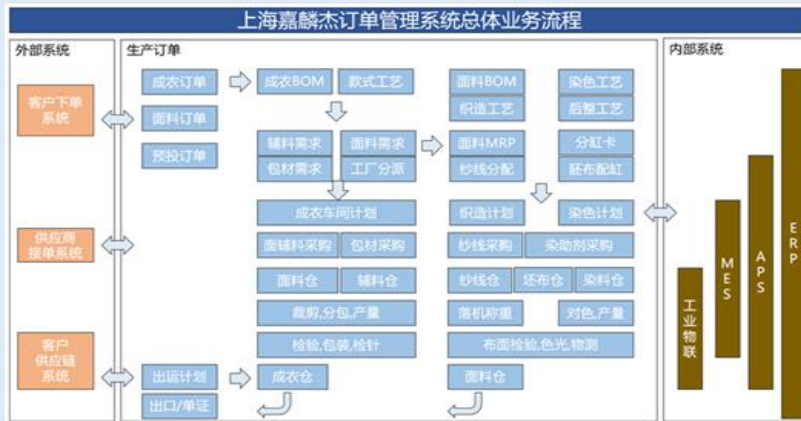
嘉麟杰一直深耕智能化建设和探索，以期实现自动化、数字化、可视化、系统化、标准化的企业管理。2021年，公司在智能生产管控体系、面向客户的智能服务体系、智能化物流仓储系统、产品质量追溯系统四大信息化集成体系的基础上，又更上一层楼。

数字化建设通过信息管理不断提升。2021年度，全资子公司纺织科技被授予“上海工业大数据与智能系统工程技术研究中心”称号。



### ① 智能生产管控体系

环思 TIIP 订单管理系统是一个集成了从织造、染整到成衣生产订单信息的一体化平台。实现了从产品设计打样、销售接单、计划、采购、生产、内部物流、品质管控到产品出运等生产经营活动的全生命周期的业务流程过程中的数据采集、分析和流程的管控。



2021年，嘉麟杰持续扩展ERP系统功能，将外发订单管理纳入ERP系统，系统所涵盖的业务流程更加全面。升级复样系统，实现复样任务的系统自动分配，极大提高了工作效率。





## ② 面向客户的智能服务体系

公司在进行自身信息化建设的同时，积极与外部单位进行信息化项目的合作，建立了面向客户的智能服务体系，打通产业链上下游的供应体系，实现数据共享，提高供应链的响应速度，从而给客户带来价值，实现双方合作共赢。目前公司已和各大客户实现数据互通，并且根据每个客户的不同特色进行了深度信息化合作。通过电子数据交换（EDI）接口，自动接收客户订单，通知订单出运计划。将订单执行进度、当前成品库存量、成品批次跟踪信息向客户及时反馈，同时，通过实时接收客户方的质量指标反馈，在供应链中实现工厂、品牌商和质检方的良性互动与柔性协调，为客户提供从设计到店铺（DIS）更完善的服务。



嘉麟杰建立了数据分析平台，将全部生产数据容纳其中，采用可视化图表更加直观的展现数据，发现趋势和规律。其中销售数据分析板块可以使销售人员更加了解客户特点和需求，从而为客户提供个性化服务。

## ③ 智能化仓储物流系统

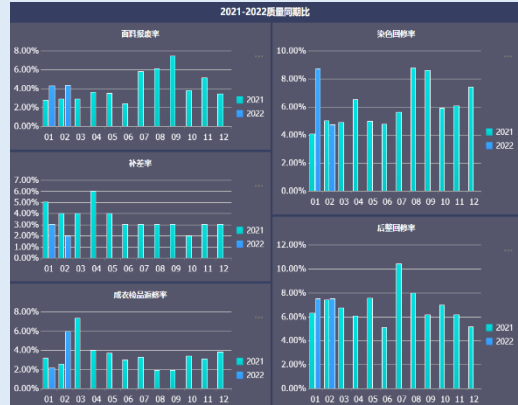
嘉麟杰的自动化立体仓库是国内首个纺织品面料自动化立体物流仓库，包括4条巷道，层高12层，拥有2624个货位（相当于12000 m<sup>2</sup>），吞吐量达2230400 Kg。用自动化存储设备同计算机管理系统的协作来实现立体仓库的高层合理化、存取自动化以及操作简便化。公司利用整套库存系统为客户提供配送服务，提高了物流效率，成功扩展了价值链，优化了库存管理。



2021年，针对配缸车间毛坯堆积的问题，公司建立了毛坯库位系统，对配缸车间的毛坯进行管理，系统性地管理毛坯入库和出库过程，减少毛坯在配缸车间的驻留时间，提高了配缸车间的运转效率。

④ 产品质量追溯系统

通过集成上游纺纱企业、厂内三大工段(织造、染色、成衣)和出厂成品质检等多个环节的质量管理体系,以织造上机的纱线批次、染色进缸的缸号批次、成衣裁剪的成品批次为依据,对原料参数、设备参数、操作人员、操作工艺等数据进行了全面追溯,实现了从纱线进仓到最终成品放行出厂的生产全流程质量追溯功能。





## 第四章 绿色发展

嘉麟杰坚持科学发展观，坚持科学管理与技术创新，秉承绿色生产、可持续发展理念，贯穿了从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的产品全生命周期。公司制定了《环境污染防治责任制》、《能源管理制度》等相关制度，并根据实际运行情况不断完善，做到节能管理工作的持续改进。

全资子公司纺织科技是金山地区第一个拿到取水、排水、排污三证的企业。公司是上海市节水型企业；被工信部评为绿色工厂，是首批通过工业和信息化部《印染行业规范条件(2017版)》企业；已通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 50001 能源管理体系认证和 Bluesign 认证。



### 01 节能减排

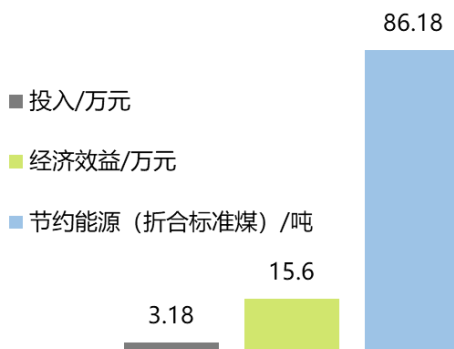
公司全体围绕领导制定的“遵纪守法、流程再造、节能降耗、持续改善”的能源管理方针，持续推进能源管理体系制度创新。2021年度，公司通过自我优化和外部支持两种途径，内外合力，进一步推动节能减排工作。

指标	2021年	2020年	2019年
天然气用量/万立方米	786.96	569.8	571.1
太阳能发电量/万千瓦时	80.22	107.8	119.3
外购电量/万千瓦时	2220.9	1685.2	1657.9
万元产值能耗/(tce/万元)	0.1331	0.1194	0.1208

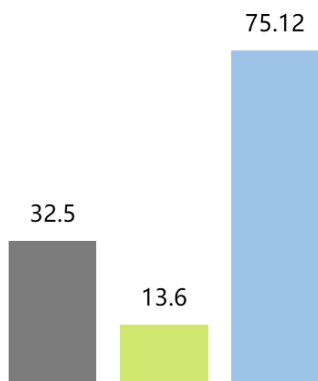
节能工作是推动经济结构优化和高质量发展的重要抓手，是推进实现碳达峰碳中和目标的重要举措。公司在政府的领导下，顺利的完成“十三五”单位生产总值综合能耗下降和能源消费总量控制的双控目标，并取得了显著成绩。2021年，全资子公司纺织科技被上海市政府授予“上海市‘十三五’节能先进集体”荣誉称号。

### 染缸保温改造项目

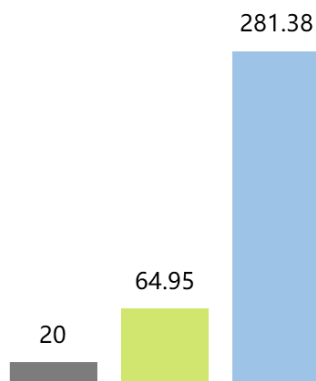
2021年度，嘉麟杰投入4.26万元完善能源计量器具，投入130.58万元用于各种节能改造项目，获得了良好的经济效益和环境效益。



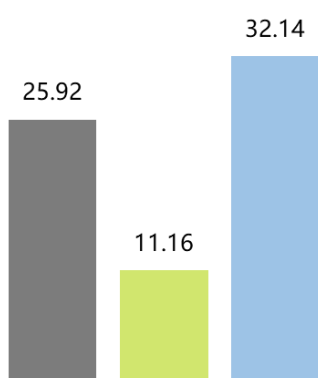
### 蒸汽管道检修



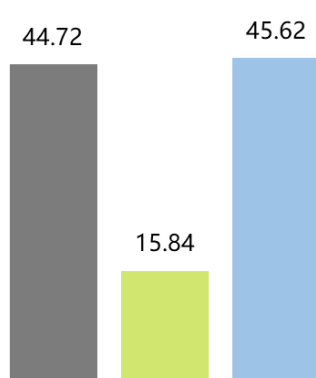
### 锅炉节能改造



### 设备变频改造



### 空压机更换

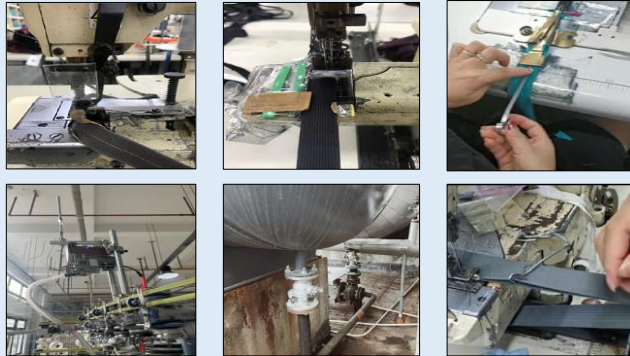


公司与VF集团开展了CLEAN by Design (CbD)项目合作，运用VF集团丰富的节能减排项目经验，帮助嘉麟杰挖掘节能减排工作的切入点，预计项目实施可使温室气体排放降低8%，节水率达到10%。

2021年度,嘉麟杰开始着手产品碳核算工作,并向客户披露碳足迹数据。全资子公司纺织科技加入了中纺联社主办的30·60中国时尚品牌碳中和加速计划,吸取行业先进工作经验,在行业专家的指导下,制定双碳行动规划和路线,科学、系统地进行双碳工作,达成双碳目标。



公司从2020年起设立深蓝奖,鼓励车间一线员工进行技术创新和优化,从细节出发,提升公司效益。2021年度开展的技术改造中,节能减排改造成果突出,其中冷凝水回收循环系统改造项目每年可节约天然气15万立方米。



2021年度,嘉麟杰进一步开发了一系列羊毛常温、低浴比、植物染色的绿色节水型工艺,选取冷助染剂,实现常温染色,降低能耗。对不同面料含水率和饱和带液率进行测试,精确设定浴比,使染液能全数并均匀的带到待染衣服上,且没有多余的染料排放,从而达到最低限度的污染,保障整个过程绿色生产。



## 02 废弃物管理

公司认真遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规,持续推行清洁生产,改进生产流程,优化生产工艺,研究新型环保节能工艺技术,从源头开始减少资源消耗,减少废弃物的产生,实现多种资源的综合利用。

嘉麟杰建立了污水处理系统,排水符合DB31/199-2018《污水综合排放标准》要求;通过脱硫除尘一体化净化装置,使脱硫效率达到DB31/387-2018《锅炉大气污染物排放标准》要求;厂内各监测点位噪声值均符合GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中1类的标准。

2021年度,废气收集范围进一步扩大,在废气处理站和污泥处置堆放场所收集加盖,收集率为100%,环保设备处理效率60%,减排量约为2.8T/a;在印花车间、染色车间废气收集率为70%,环保设备处理效率60%,减排量约为1T/a。

### 03 突发环境事件应急管理

公司建立了突发环境事件应急预案，组织开展环境安全隐患排查、突发环境事件应急培训等工作，持续推进突发环境事件风险控制、应急准备、应急处理、事后恢复等工作，提升环保管理水平，从源头避免突发环境事件发生。定期举行突发环境事件应急演练，提升突发环境事件应对水平，2021年度组织突发环境事件应急演练2次，未发生环境安全事故。



### 04 节约型办公

为了提高全体员工环保意识，节约资源、保护环境，公司倡议全体员工开源节流，在日常工作生活中做到节水节电、人走灯灭、空调温度适中、打印纸重复利用等，有效减少了浪费，保护了环境。





## 第五章 员工成长

嘉麟杰坚持以人为本的员工理念，充分保障员工权益，促进员工成长。公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，不断规范和完善招聘制度、薪酬制度、激励制度、福利制度以及人才培养制度，公司社保覆盖率已达 100%，未发生违法用工、歧视员工、强迫劳动及拖欠工资等行为。

### 01 党建工作

公司紧跟时代步伐，切实培育和践行社会主义核心价值观，认真学习和领会党的十九大精神。党支部通过丰富多彩、形式多样的志愿者培训、党课教育、党员活动等方式，提高了党员的政治思想理论水平，提升了党员素质，增强了党员凝聚力、战斗力，使大家众志成城，为公司发展、为中国特色社会主义伟大事业而努力奋斗。



学习党史



南湖之行



建党100周年-重温入党誓词

## 02 员工权益

公司建立了员工权益保障体系，实行厂务公开、民主管理和职工代表大会制度，为和谐劳动关系的建立提供政策和措施保障。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国妇女权益保护法》等法律法规，结合公司特点和岗位需求，制定了招聘制度与计划，与所有在职员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳五项社会保险和住房公积金。严格执行带薪休假制度，保障职工合法权益，推进人事制度改革，激发员工的工作积极性，促进公司与员工关系的和谐稳定。

公司采用多种方式激励员工，实施突出岗位贡献、符合不同岗位人员特点的薪酬制度，持续完善薪酬体系。遵循按劳分配原则，实行同工同酬、多劳多得制，杜绝因惩戒目的扣减员工工资，并且定期将工资、奖金等的构成情况予以传达。



公司注重发挥员工的民主管理、民主参与、民主监督作用。工会每年组织至少2次职工代表大会，就企业管理、工作沟通、生活等各方面问题进行沟通探讨。公司在各部门都配备了意见箱，员工也可随时通过邮件、意见箱、短信等形式将自己的意见、想法以及合理化建议传递给公司。公司专门设置了宣传栏，宣传栏内容会定期更新，及时地将社会动态、企业动态、政策资料、员工活动、员工风采等内容传达到所有员工。

## 03 员工关爱

### ① 员工福利

嘉麟杰坚持以人为本，将人力资源视为企业的第一资源，对员工进行全方位的管理、支持与帮扶，真正做到关爱员工，促进员工与公司共成长、共发展、共命运。

**基本福利：**公司为每一位员工足额缴纳五险一金，覆盖率100%；为员工组织职业健康体检，覆盖率为100%。

**节日津贴：**每逢中秋、国庆、春节等重大节日，公司都会为员工发放米、油、服装及年货大礼包等礼物，共庆佳节。

**高温补贴：**七月份到九月份，公司都会给车间一线人员发放高温津贴，及冰镇盐汽水、毛巾、花露水等防暑降温用品。





## ②解决员工暑假孩子托管问题，创办儿童之家

为了缓解家长们“工作家庭兼顾难”的问题，让“假期孩子无人看管”的状况得到改善，减轻家长的负担，增进亲子关系，提升广大员工的幸福感，嘉麟杰于2021年举办了第一届“儿童之家”活动，取得了圆满成功。

“儿童之家”得到了金山区松隐小学、威富（上海）采购咨询有限公司、专业机构瑞联稚博的大力支持。8名青年志愿者老师由6名主任老师和2名助理老师。第一期27名学员的平均年龄9.4岁，59.2%的孩子来自于一线员工家庭和留守儿童。



### ③健身房

随着越来越多的人把健身作为时尚的生活方式，也为了改善员工的业余生活，公司在 2021 年将金山厂区行政楼四楼打造成专业的健身房，健身房有专业的、高质量的运动器械及运动场地设施，员工在单位就可以每天健身，不仅节约了很多时间，还不花一分钱，给员工健身带来了方便，同时也提升了公司的水准。



## 04 成长平台

嘉麟杰注重员工的个人成长，为员工搭建了员工成长平台体系，不断激发员工的积极性、创造性和自主学习能力，营造人人都能成材、有为就是人才的氛围，促进公司与员工共同发展。

### ①培训

2021 年度从管理能力、职业技能、专业知识、安全卫生、亲子活动等多方面进行了培训，共计 58 次，其中外部培训共实施 12 次、内容培训共 46 次，培训覆盖率 100%。2021 年度人均培训时长超过 6 小时，是 2020 年人均培训时数的 1.5 倍；2021 年度培训费用支出 69.43 万元，是 2020 年度的 2 倍。

培训对象	培训目标	培训内容		培训方式
管理人员	管理能力提升	高层管理者	领导力、战略决策、资本运营	讲座 进修 拓展 包班 线上培训
		中层管理者	执行力、管理创新、沟通、战略管理	
		基层骨干	班组管理、业务管理	
		业务管理	业务管理知识、后备管理干部培训	
专业技术工	操作技能提升	岗位技能、职业资格、新工艺		线上培训、师傅带徒弟、轮岗、委外培训
专业技术人员	CAD、工艺、染整、织造技能提升	岗位技能、专业技能、新工艺、新技术、新材料、成本控制		
营销人员	岗位技能提升	营销技能、商务礼仪、岗位技能、专业技能、专业服务技能、成本计算		轮训、实习、老带新、专题讲座、线上培训
新岗位新员工	上岗	上岗前安全、上岗前应知应会、岗位技能、质量意识、成本意识		师傅带徒弟、老带新、轮岗、实习





管培生培训与评估



菁英干部培训

ISO体系内审员复训

## ②表彰

嘉麟杰每年都会开展年度评优活动，表彰具有突出表现的先进集体和个人，对具有突出贡献的退休员工颁发特别贡献奖，并在生产淡季时开展技能大赛。通过树立榜样，表彰优秀，营造人人学习、人人进步的氛围，提升企业的管理水平和生产效率，为公司的可持续发展注入强劲的动力和活力。2021年11月开始5S现场推进工作，评选出13个班组，共计215人次获得嘉奖。

## 第六章 慈善公益

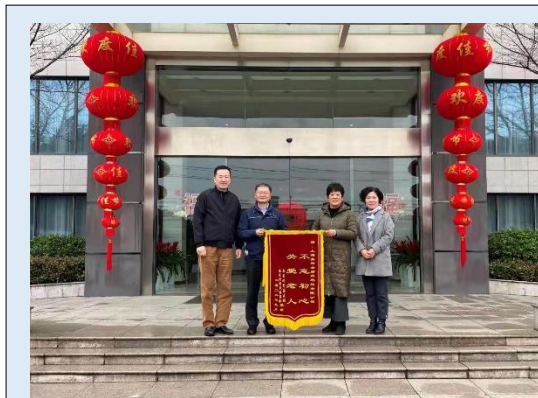
嘉麟杰高度重视慈善公益活动，积极响应国家扶贫济困政策号召，积极参与救灾、捐助等社会公益活动。

2021年1月，在“蓝天下的挚爱”活动中，嘉麟杰捐献10万元人民币。

2021年7月，河南水灾牵动全国人民的心，全资子公司纺织科技向河南周口扶沟县捐赠了价值超15万元的抓绒毯、睡袋、服装等。天灾无情，我们心中有爱，一切困难都能解决！



一直以来，广大消防官兵勇敢无畏，坚守工作岗位，在防火灭火、抢险救援等工作中，为人民群众生命财产安全保驾护航。嘉麟杰坚持以高度的社会责任感和强烈的家国情怀践行公益事业，希望通过捐赠，向奋斗在一线的消防官兵们致以崇高敬意和衷心感谢。



公司一直秉承尊老爱幼的中华民族传统美德，与亭林南星村企村结对，关心关爱老年活动场所的建设，每月为老年人献上慰问品，每年年底送去慰问金，义务协助老人生活。

2021年，嘉麟杰收到南星村赠送的锦旗1面。

公司每年组织员工无偿献血，已荣获上海无偿献血白玉兰奖三次和全国金奖三次。公司制定了对无偿献血员工的奖励制度，以实际奖励支持员工在身体条件允许的情况下无偿献血，得到了广大员工的积极响应，100多名员工报名献血，累计献血148人，无偿献血超过30000毫升。

## 展望 2022

疫情爆发以来，得益于国家优秀的防疫工作，大量国外纺织订单流向国内，造成纺织生产厂家的繁荣。然而随着其他国家逐渐解封，这部分订单会逐渐流失。另一方面，原料涨价、运输成本增加等因素使得纺织企业利润空间进一步被压缩。纺织服装属于可选消费，宏观经济环境影响消费信心，服装消费增长放缓。公司主营业务所处的国际高端纺织品市场需求变化存在较大的不确定性。

2021 年，嘉麟杰在绿色生产、员工权益、客户利益、社会利益方面承担了相应的社会责任，在科技创新、智能化信息化改进、人才建设、节能减排等方面取得了瞩目的成绩，促进了公司与社会、环境及利益相关方的可持续发展。

取之于社会，用之于社会，一个企业能够生存，不仅仅靠的是勤奋、努力和运气，更多的是客户、员工、政府、社会、媒体给予的支持、帮助和鼓励。嘉麟杰深刻体会这一点，更愿意在可持续发展中，肩负更为广泛、更人本化的社会责任。

2022 年，公司将秉承“坚持、变革、创新”的态度，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，执行差异化、高端化、优质化的竞争策略，坚持“真诚、合作、共赢”核心价值观，持续加大研发投入，加快数字化升级步伐，提升公司的科技创新能力，增强核心竞争力，追求公司高质量可持续发展。同时，嘉麟杰也将持续大力建设和谐企业，积极参与社会公益事业，继续履行社会责任，不断完善企业责任管理体系，加强与各利益相关方的沟通与交流，合力创造更大的发展空间。