

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

公告编号：2022-013

广东潮宏基实业股份有限公司 2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 888,512,707 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	潮宏基	股票代码	002345
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐俊雄	林育昊	
办公地址	广东省汕头市龙湖区龙新工业区龙新五街 4 号	广东省汕头市龙湖区龙新工业区龙新五街 4 号	
传真	0754-88781755	0754-88781755	
电话	0754-88781767	0754-88781767	
电子信箱	stock@chjchina.com	stock@chjchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事中高端时尚消费品的品牌运营管理和产品的设计、研发、生产及销售，主要产品为珠宝首饰和时尚女包，核心业务是对“CHJ潮宏基”、“VENTI梵迪”和“FION菲安妮”三大品牌的运营管理。

1、“CHJ潮宏基”品牌创立于1997年，从创立之初就秉承传承与创新，彰显东方之美，以原创设计与非遗工艺的现代

应用引领中国珠宝时尚潮流，致力于成为中国最受尊重的时尚珠宝品牌。品牌目标客群为注重寻求展现独特自我和生活态度表现的都市独立时尚女性。

2、“VENTI”是公司旗下针对细分市场进行培育探索的年轻潮流珠宝品牌，汇集全球新锐设计师，通过精炼的线条和充满时尚灵感的精致创意珠宝传递“忠于自我，与众不同”的品牌理念，演绎独特而多样的设计风格，定位于年轻化和更张扬个性。

3、“FION菲安妮”，1979年创立于香港，亚太地区知名女包品牌，2014年公司完成全资收购。近年来，FION从品牌形象、产品设计以及渠道进行了年轻化战略调整，致力于融合最前沿的设计及匠师独一无二的手工，为新时代的年轻女性创造出高雅精致的皮具。

（2）报告期内公司所处的行业情况

1、快速成长的中产群体将成为推动中高端消费品市场持续增长的重要力量

根据国家统计局数据显示，我国GDP自2011年超47万亿元增长至2019年超99万亿元，复合年均增长率达9.68%，且2020年逆势实现正增长并首次突破100万亿元大关，2021年GDP增速达8.1%，总量破110万亿元；人均GDP于2011年突破5,000美元步入消费升级阶段，至2021年达到了12,551美元，超过世界人均GDP水平，经济总量持续保持增长状态。得益于国民经济的持续增长和居民可支配收入的提升，我国中等收入群体迅速扩大，消费升级动力逐年明显增强，消费市场规模位居全球前列。麦肯锡《2020年中国消费者调查报告》显示，中国中等收入人群的数量目前超过3亿，并将持续上涨，预期到2025年将超过5亿，涵盖中国城市人口的一半以上，总可支配收入达到13.3万亿元，新中产人群的规模将会随之同步增长。同时，中产阶层年轻化带来了消费升级提质，可选消费品需求与日俱增，快速成长的中产群体将成为推动中高端消费品市场持续增长的重要力量。

2、消费观念更新迭代，大国文化自信高企，为具有品牌优势的本土中高端消费品企业打开新的机会窗口

随着中产阶层的崛起以及在消费升级的大趋势下，消费观念不断更新迭代，消费结构由基本生存型向发展享受型转变，消费者逐渐追求生存之上的延展性需求。特别是疫情后的消费新时代，消费者的消费行为和产品需求也逐渐被重塑，但他们对于美好生活的向往不会改变，依旧希望通过高品质、高性价比的产品提高生活质量，不断追求“美丽”、追求“健康”、追求“愉悦”，对品牌及归属地的认知更细致，更注重情感体验和取悦自我。同时，在我国国家经济和综合实力迅速崛起背景下成长起来的消费者，具备强烈的本土文化认同感与民族自信，推动了国潮的发展，随着国力的愈发强盛，“国潮”概念已融入大家的消费行为与消费理念之中。在此背景下，消费群体的迭代为具有品牌优势的本土中高端消费品企业打开新的机会窗口，从而带动了珠宝、皮具、美容美妆等国货品牌产品的消费，为符合国风潮流趋势的中高端时尚品牌提供了更广阔的市场空间。

3、女性已经成为新时代消费的主力军，越来越高的职业女性比例推动了“她经济”规模的发展

随着女性在经济收入和社会、家庭地位的提升，女性自我意识的觉醒，推动了女性消费的升级，中国近4亿女性撑起10万亿元消费市场，女性已经成为新时代消费的主力军。单就新中产女性群体来看，收入预期逐年上升，直接驱使中产女性对更高层次消费及更高质量生活的追求，其中与女性消费相关的“美丽经济”迅速升温催热消费市场，艾媒咨询数据显示，2020年中国“她经济”市场规模已达到4.8万亿元，“悦己消费”逐步成为主流。诸如珠宝、皮具、美容美妆之类能为女性带来美丽和提升品位的时尚消费品类更是成为女性消费的热潮重心，无论在消费意愿或消费能力上，均表现出美丽产业在未来消费趋势中将进一步崛起，“美丽经济”市场消费潜力巨大，未来将持续释放价值空间。

4、年轻客群时尚消费推动珠宝行业持续稳定增长

对于消费品行业来说，年轻一代是不可忽视的群体，抓住年轻消费者就是抓住未来胜出的王牌。以90后、00后为代表的年轻消费群体正逐渐成为消费市场的主导者，他们的消费习惯和偏好也是未来市场的发展方向。近年来，年轻消费群体的时尚珠宝需求持续提升，自我表现、为心情买单成为他们重要的消费动因。根据贝恩咨询的统计，近半数以上年轻消费者出于悦己心理进行镶嵌类首饰的消费。另据人民网研究院和百度公司联合研究结果，2021年国潮追随者中90后和00后占比达74.4%，带有国风元素的产品普遍受到市场热捧。伴随着国力日益强盛成长起来的年轻人，他们崇尚“高颜值+有趣的灵魂”，设计感强的产品、品牌的理念和内涵以及传递出来的文化价值是他们购物时着重考虑的因素。时尚珠宝作为文化与情感的绝佳载体，已是国潮文化的中坚力量，也必会赢得具备强烈文化认同感和民族自信的这一代年轻客群的青睐，他们也是推动珠宝行业持续稳定增长的动力来源。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,633,455,702.59	5,199,368,000.21	8.35%	5,279,518,655.02
归属于上市公司股东的净资产	3,520,988,065.52	3,436,445,820.81	2.46%	3,387,093,553.11
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	4,636,492,774.65	3,215,258,484.87	44.20%	3,542,777,909.74
归属于上市公司股东的净利润	350,675,522.62	139,693,075.49	151.03%	81,190,954.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	338,100,380.18	133,943,145.37	152.42%	63,425,715.99
经营活动产生的现金流量净额	167,067,667.13	333,642,082.32	-49.93%	207,483,172.09
基本每股收益（元/股）	0.39	0.16	143.75%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.16	143.75%	0.09
加权平均净资产收益率	10.12%	4.09%	6.03%	2.43%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,120,313,555.83	1,175,793,537.44	1,153,238,208.10	1,187,147,473.28
归属于上市公司股东的净利润	105,247,253.09	96,700,311.85	83,143,915.51	65,584,042.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,544,263.35	94,719,062.16	79,984,003.15	62,853,051.53
经营活动产生的现金流量净额	-24,850,716.06	136,747,420.71	75,397,316.35	-20,226,353.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,171	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
汕头市潮鸿基投资有限公司	境内非国有法人	28.01%	253,643,040	0	质押	110,500,000	
东冠集团有限公司	境外法人	8.50%	77,000,000	0	质押	13,800,000	

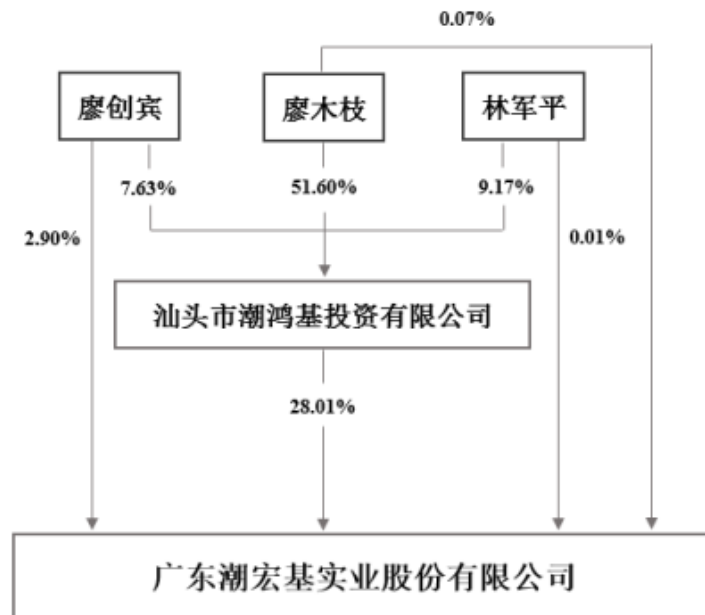
广发信德投资管理有限公司—广东新动能股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.14%	37,483,600	0		
汇光国际有限公司	境外法人	2.99%	27,098,238	0		
廖创宾	境内自然人	2.90%	26,221,690	19,666,267	质押	15,000,000
廖狄坚	境内自然人	0.76%	6,846,000	0		
徐彬	境内自然人	0.74%	6,715,300	0		
广东潮宏基实业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.67%	6,030,150	0		
吕懿璇	境内自然人	0.64%	5,752,710	0		
汪建良	境内自然人	0.63%	5,673,450	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司、汇光国际有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系；廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事、公司董事长和总经理；广东潮宏基实业股份有限公司—第一期员工持股计划系公司开立的员工持股计划专用证券账户，仅用于认购公司非公开发行股票。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述前 10 名普通股股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司通过山西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 43,000,000 股；廖狄坚通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,846,000 股；吕懿璇通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,752,710 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2020年9月25日，公司召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过了非公开发行股票的相关议案，公司董事长、总经理廖创宾先生拟出资不超过2.94亿元认购本次非公开发行的全部股票，募集资金扣除发行费用后将全部用于补充公司流动资金。本次非公开发行股票相关事项已经公司2020年10月12日召开的2020年第一次临时股东大会审议通过。

2020年12月31日，公司召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十二次会议，审议通过了非公开发行股票预案修订稿及其他与本次发行有关的议案，并已经公司2021年1月19日召开的2021年第一次临时股东大会审议通过。

2021年3月31日，公司向中国证监会申报了本次非公开发行股票的申请文件，并于2021年4月1日、2021年4月9日收到《中国证监会行政许可申请受理单》、《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》。

2021年4月28日，公司召开第五届董事会第十七次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过了《关于终止非公开发行A股股票事项及撤回申请文件的议案》。鉴于目前相关监管政策、市场环境发生变化，公司综合考虑实际情况、发展规划等诸多因素，经与中介机构认真研究论证，公司决定终止本次非公开发行A股股票事项，并向中国证监会申请撤回相关申请文件。

2021年5月14日，公司收到《中国证监会行政许可申请终止审查通知书》。

以上相关公告文件均已在公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露。