

证券代码：002251

证券简称：步步高

步步高商业连锁股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 827,640,165 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	步步高	股票代码	002251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	师茜	苏辉杰	
办公地址	湘潭市韶山西路 309 号步步高大厦		湘潭市韶山西路 309 号步步高大厦
传真	0731-88820602	0731-88820602	
电话	0731-52322517	0731-52322517	
电子信箱	bbgshiqian@163.com	suhuijie1205@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要业务为商品零售，以超市、百货等零售业态为广大消费者提供商品零售服务。公司主要通过直营连锁店开展业务经营。截止报告期末，公司在湖南、广西、江西、四川等地区共开设各业态门店386家，在湖南、广西两省连锁

零售行业居于领先地位。在经营模式上，超市业务以自营为主，百货业务以联营为主。

报告期内，公司实现营业收入132.56亿元，同比下降15.23%；归属于上市公司股东的净利润-1.84亿元，同比下降264.82%。全年重点工作主要体现在以下方面：

1、重构货、场、人，助推连锁事业发展

2021年面对巨变的行业环境，公司新开门店25家，关闭了52家扭亏无望或物业无法续租的门店，截至2021年12月31日，公司拥有各业态门店386家（超市业态门店343家、百货业态门店43家）。公司聚焦优质存量门店的经营，制定了新的开店原则——除具备战略意义地位的门店以外，其他新开门店采用合伙人模式，管理团队和公司一起合作开店，以确保新店在公司和管理团队的共同努力下，尽快进入盈利期。

同时，基于中国社会人口与家庭结构的变化，以及新生代消费阶层的崛起和消费需求的多样化，公司秉持“用户为先”价值观，发心于为用户提供更美好的生活方式，转变品类思维为生活方式思维，注重培养用户黏性，2021年公司明确了新的战略及业务方向——重构货、场、人，即构建以商品为核心的竞争优势（货）、聚焦门店运营能力的显著提升（场）、智慧零售是生意的重要组成部分（人），向提供更具性价比的商品和更美好的购物环境发力，让实体门店更具吸引力，弱化外部环境的影响，强化公司自身能力建设。2021年公司超市业态选择了38家门店打样，利用高性价比、高颜值商品，打造出具有视觉美感和冲击力的商品陈列堆头，让门店焕然一新，保留中老年用户的同时，吸引更多年轻客群走进门店购物。公司还通过自营小程序以及借助第三方配送平台拓展线上业务，让用户有更多渠道体验公司门店服务，助力公司业绩更稳健。

2、精细化运营，持续优化门店体验及效率

商超行业从“大而全”的全客群发展阶段进入精细和聚焦的时代，公司在数字化的赋能下进行顾客体验的升级和盈利模式的转型。一方面利用服务赋能稳经营：改善物业服务环境、打造品质管理服务能力、帮助商户提升服务体验；另一方面通过技术赋能提效能：在协同平台已经开发了智能停车、租赁管控、移动数据报表等功能的基础上，完善经营管控、财务、物业、招商等功能。

3、打造差异化和具有竞争力的供应链

2021年公司着重打造差异化供应链，精选高颜值、高性价比、高热度商品，围绕网红商品、进口商品、高端商品、健康商品全链条提升商品力，向供应链要效率、要利润，用更流行、更健康、更高端的商品吸引年轻客群和中高端客群。全年引进有效新品9269个，并在湖南省区26家变革样板门店实现30%-50%的商品更新率，帮助门店焕新颜、留用户、增销售。在商品价格形象建设方面，用全网比价倒逼进价，所有售价持平线上线下中位值价格；建立价格对标机制，每周跟踪商品价格，确保价格具有竞争力。

4、继续深耕数字化转型，线上线下齐发力

数字化会员方面，截至2021年12月31日，公司数字化会员突破3000万名大关，合计有3089万名。2021年纯新客610万名，线上交易额18.8亿，数字化会员动销率达60%。公司超市上线Better购小程序门店371家，自助收银门店369家，到家门店371家，社群覆盖门店353家，社群数量20873个。

数字化运营方面，门店运营流程全过程数字化、在线化。库存管理从订货、收货、盘点、出清、报损、等核心业务流程设计与优化；营销管理从营销规划、选品、预估、市调、定价、执行、评估核心业务流程设计与优化。数据报表移动化。智能诊断、决策分析帮助业务精准运营；帮助生鲜提升销售和毛利，管控损耗等。

数字化管理方面，支持部门数字化。人力资源版块含招聘、考勤、任务分配、绩效量化、在线学习、员工能力认证等；2021年内部灵活用工占比23%，目前平台总注册用户数149406人，缓解了用工高峰人力短缺问题，改善了用户服务，对人力成本的控制起到了一定作用。物业管理方面已在星城天地试点实现物业报修、保洁服务、设备设施检、装修申请等功能。

数字化服务方面，会员服务：目前超市Better购小程序和百货Better Mall小程序都能提供会员积分线上当钱花、积分抵扣停车费、会员分等级领券、签到有礼、积分商城等权益和互动形式。品牌服务：用户通过线上专柜店可直接联系品牌导购，进行咨询和较以服务；同时导购也可以在企业微信的专柜管理工具中创建商品和优惠券，操作履约发货；商户服务：本地商户可直接入驻小程序并进行销售快速结算，线上线下互动场景增加，实现商户和用户全时高频链接。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	32,343,243,508.23	24,551,123,971.91	31.74%	24,377,769,523.47
归属于上市公司股东的净资产	7,263,165,024.30	7,314,288,503.63	-0.70%	7,558,862,369.40
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	13,255,975,850.57	15,637,575,753.99	-15.23%	19,661,390,349.02
归属于上市公司股东的净利润	-184,132,062.00	111,715,690.31	-264.82%	172,812,885.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-444,264,235.78	85,103,803.52	-622.03%	117,957,774.00
经营活动产生的现金流量净额	3,270,655,104.90	1,349,027,016.30	142.45%	1,763,297,112.96
基本每股收益（元/股）	-0.22	0.13	-269.23%	0.20
稀释每股收益（元/股）	-0.22	0.13	-269.23%	0.20
加权平均净资产收益率	-2.57%	1.49%	-4.06%	1.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,238,357,179.51	3,070,190,980.68	3,161,642,270.11	2,785,785,420.27
归属于上市公司股东的净利润	103,641,065.49	104,419,839.43	-35,687,092.08	-356,505,874.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,666,934.27	-206,984,614.13	-34,769,519.01	-278,177,036.91
经营活动产生的现金流量净额	1,263,796,425.95	362,919,391.84	228,744,024.76	1,415,195,262.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,432	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,343	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
步步高投资集团	境内非国有法	34.99%	302,241,133	0	质押	154,283,695	

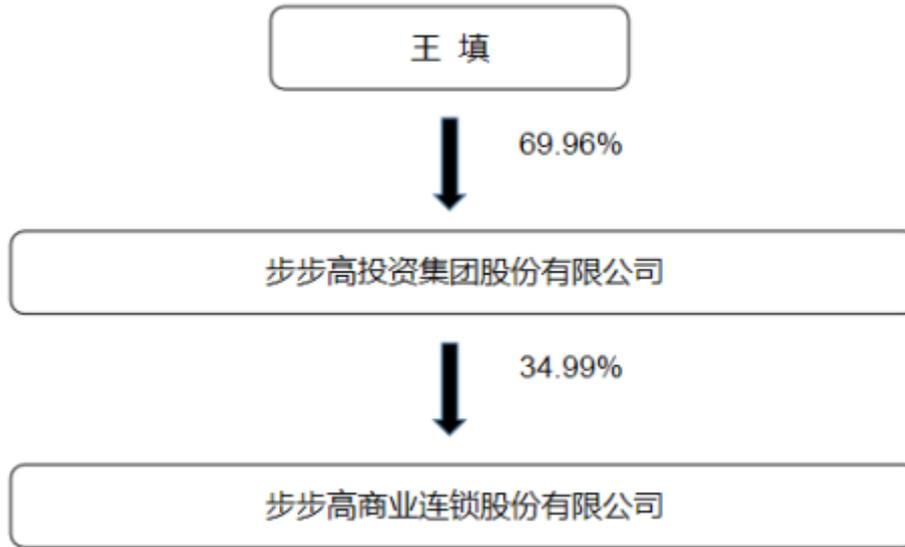
股份有限公司	人					
张海霞	境内自然人	6.01%	51,958,322	0		
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	6.00%	51,834,237	0		
江苏京东邦能投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	43,195,198	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.53%	21,871,424	0		
步步高商业连锁股份有限公司第一期员工持股计划	其他	1.69%	14,607,095	0		
广州市泽元投资管理有限公司一泽元稳进 4 号私募证券投资基金	其他	1.10%	9,508,758	0		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.91%	7,833,595	0		
冀丹	境内自然人	0.46%	3,961,000	0		
蔡金兴	境内自然人	0.42%	3,608,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，公司控股股东之实际控制人王填先生与张海霞女士为夫妻关系，除此之外，公司第一大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	步步高投资集团股份有限公司存放于华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户的公司股份数为 56,000,000 股； 广州市泽元投资管理有限公司一泽元稳进 4 号私募证券投资基金存放于国海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户的公司股份数为 9,508,758 股； 冀丹存放于第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户的公司股份数为 3,961,000 股； 蔡金兴存放于招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户的公司股份数为 3,608,100 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于2021年2月8日召开第六届董事会第五次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，公司拟使用自有资金通过集中竞价的方式回购公司部分人民币普通股A股股份（以下简称“本次回购”）。本次回购的资金总额不超过人民币2亿元（含）且不低于人民币1亿元（含），回购价格不超过人民币12.19元/股。本次回购股份的用途为用于维护公司价值及股东权益所必需。截至2021年5月7日，公司本次回购股份计划已实施完毕。公司累积回购公司股份的12,578,488股，占公司总股本的1.4560%，回购金额为100,079,530元（含交易费用）。

2、2021年6月30日，公司金星路步步高广场不动产资产证券化（REITs）项目的成功发行，发行规模为7.8亿元。

3、公司于2021年10月28日召开第六届董事会第十三次会议审议通过了《关于筹划设立信托并在新加坡证券交易所上市的议案》，公司拟与公司控股股东步步高投资集团股份有限公司（以下简称“步步高集团”）筹划以位于湖南省的2个商业综合体作为底层物业资产在新加坡设立信托，在取得新加坡金融管理局及新加坡证券交易所批准的情况下，向相关投资者公开发行信托份额以实现于新加坡证券交易所主板上市。

4、公司于2021年10月28日召开第六届董事会第十三次会议审议通过了《关于向关联方购买资产的议案》，公司拟以自筹资金46,542.19万元向步步高集团购买其所有的吉首市步步高商业物业管理有限公司（以下简称“吉首步步高商业”）全部股东权益，吉首步步高商业的主要实物资产为投资性房地产、固定资产-房屋建筑物，合计建筑面积75,581.39平方米。截至2021年11月全部对价支付完毕，吉首步步高公司于2021年11月办妥工商变更登记手续。