

浙江世纪华通集团股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

一、报告期内公司所处的行业情况

公司致力于成为全球领先的科技文化企业，聚焦于三大业务板块：互联网游戏、汽车零部件制造和云数据。所处细分行业的发展阶段、周期性特点、公司所处的行业地位以及相关法规政策对公司的影响具体如下：

（一）互联网游戏行业发展趋势

据伽马数据《2021年中国游戏产业报告》显示，2021年中国游戏市场实际销售收入为2965.13亿元，较上年增加178.26亿元，同比增长6.4%。国内游戏用户规模6.66亿人，用户数量渐趋饱和。在这样的大背景下，国内游戏行业竞争格局亦发生改变：一方面，玩家对于游戏品质的要求不断提升，另一方面，游戏研发和运营发行成本持续增加，行业门槛大幅提高。公司凭借多年研发、发行和运营积累的优势正在逐步体现，保持了在行业中的领先地位。

海外游戏市场逐渐成为新的焦点。据伽马数据报告显示，2021年，中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入达到180.13亿美元，较上年增加25.63亿美元，同比增长16.59%，保持了较高的增长态势。中国游戏公司的出海收入份额稳步上升，出海游戏在用户下载量、使用时长和用户付费三个方面均保持较好的增长，出海游戏的产品类型也呈现出更加多元化的趋势。公司通过点点互动布局海外游戏产品的研发发行，产业结构布局优势明显。

（二）汽车零部件行业发展趋势

随着中国经济的稳步发展、居民消费水平的逐步提高、本土汽车产业的不断发展，全球汽车产业越来越多的实行零部件“全球化采购”策略及跨国汽车企业推行本土化策略，新车配套对汽车零部件的需求大幅增长。同时，中国机动车保有量的不断提升，在汽车维修和汽车改装等后市场中对零部件的需求也逐步扩大。我国汽车零部件行业具有较大的潜在市场空间。

另一方面，中国汽车零部件行业也面临着新的挑战，挑战主要来自售价与成本，随着整车的价格下降和原材料的价格上升，汽车零部件行业也存在着被价格挤兑的问题，且人工成本也在不断增长。为应对相关机遇与挑战，公司进一步发挥先进工艺和科学化管理的优势，开拓客户资源，控制生产效能，降低成本支出，获得了较好的经营效益。

（三）云数据行业发展趋势

在《“十四五”数字经济发展规划》的指引下，为了积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司自2020年开始布局云数据产业。中国作为全球最重要的云数据市场之一，充分体现了云数据的四大特征：海量的数据规模、快速的数据流转和动态的数据体系、多样的数据类型和巨大的数据价值。互联网数据中心作为云数据行业的核心基础设施，扮演着支撑经济社会数字化转型、汇聚多元数据资源、运用绿色低碳技术、具备安全可靠能力、提供高效算力服务、赋能千行百业应用的重要角色。

据智研咨询发布的《2021-2027年中国数据中心行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》显示，2020年中国互联网数据中心行业的市场规模为1958亿元，较上年增加395亿元，同比增长25.27%，整体市场规模保持稳步上升趋势。在国内新基建政策推动下，大型互联网数据中心作为金融、交通、在线教育、医疗影像等行业后台的模式不断普及，以及互联网数据中心在5G、物联网、云计算、人工智能等领域得到广泛应用，未来中国互联网数据中心行业市场规模仍有进一步大幅提升的空间。

随着《中华人民共和国数据安全法》的颁布，数据安全性的重要性日益凸显。在全球政治、经济、社会、

技术等多方力量的推动下，网络空间安全需求强劲，网络安全市场持续高速增长。得益于数字时代发展的需要，我国网络安全产业规模逐年增长，发展空间巨大。根据赛迪顾问数据，2020年我国网络信息安全行业的市场规模为718.8亿元，2016-2020年的市场规模复合增长率为20.92%。根据工信部发布的《关于促进网络安全产业发展的指导意见（征求意见稿）》，中国将在2025年达到2000亿元的网络安全产业规模。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司业务主要分为互联网游戏、汽车零部件制造和云数据三个板块。

（一）互联网游戏业务

经过多年的发展，公司游戏业务已形成了集研发、全球发行、运营为一体的完整生态，拥有包括盛趣游戏、点点互动、天游软件、七酷网络等多家子公司。2020年末，为了提高集团管理效率，增强各子公司之间业务协同，公司将旗下子公司进行整合组建成立互联网游戏分部，构建了互联网游戏国内、出海双线布局。2021年公司进一步整合完善研发组织架构，建设了具有支撑力的研运中台，精品研发的数量和质量均实现了显著提升。

盛趣游戏（前身“盛大游戏”）是全球领先的互联网游戏开发商、运营商和发行商。立足“科技赋能文化”的新文化产业定位，盛趣游戏先后推出和运营了《热血传奇》《传奇世界》《最终幻想14》《冒险岛》《龙之谷》《永恒之塔》等数十款精品电脑端游戏。进入移动端游戏时代，盛趣游戏成功发行代理游戏《扩散性百万亚瑟王》《Love Live! 学园偶像祭》《上古卷轴：刀锋》《地城邂逅：记忆憧憬》等，并推出自研的《热血传奇手机版》《传奇世界手游》《龙之谷手游》《龙之谷2》《小森生活》等现象级游戏作品。

点点互动依托逾十年的海外游戏研发和运营经验，不断发力海外市场，业务网络覆盖了美国、欧洲、中东、东南亚等多个国家和地区，并与国际知名游戏社交平台保持了多年良好的合作关系。公司代理发行了《阿瓦隆之王》《火枪纪元》等知名产品；自研的开放世界沙盒游戏《闪耀小镇》（LiveTopia）、模拟经营类游戏《菲菲大冒险》（Family Farm Adventure）等均表现优异。

天游软件是中国领先的运动休闲竞技类互联网游戏运营商，主要运营游戏产品包括《街头篮球》《攻沙》等。天游软件布局电竞产业多年，其运营的两个专业赛事品牌SFSA全国联赛举办超过10年，FSPL职业联赛也已连续举办5年，线下比赛累计参赛人数达到8万人次，每年观看比赛直播人数超过500万人，积累了大量一线电竞俱乐部及玩家观众群体。通过电子竞技与现实体育的有机结合，天游软件聚合行业影响力，进一步打造稳定和良性的生态。

截止目前，公司拥有数十款知名游戏IP，近百款在营产品持续盈利，发行范围覆盖全球200多个国家与地区，位于全球领先的互联网游戏开发商与运营商地位。

（二）汽车零部件制造业务

浙江世纪华通车业有限公司，是一家汽车零部件的二级供应商，主要从事各种汽车用塑料零部件及相关模具的研发、制造和销售，是上汽大众、上汽通用、一汽集团、东风集团、广州本田的定点配套A级供应商，也是德国马勒集团、法国法雷奥集团、美国Vista-Pro公司等诸多世界一流企业的首选供应商。公司被认定为浙江省高新技术企业和浙江省“重合同、守信用”3A级单位，产品被认定为浙江省名牌产品。

2021年汽车行业受到“缺芯”、疫情、原材料涨价等多重影响，公司仍紧紧围绕客户需求，加强合作，获得了客户的选择和信任。

2021年公司在“水辅注塑”业务单元拿到多家国内外知名企业的定点通知，主要包括上汽大众、一汽大众、采埃孚、一汽红旗、鹏翎股份等，为其配套冷却系统连接管路。公司作为国内少数几家拥有“水辅注塑”能力的企业，将继续在该领域做大做强。

（三）云数据业务

在《“十四五”数字经济发展规划》的指引下，为积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，

公司投资布局了位于深圳市光明区的“弈峰科技光明5G大数据中心项目”（简称“深圳数据中心项目”）、腾讯长三角人工智能先进计算中心项目、数据安全及其他相关业务，并成立了“云数据事业部”，以统一规划、经营、管理和拓展前述业务，并将其作为公司的重要科技战略。公司与腾讯、华为、中兴等行业巨头达成了战略合作。

公司将持续复制腾讯长三角人工智能先进计算中心项目的建设运营经验，发挥在互联网数据中心投资、建设、运营等方面所掌握的优势，持续拓展全国重点核心区域的单体大规模机房布局。公司将持续积极响应“东数西算”工程的战略规划，为互联网企业、云服务商等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务，为国家数字化建设贡献力量。

基于高速增长的数据安全领域市场需求，公司与卫士通建立了深度合作，合力拓展数据安全合规服务方案及面向各类互联网应用场景的服务能力，提升网络数据安全保护能力，以更好地满足数据安全的合规要求。

三、核心竞争力分析

（一）互联网游戏业务

1) 研发运营优势

公司在研发实力、用户理解、运营管理、产品发行等方面拥有深厚的积累，旗下盛趣游戏拥有逾20年的研发经验，不仅是中国游戏产业开创者，而且一直以变革者的身份引领中国游戏产业的创新。盛趣游戏不断精进游戏品质，持续推出常青的优秀游戏作品。基于游戏产品的数量、成功率及游戏生命周期等多个维度，盛趣游戏均处于业内领先地位。

公司旗下点点互动在自主研发中不断积累，打造了《菲菲大冒险》（Family Farm Adventure）、《闪耀小镇》（LiveTopia）等多款畅销游戏。

2020年末，为了提高集团管理效率，增强各下属子公司之间的业务协同，公司整合组建互联网游戏分部，以全新的理念与姿态，巩固游戏行业领先者地位，探索前沿科技领域，构建新文化产业的科技生态，将优秀的中国文化带向全球，致力于成为全球领先的科技文化企业。

2) IP储备优势

公司旗下拥有丰富的自主IP储备，包括但不限于《热血传奇》《龙之谷》《传奇世界》《彩虹岛》《英雄年代》《风云》《神无月》《光明勇士》等，产品的生命周期长、用户粘性高，可持续稳定为公司贡献收入。其中“传奇”作为市场上的品类级IP，凭借超过20年的运营积累了广大的用户基础与良好的口碑，具备较强的可持续发展能力。

除自有IP外，公司依托出色的研运能力，与众多国际知名厂商建立了良好的合作关系，持续引进爆款IP产品诸如《最终幻想14》《冒险岛》《永恒之塔》等。

3) 海外发行优势及全球布局

公司旗下点点互动拥有逾十年的海外游戏研发和运营经验，并且通过代理产品加快对新品类、新地区的认知，通过成熟的全球研发体系辅助多产品矩阵，对头部品类进行突破。点点互动的架构建立在全球化多元组合基础上，全球化的合作体系已经运行多年，在人才合作、生产管线上都拥有丰富经验。

（二）汽车零部件制造业务

1) 生产技术优势

公司引进了瑞士米克朗五轴联动高速加工中心、夏米尔四轴联动电火花、四轴联动慢走丝线切割机床等模具加工设备，拥有水辅技术、双料注塑成型、双色注塑成型、二次注塑成型、震动摩擦焊接、超声波焊接等生产工艺。

2) 模具开发优势

公司技术研发中心为省级技术中心，采用UGNX、MOLDFLOW等设计软件，应用“模流分析”、“翘曲

变形预先控制”等技术开发模具，拥有行业内先进的模具设计开发、制造能力。

3) 客户资源优势

公司的主要客户马勒集团、伟世通集团、法雷奥集团、奥托立夫集团等是世界范围内综合实力最强的汽车零部件总成生产企业，具有较高的品牌知名度、产品开发能力和市场开拓能力。通过多年的努力，公司已经与上述客户建立了紧密的合作关系，通过客户的全球采购平台为汽车主机厂商的各种车型进行配套。

(三) 云数据业务

1) 区域优势

长三角和粤港澳大湾区为经济发展活跃和创新能力强的区域。2022年2月，国家发展改革委等四部门新批复了四个算力枢纽节点建设文件，至此，“东数西算”工程规划的八大算力枢纽节点建设正式全面启动，长三角和粤港澳大湾区属于其中两大算力枢纽。在此背景下，两地区的大数据、人工智能和智能制造等以数据为核心生产要素的产业将迎来快速发展，势必产生大量实时数据算力和存储数据需求，将有利于该业务的长足发展。

2) 高标准的建设

腾讯长三角人工智能先进计算中心项目按照国际领先的Tier3和部分Tier4标准建设，乙类防震级别设计，GB50174A级机房标准设计，基于DCIM、DCOM、DCFM等技术标准上实现数据中心管理，达到了高抗震设防、防冲击、防入侵、防泄漏、防洪防涝的顶级数据安全标准和高效节能的数据中心建设标准。

深圳数据中心项目按照国际领先的UPTIME/Tier4、Tie3及国家标准GB50174/A级机房建设要求进行建设，采用了磁悬浮冷水机组、间接蒸发冷却、弥漫式送风、高频模块化不间断电源、预制电力模块、智能感知集中监控平台、人工智能（AI）系统调优等创新技术。项目大量采用节能设备，自然冷源梯级利用，机房余热回收自用，动态调整控制策略，同时还引入了装配式建造设施、预制化加工设备、蓄电池无害回收、中雨水充分利用、立体化空间绿植等措施，最大化地保障项目在绿色环保上的要求。

3) 专家团队优势

云数据事业部拥有多名经验丰富的行业专家，具有较强的专业能力及产业背景。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司依托数字科技创新，精准把握产业发展趋势，持续提升经营质量。其中互联网游戏业务持续保持产业领先地位，汽车零部件制造业务健康增长，云数据业务进展卓有成效。

2021年，公司实现营业收入139.29亿元，同比下降7.03%；实现归属于上市公司股东的净利润为23.27亿元，同比下降21.03%。2021年为公司战略重塑和战略投入的关键年度，公司明确了成为数字科技和文化领域龙头企业的愿景规划。基于此，通过深化业务布局和增强资源投入，公司构建了在科技和文化领域能够持续产生长期价值的能力基石，以优化升级现有商业模式和构筑新的科技收入增长曲线。

自2021年始，公司加大海外游戏研发、产品市场宣发投入和研发团队储备布局，及战略性投入互联网数据中心等以夯实未来可持续发展动能，导致2021年年度业绩阶段性承受压力。2022年，公司前期投入将持续带来收入和盈利的增长，预计自2022年第二季度起公司业绩将持续提升。

(一) 互联网游戏业务

2021年，公司互联网游戏业务实现收入116.62亿元，其中移动游戏收入占比为72.08%。

目前，移动端游戏为国内游戏市场主流，公司持续发力国内移动端游戏，在保持MMO品类优势的同时，大力拓展布局新的品类。2021年3月，公司与腾讯游戏双方合作的《小森生活》上线，一度雄踞了iOS免费榜榜首5天，畅销榜成绩也稳定在前30；同月，公司代理发行的《上古卷轴：刀锋》上线首日获得了苹果推

荐。2021年5月，公司代理发行的沉浸式育成移动端游戏《Love Live! 学园偶像季：群星闪耀》于全平台上线，上线首日不但获得苹果App Store Today推荐、主打游戏推荐，还成功位列iOS免费榜第一、TapTap热门榜第一，成为在TapTap评分高达9.3的口碑佳作。2021年10月，公司与西山居联合发行的《剑网1：归来》上线，首日即成功跻身App Store免费榜前三、角色扮演类第一。

公司在国内电脑端游戏市场一直居于行业领先地位，2021年保持了稳健的发展态势。公司旗下《传奇世界》《龙之谷》《永恒之塔》《最终幻想14》《热血传奇》等多款经典电脑端游戏产品亦保持了常青的态势，在2021年密集推出周年庆版本，持续刷新了产品的运营记录。其中，上线13年的经典电脑端游戏《永恒之塔》于2021年7月推出《永恒之塔》怀旧版，游戏上线后人气火爆，新增用户成数倍增长，且游戏各项数据指标均创下近年的最高纪录。《热血传奇》于2021年9月推出21周年庆版本热血传奇加强版，单职业打金创新玩法的设定，持续保持公司长线运营的优势。

在出海市场，公司在报告期内表现优异。世纪华通及其游戏产品在“2021年度中国游戏出海扬帆奖”的评选中，荣获了“2021十佳全球化发行商”、“2021十佳全球化研发商”等5项大奖。另外，公司也入选了2021-2022年度国家文化出口重点企业名单。在全球知名移动数据和分析公司Data.ai发布的《2022年3月中国游戏厂商及应用出海收入30强》榜单上，公司位列第13名。据Sensor Tower统计的数据，《阿瓦隆之王》与《火枪纪元》在2021年继续稳居中国移动端游戏海外收入榜单前三十名。2021年公司的海外自研业务也在飞速发展，于4月推出的农场模拟经营类游戏《菲菲大冒险》(Family Farm Adventure)在美国、德国、英国和法国等国家谷歌商店分别取得模拟类游戏下载和收入榜单前十的好成绩，并成功进入Sensor Tower统计的9月中国移动端游戏海外收入增长榜单前十。在2022年3月全球知名移动数据和分析公司Data.ai的《中国游戏厂商应用“出海收入”排行榜》中《菲菲大冒险》(Family Farm Adventure)位列第23名，持续保持收入增长态势。2021年4月，公司自研的开放世界沙盒类游戏《闪耀小镇》(LiveTopia)上线全球最大的多人在线创作游戏平台Roblox，在上线不到5个月的时间里，月活跃用户数超过4000万人，最高日活跃用户数突破500万人，累计访问突破6.2亿次，在Roblox平台上的总用户数超过一亿人，成为Roblox平台上的现象级产品。

得益于公司多年来的稳健运营，《传奇》IP已经发展成为中国市场上的一个长盛不衰、有广大玩家基础的游戏品类。2021年12月，(2020)最高法知民终402号判决作为自2003年及2005年《传奇》游戏续约纠纷之后中国最高法历史性的首次作出的对《传奇》游戏相关权利和效力的终审裁判，将有望进一步巩固和加强公司在中国对于《传奇》IP的控制和运营，对公司后续业务的发展将产生积极影响。未来，公司将进一步加强针对《传奇》IP高力度维权与全方位发展经营等工作，切实保障《传奇》IP数亿用户的权益。公司2022年计划上线移动端游戏《传奇天下》，使用虚幻4引擎制作，在还原经典玩法的同时不断提升游戏整体质量，将《传奇》IP打造为一个与时俱进的长青品类。

在游戏研发方面，公司致力于以用户需求为出发点，提升敏捷开发和协同共创能力，持续打造研运一体化中台，其中包括技术中台、数据中台和艺术中台。技术中台拥有自研引擎、物理算法、工具链、核心渲染、AI生成模型等多项领先技术，通过沉淀核心技术资源，不断筑高技术壁垒，缩短研发周期；数据中台负责游戏运营数据挖掘与分析，打通各工作室和各部门的数据孤岛，将用户注册、登录、充值、消费、社交、交易等游戏内用户行为信息归拢分析，以全量数据分析结果辅助决策，进一步改良游戏设计；艺术中台可兼顾全球玩家的审美需求，激发玩家的情感共鸣，强大的艺术中台既可保证公司互联网游戏业务实现“精品化”，又可赋能整个游戏行业的游戏创作者。

公司储备了品类多元、数量丰富的产品矩阵，包括：《庆余年》(已于2022年3月上线)、《传奇天下》《古龙群侠传(待定)》《饥荒：新家园(待定)》《乔乔的奇妙冒险 黄金赞歌(待定)》《龙之谷国际版》《遗忘者之旅(代号：远征)》《诸神之战》《Lyra》《Enigmite's Prophecy》《Merge Skyland》《项目代号 JJ》《项目代号 M3》《项目代号 GOM》《项目代号 WCC》等。

(二) 汽车零部件制造业务

2021年，公司汽车零部件制造业务保持了稳定的发展，实现收入23.19亿元，同比增长15.82%，业务持续向好。

随着全球性能源短缺、气候异常和环境污染等问题日益突出，各国加强了对可再生能源产业发展的重视和扶持。新能源汽车既是解决能源环境制约的重要途径，也是提升国家汽车产业竞争力的着力点，2020年以来新能源市场保持较高景气度，公司也积极布局这一领域，2021年以来陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目，这些项目将在2022年分批量产，预计公司面向新能源客户的业务板块将快速发展。

（三）云数据业务

在《“十四五”数字经济发展规划》的指引下，为积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司2021年持续加强对互联网数据中心、数据安全等业务的布局 and 投入。

公司深度参与的腾讯长三角人工智能先进计算中心项目，其首批交付区域已于2021年下半年顺利通过了腾讯的第三方测试验证，标志着该项目开始从建设阶段逐步跨入运营维护阶段。该先进计算中心定位为长三角的重要人工智能先进计算枢纽，将承担起各种大规模人工智能算法计算、机器学习、自然语言处理、图像处理、科学计算和工程计算等任务。

2021年9月，公司又加快了在珠三角地区的布局，签署了对位于深圳市光明区的“弈峰科技光明5G大数据中心项目”的购买协议。前述深圳数据中心项目计划经营机柜数量约12000个，现已投入建设。

为进一步增强互联网数据中心业务的竞争力，在2021年10月公司与腾讯云签订了《战略合作协议》，双方将在数据中心业务、产业园合作开发、政务云机房合作、政务云业务开拓、5G边缘计算中心业务合作、服务器采购业务等领域展开战略合作。

公司将持续复制腾讯长三角人工智能先进计算中心项目的建设运营经验，发挥在互联网数据中心投资、建设、运营等方面所掌握的优势，持续拓展全国重点核心区域的单体超大规模机房布局。公司将持续积极响应“东数西算”工程的战略规划，为互联网企业、云服务商等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务，为国家数字化建设贡献力量。

在数据安全领域，世纪华通于2021年9月与卫士通签署了《战略合作框架协议》。2022年3月，公司受让卫士通所持有的卫士通（上海）网络安全技术有限公司的34%股权，相关工商登记手续在有序推进中，标志着双方进一步的紧密合作。公司和卫士通将持续整合卫士通在网络安全领域的技术和产品资源以及公司的互联网运营经验，实现优势互补，全力打造整体互联网数据安全解决方案，向广大互联网企业提供全面可信的数据安全解决方案，以助力互联网企业实现智能化和专业化的数据安全。

2021年度，公司加大了对研发和产品市场宣发等的投入，发生研发费用19.66亿元，管理费用13.19亿元，销售费用34.72亿元。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	13,929,006,709.57	100%	14,982,965,023.78	100%	-7.03%
分行业					
铜杆加工	614,490,745.90	4.41%	320,691,288.98	2.14%	91.61%
汽车零部件	1,704,894,585.37	12.24%	1,681,815,560.60	11.22%	1.37%

软件服务业	11,609,621,378.30	83.35%	12,980,458,174.20	86.63%	-10.56%
分产品					
铜杆加工件	614,490,745.90	4.41%	320,691,288.98	2.14%	91.61%
汽车零部件	1,617,499,748.39	11.61%	1,576,997,097.06	10.53%	2.57%
电脑端游戏	2,754,138,871.72	19.77%	3,237,406,502.03	21.61%	-14.93%
移动端游戏	8,405,885,016.95	60.35%	9,037,116,464.08	60.32%	-6.98%
网页端游戏	321,091,718.93	2.31%	530,701,065.88	3.54%	-39.50%
其他	215,900,607.68	1.55%	280,052,605.75	1.87%	-22.91%
分地区					
内销	8,244,867,012.42	59.19%	9,322,923,202.40	62.22%	-11.56%
外销	5,684,139,697.15	40.81%	5,660,041,821.38	37.78%	0.43%
分销售模式					
线上	11,544,319,467.95	82.88%	12,983,646,540.94	86.66%	-11.09%
线下	2,384,687,241.62	17.12%	1,999,318,482.84	13.34%	19.28%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
汽车零部件	1,704,894,585.37	1,453,757,431.43	14.73%	1.37%	0.17%	1.02%
软件服务业	11,609,621,378.30	4,281,354,044.79	63.12%	-10.56%	-11.74%	0.49%
分产品						
汽车零部件	1,617,499,748.39	1,384,271,303.10	14.42%	2.57%	-4.62%	6.45%
电脑端游戏	2,754,138,871.72	809,143,909.91	70.62%	-14.93%	7.40%	-6.11%
移动端游戏	8,405,885,016.95	3,352,419,107.33	60.12%	-6.98%	-14.06%	3.28%
分地区						
内销	8,244,867,012.42	3,322,712,978.74	59.70%	-11.56%	16.24%	-9.64%
外销	5,684,139,697.15	3,022,004,986.64	46.83%	0.43%	-19.52%	13.17%

	15	83				
分销售模式						
线上	11,544,319,467.95	4,232,325,775.93	63.34%	-11.09%	-12.00%	0.38%
线下	2,384,687,241.62	2,112,392,189.63	11.42%	19.28%	17.11%	1.64%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
汽车零部件	1,704,894,585.37	1,453,757,431.43	14.70%	1.37%	0.17%	-2.15%
软件服务业	11,609,621,378.30	4,281,354,044.79	63.10%	-10.56%	-11.74%	1.02%
分产品						
汽车零部件	1,617,499,748.39	1,384,271,303.10	14.40%	2.57%	-4.62%	6.45%
电脑端游戏	2,754,138,871.72	809,143,909.91	70.60%	-14.93%	7.40%	-6.11%
移动端游戏	8,405,885,016.95	3,352,419,107.33	60.10%	-6.98%	-14.06%	3.28%
分地区						
内销	8,244,867,012.42	3,322,712,978.74	59.70%	-11.56%	16.24%	-9.64%
外销	5,684,139,697.15	3,022,004,986.83	46.80%	0.43%	-19.52%	13.17%
分销售模式						
线上	11,544,319,467.95	4,232,325,775.93	63.30%	-11.09%	-12.00%	0.38%
线下	2,384,687,241.62	2,112,392,189.63	11.40%	19.28%	17.11%	1.64%

变更口径的理由

公司自21年年度报告的主营业务数据“分产品”统计口径做出了调整，更清晰的展示公司的核心业务形态

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
铜杆加工		609,606,489.34	9.61%	311,254,446.80	4.71%	95.85%
汽车零部件		1,453,757,431.43	22.91%	1,451,263,137.34	21.94%	0.17%
软件服务业		4,281,354,044.79	67.48%	4,850,868,973.02	73.35%	-11.74%

单位：元

产品分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
铜杆加工件		609,606,489.34	9.61%	311,254,446.80	4.71%	95.85%
汽车零部件		1,384,271,303.10	21.82%	1,451,263,137.34	21.94%	-4.62%
电脑端游戏		809,143,909.91	12.75%	753,385,431.34	11.39%	7.40%
移动端游戏		3,352,419,107.33	52.84%	3,900,777,323.85	58.98%	-14.06%
网页端游戏		89,756,160.18	1.41%	103,507,327.94	1.57%	-13.29%
其他		99,520,995.70	1.57%	93,198,889.89	1.41%	6.78%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本年度纳入合并范围的主要子公司详见第十节 财务报告 附注九、1、在子公司中的权益，详见第十节 财务报告 附注八、1、处置子公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	6,487,911,704.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	46.58%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	3.85%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	2,596,259,154.38	18.64%
2	第二名	2,064,602,756.40	14.82%
3	第三名	676,364,916.70	4.86%
4	第四名	614,490,745.90	4.41%
5	第五名	536,194,131.05	3.85%
合计	--	6,487,911,704.43	46.58%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	3,250,403,699.01
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	31.22%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	1,377,030,516.02	13.23%
2	第二名	624,950,077.55	6.00%
3	第三名	563,213,484.74	5.41%
4	第四名	346,859,886.39	3.33%
5	第五名	338,349,734.31	3.25%
合计	--	3,250,403,699.01	31.22%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021年	2020年	同比增减	重大变动说明
销售费用	3,472,356,970.23	2,666,075,990.41	30.24%	主要系本年新游戏产品初期推广费及人力成本增加所致
管理费用	1,318,580,428.71	767,210,934.83	71.87%	主要系本年中介结构服务费、人力成本及使用权资产折旧增加所致
财务费用	405,626,665.69	516,250,568.41	-21.43%	主要系本年研发人员数增加及人力成本增加所致
研发费用	1,966,333,275.06	1,496,481,629.00	31.40%	主要系本年到期债务偿还减少利息费用所致

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
《Family Farm Adventure》	新游戏作品研发	当年完成	创造高质量的移动端游戏作品	公司通过不断的研发创新，努力提升产品质量，提升竞争力
《Dragonscapes Adventure》	新游戏作品研发	当年完成	创造高质量的移动端游戏作品	公司通过不断的研发创新，努力提升产品质量，提升竞争力
《Lyra》	新游戏作品研发	持续研发中	创造高质量的移动端游戏作品	公司通过不断的研发创新，努力提升产品质量，提升竞争力
《庆余年》	新游戏作品研发	持续研发中	创造高质量的移动端游戏作品	公司通过不断的研发创新，努力提升产品质量，提升竞争力
《传奇天下》	新游戏作品研发	持续研发中	创造高质量的移动端游戏作品	公司通过不断的研发创新，努力提升产品质量，提升竞争力
《古龙群侠传（待定）》	新游戏作品研发	持续研发中	创造高质量的移动端游戏作品	公司通过不断的研发创新，努力提升产品质量，提升竞争力
《饥荒：新家园（待定）》	新游戏作品研发	持续研发中	创造高质量的移动端游戏作品	公司通过不断的研发创新，努力提升产品质量，提升竞争力
《乔乔的奇妙冒	新游戏作品研发	持续研发中	创造高质量的移动端游戏	公司通过不断的研发创

险 黄金赞歌（待 定）》			作品	新，努力提升产品质量， 提升竞争力
《龙之谷国际 版》	新游戏作品研发	持续研发中	创造高质量的移动端游戏 作品	公司通过不断的研发创 新，努力提升产品质量， 提升竞争力
汽车塑料件产品 斜顶简易拆装模 具结构研发	改进生产模具、提升 生产效率、提高产品 质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客 满意度、增加公司产品的 竞争力	公司通过不断的研发创 新，获得有自主知识产权 的技术和能力，在市场竞 争环境中掌握更大的话语 权，保证公司的汽车塑料 零部件产品一直处于行业 龙头地位
车灯产品提升强 度的斜顶模具结 构研发	改进生产模具、提升 生产效率、提高产品 质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客 满意度、增加公司产品的 竞争力	公司通过不断的研发创 新，获得有自主知识产权 的技术和能力，在市场竞 争环境中掌握更大的话语 权，保证公司的汽车塑料 零部件产品一直处于行业 龙头地位
汽车塑料件产品 斜针抽芯模具结 构研发	改进生产模具、提升 生产效率、提高产品 质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客 满意度、增加公司产品的 竞争力	公司通过不断的研发创 新，获得有自主知识产权 的技术和能力，在市场竞 争环境中掌握更大的话语 权，保证公司的汽车塑料 零部件产品一直处于行业 龙头地位
汽车防水室产品 管口拉皱模具结 构研发	改进生产模具、提升 生产效率、提高产品 质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客 满意度、增加公司产品的 竞争力	公司通过不断的研发创 新，获得有自主知识产权 的技术和能力，在市场竞 争环境中掌握更大的话语 权，保证公司的汽车塑料 零部件产品一直处于行业 龙头地位
弯管类产品旋转 式抽芯模具结构 研发	改进生产模具、提升 生产效率、提高产品 质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客 满意度、增加公司产品的 竞争力	公司通过不断的研发创 新，获得有自主知识产权 的技术和能力，在市场竞 争环境中掌握更大的话语 权，保证公司的汽车塑料 零部件产品一直处于行业 龙头地位
双色注塑产品模 具滑块抽开顺序	改进生产模具、提升 生产效率、提高产品	当年完成	提升产品质量、提高顾客 满意度、增加公司产品的	公司通过不断的研发创 新，获得有自主知识产权

控制的结构研发	质量、提升产品性能		竞争力	的技术和能力，在市场竞争环境中掌握更大的话语权，保证公司的汽车塑料零部件产品一直处于行业龙头地位
车灯产品模具动模弹板双色模司筒针固定结构研发	改进生产模具、提升生产效率、提高产品质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客满意度、增加公司产品的竞争力	公司通过不断的研发创新，获得有自主知识产权的技术和能力，在市场竞争环境中掌握更大的话语权，保证公司的汽车塑料零部件产品一直处于行业龙头地位
汽车塑料件产品模具滑块内司筒顶出结构研发	改进生产模具、提升生产效率、提高产品质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客满意度、增加公司产品的竞争力	公司通过不断的研发创新，获得有自主知识产权的技术和能力，在市场竞争环境中掌握更大的话语权，保证公司的汽车塑料零部件产品一直处于行业龙头地位
汽车塑料件产品模具前模顶出驱动结构研发	改进生产模具、提升生产效率、提高产品质量、提升产品性能	当年完成	提升产品质量、提高顾客满意度、增加公司产品的竞争力	公司通过不断的研发创新，获得有自主知识产权的技术和能力，在市场竞争环境中掌握更大的话语权，保证公司的汽车塑料零部件产品一直处于行业龙头地位
安全气囊产品顶出模具结构研发	改进生产模具、提升生产效率、提高产品质量、提升产品性能	完成中试，逐步开展试制	提升产品质量、提高顾客满意度、增加公司产品的竞争力	公司通过不断的研发创新，获得有自主知识产权的技术和能力，在市场竞争环境中掌握更大的话语权，保证公司的汽车塑料零部件产品一直处于行业龙头地位
空调壳体产品模具脱出带倒扣外壳产品的滑块结构研发	改进生产模具、提升生产效率、提高产品质量、提升产品性能	完成中试，逐步开展试制	提升产品质量、提高顾客满意度、增加公司产品的竞争力	公司通过不断的研发创新，获得有自主知识产权的技术和能力，在市场竞争环境中掌握更大的话语权，保证公司的汽车塑料零部件产品一直处于行业龙头地位
叶轮产品模具浇口自动修剪结构	改进生产模具、提升生产效率、提高产品	完成中试，逐步开展试制	提升产品质量、提高顾客满意度、增加公司产品的	公司通过不断的研发创新，获得有自主知识产权

研发	质量、提升产品性能		竞争力	的技术和能力，在市场竞争环境中掌握更大的话语权，保证公司的汽车塑料零部件产品一直处于行业龙头地位
----	-----------	--	-----	--

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	4,008	3,715	7.89%
研发人员数量占比	54.68%	51.24%	3.44%
研发人员学历结构	---	---	---
本科	2,759	2,524	9.31%
硕士	337	324	4.01%
博士	3	2	50.00%
专科及以下	909	865	5.09%
研发人员年龄构成	---	---	---
30 岁以下	1,726	1,486	16.15%
30~40 岁	2,055	2,055	0.00%
40 以上	227	174	30.46%

公司研发投入情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发投入金额（元）	1,966,333,275.06	1,496,481,629.00	31.40%
研发投入占营业收入比例	14.12%	9.99%	4.13%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,807,912,009.32	14,824,855,535.84	-0.11%

经营活动现金流出小计	13,917,471,495.09	11,651,204,689.92	19.45%
经营活动产生的现金流量净额	890,440,514.23	3,173,650,845.92	-71.94%
投资活动现金流入小计	3,718,288,556.86	3,994,381,721.38	-6.91%
投资活动现金流出小计	4,887,272,634.20	12,047,153,181.86	-59.43%
投资活动产生的现金流量净额	-1,168,984,077.34	-8,052,771,460.48	-85.48%
筹资活动现金流入小计	1,625,431,854.64	7,718,374,299.57	-78.94%
筹资活动现金流出小计	1,824,901,918.58	2,315,331,316.30	-21.18%
筹资活动产生的现金流量净额	-199,470,063.94	5,403,042,983.27	-103.69%
现金及现金等价物净增加额	-516,387,448.41	431,853,634.06	-219.57%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比下降71.94%，主要系本年购买商品、接受劳务支出增加所致；

投资活动产生的现金流量净额同比下降85.48%，主要系本年投资项目减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额同比上升103.69%，主要系本年吸收投资、取得借款金额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,636,287,411.26	81.26%	主要系本年子公司控股权处置收益增加所致	否
公允价值变动损益	147,272,886.58	4.54%	主要系投资项目公允价值增长所致	否
资产减值	-22,790,002.28	-0.70%		
营业外收入	8,563,407.62	0.26%		
营业外支出	10,330,085.65	0.32%		

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末	2021 年初	比重增	重大变动说明
--	---------	---------	-----	--------

	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	减	
货币资金	3,031,214,132.91	7.46%	3,708,091,682.13	8.67%	-1.21%	
应收账款	3,071,262,856.66	7.56%	3,554,088,778.91	8.31%	-0.75%	
合同资产	18,368,048.65	0.05%		0.00%	0.05%	
存货	583,701,343.30	1.44%	509,811,140.27	1.19%	0.25%	
长期股权投资	3,714,990,578.37	9.14%	2,516,433,994.49	5.89%	3.25%	
固定资产	1,477,727,922.65	3.64%	1,216,857,359.89	2.85%	0.79%	
在建工程	76,301,392.64	0.19%	455,109,125.99	1.06%	-0.87%	
使用权资产	402,995,561.72	0.99%	453,700,503.65	1.06%	-0.07%	
短期借款	752,525,281.73	1.85%	652,207,728.66	1.53%	0.32%	
合同负债	780,444,252.32	1.92%	713,477,135.05	1.67%	0.25%	
长期借款	14,801,400.00	0.04%	4,019,735,200.00	9.40%	-9.36%	主要系子公司控制权处置所致
租赁负债	245,691,772.00	0.60%	318,657,238.68	0.75%	-0.15%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金	177,942,15	30,941,988.	-4,571,319.		1,270,999,0	-1,206,668,	140,718.9	268,643,2

融资产（不含衍生金融资产）	1.18	34	81		42.55	623.77	2	38.49
3.其他债权投资	117,551,518.71	-10,299,981.64			1,206,307,308.36	-1,174,947,567.50		138,611,277.93
4.其他权益工具投资	2,667,141,674.05	209,698,105.23	-9,590,750.01		5,188,125,026.65	-645,680,170.63	33,307,279.25	7,409,693,885.29
金融资产小计	2,962,635,343.94	230,340,111.93	-14,162,069.82		7,665,431,377.56	-3,027,296,361.90	33,447,998.17	7,816,948,401.71
上述合计	2,962,635,343.94	230,340,111.93	-14,162,069.82		7,665,431,377.56	-3,027,296,361.90	33,447,998.17	7,816,948,401.71
金融负债	0.00	-83,777,206.99				83,777,206.99		0.00

其他变动的内容

其他变动系本期收到的被投资单位的股利分红。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节、七、61

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
8,815,263,871.84	12,047,153,181.86	-26.83%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
---------	------	------	------	------	------	-----	------	------	---------------	------	--------	------	----------	----------

GLP THO R FUN D I,L.P.	投资	增资	3,984,031,936.13	49.90%	参见 第三 节第 八 附注 2	GLP THO R GP Limit ed/G LP THO R LP Limit ed	6年	基金	已完 成	0.00	3,703,914.49	否	2021 年03 月25 日	巨潮 资讯 网的 2021- 022 公告
合计	--	--	3,984,031,936.13	--	--	--	--	--	--	0.00	3,703,914.49	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	00797	第七大道	258,174,540.28	公允价值计量	644,789,020.03		-64,545,734.38				580,243,285.64	其他权益工具投资	自有资金
境内外股票	QFIN	QFIN	274,528,000.00	公允价值计量	188,542,613.37		70,249,386.64		258,792,000.00			其他权益工具投资	自有资金
境内外股	00302	中手游	12,957,418.	公允价值	12,024,765.		1,096,157.4				13,120,922.	其他权益	自有资金

票			67	计量	48		0			88	工具投资		
境内外股票	870702	点触科技	600,000.00	公允价值计量	6,909,500.00		-3,021,000.00			350,000.00	3,888,500.00	其他权益工具投资	自有资金
境内外股票	112040	WeMade	76,314.84	公允价值计量	92,353.80	303,818.75	-14,754.95			303,818.75	381,417.60	交易性金融资产	自有资金
合计			546,336,273.79	--	852,358,252.68	303,818.75	3,764,054.71	0.00	258,792.00	653,818.75	597,634,126.12	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期													
证券投资审批股东会公告披露日期（如有）													

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020	发行股份	310,000	0	309,072.39	0	0	0.00%	955.65	节余募集资金永久性补充流动资金，用于上	0

									市公司的日常生产经营活动。详见公司于2021年12月24日披露于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 的《关于2019年非公开发行股份募集资金专户销户并将节余资金永久补充流动资金的公告》(公告编号:2021-087)。	
合计	--	310,000	0	309,072.39	0	0	0.00%	955.65	--	0
募集资金总体使用情况说明										
详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) — 《浙江世纪华通集团股份有限公司董事会关于2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2022-028)。										

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
普洛斯投资(上海)有限公司	本次交易出售了直接及间接持有的上海珑睿信息科技有限公司	2021年04月28日	570,244.19	-5,808.95	本次交易完成后,无锡智慧云、上海珑睿、八赫兹将不再属于公司	70.36%	协议价格	否	非关联方	是	按计划如期实施	2021年03月25日	巨潮资讯网的2021-022公告

司 80.96 %的 股权, 直接 持有 的无 锡世 纪七 道智 慧云 实业 投资 合伙 企业 (有 限合 伙)的 100.0 0%的 股权, 直接 持有 八赫 兹创 意设 计(上 海)有 限公 司的 100% 的股 权。				合并 报表 范围 主体。									
---	--	--	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：亿元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海盛趣 科技(集 团)有限公	子公司	互联网游 戏	25.23	205.19	145.1	58.52	23.05	20.07

司								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江西梦回传奇影视文化有限公司	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1
上海珑镜信息科技有限公司	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1
深圳游影文化传媒有限公司	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1
上海艾豚科技有限公司	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1
上海睿逻网络科技有限公司	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1
上海珑睿信息科技有限公司	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1
无锡世纪七道智慧云实业投资合伙企业（有限合伙）	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1
八赫兹创意设计（上海）有限公司	转让	参考《2021 年度报告》第十节、八、1

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展战略及经营计划

近年来，国内数字经济蓬勃发展，数字经济已成为国家经济高质量发展新引擎。作为国内较早一批从事数字经济的企业，公司拥有一定的先发优势，目前正在积极发挥自身优势，扩大科技领域的投入，拥抱前沿技术，致力于成为全球领先的科技文化企业。

文化方面：

公司坚持以“精品化”作为战略制高点，重视产品品质及玩家体验，并持续优化研运一体化的中台部署以大幅提升研发和运营效率，从而不断巩固公司在游戏行业的领先地位。围绕“精品化”战略，公司在组织结构上完成了对研运中台体系的技术中台、数据中台和艺术中台能力板块的构建，产品的创新性、产品基础品质标准和产品研发效率均获得了显著的提升。在未来公司将进一步加大研发投入，提升高水平研发人才比例，不断增强核心竞争力，夯实公司的行业龙头地位。在品类上，公司将持续巩固在MMO等品类的优势，同时布局开放世界沙盒、射击、策略等多元化品类，进一步丰富产品线。“精品化”战略将覆盖从研发、运营到发行的全产业链条，提升研发效率、精细用户运营、精准发行服务，以确保游戏的成功率。

在“全球化”战略布局上，一方面，公司将会推出更多面向海外市场的自研产品，提升在海外市场的份额。公司已有多款自研产品在海外发行并取得了亮眼的成绩，未来将进一步加大在海外市场的投入，持续吸纳优秀制作团队，以国际市场的用户需求为导向，打造具有全球吸引力的游戏产品；另一方面强化与全球游戏IP合作，公司已经和多个国际知名IP合作。

公司积极响应国家建成文化强国的远景目标，将围绕文化领域开展产业链布局，聚力科技创新。未来，公司将继续践行科技、文化、娱乐多元价值的深度融合，创造可持续发展的文化业态。

科技方面：

在汽车零部件领域的技术和产品上，公司将加大研发投入，引进更为先进的技术、设备及软件，密切关注上下游行业发展变动趋势，敏捷开发新产品，与现有客户保持紧密合作，提高协同开发能力，提升现有产品的附加值，拓宽公司的产品线，并形成新的利润增长点。在市场开拓上，公司将凭借与众多跨国公司多年合作经验，依靠精密模具开发设计技术和领先的精密注塑工艺，深入挖掘现有客户的潜力，为客户提供更多的产品和服务的同时，寻求与更多大型跨国企业进行合作。

为了积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司结合自身科技战略，于2022年3月将旗下互联网数据中心和数据安全相关业务统一整合升级成为“云数据事业部”。

在互联网数据中心领域，公司先后布局了腾讯长三角人工智能先进计算中心和深圳数据中心项目，并将持续拓展全国重点核心区域的单体大规模机房布局。其中位于上海市松江区的腾讯长三角人工智能先进计算中心项目，为腾讯云位于华东地区的核心机房。深圳数据中心项目已于2022年动工，计划部署12000台机柜，项目建成后将成为公司服务大湾区的重要算力枢纽。通过以上布局，公司在长三角和珠三角两大区域均拥有了较强的竞争实力。为响应国家绿色低碳目标，公司将加快绿色数据中心的建设，积极探索、研发、使用新能源技术，拥抱碳中和，努力实现更快、更好、更清洁的协调发展。公司未来有望成为中国最优质的互联网数据中心服务商之一，为互联网企业、金融机构等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务。

与此同时，在数据日益呈指数级高速增长的背景下，数据安全愈发成为数字经济发展的核心。随着《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》的颁布，确立了数据分类分级管理，建立了数据安全风险评估、监测预警、应急处置、数据安全审查等基本制度。基于高速增长的市场需求，公司与卫士通强强联合，既响应产业发展趋势，又结合双方自身的优势，合力拓展数据安全合规服务方案及面向各类互联网应用场景的服务能力，提升网络数据安全保护能力，以更好地满足数据安全的合规要求。同时公司持续整合互联网运营方面经验和互联网数据中心资源，结合卫士通在网络安全领域的技术和产品资源，合力打造整体互联网数据安全解决方案，向互联网企业提供全面可信的端到端安全解决方案，以助力互联网企业实现智能化和专业化的数据安全合规。

（二）公司业务发展可能面临的主要风险及应对措施

1) 产业风险

互联网游戏行业：政府通过一系列政策部署，引导和推动了游戏行业规范健康发展。同时信息安全和用户隐私保护的情况也被日益关注。公司将积极落实和严格遵守各项行业政策及规章制度，建立完善的内部控制制度。公司将持续积极响应监管政策的要求，切实履行自身的社会责任。

汽车零部件行业：汽车产业短期内受到缺芯、疫情等因素的影响，零部件业务下游需求可能出现短期下降，将对公司经营带来一定的风险。公司将紧跟国家产业政策方向，关注汽车消费走势，加快结构调整，加强成本管控，提升产品盈利能力和盈利水平。

云数据行业：互联网数据中心项目单体投入金额较大，建设周期较长，需要公司不断加强项目的金融杠杆能力和精细化管理能力。

2) 人力资源风险

稳定、高素质的研发、运营和管理人才团队是公司保持核心竞争优势的重要保证。若公司不能有效建设核心人才团队，对核心人员进行合理的激励和管理，保持人才队伍的创造力与活力，将会对公司的核心竞争力带来不利影响。公司将持续进行阶梯化的人才培养，持续优化薪酬结构，并且注重公司文化建设。

另外随着公司生产规模逐步扩大以及产业转型升级加快，公司对技术和管理等方面的人才需求也会加大，公司现有的人力资源 and 人才储备可能无法满足公司将来快速发展的需要。对此公司一方面通过有计划地组织在职人员参加各类培训，提高素质，大力培养技术和管理等方面的骨干人才；另一方面加强人才的引进力度，特别是高层次和成熟人才的引进，增强人力资源储备。

3) 市场与行业竞争风险

近年来，在国内互联网游戏行业发展迅速，市场容量不断增加，行业产值屡创新高的背景下，互联网

游戏行业竞争日益激烈。公司不断提升管理水平和创新能力，打造差异化的产品和服务，改善用户的游戏体验，增强用户的粘性，以保持公司的竞争优势。

4) 规模成长带来的管理风险

随着公司规模不断扩大，强化管理对公司的可持续发展至关重要。公司会持续完善升级组织架构，梳理流程，进一步完善管理制度。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年03月16日	上海市海趣路58号海趣园1号楼	其他	机构	财通基金、长江证券、博道基金等	详见索引	详见披露于互动易(http://irm.cninfo.com.cn)的投资者关系活动记录表(2021-001)
2021年05月13日	线上会议	其他	其他	全景网平台投资者	详见索引	详见披露于互动易(http://irm.cninfo.com.cn)的投资者关系活动记录表(2021-002)

浙江世纪华通集团股份有限公司董事会

2022年4月29日