

# 广东洪兴实业股份有限公司

## 2021 年度财务决算报告

广东洪兴实业股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年 12 月 31 日的资产负债表、2021 年度的利润表、现金流量表、股东权益变动表以及财务报表附注已经广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具标准无保留意见的审计报告（司农审字[2022]21007560015 号）。现将决算情况报告如下：

### 一、主要财务指标

#### （一）2021 年度公司主要财务指标

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	1,284,667,254.34	1,131,357,350.27	13.55%	1,008,417,769.35
归属于上市公司股东的净利润（元）	102,010,663.34	133,718,900.25	-23.71%	91,751,119.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	92,313,777.41	129,335,458.29	-28.62%	89,120,903.48
经营活动产生的现金流量净额（元）	14,296,785.90	198,917,183.39	-92.81%	111,745,625.33
基本每股收益（元/股）	1.270	1.900	-33.16%	1.30
稀释每股收益（元/股）	1.270	1.900	-33.16%	1.30
加权平均净资产收益率	11.72%	27.54%	-15.82%	24.61%
	<b>2021 年末</b>	<b>2020 年末</b>	<b>本年末比上年末增减</b>	<b>2019 年末</b>
总资产（元）	1,551,983,735.02	791,384,742.06	96.11%	610,933,347.90
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,248,313,224.03	552,374,260.69	125.99%	418,655,360.44

#### （二）分季度主要财务指标

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	275,546,377.47	240,961,033.98	298,042,401.59	470,117,441.30
归属于上市公司股东的净利润	32,973,206.72	20,815,818.53	18,673,112.08	29,548,526.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,053,228.46	18,912,331.43	18,694,694.83	22,653,522.69
经营活动产生的现金流量净额	-58,365,435.80	16,292,957.23	-119,336,771.17	175,706,035.64

## 二、经营成果情况分析

### (一) 总体经营情况

单位：元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
营业收入	1,284,667,254.34	1,131,357,350.27	13.55%
营业利润	120,025,628.25	163,541,526.17	-26.61%
利润总额	119,605,738.14	165,708,222.60	-27.82%
净利润	102,010,663.34	133,718,900.25	-23.71%
归属于上市公司股东的净利润	102,010,663.34	133,718,900.25	-23.71%

### (二) 营业收入分析

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,284,667,254.34	100%	1,131,357,350.27	100%	13.55%
分行业					
纺织服装	1,262,857,252.36	98.30%	1,125,272,335.25	99.46%	12.23%
其他业务	21,810,001.98	1.70%	6,085,015.02	0.54%	258.42%
分产品					
家居服	974,707,751.33	75.87%	927,045,214.28	81.94%	5.14%
内衣内裤	281,139,749.68	21.88%	192,460,025.88	17.01%	46.08%
饰品及其他	7,009,751.35	0.55%	5,767,095.09	0.51%	21.55%
其他业务	21,810,001.98	1.70%	6,085,015.02	0.54%	258.42%
分销售模式					
线上代销	391,794,801.88	30.5%	315,095,127.83	27.85%	24.34%
线上直营	475,322,458.46	37%	465,423,805.33	41.14%	2.13%
线下经销	307,386,346.91	23.93%	243,553,244.41	21.53%	26.21%
其他	110,163,647.08	8.58%	107,285,172.70	9.48%	2.68%

报告期内，公司实现营业总收入 12.85 亿元，比上年同期增长 13.55%，主要是进一步加强了与唯品会平台的合作，线上代销业务增长 24.34%；2021 年全国疫情整体可控，线下业务得到一定的恢复，2021 年线下经销渠道业绩同比增长 26.21%。

### (三) 期间费用分析

单位：元

项目	2021年	2020年	同比增减
销售费用	250,173,459.19	200,614,355.55	24.70%
管理费用	66,522,581.67	40,900,370.64	62.65%
财务费用	-138,688.92	2,228,714.91	-106.22%
研发费用	32,309,743.61	26,245,156.30	23.11%

报告期内，销售费用同比增长 24.70%，主要是业务增长及提高推广的强度、职工薪酬增加所致。管理费用同比增长 62.65%，主要是公司人员规模扩大导致职工薪酬增加以及上市过程中一次性相关费用支出（如答谢酒会）。财务费用同比降低 106.22%，主要是银行存款利息收入增加所致。

### 三、财务状况分析

#### （一）总体财务状况

单位：元

项目	2021年末	2020年末	变动比例
资产总额	1,551,983,735.02	791,384,742.06	96.11%
负债总额	303,670,510.99	239,010,481.37	27.05%
所有者权益	1,248,313,224.03	552,374,260.69	125.99%
归属于上市公司股东权益	1,248,313,224.03	552,374,260.69	125.99%

#### （二）资产状况分析

单位：元

项目	2021年末		2020年末		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
流动资产	1,273,861,591.27	82.08%	582,236,329.27	73.57%	8.51%
非流动资产	278,122,143.75	17.92%	209,148,412.79	26.43%	-8.51%
其中：固定资产	145,572,260.79	9.38%	92,704,970.65	11.71%	-2.33%
在建工程		0.00%	19,914,995.68	2.52%	-2.52%
使用权资产	25,553,102.30	1.65%		0.00%	1.65%
无形资产	53,135,274.53	3.42%	53,182,938.03	6.72%	-3.30%
商誉	54,124.27	0.00%		0.00%	0.00%
长期待摊费用	6,885,190.29	0.44%	10,897,664.99	1.38%	-0.93%
递延所得税资产	31,958,666.04	2.06%	19,284,393.20	2.44%	-0.38%
其他非流动资产	14,963,525.53	0.96%	13,163,450.24	1.66%	-0.70%
资产合计	1,551,983,735.02	100.00%	791,384,742.06	100.00%	0.00%

报告期末，流动资产占总资产的比重提高 8.51%，主要是货币资金、应收账款、存货增加所致。非流动资产中的使用权资产占比为 1.65%，系公司首次执行新租赁准则所致。

公司流动资产结构情况如下：

单位：元

项目	2021 年末		2020 年末		比重增减
	金额	占流动资产比例	金额	占流动资产比例	
货币资金	774,343,473.44	60.79%	239,409,016.23	41.12%	19.67%
应收账款	95,548,605.81	7.50%	61,263,313.53	10.52%	-3.02%
应收款项融资	28,458,891.76	2.23%	14,286,459.94	2.45%	-0.22%
预付款项	15,124,312.20	1.19%	10,456,429.95	1.80%	-0.61%
其他应收款	5,824,825.78	0.46%	4,542,450.56	0.78%	-0.32%
存货	324,018,459.69	25.44%	233,256,235.71	40.06%	-14.63%
其他流动资产	30,543,022.59	2.40%	19,022,423.35	3.27%	-0.87%
流动资产合计	1,273,861,591.27	100.00%	582,236,329.27	100.00%	0.00%

报告期末，流动资产主要由货币资金、存货、应收账款、其他流动资产等构成，资产的流动性及变现能力较强。其中货币资金占流动资产的比重提升 19.67%，主要是公司上市募集资金所致。

### （三）报告期负债结构分析

单位：元

项目	2021 年末		2020 年末		比重增减
	金额	占负债总额比例	金额	占负债总额比例	
流动负债	264,059,437.95	86.96%	217,663,977.19	91.07%	-4.11%
非流动负债	39,611,073.04	13.04%	21,346,504.18	8.93%	4.11%
其中：租赁负债	11,976,156.13	3.94%			3.94%
预计负债	18,245,171.79	6.01%	12,039,560.06	5.04%	0.97%
递延收益	9,389,745.12	3.09%	9,306,944.12	3.89%	-0.80%

报告期末，公司负债结构以流动负债为主，占负债总额的比重为 86.96%。非流动负债中租赁负债，占负债总额的比重为 3.94%，主要系公司首次执行新租赁准则所致。

公司流动负债结构情况如下：

单位：元

项目	2021 年末		2020 年末		比重增减
	金额	占流动负债比例	金额	占流动负债比例	
应付账款	176,565,231.61	66.87%	139,374,814.74	64.03%	2.84%
合同负债	13,610,067.00	5.15%	10,422,835.76	4.79%	0.36%
应付职工薪酬	36,716,517.39	13.90%	36,076,682.86	16.57%	-2.67%
应交税费	17,789,764.10	6.74%	23,025,689.74	10.58%	-3.84%
其他应付款	10,765,647.90	4.08%	7,774,053.68	3.57%	0.51%
一年内到期的非流动负债	7,574,160.83	2.87%			2.87%
其他流动负债	1,038,049.12	0.39%	989,900.41	0.45%	-0.06%
流动负债合计	264,059,437.95	100.00%	217,663,977.19	100.00%	0.00%

报告期内，应付账款占流动负债比例为 66.87%，主要因扩大销售规模导致原材料采购及委外加工费增加。

#### （四）报告期所有者权益分析

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减
股本	93,944,800.00	70,458,300.00	33.33%
资本公积	787,815,676.36	170,401,476.36	362.33%
盈余公积	26,360,566.93	18,745,248.05	40.63%
未分配利润	340,192,180.74	292,769,236.28	16.20%
股东权益合计	1,248,313,224.03	552,374,260.69	125.99%

报告期内，公司股本增加，主要因本年度发行股票所致。资本公积增加 362.33%，主要因公开发行股份引起股本溢价所致。盈余公积增加，主要根据公司章程的规定提取法定盈余公积金所致。

#### 四、报告现金流量分析

单位：元

项目	2021 年	2020 年	本年末比上年末增减
经营活动现金流入小计	1,320,454,000.74	1,252,157,611.15	5.45%
经营活动现金流出小计	1,306,157,214.84	1,053,240,427.76	24.01%
经营活动产生的现金流量净额	14,296,785.90	198,917,183.39	-92.81%
投资活动现金流入小计	837,748,824.83	287,454,205.16	191.44%
投资活动现金流出小计	901,187,012.12	369,251,566.60	144.06%

投资活动产生的现金流量净额	-63,438,187.29	-81,797,361.44	22.44%
筹资活动现金流入小计	701,776,620.00		100%
筹资活动现金流出小计	117,700,761.40	2,388,679.25	4,827.44%
筹资活动产生的现金流量净额	584,075,858.60	-2,388,679.25	24,551.83%
现金及现金等价物净增加额	534,934,457.21	114,731,142.70	366.25%

报告期内：

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 92.81%，主要因货款回款不及预期、本期外购材料及货品增加、期间费用上升所致；
- 2、投资活动现金流入较上年同期增加 191.44%，主要因本期理财产品到期赎回所致；
- 3、投资活动现金流出较上年同期增加 144.06%，主要因本期购买理财产品增加所致；
- 4、筹资活动现金流入较上年同期大幅增加，主要因本期公开发行股份募集资金所致；
- 5、筹资活动现金流出较上年同期增加 4,827.44%，主要因本期支付上市发行费用及分配现金股利所致。
- 6、公司现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 366.25%，主要因本期公开发行股份募集资金所致。

广东洪兴股份有限公司董事会

2022年4月29日