

福建圣农发展股份有限公司 2022年4月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022年4月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年4月实现销售收入12.78亿元,较去年同期增长6.20%,较上月环比变动-1.12%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.46亿元,较去年同期变动-4.40%,较上月环比变动-5.60%;深加工肉制品板块销售收入为4.75亿元,较去年同期增长22.86%,较上月环比增长2.98%。

销量方面,4月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为9.37万吨,较去年同期增长1.12%,较上月环比变动-5.69%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.02万吨,较去年同期增长7.94%,较上月环比增长10.68%。

二、说明

进入2022年来,公司产量稳步增长,并持续在享受2021年管理红利的基础上,进一步深耕管理提升,促进公司成本降低。此外,公司4月份进行了一定的销售结构性调整,高价值产品的战略性储备增加,有利于后期经营效益提升。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年五月十一日