

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

关于对深圳市宝明科技股份有限公司 2021 年年报问询函 相关问题的说明

深圳证券交易所上市公司管理二部：

根据贵部下发的《关于对深圳市宝明科技股份有限公司 2021 年年报的问询函》（公司部年报问询函〔2022〕第 474 号）（以下简称“问询函”）的相关要求，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“会计师”或“本所”）就问询函所涉问题说明如下：

问询函问题 2、报告期内，你公司主营 LED 背光源产品实现营业收入 8.92 亿元，同比下降 29.07%，当期毛利率为-11.62%，较上年减少 24 个百分点；电容式触摸屏产品实现营业收入 1.95 亿元，同比增长 86.75%，当期毛利率为 21.25%，与上年持平。（1）请按产品类别说明你公司的业务模式，包括但不限于产品类型及具体应用、自身定位及产业上下游情况、市场容量及占有率、主要客户群体及议价能力、定价机制及产品价格区间、产销方式等情况，分析说明你公司主营产品的核心竞争力、毛利率水平及合理性，与同行业公司相比是否存在重大差异。（2）请补充 LED 背光源、电容式触摸屏产品的营业成本构成及驱动因素，说明 LED 背光源产品毛利率为负的具体原因，负毛利经营是否具有可持续性，进一步分析说明你公司持续盈利能力，拟采取改善毛利率的具体措施及可行性。请年审会计师核查并发表明确意见。

（1）请按产品类别说明你公司的业务模式，包括但不限于产品类型及具体应用、自身定位及产业上下游情况、市场容量及占有率、主要客户群体及议价能力、定价机制及产品价格区间、产销方式等情况，分析说明你公司主营产品的核心竞争力、毛利率水平及合理性，与同行业公司相比是否存在重大差异。

公司回复：

一、按产品类别说明公司的业务模式

公司报告期内主营业务产品包括 LED 背光源和电容式触摸屏产品，各产品业务模式具体如下：

1、LED 背光源产品

（1）产品类型及具体应用

背光源又称背光模组，是将点光源或线光源转化为面光源的器件，为液晶显示信号图案提供光源，使画面可被肉眼读取，因其在应用时被置于液晶显示模组的背面，故称为背光源。LED 背光源是指用 LED 灯作为发光光源的背光源，具有亮度高、发光均匀、照明角度大、可调、高效率、低功耗、寿命长、轻且薄等性能。报告期内，LED 背光源根据其不同用途可分为手机背光源、中尺寸背光源等，手机背光源主要应用于各类智能手机显示器，中尺寸背光源主要应用于车载显示器、平板电脑等。

（2）自身定位及产业上下游情况

公司作为国内领先的新型平板显示器件制造商，专注于新型平板显示器件的研发、设计、生产和销售。公司未来将继续聚焦于新型平板显示器件领域，以市场和客户需求为导向，不断扩大公司 LED 背光源产品的市场占有率，保持行业领先地位，并以自主创新为源动力，打造规模化、集成化、自动化、技术领先的新型平板显示器件行业一流企业。

LED 背光源业务的上游主要为发光二极管、柔性电路板、塑胶原料、光学膜片等原材料的生产和供应行业；LED 背光源下游直接客户为平板显示模组厂商，下游间接客户为小米、OPPO、vivo、华为和三星等终端设备厂商。

（3）市场容量及占有率

根据 IDC 数据，2021 年全球智能手机出货量达到 13.55 亿台，相较于 2020 年的 12.92 亿台有所增长，但仍未恢复到疫情前 2019 年的 13.73 亿台水平。公司手机背光源产品 2021 年市场占有率约为 5.59%，2020 年市场占有率约为 6.86%，同比下降 1.27 个百分点。

（4）主要客户群体及议价能力

公司专注于 LED 背光源产品的研发、设计、生产和销售，一直坚持以技术领先为导向，不断加大科技投入，进行自主创新和科技创新，建立了科学的技术创新体系，形成了良好的产品供应能力，积累了一批优质、稳定的客户群体。

公司下游客户主要为京东方、天马、华星光电、华显光电、信利、深超光电、德普特、东山精密等行业知名企业。公司 LED 背光源主要应用于小米、OPPO、vivo、荣耀、传音、三星等知名品牌的终端智能手机上；车载类背光源产品主要应用于丰田、本田、现代、福特、大众、VOLVO、红旗、长城、上汽、吉利、BYD 等国内、国际汽车品牌。

2020 年、2021 年，公司手机背光源占 LED 背光源产品收入的比例分别为 94.69%、82.96%。近年来，手机背光源受 OLED 技术替代、行业竞争加剧的影响，行业的盈利空间不断被压缩，同行业主要采用价格竞争的方式抢占市场份额，导致相关产品的售价不断下跌，公司产品议价能力不具有优势；目前公司正在积极进行背光源产品结构调整，加大盈利空间较大的以车载显示为主的中尺寸背光源产品研发、生产和销售力度。

(5) 定价机制及产品价格区间

公司产品定价机制为：根据客户的定制化需求，综合考虑研发与设计成本、生产成本、工艺难度、产品尺寸、产品发展战略等因素，并根据客户订单规模、合作关系、未来发展和市场供需状况等因素与客户招投标定价或议标定价。

2020 年、2021 年，公司主要 LED 背光源产品的价格区间具体如下：

单位：元/PCS

产品类型	2021 年度		2020 年度		备注
	区间	平均单价	区间	平均单价	
手机背光源	5.45-19.90	9.78	6.75-30.93	13.46	--
中尺寸背光源—车载	20.09-125.33	84.36	88.41-112.05	95.08	--
中尺寸背光源—平板	11.94-22.60	19.84	13.72-137.66	50.64	2020 年富士通平板单价较高

注：①区间价格的选取标准为累计销售数量在 10,000PCS 以上的产品实现的销售作为统计计算依据；②车载背光源产品尺寸差异较大，导致价格区间较大

(6) 产销方式

公司主要实施“以销定产”的生产模式，其中背光源业务的生产模式为：公司业务部门接到订单后，生产计划部门根据业务部门接收的订单情况，制定生产计划并安排生产作业任务，产品生产完工并验收合格后办理入库手续。

由于行业从终端厂商向上传导的高集中度，公司在销售上采用“大客户战略”，即主要的资源和精力集中在维护已经建立的大客户关系上。公司对每个客户设立专门的项目组，该项目组通过“一对一”的方式实时跟踪客户需求，深度介入下游客户产品的研发、设计、采购和生产的全过程。当客户发生采购需求时，市场部及时组织研发、生产、采购等部门进行技术和经济可行性评估，评估通过后编制报价单并向客户报价。公司获取客户项目后，开始进行模具开发、样品制作，客户认可样品后，公司进行小批量生产，通过客户一系列验证后，客户根据公司产能、价格及品质等因素向公司下达采购订单，生产计划部提出物料采购申请，并安排生产，产品正式进入量产阶段。

2、电容式触摸屏

（1）产品类型及具体应用

公司电容式触摸屏业务系对客户提供的玻璃面板进行薄化、镀膜等深加工。

（2）自身定位及产业上下游情况

电容式触摸屏与 LED 背光源作为平板显示器件的关键组成部分，面向同样的下游客户及终端产品。

公司电容式触摸屏加工业务主要为下游显示面板厂商提供内嵌式触控产品。上游行业主要系薄化、镀膜等深加工工序所需原材料的供应行业。

（3）市场容量及占有率

公司电容式触摸屏业务是对客户提供的玻璃面板进行薄化、镀膜等深加工。为下游显示面板厂商提供内嵌式触控产品，其市场容量及占有率受终端产品需求影响。

（4）主要客户群体及议价能力

公司触摸屏业务主要面向天马、信利、同兴达、立德通讯等国内大型显示面板厂商和知名模组厂商。

2020年、2021年，公司触摸屏产品的毛利率分别为20.53%、21.25%，毛利率相对稳定，主要系公司研发体系和供应链管理体系较为完备，议价能力相对较强。

(5) 定价机制及产品价格区间

公司电容式触摸屏业务的产品定价机制与LED背光源的产品定价机制一致。触摸屏加工价格主要受玻璃尺寸、加工工序和加工工艺等因素综合影响。

2020年、2021年，电容式触摸屏产品的价格区间具体如下：

单位：元/PCS

产品类型	2021年度		2020年度		备注
	区间	平均单价	区间	平均单价	
电容式触摸屏	50.06-183.65	84.47	68.10-138.77	81.20	--

(6) 产销方式

触摸屏业务现阶段主要生产模式为：客户下达订单并提供面板玻璃，公司计划部门根据客户要求安排生产计划，生产部门对面板玻璃进行薄化、镀膜、切割等深加工服务，产品生产完工并验收合格后办理入库手续。

电容式触摸屏业务销售模式与LED背光源业务基本相同，但对比LED背光源业务，目前电容式触摸屏业务仅由面板厂商对公司进行认证，终端应用厂商尚未要求直接认证管理。

二、公司主营产品核心竞争力、毛利率水平及合理性，与同行业公司相比是否存在重大差异

1、公司主营产品核心竞争力

公司的核心竞争力主要体现在研发优势、客户优势、技术优势和智能制造优势等方面。在销售方面，公司积累优质、稳定、强粘性的客户资源；在生产方面，公司的生产过程已实现高度自动化，且具备全制程工序配套生产优势，可以快速响应客户的需求，有效提升产品良率，降低生产成本，使公司产品能够满足客户

严苛的产品质量要求，获得客户的认可；在研发方面，公司在 LED 背光源和电容式触摸屏产品的研发和生产领域深耕多年，现已建成设备齐全的研发实验中心。已掌握多项核心技术，并对 Mini LED 等技术进行研究开发，为公司业务拓展提供了有力保障。

受行业竞争影响，公司经营业绩有所下滑，财务指标因此发生变化，但公司各项日常经营活动正常开展，公司核心竞争力未发生重大不利变化。

2、公司主营产品的毛利率水平及合理性

报告期内，公司主营产品的毛利率情况如下：

单位：万元

产品	2021 年度			2020 年度			毛利率 增幅
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率	
LED 背光源	89,241.67	99,611.36	-11.62%	125,817.08	109,732.71	12.78%	-24.40%
电容式触摸屏	19,473.90	15,334.73	21.25%	10,428.01	8,287.08	20.53%	0.72%

(1) LED 背光源毛利率波动原因分析

2020 年、2021 年，公司 LED 背光源产品毛利率分别为 12.78%、-11.62%，2021 年较 2020 年相比下降 24.40 个百分点，LED 背光源产品毛利率大幅下滑主要原因系一方面 2021 年 LED 背光源行业受 OLED 技术替代、行业竞争加剧的影响，单位销售价格不断下降，导致后期部分型号产品销售单价已不足以弥补其制造成本；另一方面，由于销售单价的不断下降，后期公司谨慎接单，产量的下降导致产品单位固定成本出现一定的上升。双重因素影响导致 2021 年 LED 背光源产品毛利率较 2020 年大幅下滑。

(2) 电容式触摸屏毛利率波动原因分析

2020 年、2021 年，公司电容式触摸屏毛利率分别为 20.53%、21.25%，2021 年较 2020 年相比增长 0.72 个百分点，毛利率上升主要系 2021 年随着业务规模的增长，规模效应使得单位成本下降所致。

3、毛利率水平与同行业对比情况

报告期内，公司主要产品毛利率与同行业对比情况如下：

产品	公司名称	2021 年	2020 年
LED 背光源	南极光（300940）	13.24%	17.60%
	隆利科技（300752）	5.71%	12.28%
	宝明科技	-11.62%	12.78%
电容式触摸屏	沃格光电（603773） ^注	29.34%	37.04%
	宝明科技	21.25%	20.53%

注：沃格光电毛利率数据选取与公司触摸屏业务相近的光电玻璃精加工业务。

由上表可以看出，2021 年 LED 背光源业务同行业可比公司的毛利率较上期均有所下滑，主要原因系手机背光源行业竞争激烈，同时 OLED 显示屏在手机显示中的渗透率上升，进一步挤压手机背光源市场空间，产品的销售价格持续下滑，公司 LED 背光源产品毛利率变动趋势与同行业可比公司一致。

2021 年电容式触摸屏业务同行业可比公司沃格光电的毛利率较上期出现下滑，而公司触摸屏业务毛利率较上期有所增长，主要系随着业务规模的增长，规模效应使得单位成本下降所致。

（2）请补充 LED 背光源、电容式触摸屏产品的营业成本构成及驱动因素，说明 LED 背光源产品毛利率为负的具体原因，负毛利经营是否具有可持续性，进一步分析说明你公司持续盈利能力，拟采取改善毛利率的具体措施及可行性。

公司回复：

一、补充 LED 背光源、电容式触摸屏产品的营业成本构成及驱动因素

报告期内，LED 背光源、电容式触摸屏产品的营业成本构成具体如下：

单位：万元

产品	项目	2021 年度		2020 年度	
		金额	占比	金额	占比
LED 背光源	直接材料	73,925.79	74.21%	84,475.10	76.98%
	直接人工	9,214.43	9.25%	10,659.82	9.71%
	制造费用	16,471.14	16.54%	14,597.80	13.30%
合计		99,611.36	100.00%	109,732.72	100.00%
电容式触摸屏	直接材料	5,307.18	34.61%	2,438.95	29.43%
	直接人工	2,976.53	19.41%	1,625.86	19.62%
	制造费用	7,051.02	45.98%	4,222.26	50.95%
合计		15,334.73	100.00%	8,287.08	100.00%

由上表可以看出,报告期内,公司产品主营业务成本由直接材料、直接人工、制造费用构成,但 LED 背光源和电容式触摸屏两种产品的成本结构占比存在差异。

LED 背光源产品成本中直接材料为主要组成部分,背光显示器件具有数量庞大、品种众多、非标准化等特点,需要根据客户个性化需求进行打样和量产,原辅料配置、价格及损耗程度、各期生产人员薪酬、不同品种、规格型号产品的结构复杂程度、生产工艺难易程度及运输要求和距离均存在差异,从而导致各期直接材料、直接人工、制造费用占主营业务成本的比例存在一定波动。经分析,影响 LED 背光源产品成本的驱动因素主要包括主要材料的采购价格、人工、电费、折旧等。

电容式触摸屏产品主要系为客户提供的面板玻璃进行薄化、镀膜、切割等深加工服务,涉及到的材料主要包括氢氟酸、抛光粉、UV 水胶等。经分析,影响电容式触摸屏产品成本的驱动因素主要包括主要材料的采购价格、人工、水电费、折旧等。

二、LED 背光源产品毛利率为负的具体原因,负毛利经营是否具有可持续性

报告期内,公司 LED 背光源产品的平均单价、单位成本、毛利率情况具体如下:

单位:元/PCS

项 目	2021 年度		2020 年度
	金额	毛利率影响数 ^注	金额
平均单价	11.21	-21.90%	14.03
单位成本	12.51	-2.50%	12.24
其中: 单位直接材料	9.29	1.16%	9.42
单位直接人工	1.16	0.27%	1.19
单位制造费用	2.07	-3.93%	1.63
毛利率	-11.62%	-24.40%	12.78%

注: 平均单价对毛利率影响数=(本期平均单价-上期单位成本)/本期平均单价-(上期平均单价-上期单位成本)/上期平均单价, 单位成本对毛利率影响数=(本期平均单价-本期单位成本)/本期平均单价-(本期平均单价-上期单位成本)/本期平均单价

由上表可以看出,公司 2021 年背光源产品的平均毛利率较 2020 年下降 24.40 个百分点,主要系 2021 年产品的销售单价较 2020 年下降幅度较大所致。2021 年随着 OLED 显示屏在手机显示中的渗透率进一步提升,手机背光源市场竞争日趋激烈,公司销售订单价格持续下降。公司 2021 年制造费用由于新设备投产折旧费用增加。同时,销售业绩下滑,产量下降,导致单位制造费用中的折旧费用等固定成本较上期有所上升。

针对公司背光源产品毛利率为负数的情形,公司一方面在采取积极有效的降本增效措施,以实现成本的最优化;另一方面,积极开发新的产品以谋求战略转型,实现产品多元化以增强公司的持续盈利能力,负毛利经营不具有可持续性。

三、进一步分析说明公司持续盈利能力,拟采取改善毛利率的具体措施及可行性

公司 2021 年亏损 35,489.95 万元,主要系近年来一直为公司主要利润来源的手机背光源业务受新冠疫情、OLED 替代、行业竞争加剧的影响,经营出现一定的下滑,导致相关产品毛利率为负;相关资产出现一定的减值迹象并于当期计提了相应的资产减值准备。上述因素综合导致公司 2021 年出现较大亏损,盈利能力受到了一定程度的影响。公司将进一步加大新产品开发和市场开拓力度,提升公司产品的竞争力和市场占有率,持续改善公司的盈利能力。具体措施如下:

(1) 加大触摸屏深加工业务的市场开拓力度

公司触摸屏业务随着赣州工厂 2020 年投产并进入产能爬坡期,目前已展现出较强的盈利能力。2020 年、2021 年,公司实现触摸屏营业收入分别为 10,428.01 万元、19,473.90 万元,综合平均毛利率分别为 20.53%、21.25%。后期随着产量的提升,盈利能力将得到进一步增强。

(2) 加大中尺寸背光源的投入与市场开拓力度,快速提升公司中尺寸背光源产品的市场份额

随着手机背光源产品因激烈的市场竞争导致盈利能力下降,公司在 2021 年积极进行背光源产品结构调整,重点开发以车载显示为主的中尺寸背光源产品和目标客户群体,增强中尺寸背光源产品研发和市场开拓能力。在全球推进新能源

车代替传统汽车的趋势下，新能源车有望维持高速增长，并成为平板显示器行业的主要增长动力之一。

2020年、2021年公司中尺寸背光源产品销售收入分别为6,044.00万元、14,741.13万元，实现了中尺寸背光源业务收入的稳步增长。公司车载背光源产品目前已进入了延锋伟世通、航盛电子、创维等汽车一级供应商供应链体系，广泛应用于丰田、本田、现代、福特、大众、VOLVO、红旗、长城、上汽、吉利、BYD等国内、国际汽车品牌。公司将持续扩大以车载显示屏为主的中尺寸背光源产品市场份额，为公司良性发展提供有力保障。

(3) 加大对新产品和新技术的投入与开发力度，相继对Mini LED背光源技术和新能源电池新材料进行研发投入

公司为了持续保持自身的核心竞争力，不断加大对新产品和新技术的研发投入，加强技术储备与积累，把握行业最新技术发展方向，目前对Mini LED背光源技术和新能源电池新材料等进行研发投入，以期在市场竞争中抢占先机，获取更大市场份额。

2020年至2022年4月期间，公司累积专利申请情况如下：

类型	授权情况			应用		
	受理中	已授权	小计	方法	产品结构	工艺
发明专利	7	2	9	9	-	-
实用新型	13	48	61	-	27	34
小计	20	50	70	9	27	34

2020年至2022年4月期间，公司共申请专利70项，其中包括：新能源电池新材料发明专利1项（审核中）和实用新型专利1项（已授权），Mini LED背光源技术实用新型专利3项（已授权2项）。

(4) 实施员工股权激励，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力

2022年4月，公司召开了董事会和股东大会，审议通过了《深圳市宝明科技股份有限公司2022年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于<

深圳市宝明科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》。

公司本次推出激励计划的目的是为了进一步完善公司的法人治理结构,实现对董事、高级管理人员以及其他核心骨干人员的长期激励与约束,充分调动其积极性和创造性,使其利益与公司长远发展更紧密地结合,防止人才流失,实现企业可持续发展。

【会计师核查程序和意见】

1、核查程序

(1) 通过访谈销售部门、研发部门和公司管理层相关人员,核查公司各类产品所处行业情况、销售模式、定价模式;获取公司销售部门收入明细统计表、购销协议、订单、发票价格信息与实际执行的价格进行比较,核查收入的真实性,复核公司收入确认方法。

(2) 通过访谈公司销售部门、采购部门、生产部门、财务部门相关人员以及公司管理层相关人员,获取报告期内的成本计算表,核查收入和成本真实性、完整性和准确性,分析毛利率计算依据的充分性和准确性,分析收入与成本结转匹配情况。

(3) 比较各类产品单位成本变化情况(料、工、费),主要原材料价格、占单位成本的比例及主要原材料耗用量等,并结合产品结构,定量分析报告期内各类产品单位成本变动的合理性,分析是否存在异常情况。

(4) 检查营业成本和期间费用各组成项目的主要内容,检查公司对于费用成本方面内部控制体系,检查期间费用凭证、合同、发票等,分析营业成本和期间费用各构成项目的划分是否合理。

(5) 结合公司各类产品的市场地位、销售模式、定价机制、相关成本变动情况等因素分析单价波动的合理性。

(6) 结合各类产品上下游产业情况,主要客户、供应商及结算方式等的变动,原材料价格变化、产品单位成本、单位价格变化等相关因素,定量分析各产品毛利率变化的原因及合理性。

(7) 通过公司管理层相关人员，了解公司持续盈利能力，了解公司采取改善毛利率的具体措施及可行性。

(8) 查阅了同行业可比公司的招股说明书和年度报告，对比分析公司与同行业可比公司的产品结构、采购和销售模式、产品成本和定价情况等。

2、核查意见

通过执行以上核查程序，会计师认为：

(1) 报告期内，公司毛利率水平真实、合理，毛利率变动趋势与同行业可比公司一致；

(2) LED 背光源产品毛利率为负主要系 2021 年随着 OLED 显示屏在手机显示中的渗透率进一步提升，手机背光源市场竞争日趋激烈，公司销售订单单价持续下降；另外，由于销售单价的不断下降，后期公司谨慎接单，产量的下降导致产品单位固定成本出现一定的上升。上述因素综合导致毛利率较上期大幅下滑，负毛利经营不具备可持续性，公司拟采取改善经营的具体措施具备可行性。

问询函问题 5、你公司本期资产减值损失合计 8,847.28 万元，包括固定资产减值损失 6,562.45 万元、存货跌价损失及合同履约成本减值损失 2,284.83 万元。请详细说明固定资产、存货资产减值迹象发生的时间、减值计提的依据、计算过程及合理性，相关资产减值计提是否审慎、合理，是否符合《企业会计准则》的有关规定。请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复：

一、固定资产减值计提情况

2021 年末，公司计提固定资产减值准备的具体情况如下：

单位：万元

固定资产类别	期末原值	期末累计折旧	减值准备情况				期末账面价值
			期初金额	本期计提	本期减少	期末金额	
房屋及建筑物	31,730.78	8,074.93	-	-	-	-	23,655.85
机械设备	84,215.58	35,861.72	669.10	6,267.81	-	6,936.91	41,416.95

运输工具	628.92	347.94	-	-	-	-	280.98
办公设备及其他	4,745.74	1,911.05	-	294.64	-	294.64	2,540.05
合计	121,321.03	46,195.65	669.10	6,562.45	-	7,231.55	67,893.83

1、固定资产减值迹象发生的时间

公司于 2021 年末对固定资产减值迹象进行了评估，由于背光源业务受激烈市场竞争的影响，盈利水平大幅下滑，导致公司背光源业务相关资产组在 2021 年末出现明显减值迹象。

2、固定资产减值计提的依据及计算过程

公司于资产负债表日对固定资产是否存在减值迹象进行了评估，对于识别出减值迹象的固定资产公司按照《企业会计准则》相关要求进一步测算可收回金额。公司聘请外部评估机构进行以固定资产减值测试为目的的评估工作，评估相关固定资产的可收回金额，比较可收回金额与账面价值以进行减值测试，公司对可收回价值低于账面价值的资产或资产组计提减值准备。

2021 年，公司计提固定资产减值准备 6,562.45 万元，具体如下：

单位：万元

测试方法	设备账面价值	经测试可收回价值	2021 年新增固定资产减值	备注
收益法	36,369.42	29,980.00	6,389.42	背光源业务相关资产组的整体经济效益预计明显下降，公司根据预计可收回性金额计提了减值准备
成本法	368.19	195.60	173.03	资产闲置
合计	36,737.61	30,175.60	6,562.45	/

综上所述，公司结合报告期末的实际情况对固定资产的减值情况进行测试，固定资产减值计提审慎、合理，符合《企业会计准则》的有关规定。

二、存货资产减值计提情况

2021 年，公司计提存货跌价准备的具体情况如下：

单位：万元

存货类别	期末存货余额	跌价准备情况				期末存货账面价值
		期初金额	本期计提	本期转销或转回	期末金额	

原材料	4,524.85	360.72	1,037.88	88.04	1,310.57	3,214.29
在产品	2,882.05	46.65	577.43	12.59	611.49	2,270.57
发出商品	1,657.53	24.24	301.49	24.24	301.49	1,356.04
库存商品	1,715.67	485.12	368.03	250.16	602.99	1,112.67
合计	10,780.10	916.73	2,284.83	375.03	2,826.53	7,953.57

公司期末按照成本与可变现净值孰低对存货进行跌价测试，2021年计提存货跌价准备2,284.83万元。跌价准备计提的具体过程如下：

单位：万元

主营产品	存货类别	期末存货余额			存在减值部分的跌价测试过程			
		账面合计	不存在减值	存在减值	预计收入	预计加工成本与税费	可变现净值	存货跌价准备
背光源	原材料	3,954.82	865.51	3,089.31	32,910.00	30,931.49	1,978.51	1,110.80
	在产品	2,673.03	234.48	2,438.55	35,242.78	33,394.41	1,848.38	590.17
	库存商品	1,393.21	75.15	1,318.06	1,003.44	93.94	909.50	408.56
	发出商品	1,649.56	87.25	1,562.31	1,265.00	4.17	1,260.83	301.48
背光源合计		9,670.62	1,262.40	8,408.23	70,421.23	64,424.01	5,997.22	2,411.01
触摸屏	原材料	570.03	370.26	199.77	-	-	-	199.77
	在产品	209.02	187.71	21.31	-	-	-	21.31
	库存商品	322.46	102.02	220.43	27.81	1.82	26.00	194.44
	发出商品	7.97	7.96	-	-	-	-	0.00
触摸屏合计		1,109.48	667.96	441.52	27.81	1.82	26.00	415.52

注：存货跌价测试中的预计收入、预计加工成本与税费、可变现净值均为0，主要系对应的存货库龄较长并被判定为呆滞状态的存货。

对比同行业可比公司的LED背光源业务平均毛利率及存货跌价准备计提比例情况具体如下：

项目	2021年末/2021年度		2020年末/2020年度	
	平均毛利率	存货跌价准备计提	平均毛利率	存货跌价准备计提
隆利科技(300752)	5.71%	15.32%	12.28%	8.38%
南极光(300940)	13.24%	13.75%	17.60%	4.91%
宝明科技	-11.62%	24.93%	12.78%	3.07%

注：数据来源于巨潮资讯网。

由上表可以看出，对比同行业可比公司2020年和2021年毛利率、存货跌价计提比例的变动趋势，公司与同行业可比公司的变动趋势一致。

综上所述，公司 2021 年末按照成本与可变现净值孰低对存货进行跌价测试，存货跌价准备计提审慎、合理，符合《企业会计准则》的有关规定。

【会计师核查程序和意见】

1、核查程序

(1) 针对固定资产减值计提

1) 了解并评估公司与识别资产减值迹象和测算可回收金额相关的内部控制，测试关键内部控制运行的有效性，复核固定资产减值准备计提的审批程序；

2) 实地勘察相关固定资产，并实施监盘程序，对固定资产情况进行了解，检查固定资产的状况及使用情况等；

3) 了解、评估管理层对固定资产减值迹象的判断和依据，以确定其是否符合《企业会计准则》相关规定；

4) 了解并评估管理层所采用的可收回金额测算方法及所作出的重大判断和估计，复核了相关计算过程和结果及其账务处理；

5) 获取管理层聘请的资产评估机构出具的以 2021 年 12 月 31 日为基准日的资产减值测试估值报告，并对评估报告进行复核；

6) 评价独立评估师的胜任能力、专业素质和客观性，评价评估报告中使用的关键假设、方法以及关键参数的合理性。

(2) 针对存货跌价准备计提

1) 评估并测试存货跌价准备及期末确定存货估计售价、费率等相关的内部控制；

2) 对存货实施监盘，检查存货的数量、状况，以识别呆滞、已损坏或者陈旧的存货，并询问管理层是否对此类存货计提了适当的存货跌价准备；

3) 获取各期末存货跌价准备计算表，执行存货减值测试，检查是否按照公司存货跌价准备相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价本期的变化情

况，以及与公司管理层讨论相关存货未来使用计划等，分析存货跌价准备计提是否充分；

4) 抽取部分在资产负债表日后已销售的存货项目，对其实际售价与预计售价进行比较，以评估存货跌价测试过程中预计售价的准确性。

5) 查阅同行业可比公司的年报等，获取同行业可比公司存货周转率、存货跌价计提情况等相关资料，并与公司进行对比分析。

2、核查意见

通过执行以上核查程序，会计师认为：报告期内，公司对固定资产、存货减值迹象发生时间判断准确，减值计提的依据充分，计算过程准确、合理，相关资产减值计提审慎、合理，符合《企业会计准则》的有关规定。

（此页无正文，为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）关于对深圳市宝明科技股份有限公司 2021 年年报问询函相关问题的说明之盖章页）

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2022 年 6 月 28 日