

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

公告编号：2022-110

优先股代码：140006

优先股简称：牧原优 01

债券代码：127045

债券简称：牧原转债

牧原食品股份有限公司

2022 年 6 月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年 6 月份销售情况简报

2022 年 6 月份，公司销售生猪 527.9 万头（其中仔猪销售 98.6 万头），销售收入 87.54 亿元。其中向全资子公司牧原肉食品有限公司及其子公司合计销售生猪 54.6 万头。

2022 年 6 月份，公司商品猪价格呈现上升趋势，商品猪销售均价 16.53 元/公斤，比 2022 年 5 月份上升 11.16%。

2022 年第二季度，公司共销售生猪 1,746.3 万头，其中商品猪 1,400.1 万头，仔猪 328.4 万头，种猪 17.8 万头。

2022 年上半年，公司共销售生猪 3,128.0 万头，其中商品猪 2,697.7 万头，仔猪 409.3 万头，种猪 21.1 万头。

截至 2022 年 6 月底，公司能繁母猪存栏为 247.3 万头。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量		销售收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2021 年 6 月	347.5	1,743.7	57.07	397.49	13.58
2021 年 7 月	301.1	2,044.7	52.07	449.56	15.04
2021 年 8 月	257.3	2,302.0	42.34	491.90	13.92
2021 年 9 月	308.6	2,610.6	42.68	534.57	11.49
2021 年 10 月	525.8	3,136.4	71.01	605.58	11.88
2021 年 11 月	387.4	3,523.9	67.67	673.25	15.96
2021 年 12 月	502.5	4,026.3	77.65	750.90	14.75

月份	生猪销量		销售收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2022年1-2月	783.1	783.1	101.62	101.62	12.38
2022年3月	598.6	1,381.7	74.32	175.95	11.67
2022年4月	632.1	2,013.8	79.42	255.36	12.56
2022年5月	586.3	2,600.1	84.09	339.46	14.87
2022年6月	527.9	3,128.0	87.54	426.99	16.53

注：因四舍五入，以上数据可能存在尾差。

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

（三）动物疫病是畜牧行业发展中面临的主要风险，可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董 事 会

2022年7月5日