

证券代码：002878 证券简称：元隆雅图 公告编号：2022-055

## 北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2022年半年度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

#### （一）业绩预告期间

2022年1月1日—2022年6月30日

#### （二）业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2022年1月1日—2022年6月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：17,000.00万元 - 19,000.00万元	盈利：5,693.70万元
	比上年同期增长：198.58% - 233.70%	
扣除非经常性损益后的归母净利润	盈利：16,700.00万元 - 18,700.00万元	盈利：4,467.15万元
	比上年同期增长：273.84% - 318.61%	
基本每股收益	盈利：0.76元/股 - 0.85元/股	盈利：0.26元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计，敬请广大投资者注意投资风险。

### 三、业绩变动原因说明

公司 2022 年半年度业绩较上年同期大幅增长的主要原因：公司作为北京

2022 年冬奥会和冬残奥会的特许生产商和零售商，拥有徽章、钥匙扣及其他非贵金属产品、毛绒和各类材质玩具、贵金属制品三大品类的特许商品生产商授权和全品类特许零售商资格。公司共获批设计生产冬奥会及冬残奥会特许商品近 700 款（不含合作伙伴赞助商定制），包括“冰墩墩”和“雪容融”毛绒玩具、盲盒、造型手办、饰扣、水晶球、徽章、贵金属、彩色冰墩墩等系列热销商品。随着赛会的开幕，冬奥特许商品市场需求旺盛，公司开发生产的上述系列商品销售旺盛，线下特许零售店、天猫旗舰店、特许经销商以及冬奥会官方合作伙伴、赞助商、服务商等客户订单均大幅增加。随着产品的陆续交付，相应收入大幅增加。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。敬请广大投资者注意投资风险。

#### **五、其他相关说明**

1、本次预告为公司财务部门初步估算，公司 2022 年半年度业绩具体数据以公司公布的 2022 年半年度报告为准。

2、本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2022 年 7 月 12 日