

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、 本期业绩预告的情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：391.07 万元-477.97 万元	盈利：7,315.62 万元
	比上年同期下降：105.35%-106.53%	
扣除非经营性损益后的净利润	亏损：772.04 万元-858.95 万元	盈利：7,072.58 万元
	比上年同期下降：110.92%-112.14%	
基本每股收益	亏损：0.0041 元/股至 0.0050 元/股	盈利：0.0762 元/股

二、 业绩预告审计情况

公司与会计师事务所就本次业绩预告有关事项进行了初步沟通，双方不存在重大分歧。本次业绩预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

2022 年上半年，国内多地发生局部新冠疫情，限制人员聚集、流动及限制物流运输等疫情防控政策致使聚餐、走亲访友场景大幅减少。公司服务的主要下游食品饮料客户销售受阻、终端消费需求不足致使公司传统优势产品订单明显下滑。公司服务的一部分客户订单数量虽未受疫情影响而减少，但增量总体占比仍较小。进入 2022 年 6 月份，随着疫情得到有效控制，主要客户订单都有了恢复性增长，当月公司营业收入和毛利较 2021 年同期和正常年份当月平均水平增长明显，但在报告期内时间占比较短，尚不能弥补前 5 个月缺口。此外，公司部分区域生产基地还存在受疫情影响长时间停产的情况。因此，2022 年上

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2022-068

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

半年公司各项产品销售数量下降明显。但因公司主要产品单价跟随主要原材料价格上涨而有一定幅度提价，抵消了销售数量下降幅度较大的影响，公司上半年营业收入较去年同期下降约 7.17%。

由于公司产品销售数量的大幅下降导致单位成本里固定成本和人工费用明显上涨，上半年公司毛利率下降明显。叠加营业收入下降的不利影响和可转债转股数量较少致使财务费用大幅升高的不利因素，公司扣除非经常性损益后的净利润比去年同期下降约 111.53%。

2022 年上半年，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略仍稳步推进。公司在传统植物蛋白饮料、含乳饮料等领域的老客户所占份额稳中有进；新拓展的功能饮料领域里的头部品牌客户实现了持续规模化的订单生产交付；平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、豆奶、咖啡等）细分领域里的初创品牌、跨界品牌、传统饮料品牌的新品类等一批潜力客户；创新产品纸易拉罐实现量产、专利产品 ABC、SBC 新增产能也在按计划推进中。

四、 其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2022 年半年度业绩具体财务数据将在公司《2022 年半年度报告》中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2022 年 7 月 13 日