

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司**2022年第二季度主要经营情况简报**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》等相关规定，深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022年第二季度装修装饰业务主要经营情况如下：

一、2022年第二季度订单情况

单位：人民币万元

业务类型	新签订单金额	截至报告期末累计已签约 未完工合同金额 (不含已完工部分)	已中标尚未签约 订单金额
公共装修	44,548.82	551,747.87	14,480.09
住宅装修	25,667.65	313,858.09	0.00
设计业务	494.37	10,877.30	0.00
合计	70,710.84	876,483.26	14,480.09

二、尚未完工的重大项目情况

澳大利亚维多利亚州莫宁顿半岛旅游基础设施与智能化装配式屋宇设计、采购、建设总承包项目：合同金额 130,000.00 万元，截至本报告期末完工进度 0.42%，累计已确认收入 549.84 万元，累计收款 458.59 万元。2020 年以来受海外疫情影响，项目暂无进展。截至本公告披露日，交易对手方履约能力未发生重大变化，结算和回款不存在重大风险。

由于上述相关数据为阶段性数据，且未经审计，因此上述经营指标和数据与定期报告披露的数据可能存在差异，仅供投资者参阅，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

董事会

2022年7月30日