

东瑞食品集团股份有限公司

公司未来三年（2022-2024年）发展规划

一、公司发展战略目标

（一）整体战略目标

公司始终秉承“专注于健康养殖，为社会提供优质、安全的猪肉”的企业宗旨，实施标准化生产战略、质量战略、创新战略、人才战略，加快扩大生产规模，完善育、繁、养、宰、销一体化的生猪全产业链，着力抓管理、提质量、创名牌，进一步提升企业竞争力，打造成为粤港澳大湾区重要的优质生猪供应商。

（二）具体发展计划

（1）扩大生猪规模。主要采用现代多层养猪模式，以“自育自繁自养一体化生态养殖”经营模式，建设一批标准化、现代化生态型养殖场，力争在2024年在河源及其周边区域发展生猪生产规模达到200万头以上。

（2）配套饲料生产能力。根据公司的生猪发展规模，同步配套饲料生产能力，力争在2024年公司的饲料生产规模达到70万吨。

（3）新建标准化生猪屠宰加工厂。根据国家“调畜禽向调肉品转型”政策要求，公司将延伸生猪产业链，建设标准化屠宰加工厂、配套冷链物流体系，实现年屠宰加工生猪量达100万头。

二、发展战略目标保障措施

（一）生产技术保障措施

1、完善兽医防疫体系，做好重大疫病防控，确保生产稳定

公司将进一步完善工作组织架构，成立重大疫病防控领导小组，指导防控工作，加强与科研院校的合作，并在总部研发中心和各猪场生产部配备专职兽医技

术员。公司还将完善兽医防疫管理文件体系和疫病监测体系，提升总部研发检测中心的检测研发能力，完善检测功能，确保疫病检测准确、及时，检测结果解读正确、高效，防控方案得当、有效。此外，公司将完善猪场生物安全体系、推行疫病净化工作、建立日常巡检和报告制度，掌握生产一线实际情况，提高生产水平，降低生产成本。

2、建立育种体系，持续提升种猪质量，产品满足香港市场和珠三角市场的需求

公司将严格按照国家核心育种场的要求开展生猪育种工作，始终以终端消费者对猪肉的消费需要为育种导向，使用国内外领先的育种设备及方法，提升公司的育种选育效率。公司将做好父系猪的培育，提高公猪选择强度，同时做好台美系杜洛克公猪的配合力测定，提高终端父本的质量。公司还将优化种猪结构，持续提高种猪单产水平和商品猪的质量，并逐步开展全基因组选择工作，尽快完成参考群的建立，从而提高选育的遗传进展，缩短世代间隔，节省育种成本。

3、建立精准营养体系，优化饲料生产配方和使用制度，降低饲料成本

公司将建立精准营养体系，优化饲料生产配方和使用制度，根据不同产品、市场环境及需求建立不同的营养参数标准，加强原料的认识，及时比对原料的价格走势和合理使用。公司将建设饲料营养试验基地，加强饲料研发试验工作，努力拓宽原料采购渠道，降低原料采购成本。

（二）项目建设组织和生态环保工作保障措施

为响应国家土地政策，减少用地指标，提高生产效能，公司在吸取同行经验后，与专业设计公司进行共同研究，研究出适合公司生产流程的多层楼房智能化生态养猪模式，并应用在新项目上。

以“资源化利用、减量化处置、无害化处理、低廉化治理”为原则，公司将采用循环经济理念推进畜禽养殖污染治理，采用沼气资源化利用配套技术、固废

综合治理技术（固粪、沼渣、剩余污泥）、废水处理技术及尾水再利用技术等先进技术，将集约化养殖场产生的废弃物转化为可利用的资源；加强日常环保管理工作，坚持做好环保巡查，实时跟踪各养殖场最新环保动态。

（三）销售市场保障措施

公司地处广东省河源市，毗邻粤港澳大湾区，区位优势明显，市场前景广阔。公司未来三年将重点面向粤港澳大湾区市场，进一步巩固完善销售网络。

1、充分发挥公司在中国香港市场的品牌、销售网络的优势，加大对中国香港市场的活大猪供应量，提高市场占有率。

2、打造粤港澳大湾区销售网络渠道，结合相关政策要求，开发活猪调运与珠三角区域屠宰加工厂“点对点”销售。同时，加大对河源市本土及周边市场的生猪供应，保障广东区域肉食供给，特别是深圳市场、东莞市场、广州市场。

3、根据未来“调畜禽向调肉品转型”政策要求，加快养殖生产和屠宰加工配套布局，构建现代化肉品冷链物流体系，将生猪业务向产业链下游拓展，进一步拓展销售渠道，全面提升公司的核心竞争力。

（四）人才团队保障措施

公司将进一步加强人力资源队伍建设，提高人资专业化水平，健全人力资源八大模块体系，为公司发展提供坚强的人才支撑和组织保证。

东瑞食品集团股份有限公司

董事会

二〇二二年八月二日