

唐人神集团股份有限公司

2022年7月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022年7月生猪销量18.21万头（其中商品猪12.79万头，仔猪5.42万头），2021年7月生猪销量8.7万头（其中商品猪8.60万头，仔猪0.10万头），同比上升109.31%，环比上升11.51%；销售收入合计34,071万元，同比上升106.75%，环比上升20.50%。

2022年1-7月累计生猪销量104.51万头，（其中商品猪89.12万头，仔猪15.39万头），2021年1-7月生猪销量95.65万头（其中商品猪40.61万头，仔猪55.04万头），同比上升9.26%；销售收入158,803万元，同比下降7.96%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2022年7月公司生猪销量同比及环比上升的主要原因是生猪产能逐步释放，肥猪及仔猪出栏增加。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二二年八月五日