

福建圣农发展股份有限公司 2022年7月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022年7月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年7月实现销售收入16.61亿元,较去年同期增长31.85%,较上月环比增长12.86%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为12.04亿元,较去年同期增长22.41%,较上月环比增长18.04%;深加工肉制品板块销售收入为6.58亿元,较去年同期增长36.19%,较上月环比增长13.22%。

销量方面,7月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为10.52万吨,较去年同期增长12.81%,较上月环比增长9.95%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.39万吨,较去年同期增长10.10%,较上月环比增长9.60%。

二、说明

公司7月份经营业绩提升显著,有效弥补了上半年的大部分亏损,为下半年经营业绩大幅好转奠定了良好的基础。

公司产量继续保持稳步增长,1-7月鸡肉生产量同比增幅超过10%。同时下游深加工板块的出口渠道及C端渠道发力明显,两个渠道同比去年均大幅增长,下游深加工板块的整体盈利能力同比去年亦大幅提升。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年八月十日