

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

公告编号：2022-055

惠州市华阳集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华阳集团	股票代码	002906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翠翠	李翠翠	
办公地址	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	
电话	0752-2556885	0752-2556885	
电子信箱	adayo-foryou@foryougroup.com	adayo-foryou@foryougroup.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,485,309,102.32	2,050,445,230.67	21.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	162,766,977.21	136,870,187.02	18.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	148,991,057.65	113,480,234.03	31.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	129,119,971.39	-176,523,941.34	173.15%
基本每股收益（元/股）	0.3400	0.2900	17.24%
稀释每股收益（元/股）	0.3400	0.2900	17.24%

加权平均净资产收益率	4.13%	3.76%	增长 0.37 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,335,925,282.06	6,048,834,239.98	4.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,962,143,920.49	3,878,459,626.80	2.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,358	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏华越投资有限公司	境内非国有法人	56.95%	270,851,352			
中山中科股权投资有限公司	境内非国有法人	7.02%	33,407,253			
珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.31%	20,513,700			
上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	其他	2.04%	9,698,872			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.38%	6,586,329			
太平人寿保险有限公司	国有法人	0.80%	3,803,500			
宁波银行股份有限公司—景顺长城成长龙头一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.65%	3,091,427			
中国银行股份有限公司—景	其他	0.56%	2,641,741			

顺长城优选混合型证券投资基金						
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	0.55%	2,623,040			
中国工商银行股份有限公司—景顺长城创新成长混合型证券投资基金	其他	0.44%	2,095,868			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山中科股权投资有限公司及珠海横琴中科白云股权投资基金合伙企业（有限合伙）均是广东中科科创创业投资管理有限责任公司管理的私募投资基金，二者为一致行动人。公司未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年上半年，外部环境复杂多变，我国汽车行业依然受到芯片短缺、原材料涨价等影响，尤其是 3 月中下旬以来国内新冠疫情多点爆发，给汽车产业链带来严重冲击和挑战。新能源汽车的渗透率快速提升，汽车产业发生了较大的结构性变化。据中汽协发布数据显示，2022 年 1-6 月我国汽车产销量分别达 1211.7 万辆和 1205.7 万辆，同比分别下降 3.7%和 6.6%。其中，乘用车产销分别完成 1043.4 万辆和 1035.5 万辆，同比分别增长 6.0%和 3.4%；新能源汽车产销量分别达 266.1 万辆和 260 万辆，同比分别增长 118.2%和 115%，市场占有率达 21.6%。

报告期公司克服行业困难及疫情影响，紧紧围绕“订单、交付”中心工作，快速推进产品迭代升级和订单开拓，通

过与上游合作伙伴充分协调，开发替代方案等措施不断提升交付能力；公司继续实施精益管理降本增效，多业务协同稳健增长。在疫情影响导致部分新项目延迟量产的背景下，随着前期导入新项目逐步放量，公司主要业务汽车电子及精密压铸营业收入均实现增长，其中汽车电子实现营业收入 16.03 亿元，较上年同期增长 19.08%，精密压铸实现营业收入 6.08 亿元，较上年同期增长 42.08%。其他业务 LED 照明实现营业收入 0.64 亿元，较上年同期下降 24.34%，精密电子部件实现营业收入 1.64 亿元，较上年同期下降 4.84%。

报告期内，公司实现营业收入 24.85 亿元，较上年同期增长 21.21%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.63 亿元，较上年同期增长 18.92%，实现扣非后的净利润 1.49 亿元，较上年同期增长 31.29%。

1、订单拓展成效显著

2022 年上半年，公司新订单开拓同比实现较大幅度增长，新承接的新能源车项目占比较大。

汽车电子业务新产品加速落地，客户结构持续改善，新承接订单同比较大幅度增加；座舱域控、数字声学系统、数字钥匙等新产品市场开拓进展良好，获得多个定点项目，部分项目计划年内量产；报告期内获得 PSA、长安福特、长安马自达、北京现代、长城、长安、吉利、广汽、北汽、比亚迪、奇瑞、东风乘用车、一汽红旗、金康赛力斯、蔚来、理想、小鹏、合众、小桔智能等客户的新定点项目。一批潜在的优质客户正在持续进行商务、技术交流。

精密压铸业务产品应用领域拓展，订单开拓同比较大幅度增加；新能源三电系统、热管理系统和汽车电子零部件（HUD、激光雷达、毫米波雷达）等订单不断增加，新获得国内领先新能源汽车企业的高端精密零部件及新能源三电系统等多款产品定点，并成功导入包括比亚迪、博世、博格华纳、宁德时代、苏州泰科、法雷奥、蒂森克虏伯、捷普、大疆、大陆、纬湃、海拉、莫仕、伟世通、舍弗勒等客户的新项目。

2、产品加速迭代升级

2022 年上半年，公司研发投入约 2.22 亿元，较上年同期增长 32.06%。公司大力推进产品技术的迭代升级以及新产品新技术的研发，产品竞争力持续提升。

汽车电子业务多项技术成果应用落地，大功率无线充电产品量产上市，智能座舱域控、数字声学系统、数字钥匙、APA 等产品将于下半年量产上市；AR-HUD 技术路线不断丰富，双焦面 AR-HUD 产品取得重大技术突破并获得定点项目，斜投影 AR-HUD 产品已向市场推广，与华为合作的 LCoS AR-HUD 项目已投入开发；液晶仪表实现 L3 级自动驾驶场景重构；屏显示类产品全面导入平台化设计，可依照车厂技术要求，实现一体黑、超窄边框、长条贯穿屏技术；精密运动机构采用独特噪音处理技术实现产品升级；数字声学系统推出搭载双 DSP、具备 RNC（路噪降噪技术）和智能声处理的多功能产品平台；电子外后视镜已完成第二代产品预研，可实现丰富的 ADAS 功能；针对市场需求规划了多个驾驶域控平台并陆续投入开发。

精密压铸业务抓住新能源汽车的发展机遇，在新能源汽车关键零部件制造工艺开发、高精数控加工、半总成装配关联技术等方面取得新的突破，其中高强度铝合金产品生产、精密阀体加工、摩擦焊接等技术取得应用性突破，助推汽车零部件轻量化、智能化等产品线加速发展。

报告期内，公司获得“2022 岚图汽车优秀供应商·技术创新奖”，电子外后视镜产品获得“2022 中国汽车供应链优秀创新成果”荣誉及“2021 年度汽车电子科学技术奖优秀创新产品奖”，基于 DLP 技术的汽车增强现实抬头显示器产品获得“2021 年度汽车电子科学技术奖卓越创新产品奖”，华阳开放平台（AAOP）入围“2022 第四届汽车电子大会优秀创新技术与产品应用成果展示”。

3、内外赋能，推进智能化产品线升级和延伸

公司采用“自研+生态合作”模式发展智能驾驶产品线。报告期内，下属公司华阳通用新设立全资子公司华阳驭驾（广州）科技有限公司，主要发展公司智能驾驶业务。

公司重视开放赋能、合作共赢，报告期内，下属公司华阳多媒体与华为签署了智能车载光业务合作意向书，双方将在智能汽车尤其是 AR-HUD 领域进行深入合作。

4、经营体质进一步提升

公司通过管理创新、组织变革、精准激励等措施，提升了企业运行效率和质量。不断完善人才引进、培养、选拔、激励机制，充分发挥员工的积极性和创造性，为公司可持续发展提供有力的保障。