

证券代码：002010

证券简称：传化智联

公告编号：2022-050

传化智联股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	传化智联	股票代码	002010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱江英	章八一	
办公地址	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦	
电话	0571-82872991	0571-82872991	
电子信箱	zqb@etransfar.com	zqb@etransfar.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
--	------	------	-----------------

营业收入（元）	18,396,594,179.12	15,948,165,481.45	15.35%
归属于上市公司股东的净利润（元）	448,718,321.71	546,347,683.94	-17.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	404,299,621.42	519,996,520.15	-22.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	347,713,971.54	289,307,870.32	20.19%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.17	-11.76%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.17	-11.76%
加权平均净资产收益率	2.64%	3.59%	下降 0.95 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	40,257,047,674.38	40,890,334,291.17	-1.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	17,081,971,485.33	16,883,461,751.27	1.18%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,829	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
传化集团有限公司	境内非国有法人	53.93%	1,511,496,764	0		
长城嘉信资产—宁波银行—王宝军	其他	2.49%	69,686,411	0		
徐冠巨	境内自然人	2.27%	63,565,126	47,673,844		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.00%	55,920,544	0		
上海国泰君安君彤投资管理有限公司—上海君彤璟联投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.80%	50,535,389	0		
徐观宝	境内自然人	1.31%	36,630,754	27,473,065		
杭州金投资本管理有限公司	国有法人	0.72%	20,304,568	0		
厦门建发股份有限公司	国有法人	0.72%	20,304,568	0		
上海陆家嘴金融发展有限公司	境内非国有法人	0.61%	17,028,210	0		
#孙任靖	境内自然人	0.52%	14,550,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中徐冠巨、徐观宝为传化集团有限公司的出资人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	#孙任靖通过财达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 3,300,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司整体财务表现

上半年，在经济低迷、疫情反复等外部形势的不利影响下，公司积极应对全局谋划，抓经营、控风险，有序推进各项经营工作，主营业务保持稳健发展。同时，面对物流运行挑战，公司充分发挥传化货运网的平台优势和全国公路港城市物流中心的底座支撑，积极助力保供保畅，有效确保了客户持续经营和物流畅通，平台整体发展得到了市场的检验，获得了政府和客户的高度认可。

报告期内，公司实现营业收入 183.97 亿元，同比增长 15.35%；归属于上市公司股东的净利润 4.49 亿元，比上年同期下降 17.87%；实现基本每股收益 0.15 元/股。

2、公司整体业务表现

传化智联-智能物流服务平台：

报告期内，传化智能物流服务平台围绕传化货运网建设，进一步完善传化货运网模式、技术、产品布局，形成传化货运网-数字化运输服务（整车、零担）、港仓解决方案，协同智能公路港服务、金融服务，以平台模式深入服务制造企业。

在一系列经营措施的推动下，上半年全平台实现 GTV462.54 亿元，同比增长 3.94%；营业收入 149.58 亿元，同比增长 9.99%；经营性利润¹1.15 亿元。

1、传化货运网服务

(1) 传化货运网-数字化运输服务

报告期内，传化货运网针对制造企业多元化需求，持续打造以运为核心的数字化运输服务，满足制造企业的整车与

¹经营性利润=营业总收入-营业总成本

零担服务需求。

整车服务方面，以围绕提升客户运营质量为核心，强化风控运营管理，继续保持规模化和差异化发展，上半年累计运单量233.87万单，同比增长40.07%，累计运营客户9,500多家、运营车辆85万辆。其中，面向制造企业的融易运产品发展态势显现，业务进入快速增长期，上半年累计实现运单量32.08万单，交易规模月均复合增长率近25%，6月份单月订单量首度突破10万单。在客户开发方面，整车服务聚焦制造业客户需求，加快向供应链上游延伸，以上游原材料采购物流为主攻方向，重点开发有色金属等长链条行业的头部客户，累计运营376家；在产品建设方面，整车服务打通零担平台，实现对制造企业的运输业务全流程覆盖，业务场景进一步提升。

截至报告期末，整车业务交易额104.83亿元，收入94.16亿元，同比增长32.00%。

零担服务方面，加快线上基础运力网构建，持续推动港网融合。上半年，以苏州、成都、杭州、西安、淄博等8港为示范，推动港内线路签约，港网融合工作稳步推进；产品打造方面，优化面向不同客户的服务体系，探索产业园区的集提模式，并在成都、苏州试点，助力引货入网、引货入港。

截至报告期末，平台累计上线运力13,883条，覆盖城市（含县、县级市）1,502个。平台注册用户35,484个，其中货主端用户35,032个，承运商端用户4,219个。上半年，零担服务交易额18,248.00万元，交易票数99,336票，交易吨数698,873吨，交易方数112万方。

(2) 传化货运网-港仓服务

上半年，港仓解决方案以仓为核心，重点推进行业大客户拓展，持续调优客户结构，业务质量显著提升，整体经营趋势持续向好，实现营收2.61亿元，毛利率5.44%，同比提升1.54个百分点。一方面，聚焦500强企业，重点推动大客户开发和行业产业链业务服务延伸，通过智慧仓储为奥的斯、吉利、宁德时代等企业提供制造业供应链服务。目前累计合作大客户80家，较去年同期增加33家，增长70%；另一方面，围绕传化货运网建设，强化拓展港内仓，推动港仓融合，港内仓运营面积达19万方，助力引货入港。

截至报告期末，公司港仓解决方案服务客户320家，半年度累计新增35家；全国运营仓面积50万方，同比增长4%。

2、智能公路港服务

园区业务稳健运行，经营质量同比提升。上半年，面对疫情影响和全国范围的物流阻隔，公路港城市物流中心一手抓疫情防控，扎实推进防疫工作，保障园区安全经营，一手抓业务经营，聚焦全国化布局，以资源优化、港仓联动为主要方向，全力推进港网融合，园区整体经营保持平稳态势。

资产经营方面，持续推进公路港的全国化布局，在管资产规模持续增长，在建及筹建公路港13个；多措并举积极应对疫情影响，实现业务稳健增长，上半年实现营业收入6.40亿元，同比增长4.82%，毛利率66.56%，同比提升0.87个百分点；同时，通过打造智慧园区，推进园区的标准化与数字化运营，有效提升客户服务体验。

资源经营方面，基于公路港模式及全国化网络布局，通过园区+产品创新，推动资源价值转化。结合双碳战略，以光伏项目为起点，持续探索和打造绿色园区，搭建能源数字管理平台。

园区管理方面，积极推进园区数字化运营，为客户提供数字化服务，实现客户在线签约、在线缴款、在线物业交付、在线开票等。上半年，新签/存续业务综合上线率94%，28港租赁业务线上化达到100%；同时，根据公司“一体两翼”战略要求，正在积极推动资产管理平台打造，并对标公募REITs发行标准，审视与重构园区标准化运营，为后续开启公路港资产的证券化运营奠定基础。

截至报告期末，公司已布局公路港74个，经营面积538.7万平方米。全国公路港物业整体出租率89%；公路港入驻企业11,000家，车流总量达到2,758万辆，同比略有增长；港内平台营业额实现326.5亿元。

3、金融服务

报告期内，公司金融业务持续稳健发展，生态协同效应不断增强。产业支付业务新拓多家行业知名企业，累计为300家大客户提供安全、稳定、优质的支付服务。打造支付能力中心，积极探索金融与物流业务场景协同，为客户定制“支付+金融”解决方案。持续推动信贷类业务产品结构优化，提高强担保业务结构占比，资产投放达到阶段性高点，风险控制较低水平。深化保险经纪业务与物流业务协同，加快产品创新与平台化模式打造，样板试点取得初步成效。

截至报告期末，传化支付交易规模实现 560.80 亿元；商业保理与融资租赁业务合计资产总额 10.92 亿元，放款总额 5.46 亿元；保险经纪业务保费规模 2.58 亿元。

传化智联-化学业务：

报告期内，面对复杂严峻的国际环境和多发散发的国内疫情形势，传化化学坚持经营主动原则，围绕客户服务、技术创新、供应链完善、安环等方面能力的打造和提升，业绩保持平稳增长，具体经营情况如下：

(1) 以客户为中心，主动经营持续提升市场占有率

传化化学持续坚持经营主动的原则，高度关注宏观形势变化和行业趋势，动态把握销量与利润的平衡，结合原料行情变化、区域市场和产品竞争力差异，深化产品品类管理，强化营销、技术、采购等全链条协同，有节奏有区分地实施价格策略，不断提升市场占有率。

2022 年上半年，传化化学持续优化营销模式，推动具备发展意义的战略性产品增量，不断完善客户结构与产品结构，纺织印染助剂业务战略性产品发货占比持续提升，印花等产品、印度等区域市场继续保持快速增长；纤维化学品新业务和 TOP30 客户增量显著，前纺油剂实现大客户突破；合成橡胶业务继续保持增长态势；聚酯和涂料业务战略产品均快速增长。

(2) 深化模块化技术平台打造，多层次研发体系驱动产品升级

传化化学以“多层次”研发总架构为底座，技术与市场双轮驱动，全面赋能经营质量提升。

一层次聚焦市场一线，围绕“绿色”、“双碳”理念，聚焦行业先进技术，围绕优异性能、适用性广、竞争力强构建技术壁垒，为战略产品突破上量提供有力支撑。

二层次以四大共性平台为载体，提升对不同应用场景的分拆能力和技术模块开发能力：材料平台以材料合成与改性为基础，全面强化产品技术能力支撑；工艺平台以生产效率提升、难点工程问题解决为抓手，推动生产工艺优化提升；

分析平台聚焦微纳尺度形貌和物质成分解析，不断提升微观表征能力水平；应用平台紧贴客户使用场景，聚焦作用机理落地解决方案。

三层次围绕“专精特新”和“卡脖子技术”，在新兴、市场潜力大、容量大的朝阳行业中探索新赛道，推进落实新赛道前沿探索。

(3) 加强供应链网络建设，持续推进新产能空间布局

传化化学深耕细作中国市场，强化资源配置，以贴近客户、贴近市场、贴近资源的合规的化工园区为空间布局的考量原则，布局新一轮战略周期国内生产基地。已完成在华南、华东地区新的发展基地布局，其中浙江平湖基地已正式投产，其余基地正有序推进实质性建设。

传化化学着眼国际，大力拓展国际业务，坚持“本土、本色、本业”的发展原则，聚焦突破核心区域，并加快推进东南亚、中东、拉美等区域的生产基地布局。

供应链数字化方面，持续推进已建基地智能制造提质扩面，推进能源模块、OTS 模块、批控推广、5G 应用；新建成基地智能制造推广实施人员定位、设备管理，后续开展以安全为底座的智能制造建设。

(4) 夯实安全管理底座，构筑可持续发展基础

传化化学全方位推动绿色低碳发展，强化原料端碳足迹管理意识；针对疫情，始终保持思想上不松懈不侥幸，做好常态化疫情防控工作，严格落实疫情防控管理办法和及时跟进疫情政策形势变化，将疫情对化学业务的影响降到最低；深化安全环保体系建设，全面夯实安全环保基础，打造安全环保核心竞争优势；借助外部资源，探索安全环保技术应用，提升安全环保本质能力；规范固废危废管理，技术突破实现降本增效；强化安全环保组织保障，持续提升组织队伍力量。

传化智联股份有限公司

法定代表人：徐冠巨

2022年8月23日