

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

公告编号：2022-定 003

## 中国铁路物资股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

## 1、公司简介

股票简称	中国铁物	股票代码	000927
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟君奎	张爽	
办公地址	北京市丰台区凤凰嘴街5号院2号楼鼎兴大厦A座29层	北京市丰台区凤凰嘴街5号院2号楼鼎兴大厦A座29层	
电话	010-51898880	010-51898880	
电子信箱	ir927@crmsc.com.cn	ir927@crmsc.com.cn	

## 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	28,692,114,044.98	28,106,355,699.80	2.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	467,731,467.93	575,063,032.24	-18.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	465,142,973.47	567,586,994.26	-18.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-504,892,617.84	-1,318,952,920.77	61.72%
基本每股收益（元/股）	0.0773	0.095	-18.63%
稀释每股收益（元/股）	0.0773	0.095	-18.63%
加权平均净资产收益率	6.78%	8.27%	-1.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	33,536,314,893.49	29,707,796,535.00	12.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,188,571,127.01	7,720,779,302.73	6.06%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,062	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中铁物控股股份有限公司	国有法人	36.60%	2,214,495,506	1,516,874,855		
芜湖长茂投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	18.10%	1,095,391,932	0		
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	10.07%	609,151,288	0		
天津百利机械装备集团有限公司	国有法人	5.13%	310,438,808	0	质押	155,210,000
工银金融资产投资有限公司	国有法人	5.00%	302,517,582	0		
农银金融资产投资有限公司	国有法人	3.02%	182,565,322	0		
中国物流集团有限公司	国有法人	1.21%	73,026,129	73,026,129		
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	1.05%	63,806,961	0		
国新投资有限公司	国有法人	1.00%	60,790,273	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.47%	28,485,297	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中国物流集团有限公司与中铁物控股股份有限公司存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

## 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，国际形势更趋严峻复杂，外部不稳定不确定因素明显增多，叠加国内疫情因素的影响，国内宏观经济增长承压，大宗商品价格波动加剧，供应链产业链运行不畅，部分在建工程项目停滞，铁路行业投资放缓，回款周期延长，存货规模上升，煤炭等原材料价格上涨，水泥熟料价格下降，给公司经营带来了不同程度的影响。

在公司董事会的正确领导下，公司紧紧围绕年度工作会议部署安排，准确研判形势，统一思想认识，坚持经营开发和严控风险双措并举，“有保有压、有退有进”，严控三项资产，

提高资产运营效率，经营净现金流明显改善；坚决退出低质量业务，向供应链集成服务和现代综合物流业务转型，各项工作开展扎实有效。

报告期内，公司实现营业收入 286.92 亿元，同比增长 2.08%；归属于上市公司母公司的净利润 4.68 亿元。虽然受疫情给水泥行业盈利水平带来的影响，以及公司主动调整经营策略防范风险的影响，净利润同比有所下降，但经营性现金流同比明显改善，抗风险能力明显增强，业务质量不断提高，转型发展取得突破。

### 1. 生产经营保持总体稳定

上半年，公司持续巩固与国铁集团的业务合作，不断提升在柴油汽配和联储、钢轨供应和运维等领域服务客户的价值，客户粘性进一步增强。油品供应链集成服务保障了北京冬奥、春运、极端天气、抗击疫情、电煤抢运等重大国计民生任务。钢轨供应链管理及轨道运维技术服务业务强化驻场质量监督工作，加强排产和发货协调，确保钢轨供应平稳有序，推广钢轨电子标签，钢轨基础数据库业务已在 11 个铁路局启动实施；大力发展钢轨保护业务，收入同比增长 63%。铁路移动装备物资供应业务抓住铁路货车需求释放窗口和机遇，取得了大量物资订单。工程建设物资集成服务业务发挥专业优势，提供高质量物资代理服务，有力保障川藏铁路工程建设；在川藏、沈白等重点铁路项目以及核电站、港口、机场等重大基建项目中获取一批新订单。工程建设物资生产制造业务克服煤炭等原材料价格上涨、水泥销售价格下降等不利因素，加大市场营销力度，将新增水泥产能转化为实际销量，业务规模保持稳定增长。大宗物资供应链集成服务业务去劣倡优，持续优化业务模式和客户结构，强化向集成服务转型，业务质量不断提升，经营效益实现同比增长。

### 2. 提质增效、转型发展取得突破

报告期内，面对宏观形势变化和实际控制人中国物流集团成立发展的历史机遇，结合内外部形势和自身资源禀赋，公司进一步完善了“十四五”规划，未来的发展方向和发展路径更加清晰。公司明确了坚定深耕服务铁路产业，坚定向供应链集成服务转型，坚定发展现代综合物流业务主业的战略方向，明确了建设世界一流供应链集成服务企业集团的战略目标。公司新设立了物流产业发展中心，积极配置资源，加强铁路、危化品等物流业务的开发工作力度。下属公司积极围绕仓储、物流、信息服务等环节，在供应链上下游业务拓展方面取得突破。工业集团、成都公司盘活仓储资源，开展供应链集成服务；轨道集团围绕重点客户需求，开展复合型贸易业务；建龙科技加快数字化交易综合服务电商平台建设工作，为钢铁供应链集成服务提供信息化支撑。

报告期内，公司坚持把防风险放在第一位，成立了运营管理部，强化日常经营的监控、

分析，加强客户质量选择、业务评审和动态监控；加强风险管控，梳理风险事项，分析研究成因，制定防控措施。公司聚焦转型发展，加强考核引导；管理层逐一约谈各经营单元，统一思想认识，强调业务转型发展、提升业务质量的紧迫性与重要性，围绕营收利润率、三项资产（应收、预付、存货）占用、资产周转率、经营现金流等关键经营风险管理指标加强控制，推动向供应链集成服务的业务模式转型。

公司研究制定了 2022 年提质增效专项行动工作方案，通过加快内部整合融合、加快培育增长新动能、拓展提质增效空间、深化体制机制改革、提升科研创新和精益化管理水平、防范重大经营风险等措施，有序有力推进公司经营质量提升工作。

### 3. 国企改革三年行动进展显著

打好国企改革三年行动收官战，截至 6 月底，公司 632 项改革举措均已完成。公司对各所属公司改革三年行动落实情况进行了专项审计，并组织各单位梳理、总结改革三年行动工作，编写并收集典型案例 20 篇。及时调整对标世界一流管理提升行动实施方案和对标提升工作清单，6 月底前公司总部及所属公司共 380 项目标任务全部完成。

### 4. 法人治理结构持续优化完善

报告期内，公司依法合规实施信息披露，制定公司治理、经营和财务、交易等应披露事项的工作清单和权限指引，加强培训，进一步强化了覆盖全公司的信息报告网络体系。

公司贯彻落实国务院国资委“关于落实子企业董事会职权方案”，根据所属公司业务发展特点，充分考虑董事会成员结构需求，应建已建董事会的所属企业全部实现外部董事占多数。压实董事会契约管理责任，落实经理层成员选聘权、职工工资分配管理权，建立与经理层成员选任方式相匹配、分类管理相适应的薪酬分配体系和考核机制。推动混合所有制企业经理层成员实行任期制管理，全面签订聘任协议和业绩考核责任书，进一步刚性约定所属公司经理层成员任期制和契约化管理的退出底线。

### 5. 人才队伍建设持续加强

报告期内，公司招收优秀毕业生比例提高了二十个百分点，研究生招收比例从 37% 上升至 45%。公司加大干部队伍调整力度，所属公司领导班子年龄结构得到显著优化。不断优化约束激励机制，试点经营小团队独立考核等多种激励手段，健全竞争上岗、能上能下和容错纠错机制。

### 6. 安全生产持续强化巩固

公司迅速落实 2022 年全国安全生产电视电话会议精神，制订具体措施，组织全系统开展安全隐患大排查大整治专项工作、重大安全风险隐患排查及安全生产月活动，层层落实落细

安全生产责任。抓好常态化疫情防控。坚决贯彻习近平总书记“疫情要防住”总要求，严格落实各级疫情防控工作部署。

#### 7. 党建引领保障作用充分彰显

报告期内，公司召开党代会，完成党的二十大代表推荐及选举等工作。各级党组织召开党史学习教育专题民主生活会和组织生活会，直面问题、正视问题，取得了良好效果。落实党建工作和党风廉政建设责任制。加强宣传思想文化工作，开展“建功新时代，喜迎二十大”习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升活动，推进“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，编制公司企业文化建设实施纲要。加强党的群团工作，所属轨道集团团委获得“全国五四红旗团委”，推荐命名火车头劳模创新工作室 3 个，2 个基层单位获得“火车头奖杯”，1 人获得“火车头奖章”。

公司积极践行中央企业的使命担当，在抗疫斗争最艰苦的时刻，保障铁路运营重要物资、沈白铁路等重点项目建设物资供应，助力保通保畅。

(本页无正文, 为中国铁路物资股份有限公司 2022 年半年度报告摘要签字盖章页)

董事长: \_\_\_\_\_  
杜 波

中国铁路物资股份有限公司  
董 事 会  
2022 年 8 月 26 日