

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2022-036

浙江华媒控股股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢		杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢
电话	0571-85098807		0571-85098807
电子信箱	ir000607@000607.cn		ir000607@000607.cn

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	797,668,226.10	879,363,385.22	-9.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,730,403.29	56,134,238.51	-25.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,635,762.59	38,025,613.01	-53.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,582,851.02	-63,454,067.78	102.49%

基本每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33%
加权平均净资产收益率	2.77%	4.04%	-1.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,657,968,457.94	3,820,073,993.10	-4.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,524,101,741.30	1,484,543,349.14	2.66%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,912	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.07%	489,256,177	122,442,994		
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.66%	47,408,102	0		
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610		
雷立军	境内自然人	1.09%	11,072,880	0		
中国建设银行股份有限公司—银河文体娱乐主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.45%	4,619,500	0		
李彤	境内自然人	0.37%	3,745,000	0		
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	0.34%	3,476,800	0		
谭希宁	境内自然人	0.33%	3,381,000	0		
管圣启	境内自然人	0.31%	3,113,000	0		
崔樑	境内自然人	0.28%	2,827,893	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,070,980 股股份；崔樑通过融资融券信用账户持有本公司 1,130,000 股股份。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 华媒 SCP001	012103590	2021 年 09 月 27 日	2022 年 06 月 25 日	0	3.30%
浙江华媒控股股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	22 华媒 SCP001	012281646	2022 年 04 月 25 日	2023 年 01 月 18 日	26,126.32	2.65%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	51.62%	54.61%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	8.09	7.39

三、重要事项

报告期内，华媒控股紧紧围绕杭报集团“谋五拼三”总要求和“六新六工程”重点工作项目，进一步实施产业迭代升级行动，紧扣“数智”和“文创”发展导向，优化升级“数智文创产业生态运营商”发展战略，持续深耕文化教育、文创园区和文化传媒三大基石板块，升级打造“品”字型产业布阵。报告期内，公司实现营业收入 79,766.82 万元，同比下降 9.29%，归属上市公司股东的净利润 4,173.04 万元，同比下降 25.66%，主要原因系本报告期内，受疫情管控影响，户外广告、印刷业务市场需求减少导致收入下降，且来源于联营企业的投资收益下降。

1、广告及策划

报告期内，公司广告及策划业务实现营业收入 43,065.60 万元，同比下降 3.32%，占营业总收入的 53.99%，由于优化内部管控，毛利率有小幅增长。主要原因系户外广告、移动广告数据营销服务因受疫情影响，广告主投放减少，收入同比下降，其余广告及策划、新媒体业务同比有小幅增长。

报告期内，公司持续强化统筹协调，优化资源配置和有效整合，进一步推动存量部分转型升级，巩固集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应。旗下各传媒公司充分利用优势，深入挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，不断实践“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、民、企、商的不同需求，稳固原有广告策划和代运维业务，增强用户黏性，杭+新闻、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，用户数均有增长。同时，立足“媒体+会展”模式，依托集团会展联盟，通过内部协同与外部竞合，以会

展活动带动广告投放，增强竞争力和影响力。报告期内举办的会展项目数量同比有所下降，主要系一季度受疫情影响，举办的会展较少，部分延期举办，第二季度逐渐恢复。报告期内共举办承办会展项目 65 个，其中活动 45 个，展览 8 个，会议 7 个，赛事 3 个，演出 2 个，参与人次合计逾 53 万。2022 第六届万物生长大会、2022 第八届“黄金时代”杭商领袖峰会、宋韵杭州奇妙夜（第三届）、第二届市民日、第一届市民运动会等会展项目如期成功举办。

户外广告由孙公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营。报告期内，风盛股份根据户外广告市场趋势，积极探寻优质的媒体传播资源，开拓杭州、全国两条战线。目前媒体资源覆盖杭州、厦门、南京、福州等地区，主要广告资源包括：地铁平面项目、地铁语音项目、地标媒体（灯光秀、LED 大屏）、路面媒体及线上流量广告代理业务。户外广告项目运营稳健，新增杭州地铁 3 号线、10 号线和机场快线广告资源经营权，LED 媒体发展良好。

2、报刊发行及印刷

报告期内，公司报刊发行及印刷实现营业收入 17,538.55 万元，同比下降 18.17%，主要系印刷收入同比下降。

报刊发行实现营业收入 11,920.82 万元，同比基本持平，由于新闻纸价格上涨导致发行成本同比增长 15.48%，毛利率下降 9.29 个百分点。报告期内，旗下每日送公司实施精细管理，持续改善运营，科学调度，持续做优投递业务，推进服务标准化体系建设，确保服务质量。

印刷实现营业收入 5,617.73 万元，同比下降 40.11%，主要系上海市场受疫情影响较大，商业印刷收入减少。公司及时进行业务区域调整，拓展本地市场，在稳固报刊期刊印刷业务的同时，做强做优出版、包装业务，持续优化业务结构比例，非报业收入占印刷总收入的 65.71%。同时，公司十分重视人员、设备、产品与优秀企业的对标，注重对硬件设备、印刷材料、生产工艺和生产环境等的持续提升、优化管理，全力保障印刷业务的稳定。公司已成为康成投资、华润万家、复旦大学出版社、华东理工大学出版社、知味观和娃哈哈等多家大型企事业的合作伙伴。

3、教育

报告期内，公司的教育业务实现营业收入 11,294.09 万元，同比下降 3.29%，主要系职业教育业务受到教育相关政策、市场竞争加剧和疫情防控等影响，部分教育项目线下培训、市场推广等受到影响，业务发展面临挑战。学前教育、少年学报等发展良好，占教育业务收入的比重有所增长。

截至报告期末，职业教育项目共计 21 个，国际教育项目共计 15 个，IT 教育与 60 余所院校达成合作，艺术教育板块共有 2 个校区，在线教育项目主要开展教师培训、快递培训和在线党建培训业务。基础教育板块共有 17 家直营幼儿园、1 所直营国际小学、1 所公办托管小学和 1 所托育中心，新增素质培训业务，推出“弘正学堂”小程序，运用各类媒体技术，实现课程内容、书籍常态化销售、推广、更新。

目前在杭州本地已投入运营的幼儿园 2 家、托育园 5 家。《少年学报》开展杭州全域拓展，承接杭州地区各类视频业务，赋能本地教育媒体，享誉杭城的小记者社群品牌“牛通社”入驻少年学报，共同搭建阅读平台和社会实践载体，不断提升品牌影响力。

4、其他

报告期内，公司积极推动物流业务转型发展，继续打造文化产权平台、文创园区平台，搭建文创金融平台，拓展多元融资渠道。

物流业务。报告期内，每日送公司全力保障报刊发行业务，有效协同电商物流、生活物流、信息物流的发展。电商物流提速增效，配送量超 83 万件，平稳度过 618 大促配送；生活物流和信息物流受疫情影响较大，团队持续拓展业务，配送量超 11 万单。

文化产权。报告期内，参股的杭州文化产权交易所加速推进产权业务、积极布局数字藏品业务、着力推进数字版权业务生态建设等。其中关于数字藏品业务，报告期内发售 6 个数字藏品，该业务处于早期探索阶段，尚未形成业务规模，未来发展状况存在较大不确定性。

文化园区。目前公司旗下有智谷一期、智谷二期、数创园、九堡、大江东五个园区。智谷一期（万和国际）出租率保持 93%，旗下众创空间“筑谷寺”不断完善服务，招引新优质项目和企业入驻，已引入文创、软件、教育和科技等领域企业，已孵化“5213”人才项目企业 2 家、雏鹰计划企业 2 家，并投资落地海外人才项目企业 1 家。智谷二期（华媒智谷大厦）已实现整体出租。华媒数创园系参股园区，围绕“文化创意+数字经济”的产业定位，出租率保持 90%以上。大江东项目完成所有建筑结项，完成中间结构验收，目前正在进行外立面、内部安装和装修工程。九堡项目推进前期土地政策研究和方案论证等工作。

文创金融。公司发行 2022 年度第一期超短期融资券 2.6 亿元，利率 2.65%。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：董悦

2022年8月30日