



国光电器股份有限公司

2022 年前三季度业绩预告

证券代码：002045

证券简称：国光电器

编号：2022-44

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1.业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 9 月 30 日

2.预计的业绩：

(1) 2022 年前三季度预计业绩情况

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2022 年 1 月 1 日-2022 年 9 月 30 日	上年同期
营业收入	营业收入： <u>457,091.72</u> 万元- <u>467,091.72</u> 万元	营业收入： <u>332,825.79</u> 万元
	比上年同期增长： <u>37.34</u> % - <u>40.34</u> %	
归属于上市公司 股东的净利润	盈利： <u>16,216.62</u> 万元- <u>17,216.62</u> 万元	盈利： <u>11,938.81</u> 万元
	比上年同期增长： <u>35.83</u> % - <u>44.21</u> %	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利： <u>14,338.78</u> 万元- <u>15,338.78</u> 万元	盈利： <u>9,480.59</u> 万元
	比上年同期增长： <u>51.24</u> % - <u>61.79</u> %	
基本每股收益	盈利： <u>0.35</u> 元/股- <u>0.37</u> 元/股	盈利： <u>0.26</u> 元/股

(2) 2022 年第三季度预计业绩情况

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2022 年 7 月 1 日-2022 年 9 月 30 日	上年同期
营业收入	营业收入： <u>195,000.00</u> 万元- <u>205,000.00</u> 万元	营业收入： <u>114,209.88</u> 万元
	比上年同期增长： <u>70.74</u> % - <u>79.49</u> %	

归属于上市公司 股东的净利润	盈利： <u>10,000.00</u> 万元 - <u>11,000.00</u> 万元	盈利： <u>1,216.10</u> 万元
	比上年同期增长： <u>722.30</u> % - <u>804.53</u> %	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利： <u>9,526.00</u> 万元 - <u>10,526.00</u> 万元	盈利： <u>709.47</u> 万元
	比上年同期增长： <u>1,242.69</u> % - <u>1,383.64</u> %	
基本每股收益	盈利： <u>0.21</u> 元/股 - <u>0.23</u> 元/股	盈利： <u>0.02</u> 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经审计机构预审计。

三、业绩变动原因说明

公司经营业绩同比大幅上升，主要是公司持续开发优质客户尤其是海外客户，并积极获取新产品新机种新订单；IC 等原材料缺货情况和海运物流紧张情况大幅度缓解，使得公司的大量订单能及时完工并交付。公司积极采取措施降本增效，大力改善经营管理，显著改善了毛利率水平。美元兑人民币汇率上升，进一步提升公司盈利能力。随着大宗商品价格走低，公司采购的原材料价格将逐步降低，有利于持续提升综合毛利率。

公司持续大力投入研发，积极开拓新的业务线如汽车音响业务、VR/AR 整机业务，扩大高端整机代工客户和订单，从注重喇叭生产到更注重包含垂直整合能力的整机系统生产。公司产品份额持续增长，全球最顶尖的客户及订单在持续增加；VR/AR 业务稳步发展，国内 VR 头部企业 P 客户声学模组产品已实现量产，2022 年 1-9 月，公司 VR/AR 业务销售收入约 1.62 亿元，占音响电声类业务销售收入的 3.92%，占营业收入的 3.47%-3.54%，业务规模较小；汽车扬声器业务取得重大突破，公司获得国内某新能源汽车头部客户的定点，为其某款车型供应整车整套多款扬声器及音箱。初步预计生命周期内供应 850 万-1000 万只扬声器及音箱。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2022 年第三季度报告为准。敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

国光电器股份有限公司

董事会

二〇二二年十月十五日