

天邦食品股份有限公司
2022年10月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2022年10月份销售商品猪38.56万头（其中仔猪销售18.95万头），销售收入80,369.10万元，销售均价28.85元/公斤（商品肥猪均价为26.67元/公斤），环比变动分别为4.54%、-12.48%、18.50%。

2022年1-10月销售商品猪347.74万头（其中仔猪销售35.94万头），销售收入681,043.02万元，销售均价17.45元/公斤（商品肥猪均价为17.34元/公斤），同比变动分别为3.93%、-2.30%、-7.97%。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。

参股公司史记生物技术（南京）有限公司及安徽农垦汉世伟和安食品有限公司2022年10月份销售各类商品猪合计84,345头。

| 年份 | 月份 | 销售数量（万头） | | 销售收入（万元） | | 商品肥猪均价（元/公斤） |
|------|----|----------|--------|------------|------------|--------------|
| | | 当期 | 累计 | 当期 | 累计 | 当期 |
| 2021 | 10 | 53.64 | 334.60 | 78,981.46 | 697,067.50 | 12.46 |
| | 11 | 56.63 | 391.23 | 100,180.46 | 797,247.96 | 16.00 |
| | 12 | 36.77 | 428.00 | 60,118.81 | 857,366.76 | 15.65 |
| 2022 | 1 | 38.13 | 38.13 | 55,848.27 | 55,848.27 | 13.58 |
| | 2 | 28.68 | 66.81 | 35,806.14 | 91,654.41 | 11.71 |
| | 3 | 33.62 | 100.43 | 49,409.71 | 141,064.12 | 11.99 |
| | 4 | 38.10 | 138.53 | 66,484.22 | 207,548.34 | 13.44 |
| | 5 | 38.39 | 176.92 | 75,772.62 | 283,320.96 | 15.34 |
| | 6 | 30.98 | 207.90 | 65,932.14 | 349,253.10 | 16.66 |
| | 7 | 32.69 | 240.59 | 81,620.01 | 430,873.11 | 21.94 |
| | 8 | 31.71 | 272.30 | 77,970.51 | 508,843.63 | 21.91 |
| | 9 | 36.89 | 309.18 | 91,830.29 | 600,673.92 | 23.90 |
| | 10 | 38.56 | 347.74 | 80,369.10 | 681,043.02 | 26.67 |

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2022年10月公司生猪屠宰头数29,876头，1-10月份累计生猪屠宰头数1,125,484头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二二年十一月八日