



## 泸州老窖股份有限公司

(住所：四川泸州国窖广场)

## 2022年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)

### 募集说明书摘要

发行人	泸州老窖股份有限公司
主承销商	中国国际金融股份有限公司、华西证券股份有限公司
注册金额	不超过 21.25 亿元 (含 21.25 亿元)
本期债券发行金额	不超过 20.00 亿元 (含 20.00 亿元)
增信情况	无担保
信用评级结果	主体 AAA、债项 AAA
信用评级机构	中诚信国际信用评级有限责任公司

牵头主承销商/簿记管理人/债券受托管理人

中国国际金融股份有限公司



(住所：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层)

联席主承销商

华西证券股份有限公司



(住所：成都市高新区天府二街 198 号)

签署日期：2022年11月28日

## 声 明

本募集说明书摘要的目的仅为向投资者提供有关本次发行的简要情况，并不包括募集说明书全文的各部分内容。募集说明书全文同时刊载于深圳证券交易所网站（[www.szse.com.cn](http://www.szse.com.cn)）。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读募集说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

除非另有说明或要求，本募集说明书摘要所用简称和相关用语与募集说明书相同。

## 重大事项提示

请投资者关注以下重大事项，并仔细阅读本募集说明书摘要中“风险因素”等有关章节。

一、2022 年 11 月 10 日，经中国证监会“证监许可（2022）2761 号”文同意注册，泸州老窖获准在中国境内面向专业投资者公开发行面值不超过 21.25 亿元（含 21.25 亿元）的公司债券，本期债券发行规模不超过人民币 20.00 亿元（含 20.00 亿元）。

二、发行人基本财务情况。截至 2022 年 6 月 30 日，发行人合并财务报表中的净资产为 2,912,589.85 万元，合并口径资产负债率为 35.57%。发行人最近三个会计年度实现的年均可分配利润为 620,108.88 万元（2019-2021 年度经审计的合并财务报表中归属于母公司所有者的净利润平均值），预计不少于本期债券一年利息的 1.5 倍。

三、评级情况。中诚信对本期债券的主体评级为 AAA，债项评级为 AAA，在信用评级报告有效期（信用评级报告出具之日起一年）内，中诚信将持续关注中高端白酒市场竞争加剧、疫情反复使部分地区消费场景受限、餐饮和白酒需求受到影响，以及发行人期间费用和分红规模较大等因素对公司经营及整体信用状况的影响。

根据《2022 年度泸州老窖股份有限公司信用评级报告》及《泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券信用评级报告》，中诚信将根据国际惯例和主管部门的要求，在评级对象的评级有效期内进行跟踪评级。中诚信将在评级对象的评级有效期内对其风险程度进行全程跟踪监测。中诚信将密切关注评级对象公布的季度报告、年度报告及相关信息。如评级对象发生可能影响信用等级的重大事件，应及时通知中诚信，并提供相关资料，中诚信将就该项进行实地调查或电话访谈，及时对该项进行分析，确定是否要对信用等级进行调整，并根据监管要求进行披露。

四、本期债券期限为 3 年期，附第 1 年末、第 2 年末发行人调整票面利率

选择权和投资者回售选择权。

五、本期债券无担保。

六、已贴现或背书的应收票据被追索风险。发行人作为全国知名白酒企业，销售规模较大，公司的经销商普遍采用银行承兑汇票方式支付货款。为加快营运资金周转，报告期内公司灵活运用了票据贴现方式，提前兑现应收票据。报告期各期末，公司已背书或贴现但尚未到期的应收票据金额分别为 427,000.00 万元、779,901.98 万元、854,554.26 万元和 589,405.60 万元。公司的应收票据均为银行承兑汇票，报告期内公司未发生到期未获承兑或被持票人追索情形，承兑风险较低，背书或贴现后被追索的可能性较小。但如持有公司已贴现或背书票据的持票人在规定的兑现期限内未能兑现货币资金，公司可能将对持票人承担责任；如公司未能及时追偿，将使公司蒙受损失。

七、食品安全风险。公司作为国内知名白酒生产企业，针对生产经营过程中的各项涉及到食品安全卫生管理的关键环节，均制定了相应的管控措施，严把产品质量关。但是，如国家颁布新的与食品安全有关的法律法规，进一步提高白酒产品的质量标准，而公司未能根据上述变化及时调整生产工艺或取得相关认证，将可能导致公司正常生产经营受到不利影响。或者，如公司因人员操作疏漏、不能有效控制供应商的产品质量、内部质量控制措施不够完善、涉及公司的假冒伪劣产品未能得到有效控制等原因，出现产品质量或食品安全问题，将可能使公司面临产品责任追偿、政府处罚或品牌形象受损，进而对公司的生产经营和声誉产生不利影响。

八、发行人无正在进行的重大资产重组或其他重大交易。

九、发行人无重大不良信用记录、行政处罚或重大未决诉讼事项、仲裁事项。

十、发行人为本期债券约定的主要投资者保护条款如下：

（1）资信维持承诺

1) 发行人承诺，在本期债券存续期内，不发生如下情形：

发行人发生一个自然年度内减资超过原注册资本 20%以上、分立、被责令停产停业的情形。

2) 发行人在债券存续期内，出现违反上述第 1) 条约定的资信维持承诺情形的，发行人将及时采取措施以在半年内恢复承诺相关要求。

3) 当发行人发生违反资信维持承诺、发生或预计发生将影响偿债能力相关事项的，发行人将在 2 个交易日内告知受托管理人并履行信息披露义务。

4) 发行人违反资信维持承诺且未在上述第 2) 条约定期限内恢复承诺的，持有人有权要求发行人按照救济措施的约定采取负面事项救济措施。

## (2) 负面事项救济措施

1) 如发行人违反“第十节 投资者保护机制”相关承诺要求且未能在资信维持承诺第 2) 条约定期限恢复相关承诺要求或采取相关措施的，经持有本期债券 30%以上的持有人要求，发行人将于收到要求后的次日立即采取如下救济措施之一，争取通过债券持有人会议等形式与债券持有人就违反承诺事项达成和解：

①在 30 自然日内为本期债券增加担保或其他增信措施。

②在 30 个自然日提供并落实经本期债券持有人认可的其他和解方案。

2) 持有人要求发行人实施救济措施的，发行人应当在 2 个交易日内告知受托管理人并履行信息披露义务，并及时披露救济措施的落实进展。

本期债券相关投资者保护条款，具体请参见募集说明书之“第十节 投资者保护机制”。

十一、根据《证券法》等相关规定，本期债券仅面向专业机构投资者发行，普通投资者不得参与发行认购。本期债券上市后将被实施投资者适当性管理，仅限专业机构投资者参与交易，普通投资者认购或买入的交易行为无效。专业

机构投资者应当具备相应的风险识别和承担能力，知悉并自行承担公司债券的投资风险，并符合一定的资质条件，相应资质请参照《证券期货投资者适当性管理办法》和《深圳证券交易所债券市场投资者适当性管理办法》。

十二、本期债券发行结束后，发行人将尽快向深圳证券交易所提出关于本期债券上市交易的申请，具体上市时间将另行公告。本期债券符合深圳证券交易所上市条件，将采取匹配成交、点击成交、询价成交、竞买成交及协议成交的交易方式。但本期债券上市前，公司财务状况、经营业绩、现金流和信用评级等情况可能出现重大变化，公司无法保证本期债券的上市申请能够获得深圳证券交易所同意，若届时本期债券无法进行上市，投资者有权选择将本期债券回售予本公司。因公司经营与收益等情况变化引致的投资风险和流动性风险，由债券投资者自行承担，本期债券不能在除深圳证券交易所以外的其他交易场所上市。

十三、通用质押式回购安排：本期债券符合进行通用质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

十四、按照公司债券命名惯例，本期债券名称由原申请的“泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券”变更为“泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）”。本期债券名称变更不改变原签订的与本次公司债券发行相关的法律文件效力，原签署的相关法律文件对更名后的公司债券继续具有法律效力。前述法律文件包括但不限于《泸州老窖股份有限公司（作为发行人）与中国国际金融股份有限公司（作为债券受托管理人）关于泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券之债券受托管理协议》、《泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券之债券持有人会议规则》等文件。

十五、发行人 2022 年第三季度报告已于 2022 年 10 月 28 日公开披露（<http://bond.szse.cn/disclosure/bizanno/pubinfoanno/notice/index.html?62582c76-8f0a-42a4-8b4d-f46a680427e7>）。截至 2022 年 9 月 30 日，发行人合并口径下资产总计 434.72 亿元，负债合计 114.97 亿元，所有者权益合计 319.76 亿元，资产

负债率为 26.45%；2022 年 1-9 月，发行人合并口径营业总收入 175.25 亿元，净利润 82.69 亿元，经营活动产生的现金流净额 63.12 亿元。2022 年 1-9 月发行人生产经营活动正常，未出现经营业绩较上年同期大幅下滑或亏损的情况，不存在重大不利变化或其他特殊情形。截至最近一期，发行人的财务指标仍然符合公开发行公司债券需要满足的法定发行条件，不存在相关法律法规禁止发行的情形。

## 目 录

声 明 .....	1
重大事项提示 .....	2
目 录 .....	7
释 义 .....	9
第一节 发行概况 .....	12
一、本次发行的基本情况 .....	12
二、认购人承诺 .....	16
第二节 募集资金运用 .....	17
一、募集资金运用计划 .....	17
二、前次公司债券募集资金使用情况 .....	19
三、本期债券募集资金使用承诺 .....	20
第三节 发行人基本情况 .....	21
一、发行人概况 .....	21
二、发行人历史沿革 .....	22
三、发行人控股股东及实际控制人情况 .....	32
四、发行人权益投资情况 .....	35
五、发行人的治理结构及独立性 .....	39
六、董事、监事及高级管理人员基本情况 .....	51
七、发行人主要业务情况 .....	56
八、媒体质疑事项 .....	69
九、发行人违法违规及受处罚情况 .....	70
十、发展战略目标 .....	70
第四节 财务会计信息 .....	72
一、会计政策/会计估计调整对财务报表的影响 .....	72
二、合并报表范围的变化 .....	76
三、发行人报告期内合并及母公司财务报表 .....	77



四、报告期内主要财务指标 .....	88
五、管理层讨论与分析 .....	89
六、公司有息负债情况 .....	118
七、关联方及关联交易 .....	119
八、重大或有事项或承诺事项 .....	125
九、资产抵押、质押和其他限制用途安排 .....	126
<b>第五节 发行人及本期债券的资信情况 .....</b>	<b>127</b>
一、报告期历次主体评级、变动情况及原因 .....	127
二、信用评级报告的主要事项 .....	127
三、其他重要事项 .....	130
四、发行人资信情况 .....	130
<b>第六节 备查文件 .....</b>	<b>132</b>
一、备查文件 .....	132
二、备查文件查阅地点及查询网站 .....	132

## 释 义

在本募集说明书摘要中，除非文意另有所指，下列词语具有如下含义：

普通词汇		
发行人/公司/本公司/泸州老窖	指	泸州老窖股份有限公司
泸州市国资委	指	泸州市国有资产监督管理委员会
四川省国资委	指	四川省政府国有资产监督管理委员会
老窖集团	指	泸州老窖集团有限责任公司
兴泸集团	指	泸州市兴泸投资集团有限公司
董事会	指	泸州老窖股份有限公司董事会
监事会	指	泸州老窖股份有限公司监事会
股东大会	指	泸州老窖股份有限公司股东大会
章程、公司章程	指	泸州老窖股份有限公司章程
老窖酿酒公司	指	泸州老窖酿酒有限责任公司
老窖销售公司	指	泸州老窖销售有限公司
怀旧酒类公司	指	泸州老窖怀旧酒类营销有限公司
鼎力酒业公司	指	泸州鼎力酒业有限公司
进出口公司	指	泸州老窖进出口贸易有限公司
博大营销公司	指	泸州老窖博大酒业营销有限公司
电子商务公司	指	泸州老窖电子商务股份有限公司
养生酒业公司	指	泸州老窖养生酒业有限责任公司
养生酒销售公司	指	泸州老窖养生酒销售有限公司
百调酒业公司	指	泸州老窖百调酒业有限公司
熊猫百调酒业	指	成都天府熊猫百调酒业有限公司
老窖果酒公司	指	泸州老窖果酒酒业有限公司
定制酒公司	指	泸州老窖定制酒有限公司
债券受托管理协议	指	《泸州老窖股份有限公司（作为发行人）与中国国际金融股份有限公司（作为债券受托管理人）关于泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券之债券受托管理协议》
债券持有人会议规则	指	《泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券之债券持有人会议规则》
信用评级报告	指	《2022 年度泸州老窖股份有限公司信用评级报告》及《泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券信用评级报告》

本次债券	指	泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券
本期债券	指	泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）
本期发行/本次发行	指	本期债券的发行
募集说明书	指	公司为发行本期债券并向投资者披露发行相关信息而制作的《泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书》
募集说明书摘要	指	《泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书摘要》
深交所	指	深圳证券交易所
登记公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
牵头主承销商/债券受托管理人/受托管理人/簿记管理人/中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
联席主承销商/华西证券	指	华西证券股份有限公司
主承销商	指	华西证券、中金公司的合称
承销团	指	主承销商为本次发行组织的、由主承销商和其他承销团成员组成的承销团
评级机构/中诚信	指	中诚信国际信用评级有限责任公司
报告期/最近三年及一期	指	2019 年度、2020 年度、2021 年度、2022 年 1-6 月
持有人/债券持有人	指	据登记公司的记录显示在其名下登记拥有本次发行公司债券的投资者
回售	指	债券持有人按事先约定的价格将所持有公司债券卖给发行人
赎回	指	发行人按事先约定的价格买回公司债券
法定节假日/休息日	指	中华人民共和国的法定节假日或休息日（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的法定节假日或休息日）
工作日/日	指	每周一至周五，法定节假日除外
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法（2018 修正）》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法（2019 修订）》
《管理办法》	指	《公司债券发行与交易管理办法（2021 修订）》
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元（有特殊情况说明的除外）
<b>专业词汇</b>		
基酒	指	刚酿制出来的高度酒，经过发酵和蒸馏而成的 60 度以上的粮食白酒
成品酒	指	通过对基酒勾调后成型的，感官、理化和卫生指标全部达到产品标准、经鉴定合格可以出厂销售的酒体

勾调	指	把不同香气和口味的酒按照不同比例掺兑调配，使酒体符合一定标准
梅瓣碎粮	指	在制作酒曲的时候将小麦捣碎成类似于梅花状的小瓣，泸州老窖酿酒工序之一
探汽上甑	指	在将粮食放入蒸酒的甄桶的时候，来回均匀地铺撒在甄桶里，泸州老窖酿酒工序之一
制曲	指	以粮食基质为载体培养酿造酒糖化发酵剂等酿酒有益微生物的过程

注：若出现加总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。除非特别说明，涉及货币金额的默认单位为人民币元。

## 第一节 发行概况

### 一、本次发行的基本情况

#### （一）本次发行的内部批准情况及注册情况

2022 年 8 月 1 日，公司召开第十届董事会二十次会议，审议通过了《关于公司符合面向专业投资者公开发行公司债券条件的议案》、《关于公开发行公司债券方案的议案》以及《关于提请公司股东大会授权董事长或董事会授权的其他人士全权办理本次公开发行公司债券相关事宜的议案》等议案，同意公司申请注册面值不超过 25 亿元的公司债券。

2022 年 8 月 16 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了上述议案。

公司于 2022 年 11 月 7 日获得中国证监会“证监许可（2022）2761 号”文同意面向专业投资者发行面值不超过（含）21.25 亿元的公司债券的注册。

#### （二）本期债券的主要条款

**发行主体：**泸州老窖股份有限公司。

**债券名称：**泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）。

**发行规模：**本期债券总规模不超过 20.00 亿元（含 20.00 亿元）。

**债券期限：**本期债券期限为 3 年期，附第 1 年末、第 2 年末发行人调整票面利率选择权和投资者回售选择权。

**债券票面金额及发行价格：**本期债券票面金额为 100 元，按面值平价发行。

**增信措施：**本期债券无担保。

**债券形式：**实名制记账式公司债券。投资者认购的本期债券在证券登记机

构开立的托管账户托管记载。本期债券发行结束后，债券认购人可按照有关主管机构的规定进行债券的转让、质押等操作。

**债券利率及其确定方式：**本期债券票面利率为固定利率，票面利率将根据网下询价簿记结果，由公司与簿记管理人按照有关规定，在利率询价区间内协商一致确定。债券票面利率采取单利按年计息，不计复利。

**发行方式与发行对象：**本期债券发行采取网下发行的方式面向专业机构投资者询价、根据簿记建档情况进行配售的发行方式。本期债券发行对象为在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立 A 股证券账户的专业机构投资者（法律、法规禁止购买者除外）。

**承销方式：**本期债券由主承销商以余额包销的方式承销。

**配售规则：**与发行公告一致。

**网下配售原则：**与发行公告一致。

**起息日期：**本期债券的起息日为 2022 年 12 月 2 日。

**兑付及付息的债权登记日：**将按照深交所和证券登记机构的相关规定执行。

**付息、兑付方式：**本期债券按年付息，到期一次还本。本息支付将按照债券登记机构的有关规定统计债券持有人名单，本息支付方式及其他具体安排按照债券登记机构的相关规定办理。

**付息日：**本期债券付息日为 2023 年至 2025 年每年的 12 月 2 日，若投资者在第 1 个计息年度末行使回售选择权，则其回售部分债券的付息日为 2023 年 12 月 2 日，若投资者在第 2 个计息年度末行使回售选择权，则其回售部分债券的付息日为 2023 年至 2024 年每年的 12 月 2 日（如遇法定及政府指定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日，顺延期间付息款项不另计利息）。

**兑付日：**本期债券兑付日为 2025 年 12 月 2 日，若投资者于第 1 年末行使回售选择权，则其回售部分债券的兑付日为 2023 年 12 月 2 日，若投资者于第 2 年末行使回售选择权，则其回售部分债券的兑付日为 2024 年 12 月 2 日（如遇

法定及政府节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日，顺延期间兑付款项不另计利息）。

**支付金额：**本期债券于每年的付息日向投资者支付的利息为投资者截至利息登记日收市时所持有的本期债券票面总额与票面利率的乘积，于兑付日向投资者支付的本息金额为投资者截至兑付登记日收市时投资者持有的本期债券最后一期利息及所持有的本期债券票面总额的本金。

本息支付将按照债券登记机构的有关规定统计债券持有人名单，本息支付方式及其他具体安排按照债券登记机构的相关规定办理。

**偿付顺序：**本期债券在破产清算时的清偿顺序等同于发行人普通债务。

**信用评级机构及信用评级结果：**经中诚信国际信用评级有限责任公司综合评定，公司的主体信用等级为 AAA，本期债券信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

**调整票面利率选择权：**发行人有权决定本期债券在存续期的第 1 年末、第 2 年末调整本期债券后 2 年、后 1 年的票面利率；发行人将于本期债券第 1 个计息年度、第 2 个计息年度付息日前的第 30 个交易日，在交易所指定的信息披露媒体上发布关于是否调整本期债券票面利率以及调整幅度的公告。若发行人未行使本期债券调整票面利率选择权，则后续期限票面利率仍维持原有票面利率不变。

**回售选择权：**发行人发出关于是否调整本期债券票面利率及调整幅度的公告后，投资者有权选择在本期债券存续期内第 1 个计息年度、第 2 个计息年度的投资者回售登记期内进行登记，将持有的本期债券按面值全部或部分回售给发行人或选择继续持有本期债券。本期债券第 1 个计息年度、第 2 个计息年度付息日即为回售支付日，公司将按照深交所和债券登记机构相关业务规则完成回售支付工作。

**回售登记期：**自发行人发出关于是否调整本期债券票面利率及调整幅度的公告之日起 3 个交易日内，债券持有人可通过指定的方式进行回售申报。债券

持有人的回售申报经确认后，相应的公司债券面值总额将被冻结交易；回售登记期不进行申报的，则视为放弃回售选择权，继续持有本期债券并接受上述关于是否调整本期债券票面利率及调整幅度的决定。

**拟上市交易场所：**深圳证券交易所。

**募集资金用途：**本期债券的募集资金在扣除发行费用后，将全部用于偿还回售的公司债券本金。

**募集资金专项账户：**公司已根据《公司债券发行与交易管理办法》、《债券受托管理协议》以及《公司债券受托管理人执业行为准则》等相关规定，指定专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转。

本期债券募集资金监管账户如下：

账户名称：泸州老窖股份有限公司

账号：028900140410888

开户银行：招商银行股份有限公司成都府城大道支行

**牵头主承销商、簿记管理人、债券受托管理人：**中国国际金融股份有限公司。

**联席主承销商：**华西证券股份有限公司。

**通用质押式回购安排：**本期债券符合进行通用质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

**税务提示：**根据国家有关税收法律、法规规定，投资者投资本期债券所应缴纳的税款由投资者承担。

### （三）本期债券发行及上市安排

#### 1、本期债券发行时间安排

发行公告刊登日期：2022 年 11 月 29 日



发行首日：2022 年 12 月 1 日

预计发行期限：2022 年 12 月 1 日至 2022 年 12 月 2 日，共 2 个交易日

网下发行期限：2022 年 12 月 1 日至 2022 年 12 月 2 日

## 2、本期债券上市安排

本期债券发行结束后，公司将尽快向深交所提出关于本期债券上市交易的申请，具体上市时间将另行公告。

## 二、认购人承诺

购买本期债券的投资者（包括本期债券的初始购买人和二级市场的购买人，及以其他方式合法取得本期债券的人，下同）购买本期债券，被视为作出以下承诺：

（一）接受募集说明书对债券持有人的权利义务的所有规定并受其约束；

（二）本期债券的发行人依有关法律、法规的规定发生合法变更，在经有关主管部门批准后并依法就该等变更进行信息披露时，投资者同意并接受该等变更；

（三）本期债券发行结束后，发行人将申请本期债券在深交所上市交易，并由主承销商代为办理相关手续，投资者同意并接受这种安排。

## 第二节 募集资金运用

### 一、募集资金运用计划

#### （一）本期债券的募集资金规模

经发行人第十届董事会二十次会议、2022 年第一次临时股东大会审议通过，并经中国证监会注册（证监许可〔2022〕2761 号），本次债券发行总额不超过人民币 21.25 亿元，本期债券发行规模不超过人民币 20.00 亿元（含 20.00 亿元）。

#### （二）本期债券募集资金使用计划

本期债券募集资金扣除发行费用后，拟全部用于偿还回售的公司债券本金。发行人拟偿还的回售公司债券明细如下：

债券代码	债券简称	借款主体	回售日	实际赎回日	发行规模	债券余额	票面利率
112959.SZ	19 老窖 01	发行人	2022/8/28	2022/8/29	25.00 亿元	0.00 亿元	3.58%

#### （三）本期债券募集资金专项账户管理安排

公司已在本期债券发行前开立募集资金专项账户，用于本期债券募集资金的存放、使用及监管。本期债券的资金监管安排包括募集资金管理制度的设立、债券受托管理人根据《债券受托管理协议》等的约定对募集资金的监管进行持续的监督等措施。

#### 1、募集资金管理制度的设立

为了加强规范发行人发行债券募集资金的管理，提高其使用效率和效益，根据《公司法》、《证券法》以及《管理办法》等相关法律法规的规定，公司已制定《募集资金使用管理办法》，经公司第八届董事会八次会议及 2016 年第一次临时股东大会审议通过。公司将按照发行申请文件中承诺的募集资金用途计划使用募集资金。

#### 2、债券受托管理人的持续监督

根据《债券受托管理协议》，受托管理人应当对发行人专项账户募集资金的接收、存储、划转与本息偿付进行监督。

（1）公司将按规定时间与监管银行及债券受托管理人签订募集资金专项账户三方监管协议，专项账户存放的募集资金将严格按照募集说明书披露的用途专款专用，由债券受托管理人对专项账户进行监管；

（2）在本期债券存续期内，受托管理人每季度或根据不时适用的监管要求检查发行人募集资金及其孳息的使用情况是否与募集说明书约定一致。

有关债券受托管理人的权利和义务，详见募集说明书“第十节 投资者保护机制”。

#### **（四）募集资金运用对发行人财务状况的影响**

##### **1、对发行人负债结构的影响**

本期债券如能成功足额发行且按上述募集资金运用计划予以执行后，以 2022 年 6 月 30 日合并报表口径计算，公司合并财务报表的资产负债率水平将由 35.57% 下降到 34.85%。本期债券的发行不会对公司中长期资金的统筹安排和资产负债结构造成重大影响。

##### **2、对发行人短期偿债能力的影响**

本期债券如能成功足额发行且按上述募集资金运用计划予以执行后，以 2022 年 6 月 30 日合并报表口径计算，公司合并财务报表的流动比率将由 2.42 下降到 2.38，短期偿债能力基本不变。

综上所述，本期债券的发行不会新增发行人累计债券余额，不会对公司财务状况和偿债能力产生重大影响，有助于为公司未来业务发展提供稳定的中长期资金支持、维持公司应对市场各种挑战的能力，有利于公司战略目标的稳步实施。

## 二、前次公司债券募集资金使用情况

经中国证监会“证监许可〔2019〕1312 号”文件核准，公司获准公开发行不超过 40 亿元的公司债券，采用分期发行方式，募集资金用途为酿酒工程技改项目（二期工程）、信息管理系统智能化升级建设项目、黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目及黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目。

针对中国证监会“证监许可〔2019〕1312 号”批文项下债券，公司均按照募集说明书约定的用途使用募集资金，具体情况如下：

（一）泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（债券简称“19 老窖 01”）于 2019 年 8 月 28 日完成发行，实际发行规模为 25 亿元。截至 2022 年 6 月 30 日，“19 老窖 01”募集资金已使用完毕，累计使用情况具体如下：

单位：万元

项目	募集资金账户累计发生情况
募集资金到账金额	249,000.00
减：酿酒工程技改项目（二期工程）	246,775.79
信息管理系统智能化升级建设项目	356.51
黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目	969.29
黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目	4,980.25
减：募集资金银行手续费累计支出	0.72
加：募集资金银行利息累计收入	4,082.56
<b>募集资金账户余额</b>	-

注：2022 年 8 月 29 日，“19 老窖 01”已全额回售并摘牌。

（二）泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（债券简称“20 老窖 01”）于 2020 年 3 月 17 日完成发行，实际发行规模为 15 亿元。截至 2022 年 6 月 30 日，“20 老窖 01”募集资金专户余额为 97,185.49 万元，累计使用情况具体如下：

单位：万元

项目	募集资金账户累计发生情况
募集资金到账金额	149,400.00
减：酿酒工程技改项目（二期工程）	45,864.94
信息管理系统智能化升级建设项目	3,415.66
黄舣酿酒基地窖池密封装置购置项目	11,074.01
黄舣酿酒基地制曲配套设备购置项目	-
减：募集资金银行手续费累计支出	0.28
加：募集资金银行利息累计收入	9,759.59
减：利息收入补充流动资金	1,619.22
<b>募集资金账户余额</b>	<b>97,185.49</b>

### 三、本期债券募集资金使用承诺

发行人承诺将严格按照募集说明书约定的用途使用本期债券的募集资金，不用于弥补亏损和非生产性支出。

发行人承诺本期债券仅用于符合国家法律法规及政策要求的企业生产经营活动，将严格按照募集说明书约定的用途使用募集资金，不转借他人使用，不用于弥补亏损和非生产性支出，不用于购买理财产品，不用于购置土地，不直接或间接用于房地产业务，并将建立切实有效的募集资金监督机制和隔离措施。

### 第三节 发行人基本情况

#### 一、发行人概况

公司名称：泸州老窖股份有限公司

股票代码：000568

法定代表人：刘淼

注册资本：147,195.7410 万元

实缴资本：147,195.7410 万元<sup>1</sup>

成立日期：1995 年 5 月 3 日

统一社会信用代码：91510500204706718H

住所：四川泸州国窖广场

邮政编码：646000

联系电话：（0830）2398826

传真：（0830）2398864

办公地址：四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心

信息披露事务负责人：王洪波

信息披露事务负责人联系电话：（0830）2398826

信息披露联系人：王川

所属行业：酒、饮料和精制茶制造业

---

<sup>1</sup>发行人于 2022 年 9 月 2 日召开第十届董事会二十二次会议审议通过《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》，拟回购注销部分不再具备激励资格的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 62,310 股；回购注销完成后，公司注册资本及实缴资本将相应减少 62,310 元。发行人正在办理减资手续。

经营范围：酒类产品的生产、销售（白酒、葡萄酒及果酒、啤酒、其他酒等）；（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。进出口业务；技术推广服务；发酵制品生产及销售；销售：汽车配件、建材及化工原料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

网址：www.lzlj.com

## 二、发行人历史沿革

### （一）发行人设立及上市情况

发行人前身为泸州老窖酒厂，始建于 1950 年 3 月。1993 年 9 月 20 日，四川省经济体制改革委员会出具“川体改（1993）105 号”《关于同意设立“泸州老窖股份有限公司”的批复》，同意泸州老窖酒厂改组设立为“泸州老窖股份有限公司”；同意将“泸州老窖股份有限公司”的总股本设定为 8,688 万元，其中国家股 6,500 万元，由原泸州老窖酒厂生产经营性净资产折股形成，个人股 2,188 万元，面向社会公开发行。

1993 年 12 月 8 日，中国证监会出具“证监发审字[1993]108 号”《关于四川省泸州老窖股份有限公司申请公开发行股票的复审意见书》，批准发行人向社会公开发行人民币普通股 2,188 万股（其中公司职工股 218.8 万股）。

1994 年 5 月 5 日，深圳证券交易所出具“深证市字[1994]第 10 号”《上市通知书》，批准发行人在深圳证券交易所挂牌交易。

发行人上市时股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	65,000,000	74.82%
社会公众股	21,880,000	25.18%
合计	<b>86,880,000</b>	<b>100.00%</b>

发行人上述股权设置、股本结构经四川省国有资产管理局《关于泸州老窖股份有限公司国家股股权设置的通知》确认。国家股由泸州市国有资产管理局

持有并行使股东权利。

## （二）发行人上市后股本变动情况

### 1、1995 年第一次送股

1995 年 5 月 3 日，发行人召开 1994 年度股东大会，审议通过了《1994 年度利润分配方案》，向全体股东每 10 股送 3 股（其中由公积金转送 2.5 股）。

该次送股完成后，经四川会计师事务所“川会师验字（1995）第 27 号”《关于泸州老窖股份有限公司送红股后实有股本的验证报告》审验确认，发行人股本变更为 11,294.4 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	84,500,000	74.82%
社会公众股	28,444,000	25.18%
<b>合计</b>	<b>112,944,000</b>	<b>100.00%</b>

### 2、1995 年第二次送股

1995 年 11 月 24 日，发行人召开 1995 年临时股东大会，审议通过了《1995 年中期分红方案》，向全体股东每 10 股送红股 5 股，共计派送红股 5,647.2 万股。

该次送股完成后，经四川会计师事务所“川会师业一（1996）第 49 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 16,941.6 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	126,750,000	74.82%
社会公众股	42,666,000	25.18%
<b>合计</b>	<b>169,416,000</b>	<b>100.00%</b>

### 3、1997 年第一次资本公积转增股本

1996 年 12 月 27 日，发行人召开 1996 年临时股东大会，审议通过了《公积金转增股本的议案》，以资本公积转增股本，转增比例为 10:6。

该次资本公积转增股本完成后，发行人股本变更为 27,106.56 万股。股本结



构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	202,800,000	74.82%
社会公众股	68,265,600	25.18%
<b>合计</b>	<b>271,065,600</b>	<b>100.00%</b>

#### 4、1997 年第三次送股

1997 年 3 月 31 日，发行人召开 1996 年度股东大会，审议通过了《公司 96 年度利润分配方案》，向全体股东每 10 股送 2 股。

该次送股完成后，经四川会计师事务所“川会师验（1998）第 1001 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 32,527.872 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	243,360,000	74.82%
社会公众股	81,918,720	25.18%
<b>合计</b>	<b>325,278,720</b>	<b>100.00%</b>

#### 5、1998 年第一次配股

1997 年 3 月 31 日，发行人召开 1996 年度股东大会，审议通过了《1997 年度增资配股预案》，按 1996 年末股本数 16,941.6 万股向全体股东每 10 股配 3 股的比例进行配股，配股总额为 5,082.48 万股。

1997 年 12 月 8 日，中国证监会出具“证监上字[1997]110 号”《关于泸州老窖股份有限公司申请配股的批复》，同意公司向全体股东配售 5,082.48 万股。其中向国家股股东配售 3,802.50 万股，向社会公众股股东配售 1,279.98 万股。

该次配股完成后，经四川会计师事务所“川会师验字（1998）第 1008 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 37,610.3519 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	281,385,000	74.82%
社会公众股	94,718,519	25.18%

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
合计	376,103,519	100.00%

## 6、1998 年第四次送股

1998 年 2 月 26 日，发行人召开 1997 年度股东大会，审议通过了《关于 1997 年度利润分配的方案》，按照 98 年配股后总股本 376,103,519 股计，向全体股东每 10 股送红股 3 股。

该次送股完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（1999）007 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 48,893.4574 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	365,800,500	74.82%
社会公众股	123,134,074	25.18%
合计	488,934,574	100.00%

## 7、2002 年第二次配股

2001 年 3 月 27 日，发行人召开 2000 年度股东大会，审议通过了公司 2001 年配股议案相关事项，以公司 2000 年末总股本 488,934,574 股为基数，向全体股东每 10 股配 3 股，可配售股份为 146,680,372 股。国家股股东全部放弃本次配股权。本次配股实际可配售股份总额为 36,940,222 股。2002 年 9 月 20 日，发行人召开 2002 年度第一次临时股东大会，审议通过了《关于修改公司 2001 年度配股方案中部分事项的预案》，对 2001 年度配股方案中配股价格等事项进行了调整。经四川省财政厅川财企[2001]89 号和 244 号文批准，公司国家股股东全额放弃本次配股认购权。

2002 年 3 月 11 日，中国证监会出具“证监发行字[2002]26 号”《关于核准泸州老窖股份有限公司配股的通知》，同意公司向社会公众股股东配售 3,694.0222 万股普通股。

该次配股完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华

信验（2002）040 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 52,587.4796 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	365,800,500	69.56%
社会公众股	160,074,296	30.44%
合计	<b>525,874,796</b>	<b>100.00%</b>

### 8、2003 年第二次资本公积转增股本

2003 年 6 月 22 日，发行人召开 2002 年度股东大会，审议通过了《2002 年度利润分配方案》。根据前述方案，公司以总股本 525,874,796 股为基数，用资本公积金按 10：6 的比例转增股本。

该次资本公积转增股本完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2003）32 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 84,139.9673 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
国家股	585,280,800	69.56%
社会公众股	256,118,873	30.44%
合计	<b>841,399,673</b>	<b>100.00%</b>

### 9、2005 年股权分置改革

2005 年 10 月 27 日，发行人召开公司股权分置改革相关股东大会，审议通过了《泸州老窖股份有限公司股权分置改革方案》，以方案实施股权登记日的公司总股本为基础，由非流通股股东向方案实施股权登记日登记在册的全部流通股股东按比例支付其所持有的公司股份，使流通股股东每 10 股获得 3 股股份对价。前述方案经四川省国资委“川国资委[2005]214 号”《关于泸州老窖股份有限公司股权分置改革中国有股权管理有关问题的批复》同意。

股权分置改革后，发行人股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	508,471,346	60.43%
无限售条件的流通股份	332,928,327	39.57%
<b>合计</b>	<b>841,399,673</b>	<b>100.00%</b>

### 10、2006 年第一次非公开发行股票

2006 年 6 月 22 日，发行人召开 2006 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于符合非公开发行股票条件的自查报告》、《公司非公开发行人民币普通股（A 股）方案》、《关于提请股东大会授权董事会办理非公开发行股票相关事宜的议案》等议案。根据前述议案，公司拟向不超过十名境内投资者发行不超过 3,000 万股股份。

2006 年 11 月 3 日，中国证监会出具“证监发行字[2006]113 号”文《关于核准泸州老窖股份有限公司非公开发行股票的通知》，同意公司非公开发行新股不超过 3,000 万股。

该次非公开发行股票完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2006）26 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 87,139.9673 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	538,445,139	61.79%
无限售条件的流通股份	332,954,534	38.21%
<b>合计</b>	<b>871,399,673</b>	<b>100.00%</b>

### 11、2008 年第五次送股、第三次资本公积转增股本

2008 年 5 月 9 日，发行人召开 2007 年度股东大会，审议通过了《2007 年度利润分配暨公积金转增股本方案》，向全体股东每 10 股送红股 2 股，并用资本公积金向全体股东按 10：4 的比例转增股本。

该次送股、资本公积金转增股本完成后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2008）45 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 139,423.9476 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	678,904,686	48.69%
无限售条件的流通股份	715,334,790	51.31%
合计	<b>1,394,239,476</b>	<b>100.00%</b>

## 12、股票期权激励计划 2012 年第一期行权

2006 年 6 月 4 日，发行人召开第五届董事会二次会议，审议通过了《泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划（草案）》。2006 年 7 月 30 日，发行人召开 2006 年第二次临时股东大会，审议通过了《泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划（草案）》、《关于提请股东大会授权董事会办理股票期权相关事宜的议案》。

2006 年 7 月 13 日，中国证监会出具“上市部函[2006]063 号”《关于泸州老窖股份有限公司股权激励计划的意见》，对公司股权激励计划无异议。

2010 年 1 月 18 日，发行人召开第六届董事会四次会议，审议通过了《关于修订〈泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划〉的议案》；2010 年 2 月 9 日，发行人召开 2010 年临时股东大会，审议通过了《关于修订〈泸州老窖股份有限公司股票期权激励计划〉的议案》。2012 年 6 月 6 日，发行人召开第六届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于调整股权激励对象及授予数量的议案》、《关于符合股权激励计划第一期行权条件的议案》、《关于股权激励计划第一期行权安排的议案》等议案，确定本期行权日为 2012 年 6 月 6 日，行权数量为 402.9 万股。

2009 年 8 月 5 日，四川省国资委出具“川国资考核[2009]14 号”《关于对泸州老窖股份有限公司股权激励计划的批复》，同意公司股权激励修订稿。

2009 年 7 月 10 日，国务院国有资产监督管理委员会出具“国资厅分配[2009]322 号”《关于泸州老窖股份有限公司股权激励计划有关问题的复函》，同意公司股权激励方案。

上述股权激励计划第一期行权后，经四川华信（集团）会计师事务所有限

责任公司“川华信验（2012）25 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 139,826.8476 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	1,336,500	0.10%
无限售条件的流通股份	1,396,931,976	99.90%
<b>合计</b>	<b>1,398,268,476</b>	<b>100.00%</b>

### 13、股票期权激励计划 2013 年第二期行权

2013 年 5 月 13 日，发行人召开第七届董事会七次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励对象及授予数量的议案》、《关于符合股票期权激励计划第二期行权条件的议案》、《关于股票期权激励计划第二期行权安排的议案》等议案，确定第二期股票期权行权采取自主行权模式，行权数量为 398.4 万股。

上述股权激励计划第二期行权后，经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司“川华信验（2013）49 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 140,225.2476 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	1,998,000	0.14%
无限售条件的流通股份	1,400,254,476	99.86%
<b>合计</b>	<b>1,402,252,476</b>	<b>100.00%</b>

### 14、2016 年第二次非公开发行股票

2016 年 9 月 13 日，发行人召开 2016 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》、《关于公司非公开发行 A 股股票方案的议案》、《关于公司 2016 年非公开发行 A 股股票预案的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行 A 股股票相关事宜的议案》等议案。

2016 年 8 月 1 日，四川省政府国有资产监督管理委员会出具“川国资产权[2016]49 号”《四川省政府国有资产监督管理委员会关于泸州老窖股份有限公司非公开发行股票有关问题的批复》，同意泸州老窖非公开发行股票方案。

2017 年 7 月 13 日，中国证监会出具“证监许可[2017]1218 号”《关于核准泸州老窖股份有限公司非公开发行股票批复》，核准发行人非公开发行不超过 149,253,731 股新股。

该次非公开发行股票完成后，经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）“川华信验字（2017）68 号”《验资报告》审验确认，发行人股本变更为 146,475.2476 万股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	62,980,515	4.30%
无限售条件的流通股份	1,401,771,961	95.70%
<b>合计</b>	<b>1,464,752,476</b>	<b>100.00%</b>

### 15、2021 年限制性股票授予

2021 年 9 月 26 日，发行人召开第十届董事会七次会议，审议通过了《关于<泸州老窖股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》等议案。

2021 年 12 月 2 日，泸州市国资出具“泸国资考评[2021]62 号”《泸州市国有资产监督管理委员会关于泸州老窖股份有限公司实施第二期上市公司股权激励计划的批复》，原则同意公司实施限制性股票激励计划。

2021 年 12 月 29 日，发行人召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于<泸州老窖股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的提案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的提案》等议案。

2021 年 12 月 29 日，发行人召开第十届董事会十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2021 年 12 月 29 日为授予日向符合授予条件的激励对象授予限制性股票 6,928,600 股。

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）“川华信验（2022）第 0006 号”《验资报告》审验确认，截至 2022 年 1 月 31 日止，公司已收到激

励对象缴纳的限制性股票认购款共计 636,231,646.00 元，其中计入股本 6,862,600.00 元，计入资本公积 629,369,046.00 元；公司股本变更为 1,471,615,076 股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	7,110,521	0.48%
无限售条件的流通股份	1,464,504,555	99.52%
<b>合计</b>	<b>1,471,615,076</b>	<b>100.00%</b>

### 16、2022 年限制性股票授予

2022 年 7 月 25 日，发行人召开第十届董事会十八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，确定以 2022 年 7 月 25 日为授予日向符合授予条件的激励对象授予限制性股票 342,334 股。

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）“川华信验（2022）第 0074 号”《验资报告》审验确认，截至 2022 年 8 月 6 日止，公司已收到激励对象缴纳的限制性股票认购款共计 31,737,785.14 元，其中计入股本 342,334.00 元，计入资本公积 31,395,451.14 元；公司股本变更为 1,471,957,410 股。股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	占总股本比例
有限售条件的流通股份	7,452,855	0.51%
无限售条件的流通股份	1,464,504,555	99.49%
<b>合计</b>	<b>1,471,957,410</b>	<b>100.00%</b>

### （三）重大资产重组情况

报告期内，发行人未发生《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，不存在导致公司主营业务和经营性资产实质变更的重大资产购买、出售、置换情形。



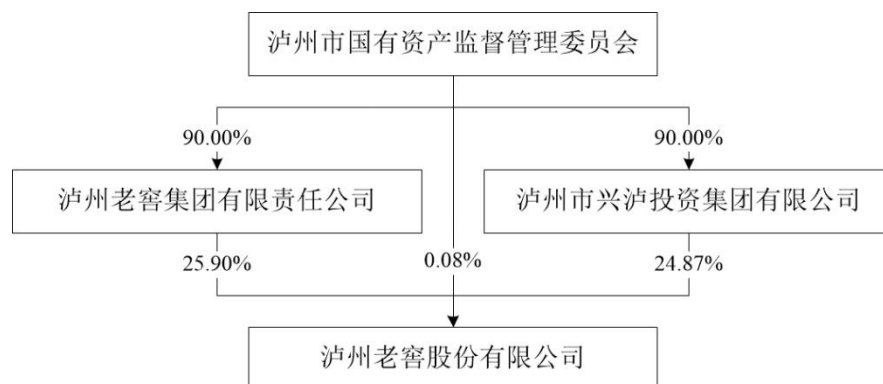
### 三、发行人控股股东及实际控制人情况

#### （一）股权结构

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人前十名股东情况如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
泸州老窖集团有限责任公司	381,088,389	25.90
泸州市兴泸投资集团有限公司	365,971,142	24.87
中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	43,958,452	2.99
香港中央结算有限公司	42,667,574	2.90
中国证券金融股份有限公司	33,842,059	2.30
中国银行股份有限公司-易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	25,180,000	1.71
中国工商银行股份有限公司-景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	18,352,276	1.25
中央汇金资产管理有限责任公司	13,539,862	0.92
中国农业银行股份有限公司-易方达消费行业股票型证券投资基金	10,573,293	0.72
中国银行股份有限公司-易方达优质精选混合型证券投资基金	7,970,000	0.54
<b>合计</b>	<b>943,143,047</b>	<b>64.10</b>

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人控股股东为老窖集团，持有发行人 25.90% 股份；兴泸集团持有发行人 24.87% 股份，为老窖集团一致行动人。发行人实际控制人为泸州市国资委。公司股权控制图如下：



#### （二）控股股东及其一致行动人

## 1、老窖集团

### （1）基本情况

名称：泸州老窖集团有限责任公司

统一社会信用代码：91510500723203346U

类型：有限责任公司（国有控股）

住所：四川省泸州市中国白酒金三角酒业园区爱仁堂广场

法定代表人：刘淼

注册资本：279,881.88 万元

成立日期：2000 年 12 月 21 日

经营范围：投资与资产管理；对酒业、食品、金融、贸易、物流、教育、医疗及卫生、文化旅游、互联网行业的投资；控股公司服务；社会经济咨询、企业管理咨询；企业管理服务；供应链管理服务；进出口业务及贸易代理；食品生产、销售（含网上）；农作物的种植、销售（含网上）。

### （2）简要财务数据

截至 2021 年 12 月 31 日，老窖集团总资产为 1,877.15 亿元，总负债为 1,317.18 亿元，净资产为 559.97 亿元；2021 年度，老窖集团实现营业总收入 720.22 亿元，实现净利润 106.64 亿元。

截至 2022 年 6 月 30 日，老窖集团总资产为 1,962.61 亿元，总负债为 1,375.18 亿元，净资产为 587.43 亿元；2022 年 1-6 月，老窖集团实现营业总收入 387.56 亿元，实现净利润 64.15 亿元。

### （3）所持发行人股票质押等权利受限情形

截至 2022 年 6 月 30 日，老窖集团持有发行人的股份不存在质押或其他受限的情形，亦不存在现实或潜在权属纠纷。

## 2、兴泸集团

### （1）基本情况

名称：泸州市兴泸投资集团有限公司

统一社会信用代码：915105007446981498

类型：有限责任公司（国有控股）

住所：泸州市江阳区酒城大道三段 17 号

法定代表人：代志伟

注册资本：493,404.9244 万元

成立日期：2003 年 1 月 28 日

经营范围：投资和资产管理；工程管理服务；自有房地产经营活动；投资咨询服务、财务咨询服务（此项不得从事非法集资、吸收公众资金等金融活动）。

### （2）简要财务数据

截至 2021 年 12 月 31 日，兴泸集团总资产为 976.70 亿元，总负债为 491.98 亿元，净资产为 484.72 亿元；2021 年度，兴泸集团实现营业总收入 62.25 亿元，实现净利润 31.90 亿元。

截至 2022 年 6 月 30 日，兴泸集团总资产为 989.01 亿元，总负债为 490.84 亿元，净资产为 498.18 亿元；2022 年 1-6 月，兴泸集团实现营业总收入 28.08 亿元，实现净利润 10.54 亿元。

### （3）所持发行人股票质押等权利受限情形

截至 2022 年 6 月 30 日，兴泸集团持有发行人的股份不存在质押或其他受限制的情形，亦不存在现实或潜在权属纠纷。

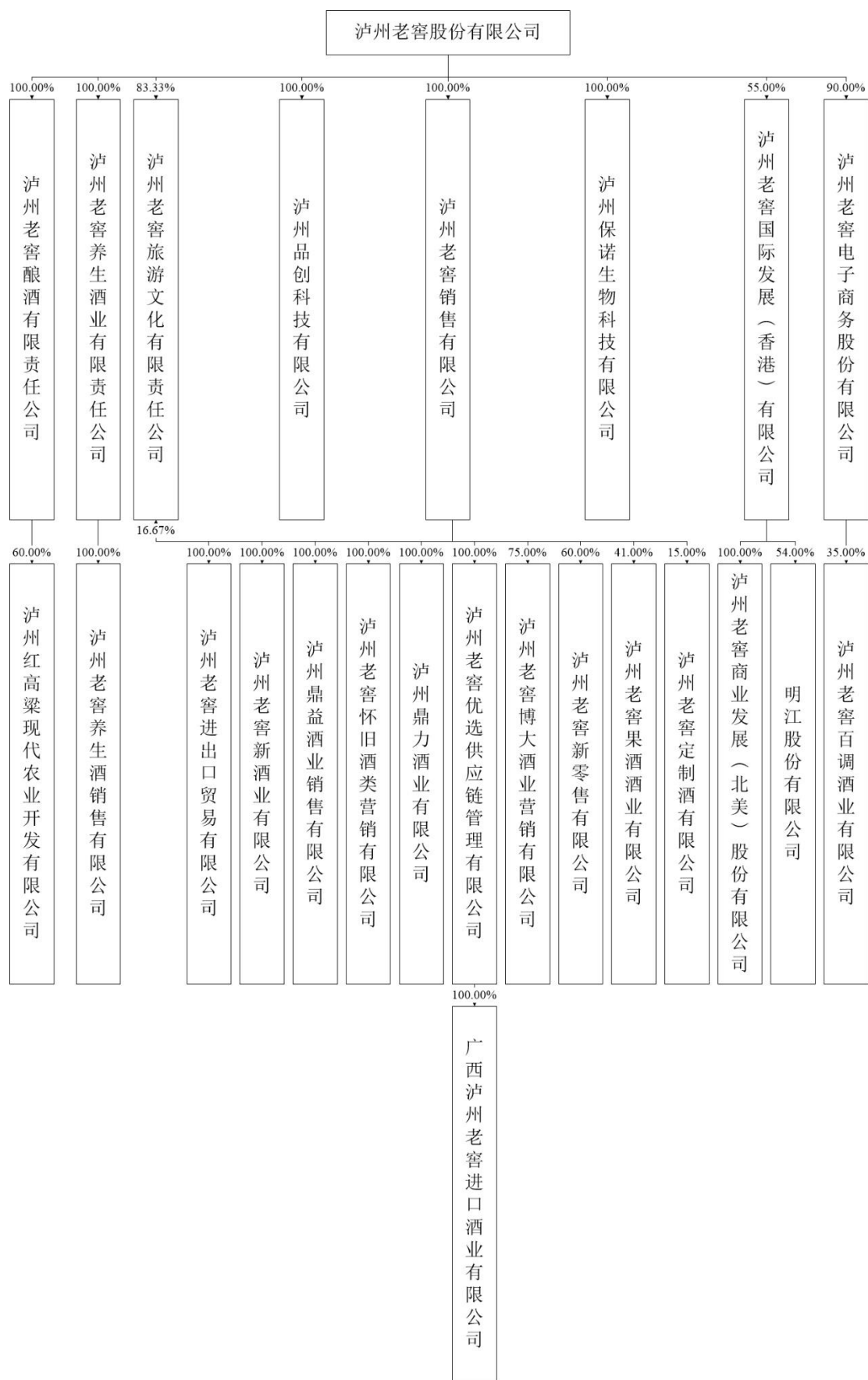
### （三）实际控制人

泸州市国资委主要职责为依据泸州市人民政府的授权，依照法律法规履行出资人职责，依法对泸州市属企业的国有资产进行监督管理，维护国有资产出资人权益。

#### 四、发行人权益投资情况

##### （一）发行人子公司情况

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人共有子公司 24 家，股权结构如下：



发行人子公司基本情况如下：

单位：万元

序号	公司名称	注册地	注册资本/ 股本	主营业务
1	泸州老窖酿酒有限责任公司	泸州市	31,050.00	白酒生产销售
2	泸州老窖销售有限公司	泸州市	10,000.00	白酒销售
3	泸州红高粱现代农业开发有限公司	泸州市	1,000.00	农产品种植销售
4	泸州老窖怀旧酒类营销有限公司	泸州市	500.00	白酒销售
5	泸州老窖定制酒有限公司（注 1）	泸州市	500.00	白酒销售
6	泸州老窖优选供应链管理有限公司	泸州市	1,000.00	白酒销售
7	广西泸州老窖进口酒业有限公司	钦州市	1,000.00	红酒生产销售
8	泸州鼎力酒业有限公司	泸州市	500.00	白酒销售
9	泸州鼎益酒业销售有限公司	泸州市	500.00	白酒销售
10	泸州老窖新酒业有限公司	泸州市	500.00	白酒销售
11	泸州老窖进出口贸易有限公司	泸州市	300.00	酒类进出口贸易
12	泸州老窖果酒酒业有限公司（注 2）	泸州市	5,000.00	果酒销售
13	明江股份有限公司	美国	504 万美元	白酒销售
14	泸州老窖新零售有限公司	泸州市	5,000.00	白酒销售
15	泸州品创科技有限公司	泸州市	5,000.00	技术研发和服务
16	泸州老窖国际发展（香港）有限公司	香港	1.00 万港币	酒类销售
17	泸州老窖商业发展（北美）股份有限公司	美国	10.00 万美元	商业发展
18	泸州老窖电子商务股份有限公司	泸州市	6,000.00	酒类销售
19	泸州老窖百调酒业有限公司（注 3）	泸州市	1,000.00	酒类销售
20	泸州老窖旅游文化有限责任公司（注 4）	泸州市	480.00	白酒销售、旅游业
21	泸州老窖博大酒业营销有限公司	泸州市	12,000.00	白酒销售
22	泸州保诺生物科技有限公司	泸州市	2,000.00	发酵品制造
23	泸州老窖养生酒业有限责任公司	泸州市	1,000.00	养生酒生产和销售
24	泸州老窖养生酒销售有限公司	泸州市	500.00	养生酒销售

注 1：发行人持有定制酒公司 15%股权。定制酒公司董事会由 5 名董事组成，其中发行人派出人员 3 名。因此，定制酒公司为发行人控股子公司。

注 2：发行人持有老窖果酒公司 41%股权，为第一大股东；老窖果酒公司董事会由 5 名董事组成，其中发行人派出人员 3 名。因此，老窖果酒公司为发行人控股子公司。

注 3：发行人持有百调酒业公司 35%股权，为第一大股东；百调酒业公司董事会由 5 名董事组成，其中发行人派出人员 3 名。因此，百调酒业公司为发行人控股子公司。

注 4：泸州老窖旅游文化有限责任公司已于 2022 年 6 月完成工商、税务注销手续，其 1,400,000 元旅游保证金需经中华人民共和国文化和旅游部审批通过方可解除限制。截至 2022 年 6 月末，因相关程序未办结，银行账户未注销，故仍将其纳入合并范围。

发行人重要子公司<sup>2</sup>共 2 家，具体情况如下：

### 1、泸州老窖酿酒有限责任公司

公司名称	成立日期	注册地	注册资本 (万元)	经营范围
泸州老窖酿酒有限责任公司	1995.1.8	四川泸州	31,050.00	许可项目：酒制品生产；食品生产；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

老窖酿酒公司最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年末/度
资产总额	1,825,613.43
负债总额	1,268,518.12
所有者权益	557,095.31
营业收入	710,676.25
净利润	100,038.28

### 2、泸州老窖销售有限公司

公司名称	成立日期	注册地	注册资本 (万元)	经营范围
泸州老窖销售有限公司	1994.6.13	四川泸州	10,000.00	批发兼零售：预包装食品。（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

老窖销售公司最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年末/度
资产总额	776,674.15
负债总额	576,066.16

<sup>2</sup> 重要子公司选取标准为 2021 年度总资产、净资产、营业收入、净利润中至少有一项占发行人合并报表层面 30% 以上。

项目	2021 年末/度
所有者权益	200,607.99
营业收入	2,012,618.25
净利润	607,704.84

## （二）发行人合营企业、联营企业情况

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人无合营企业，对发行人有重要影响的联营企业为华西证券，具体情况如下：

公司名称	成立日期	注册地	注册资本 (万元)	经营范围
华西证券股份有限公司	2000.07.13	四川成都	262,500.00	许可经营项目：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；证券资产管理；证券投资基金代销；融资融券；代销金融产品；为期货公司提供中间介绍业务；中国证监会批准的其他业务。（以上项目及期限以许可证为准）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

华西证券最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年末/度
资产总额	9,579,491.40
负债总额	7,339,061.14
所有者权益	2,240,430.26
营业收入	512,199.55
净利润	168,232.36

## 五、发行人的治理结构及独立性

### （一）发行人的治理结构和运行情况

公司严格按照《公司法》及上市公司治理的相关规定设立了股东大会、董事会、监事会及经营层，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》以及《监事会议事规则》等制度，确保股东大会对重大事项的表决权，董事会的



经营决策权，监事会对董事、经理层等履行职责的监督权。公司建立了独立董事制度，设立了战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，并制定了相应的议事规则。

## 1、股东大会

股东大会是公司的权力机构，行使下列职权：

- （1）决定公司的经营方针和投资计划；
- （2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- （3）审议批准董事会的报告；
- （4）审议批准监事会报告；
- （5）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （6）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （7）对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- （8）对发行公司债券作出决议；
- （9）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- （10）修改《公司章程》；
- （11）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- （12）审议批准以下担保事项：
  - 1）公司及公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；
  - 2）公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；

3) 按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计总资产的 30%；

4) 为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；

5) 单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；

6) 对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

(13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；

(14) 审议单笔金额在公司最近一期经审计净资产 10%以上的购买或者出售资产、对外投资、资产抵押、租入或者租出资产、委托或者受托管理资产和业务、债权或者债务重组、转让或者受让研发项目、签订许可协议、放弃权利等交易事项；以及公司与关联人发生的成交金额超过 3,000 万元，且占公司最近一期经审计净资产绝对值超过 5%的关联交易；

(15) 审议批准变更募集资金用途事项；

(16) 审议股权激励计划，员工持股计划；

(17) 审议法律、行政法规、部门规章或《公司章程》规定应当由股东大会决定的其他事项。

## 2、董事会

公司设董事会，由 11 名董事组成，设董事长 1 人。董事会对股东大会负责，行使下列职权：

(1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；

(2) 执行股东大会的决议；

(3) 决定公司的经营计划和投资方案；

(4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- (7) 拟订公司重大收购、收购公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- (8) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项；
- (9) 决定公司内部管理机构的设置；
- (10) 聘任或者解聘公司经理、董事会秘书；根据经理的提名，聘任或者解聘公司副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- (11) 制订公司的基本管理制度；
- (12) 制订《公司章程》的修改方案；
- (13) 管理公司信息披露事项；
- (14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- (15) 听取公司经理的工作汇报并检查经理的工作；
- (16) 制订独立董事津贴标准。
- (17) 法律、行政法规、部门规章或《公司章程》授予的其他职权。

### **3、监事会**

公司设监事会，由 5 名监事组成，设主席 1 人，包括股东代表和公司职工代表；其中职工代表为 2 人，由公司职工通过职工代表大会选举产生。监事会行使下列职权：

- (1) 对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- (2) 检查公司财务；

（3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、《公司章程》或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；

（4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；

（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

（6）向股东大会提出提案；

（7）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

#### **4、经理及其他高级管理人员**

公司经理、副经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。公司设经理 1 名，由董事长、单独或合计持有 30%以上股份的股东、三分之一以上董事提名，董事会聘任或解聘；公司设副经理 6 名，由董事会聘任或解聘。经理对董事会负责，行使下列职权：

（1）主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；

（2）组织实施公司年度经营计划和投资方案；

（3）拟订公司内部管理机构设置方案；

（4）拟订公司的基本管理制度；

（5）制定公司的具体规章；

（6）提请董事会聘任或者解聘公司副经理、财务负责人；

(7) 决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员；

(8) 《公司章程》或董事会授予的其他职权。

## 5、发行人治理结构运行情况

报告期内，发行人股东大会、董事会及专门委员会、监事会均按照《公司章程》等规章制度规范运作，具体如下：

(1) 依据有关法律、法规和《公司章程》的规定，发布会议通知并按期召开会议；

(2) 董事、监事及高级管理人员按照有关法律、法规和《公司章程》进行换届选举和聘任；

(3) 会议文件完整，会议文件均归档保存。会议记录中时间、地点、出席人数等要件齐备，会议决议正常签署；

(4) 重大投资、融资、经营决策、关联交易等事项的决策过程中，均依照《公司章程》和相关议事规则的规定履行了必要的程序；

(5) 涉及关联董事、关联股东或其他利益相关者应当回避表决的，均履行了回避程序；

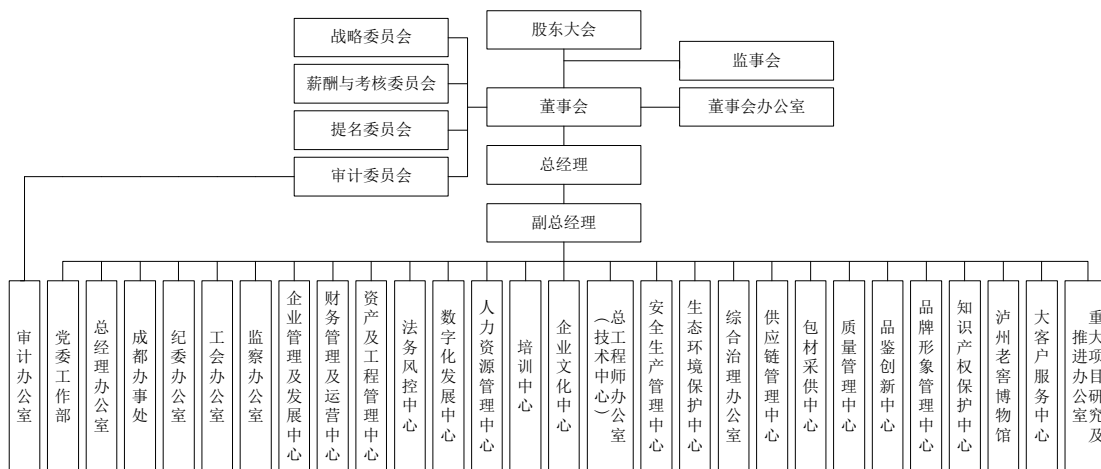
(6) 监事会正常履行职责，并具备履行职责相应的客观条件；

(7) 董事会下设的专门委员会正常发挥作用，并形成相关决策记录；

(8) 三会决议均得到有效执行。

### (二) 发行人的组织结构

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人组织结构如下：



公司各部门主要职能如下：

序号	部门名称	主要职能
1	党委工作部	围绕各级党委要求，贯彻落实党建工作；开展党的组织建设、队伍建设、思想建设、作风建设；开展党建带团建工作、统战工作、武装工作；开展思想政治教育工作、精神文明建设及党的宣传工作；开展干部选拔、任用、培养、教育管理、监督等工作；统筹管理公司社会公益活动、志愿者服务组织、精准扶贫工作；处理信访维稳工作等。
2	董事会办公室	三会运作；信息披露管理；内幕信息管理；投资者关系管理；证券知识培训；监管对口业务等。
3	总经理办公室	公司日常行政事务管理；印鉴、会议、后勤、档案等管理服务；非生产作业区域安保、市容、物业监管及协调对外；归口管理公司驻外办事处等。
4	成都办事处	泸州老窖企业文化、品牌文化、产品文化的宣传；在成都开展公共关系的建立与维护；行政接待相关工作等。
5	纪委办公室	惩防体系建设；廉洁从业宣传教育；信访案件查处；对公司内部违反纪律行为执纪问责；反腐败工作等。
6	工会办公室	组织民主管理（集体合同、职代会、工资协商等）；员工福利、保障和困难帮扶；文体宣教；计划生育和女工工作等。
7	监察办公室	效能监察；推动公司涉及有人、财、物管理重大权限的部门（单位）开展效能监察立项；对重要制度落实、重大事项（含重大工程建设）执行进行跟踪督查督办等。
8	企业管理及发展中心	公司战略规划和经营计划管理；统筹公司项目管理；组织绩效考核与管理；企业标准化建设及规范管理；改革与改制创新管理；对外投资监管；数据标准统筹管理；招投标监督管理；统筹公司违规经营投资责任追究工作等。

序号	部门名称	主要职能
9	财务管理及运营中心	公司财务管理和会计核算工作；制定公司财务管理制度和会计核算办法；对公司各种经济活动提供会计服务，实施财务监督和决策支持；负责公司月度、季度、年度会计报表的编制以及报送工作；组织年度全面预算的编制、执行跟踪、调整以及考评工作；公司资金的筹集和运营管理；监督、检查公司各种实物资产的管理情况等。
10	资产及工程管理中心	公司非生产性资产归口管理；能源的体系建设及管理；统筹管理公司基建工程类项目；资产、工程、能源管理制度执行情况的监督及考核评价管理等。
11	法务风控中心	重大合同的谈判和起草，公司各类业务合同修订审核，公司规章制度起草、审核；公司的诉讼和非诉讼活动；公司的特许品牌管理、产品标准审核工作；公司无形资产的统筹管理；法律宣传教育、法律培训、咨询服务等。
12	数字化发展中心	编制信息化年度预算；制定信息化相关管理标准和规章制度；统筹数据信息化管理；信息化项目的管理，系统的建设、技术维护、应用推广；公司软、硬件及域名等信息化资产的管理；信息安全管理等。
13	人力资源管理中心	公司人力资源规划制定、实施；公司各部门（单位）岗位职责及岗位编制制定及执行监督；公司职位体系、任职资格体系、胜任力模型建设，人才盘点和晋升；公司人员招聘、培训规划、调配、任免、解聘等；公司薪酬管理制度制定及执行监督；公司员工绩效管理制度、中长期激励机制制定；员工关系管理制度制定及执行监督等。
14	培训中心	参与公司年度培训计划的编制；公司年度培训计划实施及培训管理；公司培训体系的建设及管理。
15	企业文化中心	企业文化建设；企业文化宣传平台建设及自媒体归口管理；公司文化宣传活动的策划、组织、执行等。
16	总工程师办公室 (技术中心)	制定公司中长期科技规划及各项科技管理制度；科技项目管理；科研成果类无形资产业务统筹管理；科研平台的综合管理；公司大型科技会议组织等。
17	安全生产管理中心	安全生产统筹管理；消防安全统筹管理；职业健康统筹管理等。
18	生态环境保护中心	建立健全公司级生态环境保护体系；统筹开展公司生态环境保护监督管理；公司级生态环境保护宣传及教育培训工作；监督公司生产经营活动中涉及环保相关的评估、审核、验收；统筹开展环境监测、环境统计、信息公开、排污申报及资料报送，公司环境保护档案资料（污染物排放等数据）管理等。
19	综合治理办公室	建立健全公司内部治安保卫制度、维护公司内部的治安秩序等内部保卫；建立健全公司综治体系等。

序号	部门名称	主要职能
20	供应链管理中心	灌装生产的组织和日常管理；产品生产保障规划；产品生产计划管理；产品生产保障过程监督与检查考核管理；产品仓储规划与管理；产品仓储过程监督与检查考核管理；产品物流规划与管理；产品物流过程监督与检查考核管理；产品返工生产管理；供应链相关数据（仓储、物流等数据）的管理等。
21	包材采供中心	包材采购价格管理；包材供应商管理；包材保障及供应管理；包材的收货、发货、存货管理及线边仓监督管理；商标、防伪标管理；新产品包装研发等。
22	质量管理中心	质量管理；质量审核考核；质量售后服务；新产品测试；尝评审批；驻点检验；包装巡查等。
23	品鉴创新中心	制定公司技术营销服务体系标准及技术营销发展规划；开展技术营销活动；品鉴人才培养等。
24	品牌形象管理中心	品牌战略管理；品牌广宣业务规划管理；业务标准管理；服务支撑与执行管理；业务验收与绩效考核管理；媒介公共关系维护；公司级大型事件营销活动管理等。
25	知识产权保护中心	全国假仿冒产品打击实施；全国执法部门协调及维护；民事索赔管理等。
26	泸州老窖博物馆	制定泸州老窖博物馆战略发展规划、生产经营计划；泸州老窖博物馆的建设、修缮、改造、日常运营管理等。
27	大客户服务中心	公司高层对外开展组织型公共关系建设的协调和服务；公司级高价值客户的关系建设和维护、数据资产管理和维护等。
28	重大项目研究及推进办公室	公司重大战略项目的前期调研、可行性评估、推进计划、方案设计、商务谈判；组织领导小组会议和领导小组文秘工作，相关文件的收集归档工作等。
29	审计办公室	内部审计（财务收支、资金管理和使用、经济责任、对外投资、承包租赁、固定资产投资项目、资产负债权益审计、工程造价审计等）；内控评价；审计委员会事务等。

公司根据所在行业的特点并结合公司实际情况设立所需职能部门，并通过规章制度明确了各部门的职责分工。公司的组织结构设置能满足业务发展的需要。

### （三）内部管理制度

公司按照《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制基本规范》等规定制定了较为完备的管理制度体系，内容涉及财务管理、会计核算、对外担保、关联交易、业务管理等多方面。

#### 1、财务管理方面

公司结合自身经营特点和管理要求，建立了系统的财务管理制度，包括



《财务集中管理办法》、《货币资金管理办法》、《大额资金使用决策管理办法》、《资金自动归集实施办法》、《往来款项管理办法》、《银行存款管理办法》、《银行承兑汇票管理办法》、《财务内部控制管理办法》以及《财务质量控制办法》等。该等制度有利于加强公司对财务工作的监督，确保资产、资金安全，财务信息真实、准确，保障公司规范运作和健康发展。

## 2、会计核算方面

公司根据《企业会计准则》的规定，制定了《会计核算办法》以及《会计政策、会计估计管理办法》等制度，对公司发生的交易或事项进行会计确认、计量和报告，明确了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理程序。

## 3、对外担保方面

除《公司章程》外，公司制定了《对外担保管理办法》，对对外担保的审批权限、审核流程、信息披露、风险管理进行了规定，保证公司财务安全，规避和降低经营风险。

## 4、关联交易方面

除《公司章程》外，公司制定了《关联交易管理办法》以及《关联交易实施细则（试行）》，对关联人的范畴、关联交易的决策权限、审议程序、定价机制、信息披露、管控流程等作出了详细规定。

公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）、与关联法人（或者其他组织）发生的交易金额在 300 万元以上且占公司最近一期经审计净资产 0.5%以上关联交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）的关联交易、单一合同交易金额或连续 12 个月内同类标的的交易金额在 3,000 万元以下或不超过公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以内的关联交易事项由董事会审批；单项或者在连续 12 个月内发生的相同标的的交易的交易金额在 3,000 万元以上（含本数），且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易由股东大会审批；公司为关联人提供担保事项，不论数额大小均需经董事会审议后提交股东大会审批。

关联交易的审议程序为：相关部门提供关联交易的相关资料，经总经理同意后提交董事会或股东大会审议。重大关联交易需由独立董事发表独立意见；关联董事、关联股东应当回避表决；出席董事会的非关联董事人数不足三人时，由股东大会作出决议。

关联交易定价遵循公平、公开、公允的原则，原则上不能偏离市场独立第三方的价格或收费的标准。

## 5、业务管理方面

在经营管理方面，公司制定了《生产经营计划管理办法（试行）》、《重大信息内部报告制度》、《生产经营重大工作事项请示报告管理办法》、《资产管理办法（试行）》、《合同管理办法》、《内部审计管理办法》、《内部控制自我评价管理办法》以及《信息化管理制度（试行）》等制度。在采购、生产、销售等方面，公司制定了《原料采购管理办法》、《粮食收储质量管理办法》、《包材采购订单管理办法》、《产品生产管理办法》、《产品质量安全及追溯管理办法》、《市场管理办法》、《产品订单管理办法》以及《食品安全风险评估管理办法》等一系列制度，以及安全、环境保护相关的管理制度。该等制度覆盖到了公司业务的主要环节，能够为公司的有效运转提供保障。

## 6、信息披露及投资者关系管理方面

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定，发行人制定了信息披露管理制度，并对投资者服务做出了安排，包括《投资者关系管理制度》、《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人及外部信息使用人登记管理制度》以及《年报信息披露重大差错责任追究制度》等。

公司董事长为实施《信息披露管理制度》的第一责任人，董事会秘书负责具体协调。董事会办公室是公司信息披露管理部门，负责公司信息披露工作。证券事务代表履行董事会秘书和证券交易所赋予的职责，负责定期报告及临时报告资料的收集和定期报告、临时报告的编制，提交董事会秘书初审，并协助

董事会秘书做好信息披露。

#### **（四）发行人的独立性**

公司具有独立完整的生产经营系统和自主决策的经营能力。公司与控股股东及其控股子公司有日常关联交易发生，该部分日常关联交易属于合理配置资源的需要，不会对公司独立性产生影响。对于关联交易，公司严格履行了相关决策程序和信息披露义务，实行独立董事事前审查，关联董事（股东）回避制度。

##### **1、资产方面**

控股股东投入公司的资产独立、权属清晰。公司拥有独立完整的生产、供应、销售系统及辅助生产系统及配套设施，公司使用的工业产权、商标和非专利技术等无形资产均由公司拥有。不存在控股股东将公司资产任意占用、划拨的情况。

##### **2、业务方面**

公司完全独立经营“泸州老窖”、“国窖 1573”系列酒的生产与销售，具备面向市场独立经营的能力。公司董事会和经理层均能在相应权限范围内独立作出生产经营决策。

##### **3、人员方面**

公司在劳动、人事及工资管理等方面完全独立管理。制订了较为完善的劳资管理制度和岗位责任制度；公司高级管理人员均在公司领取薪酬，未在控股股东处领取薪酬。

##### **4、机构方面**

公司具有独立的生产经营机构和体系，有独立的办公和生产经营场所，设有独立的治理机构、职能机构、分支机构。

##### **5、财务方面**

公司拥有独立的财务会计部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立在银行开户及对外结算，依法独立纳税。

## 六、董事、监事及高级管理人员基本情况

### （一）现任董事、监事及高级管理人员基本情况

截至本募集说明书摘要签署日，公司现任董事、监事、高级管理人员基本情况如下：

姓名	性别	出生年份	现任职务	任期
刘淼	男	1969	董事长	2021年6月29日至2024年6月28日
林锋	男	1973	董事、总经理	2021年6月29日至2024年6月28日
王洪波	男	1964	董事、常务副总经理、董事会秘书	2021年6月29日至2024年6月28日
熊娉婷	女	1975	职工董事	2021年6月29日至2024年6月28日
			副总经理	2021年9月20日至2024年6月28日
刘俊海	男	1969	独立董事	2021年6月29日至2024年6月28日
陈有安	男	1958	独立董事	2021年6月29日至2024年6月28日
吕先镛	男	1964	独立董事	2021年6月29日至2024年6月28日
李国旺	男	1963	独立董事	2022年6月29日至2024年6月28日
钱旭	男	1963	外部董事	2021年6月29日至2024年6月28日
应汉杰	男	1969	外部董事	2021年6月29日至2024年6月28日
龚正英	女	1969	外部董事	2022年6月29日至2024年6月28日
杨平	男	1976	监事会主席	2021年6月29日至2024年6月28日
李光杰	男	1969	职工监事	2021年6月29日至2024年6月28日
李伦玉	女	1986	职工监事	2022年6月29日至2024年6月28日
唐时军	男	1976	监事	2022年6月29日至2024年6月28日
欧飞	男	1985	监事	2022年6月29日至2024年6月28日
沈才洪	男	1966	副总经理	2021年6月29日至2024年6月28日
谢红	女	1969	财务总监	2021年6月29日至2024年6月28日
何诚	男	1966	副总经理	2021年6月29日至2024年6月28日
张宿义	男	1971	副总经理	2021年6月29日至2024年6月28日

姓名	性别	出生年份	现任职务	任期
李勇	男	1977	副总经理	2021 年 9 月 20 日至 2024 年 6 月 28 日

发行人董事、监事及高级管理人员的设置、选聘及任职资格符合《公司法》等相关法律法规及《公司章程》的规定。

## （二）董事、监事及高级管理人员的从业简历

刘淼：美国莱特州立大学工商管理硕士，酿酒大师，高级营销师。曾任公司策划部部长，老窖销售公司总经理，公司总经理助理，公司副总经理。

林锋：硕士研究生，高级营销师。曾任老窖销售公司副总经理、总经理，公司营销总监、人力资源总监、总调度长、副总经理。

王洪波：研究生学历。曾任泸州市商务局局长、党组书记，泸州市酒类产业发展局局长、中国国际贸易促进委员会泸州市支会会长，泸州市委副秘书长、市委办公室主任、公司党委副书记。

熊娉婷：硕士研究生，一级人力资源管理师，经济师，助理政工师。曾任老窖销售公司办公室副主任、主任，泸州市江阳区政府办公室副主任（挂职），公司人力资源部副部长、企业管理部副部长，老窖销售公司品牌运营部总经理，老窖销售公司办公室主任（兼），老窖销售公司党总支书记、副总经理、品牌运营总经理、办公室主任（兼）等职务。

刘俊海：法学博士，博士生导师。曾任中国社会科学院法学所所长助理、研究员、教授。曾兼任中国消费者协会副会长、中国证监会规划委副主任研究员。

陈有安：管理科学与工程专业工学博士，高级工程师。曾先后在国家宏观调控、开发性金融、地方、国家主权财富基金等机构任职服务。曾任中央汇金公司副总经理兼任中国银河金融控股有限责任公司董事长、中国银河证券股份有限公司董事长。

吕先铭：会计学博士。曾任西南财经大学会计学院副院长、审计处处长，

西藏诺迪康药业股份有限公司、四川川投能源股份有限公司、四川水井坊股份有限公司等独立董事。

李国旺：研究生学历，高级经济师。曾任国家商业部信息中心副处长、中保信期货经纪有限公司副总经理、中保信上海证券营业部总经理、中国银河证券股份有限公司研发中心战略发展部总监、上海证券股份有限公司研发中心总经理、银河基金管理股份有限公司市场总监、华宝证券股份有限公司研究所所长、中山证券股份有限公司首席经济学家兼研究所所长。

钱旭：博士。曾任北京北控置业有限责任公司总经理、董事长。

应汉杰：生物化工博士，教授，中国工程院院士。曾任南京工业大学制药与生命科学学院副院长。

龚正英：研究生学历，高级经济师。曾任泸州市经济体制改革委员会开放开发与社会体制科副科长，泸州市国有资产监督管理委员会企业产权监管科副科长、科长，泸州市兴泸资产管理有限公司党支部书记、董事长，泸州市停车场基础建设投资有限公司董事长，泸州市启航停车场建设投资有限公司和泸州市兴泸蓝天市场管理有限公司执行董事。

杨平：博士。曾任老窖酿酒公司国窖工段副工段长、工段长、生技处处长、副总经理。

李光杰：研究生学历，经济师。曾任公司企划部品牌企划经理、老窖销售公司办公室副主任、进出口公司经理、老窖销售公司总经理助理。

李伦玉：大学学历，助理政工师、助理工程师。曾任公司党委办宣传干事、泸州老窖特曲 60 版 80 版事业部天津组副组长、泸州老窖特曲 60 版 80 版事业部天津片区经理、老窖酿酒公司国窖工段党支部书记、老窖酿酒公司党委办、纪检室主任、工会副主席。

唐时军：本科学历，高级会计师。曾任泸州老窖论道酒业销售有限公司财务部长、业务财务中心总监，四川天平会计师事务所有限公司审计经理，上海

医药（控股）泸州有限公司财务总监，四川纳兴实业集团有限公司总会计师兼董事，泸州汇兴投资集团有限公司财务融资部部长。

欧飞：本科学历。曾在贵州省仁怀市逢知己酒业有限公司、四川大山律师事务所、泸州市江阳区人民检察院工作。

沈才洪：硕士研究生，教授级高级工程师，首批国家非物质文化遗产代表性传承人，首届中国酿酒大师，首届“四川天府工匠”。曾任公司制曲分公司经理，基酒公司经理，公司总经理助理兼生产部部长，公司董事。

谢红：研究生学历，高级会计师、高级经济师。曾任泸州市财政局国库科科长、非税收入征收管理科科长，泸州市市级财政国库支付中心主任，泸州市财政局总会计师。

何诚：新加坡南洋理工大学管理经济学硕士，正高级工程师，享受国务院特殊津贴，中国白酒大师，中国酿酒大师。曾任公司总调度长，老窖酿酒公司总经理，公司企业管理部部长、人力资源部部长、质量部部长、总调室主任等。

张宿义：博士，教授级高级工程师，四川省非物质文化遗产代表性传承人。曾任公司酿酒六车间工人、生产大组长、车间副主任、勾储中心副主任、主任，公司副总工程师，老窖酿酒公司副总经理、酒体设计中心主任、酒体设计总工程师。

李勇：研究生学历，酿酒工程师。曾先后在泸州市乡镇党政机关、县级部门、市级部门任职。曾任老窖集团集团办主任，公司总经办主任，老窖销售公司党委副书记、纪委书记、副总经理等职务。

### （三）现任董事、监事及高级管理人员的主要兼职情况

姓名	现任发行人职务	主要兼职单位及职务
刘淼	董事长	老窖集团党委书记、董事长
林锋	董事、总经理	/
王洪波	董事、常务副总经理、 董事会秘书	泸州老窖国际发展（香港）有限公司董事长
熊娉婷	职工董事、副总经理	/

姓名	现任发行人职务	主要兼职单位及职务
刘俊海	独立董事	中国人民大学法学院教授、高法研究所所长，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，北京仲裁委员会（北京国际仲裁中心）仲裁员，中国三峡新能源（集团）股份有限公司独立董事
陈有安	独立董事	国联安基金管理有限公司独立董事，野村东方国际证券有限公司独立董事，和谐健康保险股份有限公司独立董事
吕先镛	独立董事	西南财经大学教授，四川教育审计学会会长
李国旺	独立董事	上海大陆期货有限公司首席经济学家，江苏省金融业联合会绿色金融专业委员会副主任委员，上海大学法学院兼职教授，青海民族大学特聘教授，浙江省在沪人才联合会理事，上海嘉岩供应链管理股份有限公司董事
钱旭	外部董事	北京北控城市发展集团有限公司董事长兼总经理，北京建设（控股）有限公司董事局主席，CAQ Holdings Limited 非执行董事
应汉杰	外部董事	南京工业大学国家生化工程技术研究中心主任，南京同凯兆业生物技术有限责任公司董事长，南京高新工大生物技术研究院有限公司董事，江苏集萃工业生物技术研究所有限公司董事
龚正英	外部董事	老窖集团、泸州航空发展投资集团有限公司、四川泸天化股份有限公司、泸州产业发展投资集团有限公司、泸州机场（集团）有限责任公司董事
杨平	监事会主席	老窖酿酒公司党委书记、总经理
李光杰	职工监事	老窖销售公司副总经理
李伦玉	职工监事	/
唐时军	监事	老窖集团、泸州市公共交通集团有限公司、数字泸州产业投资集团有限公司监事
欧飞	监事	泸天化（集团）有限责任公司、泸州产业发展投资集团有限公司、四川新火炬化工有限责任公司监事
沈才洪	副总经理	泸州品创科技有限公司董事长
谢红	财务总监	/
何诚	副总经理	/
张宿义	副总经理	/
李勇	副总经理	/

#### （四）现任董事、监事及高级管理人员的违法违规情况

发行人现任董事、监事及高级管理人员不存在重大违法违规情况。



## 七、发行人主要业务情况

### （一）所在行业情况

#### 1、白酒行业产量整体呈现下降趋势

从需求端来看，随着我国居民收入水平的持续提升，酒类消费的主导力量逐步从政务消费向商务消费、大众消费转型；同时，由于白酒消费的社交属性，“少喝酒，喝好酒”的消费理念深入人心，白酒行业产量总体上呈现下降趋势，但消费者对于健康的高端、次高端白酒的需求仍然保持旺盛。

2011-2021 年，我国白酒行业产量从 1,025.8 万千升减少至 715.6 万千升，年复合增长率为-3.54%。2012 年下半年以来，国家相继出台了“八项规定”、“六项禁令”等政策严格限制“三公消费”，高档白酒的消费需求明显减少，白酒进入调整期。2016 年下半年起白酒行业开始复苏，大众和商务用户白酒消费需求有所上升，带来白酒行业整体收入和利润有所增长。2017 年以来，白酒整体呈现分化复苏的局面，中高端白酒复苏回暖较为显著。未来，大众市场消费观念的改变和消费档次的提升是白酒行业发展的主要推动力量。白酒企业需要充分把握大众消费升级的黄金机遇，通过品质提升、市场细分和产品创新等手段，更好的满足大众市场的消费需求，推动产品结构的转型与升级。

#### 2、规模以上白酒企业数量呈现下降趋势

白酒行业属于完全竞争性行业，行业的市场化程度高，市场竞争激烈。根据国家统计局数据，2021 年全国规模以上白酒企业 965 家。尽管全国白酒企业数量较多，但近几年以贵州茅台、五粮液为代表的全国性知名酒企业绩的快速增长都在一定程度上显示出中国白酒市场日益明晰的集中化趋势。全国性知名酒企与区域知名酒企更借助高端产品在白酒市场越发强势的地位，不断在各省市“攻城略地”，挤占区域酒企的生存空间。在白酒生产企业数量下降的同时，生产的准入门槛必然会随之提升，这将对白酒行业生产技术、质量安全、标准化体系、诚信体系、溯源体系等各方面提出更高、更严格的标准要求，有力推

动白酒行业落后产能淘汰机制建立，促进白酒行业的产业升级和结构调整。

### 3、以上市公司为代表的知名白酒企业市场份额呈现上升趋势

2019 年-2021 年，我国白酒行业 A 股主要上市公司及其营业收入、市场份额占比情况如下表所示：

单位：亿元

公司名称	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	营业收入	市场份额占比	营业收入	市场份额占比	营业收入	市场份额占比
贵州茅台	1,061.90	17.60%	949.15	16.26%	854.30	15.21%
五粮液	662.09	10.97%	573.21	9.82%	501.18	8.92%
洋河股份	253.50	4.20%	211.01	3.62%	231.26	4.12%
泸州老窖	206.42	3.42%	166.53	2.85%	158.17	2.82%
山西汾酒	199.71	3.31%	139.90	2.40%	118.93	2.12%
古井贡酒	132.70	2.20%	102.92	1.76%	104.17	1.85%
顺鑫农业	102.25	1.69%	101.85	1.75%	102.89	1.83%
今世缘	64.06	1.06%	51.19	0.88%	48.70	0.87%
口子窖	50.29	0.83%	40.11	0.69%	46.72	0.83%
老白干酒	40.27	0.67%	35.98	0.62%	40.30	0.72%
迎驾贡酒	45.77	0.76%	34.52	0.59%	37.77	0.67%
水井坊	46.32	0.77%	30.06	0.52%	35.39	0.63%
舍得酒业	49.69	0.82%	27.04	0.46%	26.50	0.47%
酒鬼酒	34.14	0.57%	18.26	0.31%	15.12	0.27%
伊力特	19.38	0.32%	18.02	0.31%	23.02	0.41%
金徽酒	17.88	0.30%	17.31	0.30%	16.34	0.29%
金种子酒	12.11	0.20%	10.38	0.18%	9.14	0.16%
<b>规模以上白酒企业合计</b>	<b>6,033.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,836.39</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,617.82</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：规模以上白酒企业合计营业收入来源于国家统计局；各公司 2019 年度、2020 年度、2021 年度数据来源于其公告的财务报告，顺鑫农业数据为其披露的白酒销售收入。

从上表可以看出，行业内多数上市白酒企业市场份额占比呈现上升趋势，其中以贵州茅台、五粮液为代表的全国性知名白酒企业市场份额上升幅度较快。

#### 4、行业未来发展趋势

当前，白酒消费呈现出向主流品牌、主力产品集中的趋势，白酒产业也向品牌、原产地和文化集中，产业竞争加剧对弱小白酒企业的挤出效应。白酒行业未来发展预计呈现以下趋势：

##### （1）行业竞争升级，产业集中度将进一步提升

从 2017 年到 2019 年，白酒产业取得了连续三年较快的发展。尤其是盈利水平，从 2017 年首次进入了千亿时代，2019 年更是超过了 1,400 亿元。2017 年，规模以上企业的数量是 1,593 家。至 2019 年，规模以上企业数量减少至 1,176 家。企业数量减少了 417 家，减少幅度接近三分之一，2020 年和 2021 年规模以上企业数量进一步减少，这说明产业集中度在大幅提高。产业集中度提高的背后，是产业结构和产业调整的变化，这个变化所呈现出的产业形势预计在未来会更加凸显，即产业在向名酒产区和特色产区集中，品牌在向名酒品牌、区域强势品牌集中。

##### （2）消费多元升级，产品创新预计将进一步加快

伴随居民消费水平的提升，特别是年轻消费群体的壮大直接推动了传统酒类消费的分化和裂变，酒类消费已进入到一个多元化和个性化的时代。为全方位地满足年轻消费群体的消费需求，跨品类新品和小酒品类新品不断推出。

##### （3）产品结构升级，中高端白酒占比将进一步增加

根据“十四五”规划，展望 2035 年，我国将基本实现社会主义现代化，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，中等收入群体显著扩大，基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小。随着我国中等收入群体的扩大，中高端价位的白酒销售规模将进一步扩大，有着良好品牌影响力以及优质产能的知名白酒生产企业预计将从产品结构升级中受益。

#### （二）公司所处行业地位

发行人在白酒行业处于领先地位。在我国白酒行业上市公司中，发行人总

市值、2021 年度营业收入位居第四。根据国家统计局数据，2021 年规模以上白酒企业销售收入合计 6,033.48 亿元，以此测算，公司 2021 年市场占有率为 3.42%。发行人的核心竞争优势如下：

### 1、区位优势

发行人所在地泸州地区位于四川盆地南缘与云贵高原的过渡地带，拥有比同纬度更为温暖湿润、终年不下零度的亚热带气候。当地独特的气候、土壤为酿酒的原粮种植创造了得天独厚的条件，培育出的泸州糯红高粱及软质小麦是酿造泸州老窖酒的主要原料。公司用于酿酒的窖池，全部取材于当地特有的黄泥，粘性强，富含多种矿物质，具有良好的保湿性，再加上泸州当地丰富、优质的水源，共同营造了泸州老窖酒生产中特有的区位优势。

### 2、品牌和文化优势

从目前我国白酒行业的竞争格局来看，白酒市场早已由单纯的价格竞争转向产品品质、品牌影响力及定制化特色的综合竞争并日趋激烈，企业的品牌影响力及品牌发展战略已经成为决定其成败的关键因素之一。同时，酒文化作为一种特殊的文化形式，在传统的中国文化中有特殊的地位，文化传承是消费者选择白酒的重要诉求之一。

老窖池是浓香型白酒企业产出好酒的根本条件。公司始建于明代万历年间的 1573 国宝窖池群于 1996 年 12 月经国务院批准成为行业首家“全国重点文物保护单位”；2013 年，泸州老窖 1,619 口百年以上酿酒窖池、16 处酿酒古作坊及三大天然藏酒洞，一并并入第四批“全国重点文物保护单位”，是行业独一无二，不可复制的资源。“泸州老窖大曲窖池群”于 2006 年、2012 年相继入选《中国世界文化遗产预备名单》。2018 年 11 月，泸州老窖窖池群和酿酒作坊群入选《国家工业遗产名单》。“泸州老窖酒传统酿制技艺”具有悠久的历史，至今已传承 24 代，是浓香型白酒酿制方法的典型代表，“泸州老窖酒传统酿制技艺”已于 2006 年 5 月入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。1573 国宝窖池群与“泸州老窖酒传统酿制技艺”共同成为“国窖 1573”及“泸州老窖”系列产品品质最根本的

基础和保障。

泸州老窖的重点产品同样具有极强的品牌优势。国窖 1573 是中国白酒鉴赏标准级酒品，也是行业内有代表性的浓香型有机白酒；泸州老窖特曲于 1952 年在中国首届评酒会上获得“四大名酒”称号，是浓香型白酒的典型代表，是唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒，成为中国白酒“特曲”品类的开创者，并于 2006 年获得“中华老字号”称号。近年来公司成功构建了清晰聚焦的“双品牌、三品系、大单品”品牌体系，国窖 1573 品牌提升和泸州老窖品牌复兴工程成效显著，品牌辨识度和含金量大大提升，浓香国酒、浓香正宗的形象渐入人心。

泸州老窖作为中国最古老的“四大名酒”之一，有着悠久的历史、深厚的文化、卓越的品质和强势的品牌，尤其是近年来在团队打造、渠道构建和经销客户联盟方面，均处于行业领先地位。

### 3、人才与研发优势

在白酒行业，公司经过多年的发展与成长，积累了显著的人才优势。公司拥有国家级非物质文化遗产代表性传承人 1 名、中国酿酒大师 4 名、中国白酒大师 2 名、中国白酒工艺大师 1 名、中国评酒大师 2 名、教授级高级工程师 11 名、享受国务院特殊津贴专家 7 名、全国技术能手 4 名、四川省学术和技术带头人 3 名、天府工匠 2 名、天府科技菁英 1 名，同时培养了包括国家级白酒评委、酿酒高级技师、技师在内的技能型人才数百名，为公司发展提供了所需的复合性和专业性人才保障。

近年来，公司在制曲、酿酒信息化、自动化技改方面进行了大量探索，充分依托国家固态酿造工程技术研究中心、国家工业设计中心等科技创新平台，持续深化与中科院、江南大学等高校及科研院所的合作，承担国家级、省部级项目数十项，获授权的发明专利和实用新型专利数百件，形成了制曲自动化、拌糟自动化、自动摘酒输酒、自动摊晾下曲等较为成熟的工艺方案和技改措施，在提升基酒品质、提高生产效率方面取得了良好效果。2020 年底，黄舣酿酒生

态园全面投产，公司秉承“传承古法、纯粮酿造、传统工艺、智能科技”的文化内涵，实施自动化、智能化、信息化酿酒技改，建设包括酿酒车间、制曲车间、原酒储存酒库、能源保障、污水处理设施等在内的白酒生产酿造园区。园区投产后，新增优质纯粮固态白酒 10 万吨/年、酒曲 10 万吨/年产能和 38 万吨储酒能力，公司生产保障能力实现质的飞跃。

#### 4、质量优势

泸州老窖致力于酿造有机白酒，提倡健康生活，要“让中国白酒的质量看得见”。公司在行业率先打造“有机高粱种植基地”，建立并完善有机、质量、安全、环境、测量、能源六大管理体系；搭建起国家固态酿造工程技术研究中心、国家酒检中心、国家博士后工作站等八大科研平台，以强大的科技力量支撑推动产品的持续创新升级；以尝评委员会、酿酒技术专家委员会、消费者尝评委员会为关键机构，确保产品品质。

#### 5、管理优势

管理体系认证方面，公司先后通过 ISO9001 质量体系、HACCP 危害分析与关键控制点体系、ISO14001 环境体系等国家管理体系认证以及相关产品质量认证，有效提升企业经营绩效。

信息化建设方面，公司引入用友软件、SAP 系统及 ERP 系统等办公软件。信息化的实施提高了公司的运营效率和管理水平，为企业管理与领导决策提供有力的数据支持。同时，公司是率先引入 ERP 系统的白酒企业之一，营销信息化网络建设实现了远程营销指挥系统的完备构建，使公司的市场信息反馈能力处于行业领先地位，为公司及时掌握市场动态、保障客户需求打下坚实基础。

人事管理方面，公司的董事会、监事会和高、中层管理团队主要成员长期任职于公司，具有丰富的白酒行业生产、销售管理经验。

### （三）公司面临的主要竞争状况

我国白酒历史悠久，白酒生产企业数量众多、地域分散化，消费者消费习

惯地域化十分明显。目前国内白酒生产企业约 2 万多家，2021 年全国规模以上白酒企业 965 家。虽然规模以上白酒企业尤其是大中型白酒企业占据行业主导地位，但鉴于白酒行业属于充分竞争市场，尚无一家白酒企业产品占据市场主要份额。

### **1、高端、次高端白酒竞争特点鲜明**

高端白酒目前呈现寡头垄断的特点。在 500 元/500ml 以上高档白酒产品市场主要由知名企业垄断并且形成品牌壁垒，其客户主要以高端商务为主，代表性品牌如茅台、五粮液、泸州老窖等。次高端白酒目前处于蓝海，次高端白酒企业尚未形成全国性强势品牌，同时随着高端品牌纷纷提价，区域性品牌也将向上延伸到 100-500 元/500ml 的价格带。在中低档白酒产品市场，区域性知名白酒品牌、省内及地方白酒品牌在当地消费市场覆盖能力较强，占有该层次市场的大部分市场份额。

### **2、浓香型白酒依然占据市场主流**

在粮食供给匮乏的年代，清香型是白酒产业最具效率的香型发展选择，但进入 80 年代以后市场影响力则有下降。80-90 年代期间，浓香型依靠解决“喝更好酒”的问题登顶。虽然酱香型白酒近年来发展迅速，浓香型白酒当前仍然在所有香型中市场份额第一，在全国拥有广泛的消费基础，而且浓香型工艺决定了其可以在提供高档酒的同时，提供中低档酒，产品的价格带覆盖更广，满足不同消费人群的需求。

由于浓香型白酒历史悠久，风格特点在广大白酒消费群体中具有较高的接受度，加之浓香型白酒的名优酒较多，市场普及度较高，短期来看，浓香型白酒的市场主导地位不会发生变化。目前国内白酒主要香型的市场竞争格局为浓香型白酒保持市场主导地位，酱香型、清香型等白酒具有各自的消费群体和市场。

## **（四）公司主营业务情况**

### **1、公司经营范围及主营业务**

发行人经营范围为：酒类产品的生产、销售（白酒、葡萄酒及果酒、啤酒、其他酒等）；（以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。进出口业务；技术推广服务；发酵制品生产及销售；销售：汽车配件、建材及化工原料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

发行人以专业化白酒产品设计、生产、销售为主要经营模式，主营“国窖 1573”、“泸州老窖”等系列白酒的研发、生产和销售。

## 2、公司报告期内主营业务收入构成

报告期内发行人营业收入构成情况如下：

单位：万元、%

业务板块	2022 年 1-6 月		2021 年		2020 年		2019 年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
中高档酒类	1,037,240.84	88.92	1,839,736.02	89.12	1,423,699.03	85.49	1,234,475.09	78.05
其他酒类	117,691.89	10.09	201,781.03	9.78	221,097.02	13.28	327,096.82	20.68
其他业务	11,505.03	0.99	22,709.13	1.10	20,489.40	1.23	20,121.52	1.27
<b>合计</b>	<b>1,166,437.76</b>	<b>100.00</b>	<b>2,064,226.17</b>	<b>100.00</b>	<b>1,665,285.45</b>	<b>100.00</b>	<b>1,581,693.43</b>	<b>100.00</b>

公司主营业务收入为酒类产品销售收入，按照销售价格的高低，分为中高档、其他两大类；其他业务收入主要包括旅游收入、门票收入等。2019 年、2020 年、2021 年及 2022 年 1-6 月，发行人中高档酒类收入分别为 1,234,475.09 万元、1,423,699.03 万元、1,839,736.02 万元和 1,037,240.84 万元，分别占发行人当期营业收入的 78.05%、85.49%、89.12%及 88.92%。2019 年、2020 年、2021 年及 2022 年 1-6 月，其他酒类收入分别为 327,096.82 万元、221,097.02 万元、201,781.03 万元和 117,691.89 万元，分别占发行人当期营业收入的 20.68%、13.28%、9.78%和 10.09%。2019 年、2020 年、2021 年及 2022 年 1-6 月，发行人其他收入分别为 20,121.52 万元、20,489.40 万元、22,709.13 万元和 11,505.03 万元，分别占发行人当期营业收入的 1.27%、1.23%、1.10%及 0.99%。

近年来我国白酒市场的消费格局正在发生重大变化。一方面，高端白酒的商务消费份额呈上升趋势；另一方面，随着我国居民消费能力的不断提升，消



费者愈加关注白酒产品的品质与品牌，低端白酒面临整体升级，中高端白酒市场需求正逐步释放。为适应市场变化，发行人在积极提升原有中高端产品销售比重的同时，结合自身品牌文化，相继推出主打健康、养生理念的白酒产品，以抓住消费升级契机，加强中高端产品布局，在竞争型市场中扩大市场占有率。因此，报告期内发行人营业收入持续增长，且中高档酒类收入占营业收入的比重不断提升。

### 3、公司报告期内营业成本构成

报告期内发行人营业成本构成情况如下：

单位：万元、%

业务板块	2022 年 1-6 月		2021 年		2020 年		2019 年	
	成本	占比	成本	占比	成本	占比	成本	占比
中高档酒类	99,905.04	60.83	177,777.41	60.21	138,828.67	49.17	128,525.13	41.93
其他酒类	59,654.12	36.32	110,791.11	37.53	132,314.73	46.86	168,923.30	55.11
其他业务	4,671.90	2.84	6,674.63	2.26	11,205.06	3.97	9,093.37	2.97
<b>合计</b>	<b>164,231.06</b>	<b>100.00</b>	<b>295,243.15</b>	<b>100.00</b>	<b>282,348.46</b>	<b>100.00</b>	<b>306,541.80</b>	<b>100.00</b>

报告期内，发行人主营业务成本分别为 306,541.80 万元、282,348.46 万元、295,243.15 万元及 164,231.06 万元。受益于公司持续的品牌塑造以及中国白酒市场消费格局的变化，发行人中高档白酒销售收入占营业收入比例持续提升。因此，发行人在实现销售收入逐年增长的情况下，酒类产品销售量呈逐年下降趋势，使报告期内发行人营业成本整体变动不大。

报告期内，发行人中高档酒类成本分别为 128,525.13 万元、138,828.67 万元、177,777.41 万元及 99,905.04 万元，分别占发行人当期营业成本的 41.93%、49.17%、60.21%及 60.83%。报告期内，发行人其他酒类成本分别为 168,923.30 万元、132,314.73 万元、110,791.11 万元及 59,654.12 万元，分别占发行人当期营业成本的 55.11%、46.86%、37.53%及 36.32%。报告期内，发行人其他业务成本分别为 9,093.37 万元、11,205.06 万元、6,674.63 万元及 4,671.90 万元，分别占发行人当期营业成本的 2.97%、3.97%、2.26%及 2.84%。

发行人中高档酒类产品成本在主营业务成本中所占比重不断提高，主要系受销售结构调整影响，发行人中高档酒类收入占营业收入的比重不断提升，营业成本占比随之提升。

#### 4、公司报告期内毛利润和毛利率构成

报告期内发行人毛利润和毛利率构成情况如下：

单位：万元、%

业务板块	2022 年 1-6 月		2021 年		2020 年		2019 年度	
	毛利润	毛利率	毛利润	毛利率	毛利润	毛利率	毛利润	毛利率
中高档酒类	937,335.80	90.37	1,661,958.61	90.34	1,284,870.36	90.25	1,105,949.96	89.59
其他酒类	58,037.77	49.31	90,989.92	45.09	88,782.29	40.16	158,173.52	48.36
其他业务	6,833.13	59.39	16,034.50	70.61	9,284.34	45.31	11,028.15	54.81
<b>合计</b>	<b>1,002,206.70</b>	<b>85.92</b>	<b>1,768,983.02</b>	<b>85.70</b>	<b>1,382,936.99</b>	<b>83.05</b>	<b>1,275,151.63</b>	<b>80.62</b>

报告期内，发行人毛利润总额分别为 1,275,151.63 万元、1,382,936.99 万元、1,768,983.02 万元及 1,002,206.70 万元，综合毛利率分别为 80.62%、83.05%、85.70%及 85.92%。报告期内，发行人中高档酒类毛利润分别为 1,105,949.95 万元、1,284,870.36 万元、1,661,958.61 万元及 937,335.80 万元，毛利率分别为 89.59%、90.25%、90.34%及 90.37%。报告期内，发行人其他酒类毛利润分别为 158,173.52 万元、88,782.30 万元、90,989.92 万元及 58,037.77 万元，毛利率分别为 48.36%、40.16%、45.09%及 49.31%。报告期内，发行人其他业务毛利润分别为 11,028.15 万元、9,284.34 万元、16,034.49 万元及 6,833.13 万元，毛利率分别为 54.81%、45.31%、70.61%及 59.39%。随着市场需求逐步回暖以及白酒市场消费格局的转变，报告期内公司高毛利的中高档酒类销售占比上升，推动综合毛利率也保持增长态势。

#### 5、发行人主要产品情况

发行人主要产品是白酒，其主要用途是各类社会交往活动和居民日常生活中的消费。

#### 6、发行人主要产品上下游产业链情况

## （1）原材料采购情况

发行人子公司老窖酿酒公司主要负责公司酿酒原材料、燃料、机器设备及零星物资的采购，同时负责仓储与使用管理等业务。老窖酿酒公司对应生产计划进行粮食、稻壳、燃料及其他原辅材料的采购；公司供应链管理中心根据公司年度及月度销售计划制定成品酒生产计划，公司包材采供中心相应采购包装材料。公司各部门均建立了相应的物资采购制度，作为公司采购业务的基本准则，详细规定了采购的总体流程、验收、结算、入库及考核等事项。

公司原材料主要包括粮食类、曲药类、包装材料类等。粮食类原料主要为高粱，曲药以小麦为原料，包装材料主要包括酒瓶、礼盒、纸箱、瓶盖等，市场供应充足。公司生产用水为厂区供应的自来水，水资源丰裕。

公司和主要的原材料供应商建立了长期友好的合作关系，2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月，发行人向前五名供应商合计的采购金额分别为 123,021.51 万元、148,446.74 万元、197,937.53 万元和 106,583.30 万元，占当期采购总额比例分别为 38.97%、46.52%、41.76%和 39.04%。报告期内，发行人不存在严重依赖少数供应商的情况。

## （2）生产情况

### 1) 主要产品工艺

#### a. 配方工艺及酒体特点

发行人采用的主要制酒原料为高粱，以优质小麦制作中温大曲，采用泥窖固态发酵、续糟配料、混蒸混烧，经陈酿、勾调而成蒸馏酒，“窖香浓郁，绵甜甘冽，香味协调，尾净余长”。

#### b. “久香”牌泸州老窖大曲生产工艺

发行人在浓香型大曲酒的酿制过程中，以“久香”牌泸州老窖大曲作为糖化发酵剂。其以优质小麦为原料，采用泸州老窖传统制曲技艺，自然网络环境微生物进行接种，在微氧环境曲药发酵理论的指导下，培制成的富含微生物菌系、

微生物酶系和复合曲香物质的微生态制品，具有产酒、生酯、产香三大功能，将粮食淀粉最终转化为乙醇，通过其自身富集的酯化酶生成种类繁多复杂的香味物质，为酒体的呈香呈味提供基础。

#### c.独有的酿造工艺

发行人所独有的传统酿造工艺，其核心内容包括以高粱为原料、以“久香”牌泸州老窖大曲为糖化发酵剂、以泥窖为发酵容器，采用梅瓣碎粮、低温入窖、分层堆糟、续糟配料、轻撒匀铺、探汽上甑、混蒸混烧、缓火蒸馏、中温流酒、量质摘酒、分质并坛、洞藏陈酿等传统工艺。

#### d.严格的企业内控体系

发行人在生产经营全过程中，开展了系统化的质量管理，将质量管理延伸至上下游全产业链企业，并形成了系统化的包装材料供应企业管理标准和包装生产配套企业管理标准，确保全过程质量安全。

### 2) 发行人报告期内主要产品的销售量、生产量和库存量情况

报告期内，发行人的酒类产品的销售量、生产量和库存量情况如下：

单位：吨

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售量	39,306.60	77,820.50	120,915.16	142,684.91
生产量	44,330.41	94,818.24	111,419.73	137,865.20
库存量	57,876.36	52,852.55	35,854.81	45,350.24

### (3) 销售情况

2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月，发行人向前五名客户合计的销售金额分别为 1,044,727.94 万元、1,245,328.82 万元、1,413,131.82 万元和 776,146.99 万元，占当期销售总额比例分别为 66.05%、74.78%、68.46%和 66.54%。最近一年及一期，发行人不存在严重依赖少数客户的情况。

## 7、发行人拟建项目

### 2022 年 6 月末公司主要拟建项目

单位：万元

项目名称	计划总投资	投资计划
泸州老窖智能酿造技改项目（一期）	478,250.90	由老窖酿酒公司自筹
合计	478,250.90	-

泸州老窖智能酿造技改项目（一期）项目为发行人全资子公司老窖酿酒公司投资建设，用于提升发行人基酒产能、储存能力的项目。项目选址为四川泸州白酒产业园区。建设主要内容包括：酿酒车间、半敞开式酒库、高粱及稻壳筒仓和配套处理车间、冷却循环水站、消防动力站、机修车间、空压站、综合楼、大门、围墙等，以及配套的园区道路、场地硬化、给排水、消防、热力、通信、绿化等，同时还将购置安装酿酒设备、原辅料处理与输送设备、基酒收储设备、供电设备、通信管理设备及机修设备等设施设备。项目建设期为 2022-2026 年。该项目按 15 年回收期进行测算，税后内部收益率 22.98%，动态投资回收期 9.31 年，具有较强的盈利能力和抗风险能力。

#### （五）发行人所拥有的主要经营许可资质及业务资质

截至本募集说明书摘要签署日，发行人及其下属子公司取得的业务资质情况如下：

公司名称	资质或许可	证书编号	核准内容	核发机关	有效期限
泸州老窖	《食品经营许可证》	JY15105020035604	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市江阳区食品药品监督管理局	2023.09.27
泸州老窖	《食品生产许可证》	SC11551050250069	酒类	泸州市市场监督管理局	2026.09.26
怀旧酒类公司	《食品经营许可证》	JY15105040026140	预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市龙马潭区行政审批局	2022.12.06
进出口公司	《海关报关单位注册登记证书》	5105911316	进出口货物收发货	成都海关驻泸州办事处	长期

公司名称	资质或许可	证书编号	核准内容	核发机关	有效期限
老窖酿酒公司	《食品经营许可证》	JY15105040038145	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市龙马潭区行政审批局	2023.09.26
老窖酿酒公司	《食品生产许可证》	SC11551050455762	酒类	泸州市市场监督管理局	2023.10.22
养生酒业公司	《食品生产许可证》	SC11551050251447	保健食品；酒类	四川省市场监督管理局	2026.12.22
博大营销公司	《食品经营许可证》	JY15105020018079	预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品销售）	泸州市江阳区市场监督管理局	2027.5.12
老窖果酒公司	《食品经营许可证》	JY15101290036238	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售、散装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	大邑县市场监督管理局	2023.10.28
定制酒公司	《食品经营许可证》	JY15105030040487	预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品销售）	泸州市纳溪区市场监督管理局	2026.8.15
养生酒销售公司	《食品经营许可证》	JY15105040007014	预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品销售），特殊食品销售（保健食品销售）	泸州市龙马潭区行政审批局	2026.11.3
鼎力酒业公司	《食品经营许可证》	JY15105030020805	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售	泸州市纳溪区食品药品监督管理局	2023.12.11

#### （六）公司主营业务和经营性资产实质变更情况

报告期内，发行人不存在主营业务和经营性资产实质变更的情况。

## 八、媒体质疑事项

截至本募集说明书摘要签署日，发行人不存在媒体质疑事项。

## 九、发行人违法违规及受处罚情况

报告期内，发行人不存在因违反相关法律法规而受到有关主管部门重大行政处罚的情形。

## 十、发展战略目标

围绕“扬优势、补短板、提质量、壮实力、谋复兴”的发展思路，发行人制定了公司的“十四五”战略规划：“136”战略。

### （一）坚定 1 个发展目标

坚定重回中国白酒行业“前三”目标。

### （二）坚持 3 大发展原则

一是坚持品牌引领，全力提升中国名酒品牌价值。二是坚持品质立基，全力打造世界名酒核心产区。三是坚持文化铸魂，全力建设中华酒文化朝圣之地。

### （三）建设“六位一体”泸州老窖

#### 1、建设品牌泸州老窖

聚焦“双品牌、三品系、大单品”发展布局，持续提升国窖 1573 高端品牌价值，持续推进泸州老窖名酒价值回归，持续以品牌创新引领年轻化、国际化、时尚化发展方向。

#### 2、建设品质泸州老窖

塑造质量口碑，坚持有机酿造，创新口感风味，增进品质信任，满足口感喜好。树立质量标杆，拓展质量监管，健全涵盖产品全生命周期的创新质量溯源体系。强化标准引领，巩固中国白酒鉴赏标准级酒品形象，成为中国白酒质量标准制定者。

#### 3、建设文化泸州老窖

巩固白酒行业领袖地位，增强文化自信，创新文化表达，加快文旅融合，增进文化认同。代表行业骨干营造良好行业生态文化，代表中国白酒讲好酒香四溢中国故事，代表民族产业建设世界级人文景观集群。塑造集长江码头文化、白酒洞藏文化、酒庄酒坊文化、民俗祭祀文化、巴蜀地方文化、酒道酒礼文化、非遗工匠文化于一体的白酒文化名片。

#### **4、建设创新泸州老窖**

增强科技创新，做强做实科技平台，聚焦成果转化，重视科技宣传，为中国白酒技术升级提供理论和实践支撑。增强管理创新，优化要素配置，健全制度流程，以创新手段提升管理精准化、系统化、专业化水平，健全现代企业管理体系。增强营销创新，紧跟市场步伐，加快产品创新、策略创新、组织创新、渠道创新、服务创新和模式创新等，激发市场扩张活力。

#### **5、建设数智泸州老窖**

以数字化手段集成各大业务体系要素，打通管理、采供、生产、质检、营销、服务等价值链条，全面提升经营决策的前瞻性、准确性、及时性和系统性，提升管理效能，防控经营风险，增强产销联动。加大智能化装备和系统在全产业链中的融合应用，以科技手段固化知识经验，提升优质产能，控制运营成本，成为智能化技术革命领军企业和产业模式创新升级示范企业。

#### **6、建设和谐泸州老窖**

坚持与员工共享，加强党的领导，加强组织建设，加大人才激励，推进“三个一”人才工程，提升人力资源效能，建设泸州老窖“员工乐园”和“人才乐园”。坚持与社会同行，优化产业生态，搭建资源平台，主动扶贫助学、助力地方发展，与股东、投资者、合作伙伴、媒体和相关方共享成长。坚持与环境相依，弘扬白酒酿造“尊天重地、道法自然、关爱生命”绿色发展观，构建循环经济产业模式，营造契合国家战略、响应社会期待、利于行业可持续发展的良好内外部环境，引领白酒产业生态绿色一体化发展。



## 第四节 财务会计信息

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）所对发行人 2019 年度、2020 年度和 2021 年度财务报告进行了审计，分别出具了报告号为“川华信审（2020）0032 号”、“川华信审（2021）第 0036 号”和“川华信审（2022）0041 号”标准无保留意见的审计报告。发行人 2022 年半年度报告未经审计，公司于 2022 年 8 月 29 日公告了《泸州老窖股份有限公司 2022 年半年度财务报告》。

本节的财务会计数据及有关分析引用的财务数据，非经特别说明，均引自 2019 年度、2020 年度及 2021 年度经审计的财务报告及 2022 年半年度未经审计的财务报告。

投资者如需了解本发行人的详细财务会计信息，请参阅发行人 2019 年度、2020 年度、2021 年度经审计的财务报告以及未经审计的 2022 年半年度财务报告，以上报告已刊登于指定的信息披露网站。

### 一、会计政策/会计估计调整对财务报表的影响

#### （一）会计政策变更的说明

##### 1、2019 年会计政策变更情况说明

##### （1）重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	变更类型
公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年 3 月修订发布的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下合称“新金融工具准则”） <sup>1</sup>	法律、行政法规或者国家统一的会计制度等要求变更
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），2018 年 6 月 15 日发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）同时废止；根据该通知，公司对财务报表格式进行了修订 <sup>2</sup>	法律、行政法规或者国家统一的会计制度等要求变更

注 1：根据新金融工具准则规定，在准则实施日，企业应当按照规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的，公司不需要调整可比期间信息；金融工具原账面价值和在本准则实施日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日留存收益、其他综合收益及财务报表其他项目。

注 2：公司对财务报表格式进行了修订，对于合并及母公司资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”；公司对可比期间的比较数据按照“财会[2019]6 号”文进行调整。该项变更仅影响财务报表列报，不影响资产总额、净资产和净利润。

除上述变更外，2019 年未发生其他重要会计政策变更事项。

(2) 2019 年起首次执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

根据新金融工具准则的相关规定，发行人对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初财务报表相关项目金额，未对 2018 年度的比较财务报表进行调整。

执行新金融工具准则对 2019 年年初资产负债表（合并）相关项目的影响列示如下：

单位：万元

项目	2018 年 12 月 31 日余额	调整金额	2019 年 1 月 1 日余额
应收票据	238,832.65	-238,832.65	-
应收款项融资	-	238,832.65	238,832.65
长期股权投资	209,110.33	145.14	209,255.47
可供出售金融资产	27,581.94	-27,581.94	-
其他权益工具投资	-	32,703.68	32,703.68
递延所得税负债	4,425.24	1,280.43	5,705.67
其他综合收益	13,659.23	3,363.96	17,023.18
未分配利润	1,018,189.92	622.48	1,018,812.41

执行新金融工具准则对 2019 年年初资产负债表（母公司）相关项目的影响列示如下：

单位：万元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
长期股权投资	549,491.44	549,636.58	145.14
可供出售金融资产	27,549.05	-	-27,549.05
其他权益工具投资	-	32,670.79	32,670.79
递延所得税负债	4,425.24	5,705.67	1,280.43

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
其他综合收益	13,438.63	16,837.51	3,398.88
未分配利润	928,594.42	929,181.98	587.56

## 2、2020 年会计政策变更情况说明

### （1）重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	变更类型
2017 年 7 月 5 日，财政部颁布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会〔2017〕22 号），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起实施；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则	法律、行政法规或者国家统一的会计制度等要求变更

注 1：根据新旧准则衔接规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起按新收入准则要求进行会计报表披露，不追溯调整 2019 年可比数，本次会计政策变更不影响公司 2019 年度相关财务指标。

注 2：根据与客户的销售合同，约定由公司承担运输的，公司负责将产品运送至客户指定的地点并承担相关的运输费用；该产品销售属于在某一时点履行的履约义务且控制权在送达客户指定地点时转移给客户；2020 年 1 月 1 日之前公司将承担的运输费用列报为销售费用，2020 年 1 月 1 日起，鉴于该运输为公司履行合同发生的必要活动，将运输费用作为履约成本列报为营业成本。

除上述变更外，2020 年未发生其他重要会计政策变更事项。

### （2）2020 年起首次执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

发行人按照新收入准则的要求，将 2019 年 12 月 31 日符合条件的不含税预收款项，调整为 2020 年 1 月 1 日的合同负债，将包含的增值税销项税调整为 2020 年 1 月 1 日的其他流动负债。除此之外无其他调整事项，对发行人资产负债表年初资产总额、负债总额、净资产总额均无影响。

执行新收入准则对 2020 年年初资产负债表（合并）相关项目的调整列示如下：

单位：万元

报表项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	224,444.26	-	-224,444.26

报表项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
合同负债	-	198,623.24	198,623.24
其他流动负债	-	25,821.02	25,821.02

执行新收入准则对 2020 年年初资产负债表（母公司）相关项目的影 响列示如下：

单位：万元

报表项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	971.26	-	-971.26
合同负债	-	859.52	859.52
其他流动负债	-	111.74	111.74

### 3、2021 年会计政策变更情况说明

#### （1）重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	变更类型
2018年12月7日，财政部修订并发布了《企业会计准则21号——租赁》（财会[2018]35号，以下简称“新租赁准则”）。根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并执行企业会计准则编制财务报表的企业，自2019年1月1日起施行；其他执行企业会计准则的企业，自2021年1月1日起施行。公司自2021年1月1日起执行新租赁准则	法律、行政法规或者国家统一的会计制度等要求变更

根据发行人现有承租资产情况，承租业务符合短期租赁条件的，继续按现有模式将租金计入支出；租期超过一年的承租业务，确认使用权资产、租赁负债并计提折旧。同时，根据新旧准则衔接规定，发行人不存在需要追溯调整的承租业务，本次会计政策变更不影响公司 2020 年股东权益、净利润等相关财务指标。

于首次执行日，发行人因执行新租赁准则而做了如下调整：对于首次执行日前的经营租赁，发行人在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率 3.85%折现的现值计量租赁负债，根据每项租赁选择按照与租赁负债相等的金额计量使用权资产，并根据预付租金进行必要调整。

除上述变更外，2021 年未发生其他重要会计政策变更事项。

(2) 2021 年起首次执行新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

执行新租赁准则对 2021 年年初资产负债表（合并）相关项目的影 响列示如下：

单位：万元

报表项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	调整数
使用权资产	-	5,020.14	5,020.14
一年内到期的非流动负债	7,221.92	8,220.71	998.80
租赁负债	-	4,021.35	4,021.35

执行新租赁准则对 2021 年年初资产负债表（母公司）相关项目的影 响列示如下：

单位：万元

报表项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	调整数
使用权资产	-	73.07	73.07
一年内到期的非流动负债	7,221.92	7,261.37	39.45
租赁负债	-	33.62	33.62

#### 4、2022 年 1-6 月会计政策变更情况说明

2022 年 1-6 月，发行人会计政策未发生变更。

##### (二) 会计估计变更的说明

报告期内，发行人会计估计未发生变更。

##### (三) 会计差错更正的说明

报告期内，发行人未发生会计差错变更。

## 二、合并报表范围的变化

### (一) 2022 年 1-6 月合并报表范围变化情况说明

2022 年 1-6 月，发行人合并报表范围减少 1 家子公司，为泸州老窖博盛恒

祥酒类销售有限公司，系清算注销。泸州老窖旅游文化有限责任公司已于 2022 年 6 月完成工商、税务注销；其 1,400,000 元旅游保证金需经中华人民共和国文化和旅游部审批通过方可解除限制；截至 2022 年 6 月末，因相关程序未办结，银行账户未注销，故仍将其纳入合并范围。

### （二）2021 年合并报表范围变化情况说明

2021 年度，发行人合并范围新增 1 家子公司，为泸州老窖新零售有限公司，系发行人投资设立。

2021 年度，发行人合并报表范围减少 4 家子公司，为泸州老窖百调创新电子商务有限公司、泸州老窖优选电子商务有限公司、成都天府熊猫百调酒业有限公司以及泸州百调同道大叔星座酒销售有限公司，均系清算注销。

### （三）2020 年合并报表范围变化情况说明

2020 年度，发行人合并报表范围未发生变化。

### （四）2019 年合并报表范围变化情况说明

2019 年度，发行人合并范围新增 6 家子公司，为广西泸州老窖进口酒业有限公司、泸州老窖百调创新电子商务有限公司、泸州老窖优选电子商务有限公司、成都天府熊猫百调酒业有限公司、泸州百调同道大叔星座酒销售有限公司以及泸州老窖商业发展（北美）股份有限公司，均系发行人投资设立。

2019 年度，发行人合并报表范围减少 1 家子公司，为泸州博大酿酒有限责任公司，系清算注销。

## 三、发行人报告期内合并及母公司财务报表

### （一）公司报告期内合并资产负债表

单位：万元

项目	2022年9月末	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
流动资产：					

项目	2022年9月末	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
货币资金	1,368,445.84	1,704,610.99	1,351,349.46	1,162,487.03	975,366.65
交易性金融资产	130,990.24	130,291.19	70,635.22	-	-
应收账款	263.56	140.33	162.82	150.79	1,829.39
应收款项融资	258,055.73	167,160.60	475,763.18	320,937.18	239,379.73
预付款项	15,618.64	14,693.00	17,808.77	7,468.55	15,181.84
其他应收款	5,480.46	7,128.62	2,861.54	12,703.29	15,975.34
其中：应收利息	-	-	-	-	4,563.67
应收股利	3,071.71	3,536.18	-	140.79	-
存货	897,714.55	871,328.06	727,757.32	469,566.34	364,123.51
其他流动资产	1,865.80	4,268.98	11,197.45	15,656.54	19,517.40
<b>流动资产合计</b>	<b>2,678,434.84</b>	<b>2,899,621.77</b>	<b>2,657,535.76</b>	<b>1,988,969.73</b>	<b>1,631,373.87</b>
非流动资产：					
长期股权投资	264,661.69	265,705.07	262,674.42	247,766.72	223,072.17
其他权益工具投资	99,000.62	33,806.83	36,331.21	34,716.04	35,239.53
固定资产	863,994.34	855,702.49	808,948.73	688,710.82	151,886.54
在建工程	64,703.43	72,412.76	125,984.55	201,212.99	725,739.31
使用权资产	4,563.20	4,837.67	5,271.48	-	-
无形资产	253,427.35	254,534.83	260,635.92	265,711.80	33,223.40
长期待摊费用	83.23	104.29	146.39	230.59	92.88
递延所得税资产	43,092.03	55,238.23	98,611.30	72,521.07	67,615.26
其他非流动资产	75,282.00	78,660.05	65,038.44	1,080.63	23,753.94
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,668,807.90</b>	<b>1,621,002.22</b>	<b>1,663,642.44</b>	<b>1,511,950.65</b>	<b>1,260,623.04</b>
<b>资产总计</b>	<b>4,347,242.74</b>	<b>4,520,623.99</b>	<b>4,321,178.20</b>	<b>3,500,920.38</b>	<b>2,891,996.91</b>
流动负债：					
应付票据	-	-	-	12,128.51	-
应付账款	185,279.98	172,894.33	242,035.45	260,428.92	186,862.40
预收款项	-	-	-	-	224,444.26
合同负债	190,046.55	232,954.36	351,011.07	167,883.72	-
应付职工薪酬	61,396.97	47,454.25	64,810.37	50,502.26	34,202.57

项目	2022年9月末	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
应交税费	143,471.71	105,366.51	317,347.96	204,602.72	163,304.42
其他应付款	125,622.70	597,019.35	65,239.33	50,162.39	69,894.24
其中：应付利息	-	-	-	-	3,065.07
应付股利	-	477,391.93	-	-	-
一年内到期的非流动负债	6,112.52	10,301.54	8,620.22	7,221.92	-
其他流动负债	24,706.05	30,284.07	45,631.44	21,826.74	-
<b>流动负债合计</b>	<b>736,636.48</b>	<b>1,196,274.42</b>	<b>1,094,695.84</b>	<b>774,757.18</b>	<b>678,707.89</b>
非流动负债：					
长期借款	248,000.00	-	-	-	-
应付债券	149,715.27	399,239.20	399,078.57	398,787.21	249,088.37
租赁负债	3,946.26	3,933.61	4,066.77	-	-
递延收益	2,391.83	2,545.59	2,853.10	2,973.90	2,384.50
递延所得税负债	8,962.18	6,041.32	6,757.80	6,215.11	6,343.05
<b>非流动负债合计</b>	<b>413,015.54</b>	<b>411,759.72</b>	<b>412,756.24</b>	<b>407,976.22</b>	<b>257,815.91</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,149,652.02</b>	<b>1,608,034.14</b>	<b>1,507,452.09</b>	<b>1,182,733.39</b>	<b>936,523.81</b>
所有者权益：					
股本	147,195.74	147,161.51	146,475.25	146,475.25	146,475.25
资本公积	470,036.05	457,322.41	375,535.47	372,277.71	372,277.71
减：库存股	64,459.66	61,396.94	-	-	-
其他综合收益	21,109.31	14,111.91	16,752.72	18,606.33	19,481.71
盈余公积	146,475.25	146,475.25	146,475.25	146,475.25	146,475.25
未分配利润	2,463,126.05	2,194,588.29	2,118,786.02	1,623,651.32	1,255,974.66
归属于母公司所有者权益合计	3,183,482.73	2,898,262.42	2,804,024.70	2,307,485.86	1,940,684.57
少数股东权益	14,107.99	14,327.43	9,701.41	10,701.13	14,788.53
<b>所有者权益合计</b>	<b>3,197,590.72</b>	<b>2,912,589.85</b>	<b>2,813,726.11</b>	<b>2,318,186.99</b>	<b>1,955,473.10</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>4,347,242.74</b>	<b>4,520,623.99</b>	<b>4,321,178.20</b>	<b>3,500,920.38</b>	<b>2,891,996.91</b>

(二) 公司报告期内合并利润表

单位：万元



项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>1,752,483.53</b>	<b>1,166,437.76</b>	<b>2,064,226.17</b>	<b>1,665,285.45</b>	<b>1,581,693.43</b>
其中：营业收入	1,752,483.53	1,166,437.76	2,064,226.17	1,665,285.45	1,581,693.43
<b>二、营业总成本</b>	<b>667,175.01</b>	<b>439,219.77</b>	<b>1,039,348.73</b>	<b>893,557.97</b>	<b>992,288.25</b>
其中：营业成本	231,698.58	164,231.06	295,243.15	282,348.46	306,541.80
营业税金及附加	158,343.93	104,585.98	286,490.15	222,357.20	197,585.86
销售费用	201,211.21	121,386.20	359,921.16	309,065.58	418,610.22
管理费用	83,102.94	54,266.68	105,611.64	84,445.45	82,894.50
研发费用	13,758.78	7,448.71	13,771.23	8,585.81	7,164.31
财务费用	-20,940.44	-12,698.84	-21,688.60	-13,244.52	-20,508.45
其中：利息费用	16,703.72	11,958.97	19,512.58	19,036.82	13,960.31
利息收入	36,315.89	23,707.28	41,989.75	33,343.01	34,465.69
加：其他收益	1,263.83	1,074.47	5,231.92	3,204.55	4,396.93
投资收益（损失以“-”号填列）	6,587.77	5,749.95	20,220.57	20,149.89	15,471.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,451.22	3,779.69	19,554.31	19,211.91	14,596.33
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,432.79	586.28	635.22	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6.75	-58.43	8,112.61	37.37	-61.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,978.94	1,978.94	-34.74	812.30	2,718.02
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>1,096,565.10</b>	<b>736,549.21</b>	<b>1,059,043.03</b>	<b>795,931.59</b>	<b>611,929.49</b>
加：营业外收入	1,609.27	1,113.57	2,724.67	3,264.58	4,430.78
减：营业外支出	396.22	194.90	6,671.75	5,293.49	5,978.65
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>1,097,778.15</b>	<b>737,467.88</b>	<b>1,055,095.95</b>	<b>793,902.68</b>	<b>610,381.62</b>

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
减：所得税费用	270,834.77	180,002.05	261,369.71	198,051.22	146,158.07
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>826,943.38</b>	<b>557,465.82</b>	<b>793,726.24</b>	<b>595,851.46</b>	<b>464,223.55</b>
归属于母公司所有者的净利润	821,730.39	553,192.63	795,555.44	600,572.31	464,198.89
少数股东损益	5,212.98	4,273.19	-1,829.20	-4,720.84	24.66

（三）公司报告期内合并现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：					
销售商品、提供劳务收到的现金	2,036,948.57	1,508,627.30	2,254,724.27	1,718,182.64	1,848,317.42
收到的税费返还	9,569.89	8,926.11	343.19	440.95	504.34
收到其他与经营活动有关的现金	83,499.07	28,793.00	97,000.26	53,670.66	62,813.68
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>2,130,017.53</b>	<b>1,546,346.41</b>	<b>2,352,067.71</b>	<b>1,772,294.25</b>	<b>1,911,635.43</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	486,341.97	362,202.63	507,192.80	393,583.28	530,632.88
支付给职工以及为职工支付的现金	89,110.78	69,956.04	101,637.13	79,860.54	76,530.34
支付的各项税费	729,695.22	571,353.53	642,876.02	524,142.48	493,265.01
支付其他与经营活动有关的现金	193,635.34	135,132.71	330,496.95	283,097.71	327,045.29
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>1,498,783.31</b>	<b>1,138,644.92</b>	<b>1,582,202.90</b>	<b>1,280,684.01</b>	<b>1,427,473.51</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>631,234.22</b>	<b>407,701.50</b>	<b>769,864.81</b>	<b>491,610.25</b>	<b>484,161.92</b>
二、投资活动产生的现金流量：					
收回投资收到的现金	142,153.30	81,417.18	-	-	-
取得投资收益收到的现金	1,145.83	679.59	3,835.48	2,870.71	2,948.38
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,794.35	4,794.35	353.86	2,074.34	3,304.53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关	-	-	-	-	-

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
的现金					
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>148,093.49</b>	<b>86,891.12</b>	<b>4,189.34</b>	<b>4,945.05</b>	<b>6,252.91</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	71,717.06	58,731.28	197,939.99	214,391.05	460,522.62
投资支付的现金	258,228.54	144,000.00	74,054.24	8,000.00	800.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>329,945.60</b>	<b>202,731.28</b>	<b>271,994.23</b>	<b>222,391.05</b>	<b>461,322.62</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-181,852.12</b>	<b>-115,840.16</b>	<b>-267,804.89</b>	<b>-217,446.00</b>	<b>-455,069.71</b>
三、筹资活动产生的现金流量：					
吸收投资收到的现金	66,210.65	63,623.16	830.58	994.79	383.47
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	85.77	-	830.58	994.79	383.47
取得借款收到的现金	250,000.00	-	-	149,400.00	249,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>316,210.65</b>	<b>63,623.16</b>	<b>830.58</b>	<b>150,394.79</b>	<b>249,383.47</b>
偿还债务支付的现金	250,012.50	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	491,160.77	5,250.26	316,855.32	242,054.14	239,025.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,478.48	-	-	208.50	-
支付其他与筹资活动有关的现金	613.04	436.02	2,237.11	18.00	1,014.91
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>741,786.32</b>	<b>5,686.28</b>	<b>319,092.43</b>	<b>242,072.14</b>	<b>240,039.93</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-425,575.66</b>	<b>57,936.88</b>	<b>-318,261.85</b>	<b>-91,677.36</b>	<b>9,343.54</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,503.25	1,432.50	-364.68	-894.03	192.24
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>26,309.69</b>	<b>351,230.72</b>	<b>183,433.39</b>	<b>181,592.85</b>	<b>38,627.99</b>
加：期初现金及现金等价物余额	1,340,252.89	1,340,252.89	1,156,819.51	975,226.65	936,598.66
<b>六、期末现金及现金等价</b>	<b>1,366,562.58</b>	<b>1,691,483.61</b>	<b>1,340,252.89</b>	<b>1,156,819.51</b>	<b>975,226.65</b>

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
物余额					

（四）公司报告期内母公司资产负债表

单位：万元

项目	2022年9月末	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
流动资产：					
货币资金	1,338,051.08	1,630,326.07	1,303,854.94	1,110,032.72	887,269.24
交易性金融资产	130,990.24	130,291.19	70,635.22	-	-
应收账款	32.44	247.05	120.75	0.39	2.16
预付账款	221.40	186.70	146.49	143.17	1,168.26
其他应收款	1,233,303.06	1,299,144.51	1,003,355.49	705,274.97	585,048.15
其中：应收利息	-	-	-	-	4,057.01
应收股利	-	3,536.18	-	140.79	-
存货	115,206.16	68,292.09	391.82	85.01	104.94
其他流动资产	3.42	-	-	7.85	556.24
<b>流动资产合计</b>	<b>2,817,807.79</b>	<b>3,128,487.62</b>	<b>2,378,504.71</b>	<b>1,815,544.11</b>	<b>1,474,148.98</b>
非流动资产：					
长期股权投资	619,945.67	616,325.95	605,140.08	588,409.17	563,668.19
其他权益工具投资	98,970.23	33,776.44	36,298.32	34,683.15	35,206.63
固定资产	106,596.45	106,616.86	108,764.07	64,025.46	60,148.20
在建工程	5,275.14	6,936.41	5,388.18	55,093.24	96,795.33
使用权资产	70.87	30.46	57.38	-	-
无形资产	63,032.44	63,088.61	67,114.72	68,401.01	29,783.03
长期待摊费用	75.25	95.66	136.47	218.08	77.78
递延所得税资产	13,048.06	11,021.07	9,173.49	8,948.46	7,524.97
其他非流动资产	0.00	-	50.06	152.63	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>907,014.12</b>	<b>837,891.46</b>	<b>832,122.78</b>	<b>819,931.20</b>	<b>793,204.13</b>
<b>资产总计</b>	<b>3,724,821.91</b>	<b>3,966,379.07</b>	<b>3,210,627.49</b>	<b>2,635,475.31</b>	<b>2,267,353.10</b>
流动负债：					

项目	2022年9月末	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
应付账款	136,838.13	73,236.79	8,372.42	8,066.38	8,765.27
预收账款	-	-	-	-	971.26
合同负债	297.14	287.81	252.39	75.33	-
应付职工薪酬	25,137.37	20,054.78	23,400.89	16,825.46	11,612.47
应交税费	15,471.74	7,323.62	28,589.46	15,343.80	8,239.96
其他应付款	947,615.22	1,301,130.13	165,910.69	69,973.36	109,959.86
其中：应付利息	-	-	-	-	3,065.07
应付股利	-	477,391.93	-	-	-
一年内到期的非流动负债	4,920.49	9,047.05	7,262.51	7,221.92	-
其他流动负债	38.63	37.42	32.81	11.65	-
<b>流动负债合计</b>	<b>1,130,318.72</b>	<b>1,411,117.60</b>	<b>233,821.18</b>	<b>117,517.90</b>	<b>139,548.82</b>
非流动负债：					
长期借款	248,000.00	-	-	-	-
应付债券	149,715.27	399,239.20	399,078.57	398,787.21	249,088.37
租赁负债	45.07	0.56	16.35	-	-
递延所得税负债	8,962.18	6,041.32	6,757.80	6,215.11	6,343.05
递延收益	-	-	-	190.40	238.00
其他非流动负债	-	-	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>406,722.52</b>	<b>405,281.08</b>	<b>405,852.73</b>	<b>405,192.72</b>	<b>255,669.41</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,537,041.24</b>	<b>1,816,398.67</b>	<b>639,673.90</b>	<b>522,710.62</b>	<b>395,218.23</b>
所有者权益：					
股本	147,195.74	147,161.51	146,475.25	146,475.25	146,475.25
资本公积	468,847.81	455,961.86	373,966.61	370,681.70	370,681.70
减：库存股	64,459.66	61,396.94			
其他综合收益	20,830.44	13,959.13	16,757.20	18,544.13	19,233.27
盈余公积	146,475.25	146,475.25	146,475.25	146,475.25	146,475.25
未分配利润	1,468,891.10	1,447,819.58	1,887,279.28	1,430,588.37	1,189,269.41
<b>所有者权益合计</b>	<b>2,187,780.67</b>	<b>2,149,980.40</b>	<b>2,570,953.58</b>	<b>2,112,764.69</b>	<b>1,872,134.87</b>

项目	2022年9月末	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
负债和所有者权益总计	3,724,821.91	3,966,379.07	3,210,627.49	2,635,475.31	2,267,353.10

(五) 公司报告期内母公司利润表

单位：万元

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业总收入	385,231.10	206,704.90	760,262.78	549,884.55	488,681.04
其中：营业收入	385,231.10	206,704.90	760,262.78	549,884.55	488,681.04
二、营业总成本	322,573.08	168,702.97	618,858.74	468,298.47	399,352.97
其中：营业成本	275,186.30	138,568.75	566,515.70	418,513.00	349,419.49
营业税金及附加	3,168.30	2,184.63	4,851.58	3,966.88	3,572.14
销售费用	0.00	-	-	-	-
管理费用	71,622.86	47,158.80	77,178.86	63,911.01	66,799.62
研发费用	6,027.89	2,177.44	5,656.82	3,110.35	2,963.18
财务费用	-33,432.27	-21,386.64	-35,344.22	-21,202.77	-23,401.47
其中：利息费用	2,565.49	2,211.78	15,643.29	10,866.01	4,000.90
利息收入	36,142.30	23,600.06	51,155.20	32,194.81	27,528.14
加：其他收益	304.45	296.45	3,263.45	2,344.19	2,188.28
投资收益	7,653.60	5,281.24	647,450.29	412,950.98	419,686.35
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,946.52	2,557.93	17,169.36	19,111.03	14,596.33
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,432.79	586.28	635.22		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-20.97	-10.36	8,020.31	137.33	-5.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,978.68	1,978.68	54.65	812.76	2,705.02
三、营业利润	74,006.56	46,134.23	800,827.97	497,831.34	513,901.93

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
加：营业外收入	900.50	543.99	1,564.64	1,350.52	2,439.78
减：营业外支出	367.08	167.11	6,117.30	3,364.61	5,630.78
<b>四、利润总额</b>	<b>74,539.99</b>	<b>46,511.11</b>	<b>796,275.31</b>	<b>495,817.25</b>	<b>510,710.93</b>
减：所得税费用	15,536.24	8,578.87	39,163.66	21,602.64	23,586.87
<b>五、净利润</b>	<b>59,003.75</b>	<b>37,932.24</b>	<b>757,111.64</b>	<b>474,214.61</b>	<b>487,124.06</b>

(六) 公司报告期内母公司现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：					
销售商品、提供劳务收到的现金	435,444.19	233,485.65	655,015.03	602,749.33	552,466.52
收到的税费返还	-	-	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	600,598.14	375,897.71	62,529.72	38,374.38	33,607.40
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>1,036,042.33</b>	<b>609,383.36</b>	<b>717,544.75</b>	<b>641,123.71</b>	<b>586,073.92</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	297,384.05	159,658.79	452,291.09	471,283.71	412,863.21
支付给职工以及为职工支付的现金	79,680.24	63,991.89	35,723.92	29,213.91	27,772.09
支付的各项税费	57,204.84	45,176.04	54,033.16	32,119.33	45,823.40
支付其他与经营活动有关的现金	20,633.62	12,044.95	28,032.91	24,506.43	20,992.57
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>454,902.76</b>	<b>280,871.67</b>	<b>570,081.09</b>	<b>557,123.39</b>	<b>507,451.27</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>581,139.57</b>	<b>328,511.70</b>	<b>147,463.66</b>	<b>84,000.32</b>	<b>78,622.64</b>
二、投资活动产生的现金流量：					
收回投资收到的现金	142,149.24	81,413.11	-	-	-
取得投资收益收到的现金	2,941.43	679.59	633,450.15	395,772.68	407,163.54
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,794.35	4,794.35	108.72	2,010.54	3,230.43

项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>149,885.02</b>	<b>86,887.06</b>	<b>633,558.86</b>	<b>397,783.22</b>	<b>410,393.97</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,015.46	5,305.22	1,921.12	22,319.17	49,724.17
投资支付的现金	258,228.54	144,000.00	74,054.24	8,000.00	1,014.91
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>264,244.00</b>	<b>149,305.22</b>	<b>75,975.35</b>	<b>30,319.17</b>	<b>50,739.08</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-114,358.97</b>	<b>-62,418.17</b>	<b>557,583.51</b>	<b>367,464.05</b>	<b>359,654.89</b>
三、筹资活动产生的现金流量：					
吸收投资收到的现金	66,124.88	63,623.16	-	-	-
取得借款收到的现金	250,000.00	-	-	149,400.00	249,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>316,124.88</b>	<b>63,623.16</b>	<b>-</b>	<b>149,400.00</b>	<b>249,000.00</b>
偿还债务支付的现金	250,012.50	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	489,682.29	5,250.26	314,620.73	234,315.76	227,884.10
支付其他与筹资活动有关的现金	35.68	26.11	201,033.15	149,312.67	191,071.51
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>739,730.47</b>	<b>5,276.38</b>	<b>515,653.89</b>	<b>383,628.42</b>	<b>418,955.61</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-423,605.59</b>	<b>58,346.79</b>	<b>-515,653.89</b>	<b>-234,228.42</b>	<b>-169,955.61</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	94.42	-	-0.09	-	-
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>43,269.44</b>	<b>324,440.32</b>	<b>189,393.18</b>	<b>217,235.95</b>	<b>268,321.92</b>
加：期初现金及现金等价物余额	1,293,898.38	1,293,898.38	1,104,505.19	887,269.24	618,947.32



项目	2022年1-9月	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
期末现金及现金等价物余额	1,337,167.81	1,618,338.69	1,293,898.38	1,104,505.19	887,269.24

#### 四、报告期内主要财务指标

项目	2022年9月末 /2022年1-9月	2022年6月末 /2022年1-6月	2021 年末/度	2020 年末/度	2019 年末/度
总资产（亿元）	434.72	452.06	432.12	350.09	289.20
总负债（亿元）	114.97	160.80	150.75	118.27	93.65
全部债务（亿元）	40.38	40.92	40.77	41.81	24.91
所有者权益（亿元）	319.76	291.26	281.37	231.82	195.55
营业总收入（亿元）	175.25	116.64	206.42	166.53	158.17
利润总额（亿元）	109.78	73.75	105.51	79.39	61.04
净利润（亿元）	82.69	55.75	79.37	59.59	46.42
扣除非经常性损益后净利润（亿元）	81.67	54.96	78.84	59.91	46.01
归属于母公司所有者的净利润（亿元）	82.17	55.32	79.56	60.06	46.42
经营活动产生现金流量净额（亿元）	63.12	40.77	76.99	49.16	48.42
投资活动产生现金流量净额（亿元）	-18.19	-11.58	-26.78	-21.74	-45.51
筹资活动产生现金流量净额（亿元）	-42.56	5.79	-31.83	-9.17	0.93
流动比率	3.64	2.42	2.43	2.57	2.40
速动比率	2.42	1.68	1.74	1.95	1.84
资产负债率（%）	26.45	35.57	34.89	33.78	32.38
债务资本比率（%）	11.21	12.32	12.66	15.28	11.30
营业毛利率（%）	86.78	85.92	85.70	83.05	80.62
平均总资产回报率（%）	25.71	16.95	27.48	25.43	24.23
加权平均净资产收益率（%）	27.35	17.96	31.15	28.27	25.50
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	27.18	17.85	30.87	28.20	25.28
EBITDA（亿元）	116.12	77.89	113.11	84.38	64.11
EBITDA 全部债务比（%）	287.54	190.37	277.43	201.81	257.37
EBITDA 利息保障倍数	69.51	65.13	52.02	31.76	42.34
应收账款周转率（次）	8,220.29	7,695.45	13,164.29	1,681.95	1,105.01

项目	2022年9月末 /2022年1-9月	2022年6月末 /2022年1-6月	2021 年末/度	2020 年末/度	2019 年末/度
存货周转率（次）	0.29	0.21	0.49	0.68	0.89

注：

- 1、最近一期数据未经年化；
- 2、全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+交易性金融负债+应付票据+应付短期债券+一年内到期的非流动负债；
- 3、流动比率=流动资产/流动负债；
- 4、速动比率=速动资产/流动负债；
- 5、资产负债率（%）=负债总额/资产总额×100%；
- 6、债务资本比率（%）=全部债务/（全部债务+所有者权益）×100%；
- 7、平均总资产回报率（%）=（利润总额+计入财务费用的利息支出）/（年初资产总额+年末资产总额）÷2×100%；
- 8、加权平均净资产收益率及扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率均根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）计算；
- 9、EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+摊销（无形资产摊销+长期待摊费用摊销）；
- 10、EBITDA 全部债务比（%）=EBITDA/全部债务×100%；
- 11、EBITDA 利息保障倍数=EBITDA/利息支出=EBITDA/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）；
- 12、应收账款周转率=营业收入/平均应收账款；
- 13、存货周转率=营业成本/平均存货。

## 五、管理层讨论与分析

发行人管理层结合公司报告期内的财务报表，对公司的资产负债结构、盈利能力、现金流量、偿债能力、未来业务目标以及盈利能力的可持续性进行了如下讨论与分析。

### （一）资产结构分析

单位：万元、%

项目	2022年6月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
货币资金	1,704,610.99	37.71	1,351,349.46	31.27	1,162,487.03	33.21	975,366.65	33.73
交易性金融资产	130,291.19	2.88	70,635.22	1.63	-	-	-	-
应收账款	140.33	0.00	162.82	0.00	150.79	0.00	1,829.39	0.06
应收款项融资	167,160.60	3.70	475,763.18	11.01	320,937.18	9.17	239,379.73	8.28
预付款项	14,693.00	0.33	17,808.77	0.41	7,468.55	0.21	15,181.84	0.52

项目	2022年6月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
其他应收款	7,128.62	0.16	2,861.54	0.07	12,703.29	0.36	15,975.34	0.55
存货	871,328.06	19.27	727,757.32	16.84	469,566.34	13.41	364,123.51	12.59
其他流动资产	4,268.98	0.09	11,197.45	0.26	15,656.54	0.45	19,517.40	0.67
<b>流动资产合计</b>	<b>2,899,621.77</b>	<b>64.14</b>	<b>2,657,535.76</b>	<b>61.50</b>	<b>1,988,969.73</b>	<b>56.81</b>	<b>1,631,373.87</b>	<b>56.41</b>
长期股权投资	265,705.07	5.88	262,674.42	6.08	247,766.72	7.08	223,072.17	7.71
其他权益工具投资	33,806.83	0.75	36,331.21	0.84	34,716.04	0.99	35,239.53	1.22
固定资产	855,702.49	18.93	808,948.73	18.72	688,710.82	19.67	151,886.54	5.25
在建工程	72,412.76	1.60	125,984.55	2.92	201,212.99	5.75	725,739.31	25.09
使用权资产	4,837.67	0.11	5,271.48	0.12	-	-	-	-
无形资产	254,534.83	5.63	260,635.92	6.03	265,711.80	7.59	33,223.40	1.15
长期待摊费用	104.29	0.00	146.39	0.00	230.59	0.01	92.88	0.00
递延所得税资产	55,238.23	1.22	98,611.30	2.28	72,521.07	2.07	67,615.26	2.34
其他非流动资产	78,660.05	1.74	65,038.44	1.51	1,080.63	0.03	23,753.94	0.82
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,621,002.22</b>	<b>35.86</b>	<b>1,663,642.44</b>	<b>38.50</b>	<b>1,511,950.65</b>	<b>43.19</b>	<b>1,260,623.04</b>	<b>43.59</b>
<b>资产合计</b>	<b>4,520,623.99</b>	<b>100.00</b>	<b>4,321,178.20</b>	<b>100.00</b>	<b>3,500,920.38</b>	<b>100.00</b>	<b>2,891,996.91</b>	<b>100.00</b>

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人的流动资产分别为 1,631,373.87 万元、1,988,969.73 万元、2,657,535.76 万元和 2,899,621.77 万元，占各期末总资产比例分别为 56.41%、56.81%、61.50%和 64.14%。从发行人流动资产的结构来看，发行人的流动资产主要为货币资金、交易性金融资产、应收款项融资和存货。

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人的非流动资产分别为 1,260,623.04 万元、1,511,950.65 万元、1,663,642.44 万元和 1,621,002.22 万元，占各期末资产总额的比例分别为 43.59%、43.19%、38.50%和 35.86%。发行人的非流动资产主要为长期股权投资、固定资产、在建工程以及无形资产。

### 1、货币资金

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人货币资金余额

分别为 975,366.65 万元、1,162,487.03 万元、1,351,349.46 万元和 1,704,610.99 万元，占总资产的比重分别为 33.73%、33.21%、31.27%和 37.71%。

2020 年末，发行人货币资金较 2019 年末增加 187,120.38 万元，增幅为 19.18%。2021 年末，发行人货币资金较 2020 年末增加 188,862.43 万元，增幅为 16.25%。2022 年 6 月末，发行人货币资金较 2021 年末增加 353,261.53 万元，增幅为 26.14%。报告期内，发行人货币资金整体保持平稳增长趋势，主要系随着发行人经营规模和盈利能力的增长，银行存款随之增加所致。

### 发行人报告期各期末货币资金明细

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
库存现金	2.61	2.63	2.70	2.88
银行存款	1,701,694.69	1,349,076.97	1,161,653.27	974,424.32
其他货币资金	2,913.68	2,269.86	831.07	939.45
<b>合计</b>	<b>1,704,610.99</b>	<b>1,351,349.46</b>	<b>1,162,487.03</b>	<b>975,366.65</b>

截至 2022 年 6 月末，发行人因抵押、质押或冻结等对使用有限制的货币资金总额为 13,127.38 万元，占 2022 年 6 月末货币资金总额的比例为 0.77%。

### 2、交易性金融资产

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人交易性金融资产余额分别为 0.00 万元、0.00 万元、70,635.22 万元及 130,291.19 万元，占总资产比例分别为 0.00%、0.00%、1.63%和 2.88%。

发行人持有的交易性金融资产系向证券类公司购买的集合资产管理计划理财产品，按资产管理人官网公示的相关资产单位净值为基础计算的金额作为公允价值进行计量。2022 年 6 月末，发行人交易性金融资产较 2021 年末增加 59,655.97 万元，增幅为 84.46%，主要系购买的理财产品增加所致。

### 3、应收账款

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人应收账款账面

价值分别为 1,829.39 万元、150.79 万元、162.82 万元及 140.33 万元，占总资产比例分别为 0.06%、0.00%、0.00%及 0.00%，发行人应收账款占总资产比例较低。

2020 年末，发行人应收账款账面价值较 2019 年末减少 1,678.60 万元，降幅为 91.76%，主要系发行人收回海外销售货款影响所致。2021 年末，发行人应收账款账面价值较 2020 年末增加 12.03 万元，增幅为 7.98%，主要为期末赊销货款略有增加。2022 年 6 月末，发行人应收账款账面价值较 2021 年末减少 22.49 万元，降幅为 13.81%，主要系期末赊销货款减少所致。

#### 截至2022年6月末按账龄分析法计提坏账准备情况

单位：万元

项目	2022 年 6 月末			
	账面余额	坏账准备	占比	账面净值
1 年以内（含 1 年）	121.31	6.07	5%	115.25
1-2 年	27.87	2.79	10%	25.09
合计	<b>149.19</b>	<b>8.85</b>	-	<b>140.33</b>

#### 发行人2022年6月末应收账款前五名明细

单位：万元

单位名称	是否关联方	账面余额	占应收账款总额比例	坏账准备
Tai Fung Castelmor.,Ltd（泰丰酒业有限公司）	否	48.31	32.39%	2.42
Liquor Control Board of Ontario（LCBO）加拿大安大略省酒类管理局	否	27.80	18.64%	1.39
北京寺库商贸有限公司	否	26.35	17.66%	2.64
Park Street Imports, LLC（公园街进口责任有限公司）	否	10.58	7.09%	0.53
北京京东世纪信息技术有限公司	否	2.54	1.70%	0.13
合计	-	<b>115.59</b>	<b>77.48%</b>	<b>7.10</b>

#### 4、应收款项融资

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人应收款项融资余额分别为 239,379.73 万元、320,937.18 万元、475,763.18 万元及 167,160.60 万元，占总资产比例分别为 8.28%、9.17%、11.01%和 3.70%。

2020 年末，发行人应收款项融资较 2019 年末增加 81,557.45 万元，增幅为 34.07%，主要系随着销售规模的扩大，收取的银行承兑汇票相应增加影响所致。2021 年末，发行人应收款项融资较 2020 年末增加 154,826.00 万元，增幅为 48.24%，主要系随着销售规模的扩大，收取的银行承兑汇票相应增加影响所致。2022 年 6 月末，发行人应收款项融资较 2021 年末减少 308,602.58 万元，降幅为 64.86%，主要系票据贴现及票据到期解汇所致。

### 发行人报告期各期末应收款项融资明细

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
银行承兑汇票	167,160.60	475,763.18	320,937.18	239,379.73

注：发行人管理应收票据的业务模式既以收取合同现金流为目标又以出售该金融资产为目标，所以列报为应收款项融资。

### 5、预付款项

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人预付款项余额分别为 15,181.84 万元、7,468.55 万元、17,808.77 万元及 14,693.00 万元，占总资产比例分别为 0.52%、0.21%、0.41%和 0.33%。

2020 年末，发行人预付款项较 2019 年末减少 7,713.29 万元，降幅为 50.81%，主要系受新冠肺炎疫情的影响，产品推广活动减少，预付款相应减少影响所致。2021 年末，发行人预付款项较 2020 年末增加 10,340.22 万元，增幅为 138.45%，主要系发行人产品推广活动增多，预付款项相应增加影响所致。2022 年 6 月末，发行人预付款项较 2021 年末减少 3,115.77 万元，降幅为 17.50%，主要系发行人上期末预付的推广费用等在本期进行了实施。

### 发行人报告期各期末预付款项账龄结构情况

单位：万元、%

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	12,118.29	82.48	17,425.21	97.85	7,243.66	96.99	15,080.65	99.33
1 至 2 年	2,425.28	16.51	341.11	1.92	204.26	2.73	86.15	0.57

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
2 至 3 年	128.45	0.87	42.45	0.24	20.63	0.28	15.05	0.10
3 年以上	20.97	0.14	-	-	-	-	-	-
合计	<b>14,693.00</b>	<b>100.00</b>	<b>17,808.77</b>	<b>100.00</b>	<b>7,468.55</b>	<b>100.00</b>	<b>15,181.84</b>	<b>100.00</b>

### 发行人2022年6月末预付款项前五名明细

单位：万元、%

单位名称	是否关联方	期末余额	占预付款项期末余额比例
上海麦罗特广告有限公司	否	6,352.31	43.23%
泸州市西部天然气有限公司	否	805.08	5.48%
深圳机场雅仕维传媒有限公司	否	740.85	5.04%
国网四川省电力公司泸州供电公司	否	610.50	4.16%
中国铁路成都局集团有限公司	否	530.08	3.61%
合计	-	<b>9,038.82</b>	<b>61.52%</b>

## 6、其他应收款

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人其他应收款项分别为 15,975.34 万元、12,703.29 万元、2,861.54 万元和 7,128.62 万元，占总资产比例分别为 0.55%、0.36%、0.07%和 0.16%。

2020 年末，发行人其他应收款账面价值较 2019 年末减少 3,272.05 万元，降幅为 20.48%，主要系应收利息减少所致。2021 年末，发行人其他应收款账面价值较 2020 年末减少 9,841.75 万元，降幅为 77.47%，主要系收回部分涉及合同纠纷的储蓄存款所致。2022 年 6 月末，发行人其他应收款账面价值较 2021 年末增加 4,267.08 万元，增幅为 149.12%，主要系应收股利增加及子公司电子商务公司预付网上平台保证金等增加所致。

### 发行人报告期各期末其他应收款明细

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
应收利息	-	-	-	4,563.67

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
应收股利	3,536.18	-	140.79	-
其他应收款	3,592.44	2,861.54	12,562.50	11,411.67
<b>合计</b>	<b>7,128.62</b>	<b>2,861.54</b>	<b>12,703.29</b>	<b>15,975.34</b>

2022年6月末，发行人应收股利相较2021年末增加主要系发行人根据所投资的国泰君安证券股份有限公司、华西证券和北方化学工业股份有限公司股东大会分红方案所确认的分红金额，分别为800.84万元、2,728.31万元和7.04万元。

上表中其他应收款各期末金额按款项性质分类情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
往来及其他款项	2,944.65	1,972.96	4,447.23	2,892.83
备用金	47.25	29.22	102.37	218.45
涉及合同纠纷的储蓄存款	13,015.82	13,237.69	28,504.49	28,740.03
减：坏账准备	12,415.28	12,378.34	20,491.58	20,439.64
<b>合计</b>	<b>3,592.44</b>	<b>2,861.54</b>	<b>12,562.50</b>	<b>11,411.67</b>

#### 截至2021年末其他应收款坏账准备计提情况

单位：万元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	小计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	491.58	-	20,000.00	20,491.59
本期计提	-	-	-	-
本期转回	113.24	-	8,000.00	8,113.24
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2021年12月31日余额	378.34	-	12,000.00	12,378.34

#### 截至2022年6月末其他应收款坏账准备计提情况



单位：万元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	小计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	378.34	-	12,000.00	12,378.34
本期计提	58.14	-	-	58.14
本期核销	21.20	-	-	21.20
其他变动	-	-	-	-
2022 年 6 月 30 日余额	415.28	-	12,000.00	12,415.28

发行人2021年末其他应收款前五名明细表

单位：万元、%

单位名称	期末余额	年限	款项性质	占其他应收款比例	坏账准备
中国农业银行长沙迎新支行、中国工商银行南阳中州支行等三处银行	13,237.69	5年以上	涉及合同纠纷的储蓄存款	86.86	12,000.00
中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	359.08	1年以内/1-2年	保证金	2.36	35.45
浙江天猫技术有限公司	235.99	1年以内	保证金	1.55	17.80
泸州电业局龙马潭供电局	152.00	5年以上	保证金	1.00	152.00
泸州市龙马潭区住房和城乡建设局	106.98	2-3年	保证金	0.70	21.40
<b>合计</b>	<b>14,091.74</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>92.47</b>	<b>12,220.65</b>

发行人2022年6月末其他应收款前五名明细表

单位：万元、%

单位名称	期末余额	年限	款项性质	占其他应收款比例	坏账准备
中国农业银行长沙迎新支行、中国工商银行南阳中州支行等三处银行	13,015.82	5年以上	涉及合同纠纷的储蓄存款	81.31	12,000.00
北京京东世纪信息技术有限公司	260.30	1年以内	保证金	1.63	13.01
中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	250.66	1年以内/1-2年	保证金	1.57	24.77
浙江天猫技术有限公司	183.67	1年以内	保证金	1.15	9.18
泸州电业局龙马潭供电局	152.00	5年以上	保证金	0.95	152.00
<b>合计</b>	<b>13,862.44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>86.60</b>	<b>12,198.97</b>

截至 2021 年末，发行人其他应收款中经营性与非经营性款项的分类如下：

单位：万元

性质	金额	占比（%）
经营性	1,623.85	56.75
非经营性	1,237.69	43.25
<b>合计</b>	<b>2,861.54</b>	<b>100.00</b>

截至 2022 年 6 月末，发行人其他应收款中经营性与非经营性款项的分类如下：

单位：万元

性质	金额	占比（%）
经营性	6,112.80	85.75
非经营性	1,015.82	14.25
<b>合计</b>	<b>7,128.62</b>	<b>100.00</b>

发行人非经营性往来款项余额为与中国农业银行长沙迎新支行、中国工商银行南阳中州支行等三处银行涉及合同纠纷的储蓄款。截至 2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人的非经营性往来占款账面价值分别为 1,237.69 万元及 1,015.82 万元，占当期末总资产的 0.03%及 0.02%，均未超过最近一年末经审计总资产的 3%。

## 7、存货

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人存货分别为 364,123.51 万元、469,566.34 万元、727,757.32 万元和 871,328.06 万元，占总资产比例分别为 12.59%、13.41%、16.84%和 19.27%。

2020 年末，发行人存货期末余额较 2019 年增加 105,442.83 万元，增幅为 28.96%。2021 年末，发行人存货期末余额较 2020 年末增加 258,190.98 万元，增幅为 54.98%，主要系发行人 2021 年度生产经营规模扩大，在产品 and 库存商品增加所致；2022 年 6 月末，发行人存货期末余额较 2021 年末增加 143,570.74 万元，增幅为 19.73%。

### 发行人报告期各期末存货明细

单位：万元、%

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	4,194.32	0.48	12,398.69	1.70	9,203.37	1.96	5,993.50	1.65
在产品	665,941.38	76.43	525,591.75	72.22	357,855.37	76.21	231,595.33	63.60
库存商品	197,658.49	22.68	185,573.17	25.50	99,710.96	21.23	113,639.34	31.21
周转材料	-	-	-	0.00	7.94	0.00	1,877.90	0.52
发出商品	3,533.88	0.41	4,193.71	0.58	2,788.70	0.59	11,017.44	3.03
<b>合计</b>	<b>871,328.06</b>	<b>100.00</b>	<b>727,757.32</b>	<b>100.00</b>	<b>469,566.34</b>	<b>100.00</b>	<b>364,123.51</b>	<b>100.00</b>

### 8、其他流动资产

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人其他流动资产分别为 19,517.40 万元、15,656.54 万元、11,197.45 万元和 4,268.98 万元，占总资产比例分别为 0.67%、0.45%、0.26%和 0.09%。

2020 年末，发行人其他流动资产较 2019 年末减少 3,860.86 万元，降幅为 19.78%，主要系待抵扣增值税减少 4,515.99 万元所致。2021 年末，发行人其他流动资产较 2020 年末减少 4,459.09 万元，降幅为 28.48%，主要系待抵扣所得税减少 5,885.51 万元所致。2022 年 6 月末，发行人其他流动资产较 2021 年末减少 6,928.47 万元，降幅为 61.88%，主要系待抵扣增值税减少 6,863.75 万元所致。

### 发行人报告期各期末其他流动资产明细

单位：万元

项目	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
增值税	1,409.68	8,273.43	6,775.25	11,291.24
企业所得税	2,561.10	2,463.89	8,349.39	7,804.95
其他税费	298.19	460.13	531.89	421.22
<b>合计</b>	<b>4,268.98</b>	<b>11,197.45</b>	<b>15,656.54</b>	<b>19,517.40</b>

### 9、长期股权投资

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人长期股权投资

分别为 223,072.17 万元、247,766.72 万元、262,674.42 万元及 265,705.07 万元，占总资产比例分别为 7.71%、7.08%、6.08%及 5.88%，主要系对联营企业华西证券与中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司的股权投资。

2020 年末，发行人长期股权投资较 2019 年末增加 24,694.55 万元，增幅为 11.07%，主要系联营企业华西证券权益法下确认的投资收益以及宣告发放的现金股利或利润增加所致。2021 年末，发行人长期股权投资较 2020 年末增加 14,907.70 万元，增幅为 6.02%，基本持平。2022 年 6 月末，发行人长期股权投资较 2021 年末增加 3,030.65 万元，增幅为 1.15%，基本持平。

### 发行人报告期各期末长期股权投资明细

单位：万元

被投资单位	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
华西证券股份有限公司	248,726.81	249,332.82	238,355.04	220,973.90
四川发展酒业投资有限公司	583.71	572.68	685.45	1,298.27
四川同酿白酒产业技术研究院有限公司	790.44	788.75	800.99	800.00
中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	11,598.99	11,980.18	7,925.24	-
泸州老窖博士后工作站科创有限公司	4,005.12	-	-	-
<b>合计</b>	<b>265,705.07</b>	<b>262,674.42</b>	<b>247,766.72</b>	<b>223,072.17</b>

### 10、其他权益工具投资

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人其他权益工具投资分别为 35,239.53 万元、34,716.04 万元、36,331.21 万元及 33,806.83 万元，占总资产比例分别为 1.22%、0.99%、0.84%及 0.75%，主要系对泸州银行股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司的股权投资。报告期各期末，其他权益工具投资账面价值变动，主要受泸州银行股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司股票市场价格变动影响所致。

### 发行人报告期各期末其他权益工具投资明细

单位：万元

被投资单位	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：				
其中：北方化学工业股份有限公司	1,327.46	1,596.39	1,146.09	1,175.79
泸州银行股份有限公司	11,132.52	10,217.46	9,556.18	8,907.64
国泰君安证券股份有限公司	17,901.04	21,069.05	20,645.08	21,775.67
国泰君安投资管理股份有限公司	2,261.18	2,261.18	2,261.18	2,261.18
国久大数据股份有限公司	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
四川中国白酒金三角品牌运营发展股份有限公司等其他权益工具投资	184.63	187.13	107.51	119.25
<b>合计</b>	<b>33,806.83</b>	<b>36,331.21</b>	<b>34,716.04</b>	<b>35,239.53</b>

## 11、固定资产

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人的固定资产分别为 151,886.54 万元、688,710.82 万元、808,948.73 万元及 855,702.49 万元，占总资产比例分别为 5.25%、19.67%、18.72%及 18.93%。

发行人的固定资产主要由房屋建筑物、专用设备、通用设备、交通运输设备及其他固定资产构成。2020 年末，发行人固定资产账面价值较 2019 年末增长 536,824.28 万元，增幅为 353.44%，主要系酿酒工程技改项目陆续转固所致。2021 年末，发行人固定资产账面价值较 2020 年末增长 120,237.91 万元，增幅为 17.46%，主要系酿酒工程技改项目陆续转固所致。2022 年 6 月末，发行人固定资产账面价值较 2021 年末增加 46,753.76 万元，增幅为 5.78%，主要系生产配套提升技改项目转固所致。

### 发行人报告期各期末固定资产分类构成明细

单位：万元

固定资产名称	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
房屋建筑物	628,339.13	599,021.27	502,004.55	67,212.33
专用设备	72,839.46	73,370.52	67,271.72	21,709.62
通用设备	65,349.24	56,676.01	45,685.64	16,885.01
交通运输设备	1,405.06	1,444.76	1,379.76	951.42
其他设备	85,994.52	78,309.09	72,219.30	44,928.79

固定资产名称	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
合计	853,927.42	808,821.65	688,560.98	151,687.17

注：上表数不包含固定资产清理部分。

## 12、在建工程

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人的在建工程分别为 725,739.31 万元、201,212.99 万元、125,984.55 万元及 72,412.76 万元，占总资产比例分别为 25.09%、5.75%、2.92%及 1.60%。

发行人在建工程主要为酿酒工程技改项目、生产配套提升技改项目和智能化包装中心技改项目等。2020 年末，发行人在建工程账面价值较 2019 年末减少 524,526.32 万元，降幅为 72.27%，主要系泸州老窖酿酒工程技改项目等转固所致。2021 年末，发行人在建工程账面价值较 2020 年末减少 75,228.44 万元，降幅为 37.39%，主要系泸州老窖酿酒工程技改项目等转固所致。2022 年 6 月末，发行人在建工程账面价值较 2021 年末减少 53,571.79 万元，降幅为 42.52%，主要系生产配套提升技改项目完工结转影响所致。

### 发行人 2022 年 6 月末重大在建工程明细

单位：万元

项目	2022 年 6 月末余额
智能化包装中心技改项目	42,481.60
泸州老窖黄舣酿酒生态园景观提升工程	17,145.18
其他零星工程	12,785.98
合计	72,412.76

## 13、使用权资产

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人使用权资产分别为 0.00 万元、0.00 万元、5,271.48 万元及 4,837.67 万元，占总资产比重分别为 0.00%、0.00%、0.12%及 0.11%，占发行人总资产比重较低，系因租赁土地使用权、房屋建筑物而形成。

截至 2022 年 6 月末，发行人租赁土地使用权形成的使用权资产为 2,722.84

万元、租赁房屋建筑物形成的使用权资产为 2,114.83 万元。

#### 14、无形资产

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人无形资产分别为 33,223.40 万元、265,711.80 万元、260,635.92 万元及 254,534.83 万元，占总资产比重分别为 1.15%、7.59%、6.03%及 5.63%。

发行人无形资产主要由土地使用权、软件构成。2020 年末，发行人无形资产账面价值较 2019 年末增加 232,488.40 万元，增幅为 699.77%，主要系新购置土地及在建工程转入所致。2021 年末，发行人无形资产账面价值较 2020 年末减少 5,075.88 万元，降幅为 1.91%，基本持平。2022 年 6 月末，发行人无形资产账面价值较 2021 年末减少 6,101.09 万元，降幅为 2.43%，基本持平。

#### 发行人报告期各期末无形资产明细

单位：万元

无形资产名称	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
土地使用权	251,391.72	257,285.51	263,272.38	31,089.53
软件	3,044.27	3,241.25	2,308.94	1,981.72
商标使用权	5.39	9.21	17.53	26.20
专利权	93.44	99.94	112.95	125.95
合计	<b>254,534.83</b>	<b>260,635.92</b>	<b>265,711.80</b>	<b>33,223.40</b>

#### 15、其他非流动资产

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人其他非流动资产分别为 23,753.94 万元、1,080.63 万元、65,038.44 万元和 78,660.05 万元，占总资产比重分别为 0.82%、0.03%、1.51%及 1.74%。

报告期内，发行人其他非流动资产为预付工程设备及土地款。2020 年末，发行人其他非流动资产较 2019 年末减少 22,673.31 万元，降幅为 95.45%，主要系发行人子公司老窖酿酒公司预付工程设备及土地款结转影响所致。2021 年末，发行人其他非流动资产较 2020 年末增加 63,957.81 万元，增幅为 5,918.55%，主

要系预付拟建设工程项目的土地款及保证金所致。2022 年 6 月末，发行人其他非流动资产较 2021 年末增加 13,621.61 万元，增幅为 20.94%。

## （二）负债结构分析

单位：万元、%

项目	2022 年 6 月 30 日		2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
应付票据	-	-	-	-	12,128.51	1.03	-	-
应付账款	172,894.33	10.75	242,035.45	16.06	260,428.92	22.02	186,862.40	19.95
预收款项	-	-	-	0.00	-	0.00	224,444.26	23.97
合同负债	232,954.36	14.49	351,011.07	23.29	167,883.72	14.19	-	0.00
应付职工薪酬	47,454.25	2.95	64,810.37	4.30	50,502.26	4.27	34,202.57	3.65
应交税费	105,366.51	6.55	317,347.96	21.05	204,602.72	17.30	163,304.42	17.44
其他应付款	597,019.35	37.13	65,239.33	4.33	50,162.39	4.24	69,894.24	7.46
一年内到期的非流动负债	10,301.54	0.64	8,620.22	0.57	7,221.92	0.61	-	0.00
其他流动负债	30,284.07	1.88	45,631.44	3.03	21,826.74	1.85	-	0.00
<b>流动负债合计</b>	<b>1,196,274.42</b>	<b>74.39</b>	<b>1,094,695.84</b>	<b>72.62</b>	<b>774,757.18</b>	<b>65.51</b>	<b>678,707.89</b>	<b>72.47</b>
应付债券	399,239.20	24.83	399,078.57	26.47	398,787.21	33.72	249,088.37	26.60
租赁负债	3,933.61	0.24	4,066.77	0.27	-	-	-	-
递延收益	2,545.59	0.16	2,853.10	0.19	2,973.90	0.25	2,384.50	0.25
递延所得税负债	6,041.32	0.38	6,757.80	0.45	6,215.11	0.53	6,343.05	0.68
<b>非流动负债合计</b>	<b>411,759.72</b>	<b>25.61</b>	<b>412,756.24</b>	<b>27.38</b>	<b>407,976.22</b>	<b>34.49</b>	<b>257,815.91</b>	<b>27.53</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,608,034.14</b>	<b>100.00</b>	<b>1,507,452.09</b>	<b>100.00</b>	<b>1,182,733.39</b>	<b>100.00</b>	<b>936,523.81</b>	<b>100.00</b>

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人流动负债分别为 678,707.89 万元、774,757.18 万元、1,094,695.84 万元及 1,196,274.42 万元，占各期末负债总额的比例分别为 72.47%、65.51%、72.62%及 74.39%，从发行人流动负债的结构来看，发行人的流动负债主要为应付账款、预收款项/合同负债、应交税费和其他应付款。

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人非流动负债分



别为 257,815.91 万元、407,976.22 万元、412,756.24 万元及 411,759.72 万元，占各期末负债总额的比例分别为 27.53%、34.49%、27.38%及 25.61%。发行人非流动负债主要为应付债券。

## 1、应付账款

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人应付账款分别为 186,862.40 万元、260,428.92 万元、242,035.45 万元及 172,894.33 万元，占总负债比重分别为 19.95%、22.02%、16.06%及 10.75%，发行人应付账款主要由工程设备款、材料及服务款等构成。

2020 年末，发行人应付账款较 2019 年末增加 73,566.52 万元，增幅为 39.37%，主要系酿酒工程技改项目陆续投入，应付工程设备款增加所致。2021 年末，发行人应付账款较 2020 年末减少 18,393.47 万元，降幅为 7.06%，基本持平。2022 年 6 月末，发行人应付账款较 2021 年末减少 69,141.12 万元，降幅为 28.57%，主要系应付材料款减少所致。

### 发行人报告期各期末应付账款明细

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
材料款及服务款	61,293.33	117,159.60	84,502.52	65,620.69
工程设备款	111,601.00	124,875.85	175,926.40	121,241.70
合计	172,894.33	242,035.45	260,428.92	186,862.40

### 发行人 2022 年 6 月末账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：万元

序号	单位名称	金额	未偿还原因
1	中国建筑一局（集团）有限公司	35,030.42	合同结算期内

## 2、预收款项及合同负债

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人预收款项及合同负债金额分别为 224,444.26 万元、167,883.72 万元、351,011.07 万元及 232,954.36 万元，占总负债比重分别为 23.97%、14.19%、23.29%及 14.49%。发

行人预收款项主要为酒类产品销售过程中预收的货款。

根据新收入准则规定，发行人 2020 年开始将不含税的“预收款项”变更为“合同负债”列报；将“预收款项”包含的增值税销项税变更为“其他流动负债”列报。发行人报告期各期末预收款项及合同负债变动主要受销售规模变动、白酒出厂价提高、各期末距离节假日时间长短、发货时间及物流速度等影响。

### 发行人报告期各期末预收款项/合同负债账龄结构情况

单位：万元、%

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	230,660.80	99.02	348,438.51	99.27	163,768.55	97.55	218,957.44	97.56
1 至 2 年	261.77	0.11	404.25	0.12	1,550.45	0.92	2,080.29	0.93
2 至 3 年	72.22	0.03	156.99	0.04	1,438.56	0.86	1,415.58	0.63
3 年以上	1,959.58	0.84	2,011.32	0.57	1,126.16	0.67	1,990.95	0.89
<b>合计</b>	<b>232,954.36</b>	<b>100.00</b>	<b>351,011.07</b>	<b>100.00</b>	<b>167,883.72</b>	<b>100.00</b>	<b>224,444.26</b>	<b>100.00</b>

### 3、应付职工薪酬

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人应付职工薪酬分别为 34,202.57 万元、50,502.26 万元、64,810.37 万元及 47,454.25 万元，占总负债比重分别为 3.65%、4.27%、4.30%及 2.95%。发行人应付职工薪酬主要为员工工资及奖金。

2020 年末，发行人应付职工薪酬较 2019 年末增加 16,299.69 万元，增幅为 47.66%，主要系随着公司业绩增长，员工薪酬增长以及包含年终未支付的绩效工资所致。2021 年末，发行人应付职工薪酬较 2020 年末增加 14,308.11 万元，增幅为 28.33%，主要系随着公司业绩增长，员工薪酬增长以及包含年终未支付的绩效工资所致。2022 年 6 月末，发行人应付职工薪酬较 2021 年末减少 17,356.12 万元，降幅为 26.78%，主要系支付上年度绩效薪酬影响所致。

### 发行人报告期各期末应付职工薪酬明细

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
短期薪酬	44,727.87	61,119.06	43,925.69	28,722.48
离职后福利-设定提存计划	2,725.49	3,690.42	6,575.67	5,479.19
辞退福利	0.90	0.90	0.90	0.90
合计	47,454.25	64,810.37	50,502.26	34,202.57

#### 4、应交税费

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人应交税费分别为 163,304.42 万元、204,602.72 万元、317,347.96 万元及 105,366.51 万元，占总负债比重分别为 17.44%、17.30%、21.05%及 6.55%。发行人应交税费主要为待缴纳的增值税、消费税和企业所得税等税费。

2020 年末，发行人应交税费较 2019 年末增加 41,298.30 万元，增幅为 25.29%。2021 年末，发行人应交税费较 2020 年末增加 112,745.24 万元，增幅为 55.10%。2020 年末、2021 年末应交税费增加系随着收入规模和利润的增长，销售产品相关的流转税和附加税费以及企业所得税相应增加影响所致。2022 年 6 月末，发行人应交税费较 2021 年末减少 211,981.45 万元，降幅为 66.80%，主要系支付缴纳上年末应交税金影响所致。

#### 5、其他应付款

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人其他应付款分别为 69,894.24 万元、50,162.39 万元、65,239.33 万元及 597,019.35 万元，占总负债比例分别为 7.46%、4.24%、4.33%及 37.13%。公司其他应付款主要为应付保证金和应付股利。

2020 年末，发行人其他应付款较 2019 年末减少 19,731.85 万元，降幅为 28.23%。2021 年末，发行人其他应付款较 2020 年末增加 15,076.94 万元，增幅为 30.06%，主要系保证金增加所致。2022 年 6 月末，发行人其他应付款较 2021 年末增加 531,780.02 万元，增幅为 815.12%，主要系公司增加股权激励回购义务和应付股利增加所致。

### 发行人报告期各期末其他应付款分类情况

单位：万元

项目	2022年6月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
应付利息	-	-	-	3,065.07
应付股利	477,391.93	-	-	-
其他应付款	119,627.42	65,239.33	50,162.39	66,829.17
其中：保证金	54,765.77	62,817.48	48,522.85	63,713.30
往来款项	2,417.50	1,775.73	860.00	500.99
限制性股票回购义务	61,396.94	-	-	-
其他	1,047.21	646.12	779.54	2,614.88
<b>合计</b>	<b>597,019.35</b>	<b>65,239.33</b>	<b>50,162.39</b>	<b>69,894.24</b>

#### 6、一年内到期的非流动负债

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人一年内到期的非流动负债分别为 0.00 万元、7,221.92 万元、8,620.22 万元及 10,301.54 万元，占总负债比例分别为 0.00%、0.61%、0.57%及 0.64%。发行人一年内到期的非流动负债全部为一年内到期的应付债券利息与租赁负债。

#### 7、其他流动负债

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人其他流动负债分别为 0.00 万元、21,826.74 万元、45,631.44 万元及 30,284.07 万元，占总负债比例分别为 0.00%、1.85%、3.03%及 1.88%。报告期各期末，发行人其他流动负债均为待转销增值税销项税。

#### 8、应付债券

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人应付债券分别为 249,088.37 万元、398,787.21 万元、399,078.57 万元及 399,239.20 万元，占总负债比例分别为 26.60%、33.72%、26.47%及 24.83%。2020 年末，发行人应付债券较 2019 年末增加 149,698.84 万元，增幅为 60.10%，主要系发行人于 2020 年度新增发行公司债券所致。2021 年末，发行人应付债券较 2020 年末增加

291.36 万元，增幅为 0.07%，基本持平。2022 年 6 月末，发行人应付债券较 2021 年末增加 160.63 万元，增幅为 0.04%，基本持平。

### 发行人 2022 年 6 月末应付债券情况

单位：万元

债券名称	起息日期	债券期限	发行金额	利率（%）	期末余额
19 老窖 01	2019-08-28	5 年	250,000.00	3.58	249,554.78
20 老窖 01	2020-03-17	5 年	150,000.00	3.50	149,684.42
合计	-	-	<b>400,000.00</b>	-	<b>399,239.20</b>

### 9、租赁负债

2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人租赁负债分别为 0.00 万元、0.00 万元、4,066.77 万元及 3,933.61 万元，占总负债比例分别为 0.00%、0.00%、0.27%及 0.24%，占比相对较小。

发行人于 2021 年新增租赁负债主要系发行人执行新租赁准则，根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率 3.85%折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择按照与租赁负债相等的金额计量使用权资产，并根据预付租金进行必要调整。

### 10、递延收益

发行人递延收益系当期收到的与资产或未来期间收益相关、尚未结转计入当期损益的政府补助。2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人递延收益分别为 2,384.50 万元、2,973.90 万元、2,853.10 万元及 2,545.59 万元，占总负债比例分别为 0.25%、0.25%、0.19%及 0.16%，占比相对较小。

### 11、递延所得税负债

发行人递延所得税负债主要由金融资产期末公允价值变动所形成。2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，发行人递延所得税负债分别为 6,343.05 万元、6,215.11 万元、6,757.80 万元及 6,041.32 万元，占总负债比例分别为 0.68%、0.53%、0.45%及 0.38%，占比相对较小。

### （三）盈利能力分析

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>1,166,437.76</b>	<b>2,064,226.17</b>	<b>1,665,285.45</b>	<b>1,581,693.43</b>
<b>二、营业总成本</b>	<b>439,219.77</b>	<b>1,039,348.73</b>	<b>893,557.97</b>	<b>992,288.25</b>
其中：营业成本	164,231.06	295,243.15	282,348.46	306,541.80
营业税金及附加	104,585.98	286,490.15	222,357.20	197,585.86
销售费用	121,386.20	359,921.16	309,065.58	418,610.22
管理费用	54,266.68	105,611.64	84,445.45	82,894.50
研发费用	7,448.71	13,771.23	8,585.81	7,164.31
财务费用	-12,698.84	-21,688.60	-13,244.52	-20,508.45
加：其他收益	1,074.47	5,231.92	3,204.55	4,396.93
投资收益（损失以“-”号填列）	5,749.95	20,220.57	20,149.89	15,471.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	3,779.69	19,554.31	19,211.91	14,596.33
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	586.28	635.22	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-58.43	8,112.61	37.37	-61.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,978.94	-34.74	812.30	2,718.02
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>736,549.21</b>	<b>1,059,043.03</b>	<b>795,931.59</b>	<b>611,929.49</b>
加：营业外收入	1,113.57	2,724.67	3,264.58	4,430.78
减：营业外支出	194.90	6,671.75	5,293.49	5,978.65
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>737,467.88</b>	<b>1,055,095.95</b>	<b>793,902.68</b>	<b>610,381.62</b>
减：所得税费用	180,002.05	261,369.71	198,051.22	146,158.07
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>557,465.82</b>	<b>793,726.24</b>	<b>595,851.46</b>	<b>464,223.55</b>
归属于母公司所有者的净利润	553,192.63	795,555.44	600,572.31	464,198.89
少数股东损益	4,273.19	-1,829.20	-4,720.84	24.66

## 1、盈利情况分析

### （1）营业收入

#### 发行人三年及一期营业收入情况

单位：万元、%

业务板块	2022年1-6月		2021年		2020年		2019年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
中高档酒类	1,037,240.84	88.92	1,839,736.02	89.12	1,423,699.03	85.49	1,234,475.09	78.05
其他酒类	117,691.89	10.09	201,781.03	9.78	221,097.02	13.28	327,096.82	20.68
其他业务	11,505.03	0.99	22,709.13	1.10	20,489.40	1.23	20,121.52	1.27
<b>合计</b>	<b>1,166,437.76</b>	<b>100.00</b>	<b>2,064,226.17</b>	<b>100.00</b>	<b>1,665,285.45</b>	<b>100.00</b>	<b>1,581,693.43</b>	<b>100.00</b>

报告期内，发行人营业收入分别为 1,581,693.43 万元、1,665,285.45 万元、2,064,226.17 万元及 1,166,437.76 万元，发行人营业收入整体呈逐年增长的趋势。其中，2022 年 1-6 月，发行人营业收入较上年同期增加 234,728.05 万元，增幅为 25.19%。2021 年度，发行人营业收入较 2020 年度增加 398,940.72 万元，增幅为 23.96%。2020 年度，发行人营业收入较 2019 年度增加 83,592.02 万元，增幅为 5.28%。报告期内，发行人通过品牌塑造、技改升级、科学管理等方式，实现营业收入的逐年增长。

报告期内，发行人中高档酒类收入分别为 1,234,475.09 万元、1,423,699.03 万元、1,839,736.02 万元和 1,037,240.84 万元，分别占发行人当期营业收入的 78.05%、85.49%、89.12%及 88.92%。报告期内，其他酒类收入分别为 327,096.82 万元、221,097.02 万元、201,781.03 万元和 117,691.89 万元，分别占发行人当期营业收入的 20.68%、13.28%、9.78%和 10.09%。其他业务收入主要包括旅游收入、门票收入等。报告期内，发行人该部分业务收入分别为 20,121.52 万元、20,489.40 万元、22,709.13 万元和 11,505.03 万元，分别占发行人当期营业收入的 1.27%、1.23%、1.10%及 0.99%。

近年来我国白酒市场的消费格局正在发生重大变化。一方面，高端白酒的商务消费份额呈上升趋势；另一方面，随着我国居民消费能力的不断提升，消费者愈加关注白酒产品的品质与品牌，低端白酒面临整体升级，中高端白酒市

场需求正逐步释放。为适应市场变化，发行人在积极提升原有中高端产品销售比重的同时，结合自身品牌文化，相继推出主打健康、养生理念的白酒产品，以抓住消费升级契机，加强中高端产品布局，在竞争型市场中扩大市场占有率。因此，报告期内发行人营业收入持续增长，且中高档酒类收入占营业收入的比重不断提升。

## （2）营业成本

### 发行人三年及一期营业成本构成情况

单位：万元、%

业务板块	2022 年 1-6 月		2021 年		2020 年		2019 年	
	成本	占比	成本	占比	成本	占比	成本	占比
中高档酒类	99,905.04	60.83	177,777.41	60.21	138,828.67	49.17	128,525.13	41.93
其他酒类	59,654.12	36.32	110,791.11	37.53	132,314.73	46.86	168,923.30	55.11
其他业务	4,671.90	2.84	6,674.63	2.26	11,205.06	3.97	9,093.37	2.97
<b>合计</b>	<b>164,231.06</b>	<b>100.00</b>	<b>295,243.15</b>	<b>100.00</b>	<b>282,348.46</b>	<b>100.00</b>	<b>306,541.80</b>	<b>100.00</b>

报告期内，发行人主营业务成本分别为 306,541.80 万元、282,348.46 万元、295,243.15 万元及 164,231.06 万元。受益于公司持续的品牌塑造以及中国白酒市场消费格局的变化，发行人中高档白酒销售收入占营业收入比例持续提升。因此，发行人在实现销售收入逐年增长的情况下，酒类产品销售量呈逐年下降趋势，使报告期内发行人营业成本整体变动不大。

报告期内，发行人中高档酒类成本分别为 128,525.13 万元、138,828.67 万元、177,777.41 万元及 99,905.04 万元，分别占发行人当期营业成本的 41.93%、49.17%、60.21%及 60.83%。报告期内，发行人其他酒类成本分别为 168,923.30 万元、132,314.73 万元、110,791.11 万元 59,654.12 万元，分别占发行人当期营业成本的 55.11%、46.86%、37.53%及 36.32%。报告期内，发行人其他业务成本分别为 9,093.37 万元、11,205.06 万元、6,674.63 万元及 4,671.90 万元，分别占发行人当期营业成本的 2.97%、3.97%、2.26%及 2.84%。

发行人中高档酒类产品成本在主营业务成本中所占比重不断提高，主要系受销售结构调整影响，发行人中高档酒类收入占营业收入的比重不断提升，营



业成本占比随之提升。

### （3）营业毛利润和毛利率

#### 发行人三年及一期营业毛利润和毛利率构成情况

单位：万元、%

业务板块	2022 年 1-6 月		2021 年		2020 年		2019 年度	
	毛利润	毛利率	毛利润	毛利率	毛利润	毛利率	毛利润	毛利率
中高档酒类	937,335.80	90.37	1,661,958.61	90.34	1,284,870.36	90.25	1,105,949.96	89.59
其他酒类	58,037.77	49.31	90,989.92	45.09	88,782.29	40.16	158,173.52	48.36
其他业务	6,833.13	59.39	16,034.50	70.61	9,284.34	45.31	11,028.15	54.81
<b>合计</b>	<b>1,002,206.70</b>	<b>85.92</b>	<b>1,768,983.02</b>	<b>85.70</b>	<b>1,382,936.99</b>	<b>83.05</b>	<b>1,275,151.63</b>	<b>80.62</b>

报告期内，发行人毛利润总额分别为 1,275,151.63 万元、1,382,936.99 万元、1,768,983.02 万元及 1,002,206.70 万元，综合毛利率分别为 80.62%、83.05%、85.70%及 85.92%。报告期内，发行人中高档酒类毛利润分别为 1,105,949.95 万元、1,284,870.36 万元、1,661,958.61 万元及 937,335.80 万元，毛利率分别为 89.59%、90.25%、90.34%及 90.37%。报告期内，发行人其他酒类毛利润分别为 158,173.52 万元、88,782.30 万元、90,989.92 万元及 58,037.77 万元，毛利率分别为 48.36%、40.16%、45.09%及 49.31%。报告期内，发行人其他业务毛利润分别为 11,028.15 万元、9,284.34 万元、16,034.49 万元及 6,833.13 万元，毛利率分别为 54.81%、45.31%、70.61%及 59.39%。随着市场需求逐步回暖以及白酒市场消费格局的转变，报告期内公司高毛利的中高档酒类销售占比上升，推动综合毛利率也保持增长态势。

### （4）净利润

报告期内，发行人净利润分别为 464,223.55 万元、595,851.46 万元、793,726.24 万元及 557,465.82 万元。报告期内，发行人营业收入逐年增加，高毛利的中高档白酒销售占比逐年提升，使发行人净利润逐年增加。

## 2、期间费用分析

报告期内，发行人的期间费用如下所示：

### 发行人三年及一期期间费用情况表

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	121,386.20	71.23	359,921.16	78.65	309,065.58	79.48	418,610.22	85.75
管理费用	54,266.68	31.85	105,611.64	23.08	84,445.45	21.72	82,894.50	16.98
研发费用	7,448.71	4.37	13,771.23	3.01	8,585.81	2.21	7,164.31	1.47
财务费用	-12,698.84	-7.45	-21,688.60	-4.74	-13,244.52	-3.41	-20,508.45	-4.20
<b>合计</b>	<b>170,402.75</b>	<b>100.00</b>	<b>457,615.43</b>	<b>100.00</b>	<b>388,852.32</b>	<b>100.00</b>	<b>488,160.58</b>	<b>100.00</b>
占营业收入比例	14.61		22.17		23.35		30.86	

#### （1）销售费用

报告期内，发行人的销售费用分别为 418,610.22 万元、309,065.58 万元、359,921.16 万元和 121,386.20 万元，占期间费用总额的比例分别为 85.75%、79.48%、78.65%和 71.23%，为主要期间费用。发行人的销售费用主要为广告宣传费、促销费、职工薪酬、仓储及物流费。

2020 年，发行人销售费用较 2019 年下降 109,544.64 万元，降幅为 26.17%。主要系：①受疫情影响，产品推广活动减少，广告宣传费下降；②根据新收入准则，物流费作为履约成本列报为营业成本。2021 年，发行人销售费用较 2020 年增加 50,855.58 万元，增幅为 16.45%。主要系随着发行人营业收入增长，广告宣传费增加。2022 年 1-6 月，发行人销售费用较上年同期增加 3,061.41 万元，增幅为 2.59%，基本持平。

#### （2）管理费用

报告期内，发行人的管理费用分别为 82,894.50 万元、84,445.45 万元、105,611.64 万元及 54,266.68 万元，占期间费用总额的比例分别为 16.98%、21.72%、23.08%和 31.85%。公司管理费用主要为职工薪酬、折旧摊销费用、管理费和服务费等，管理费用构成较为稳定，随着公司经营规模扩大逐年略有增长。

#### （3）研发费用

报告期内，发行人研发费用分别为 7,164.31 万元、8,585.81 万元、13,771.23 万元及 7,448.71 万元，占期间费用总额的比例分别为 1.47%、2.21%、3.01% 和 4.37%，研发费用占期间费用整体比例较低。

#### （4）财务费用

报告期内，发行人的财务费用分别为 -20,508.45 万元、-13,244.52 万元、-21,688.60 万元及 -12,698.84 万元。发行人财务费用主要由利息收入、利息支出构成，利息支出主要为发行的公司债券利息，利息收入为银行存款计息收入。

2020 年，发行人财务费用较 2019 年增加 7,263.93 万元，主要系公司债券利息支出增加所致。2021 年，发行人财务费用较 2020 年减少 8,444.08 万元，主要系资金利息收入增加所致。2022 年 1-6 月，发行人财务费用较上年同期增加 101.96 万元，基本持平。

### 3、报告期重大投资收益和政府补助情况

#### （1）投资收益

报告期内，发行人的投资收益分别为 15,471.20 万元、20,149.89 万元、20,220.57 万元及 5,749.95 万元，占利润总额的比率分别为 2.53%、2.54%、1.92% 和 0.78%，投资收益对利润总额的影响较小。发行人投资收益主要来源于享有联营企业华西证券实现的净损益份额，以及取得其他投资企业分派的现金股利。2019 年至 2021 年，发行人投资收益变动不大，主要系被投资企业华西证券收益较为稳定。2022 年 1-6 月，发行人投资收益大幅下降，主要系被投资企业华西证券收益下降所致。

#### （2）政府补助

报告期内，发行人计入当期损益的政府补助分别为 4,396.93 万元、3,140.98 万元、5,175.70 万元和 914.12 万元，占利润总额的比率分别为 0.71%、0.40%、0.49% 和 0.12%。报告期内，发行人政府补助对利润总额的影响较小，且均计入非经常性损益，公司经营成果对政府补助不存在重大依赖。

#### （四）现金流量分析

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流入	1,546,346.41	2,352,067.71	1,772,294.25	1,911,635.43
经营活动产生的现金流出	1,138,644.92	1,582,202.90	1,280,684.01	1,427,473.51
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>407,701.50</b>	<b>769,864.81</b>	<b>491,610.25</b>	<b>484,161.92</b>
投资活动产生的现金流入	86,891.12	4,189.34	4,945.05	6,252.91
投资活动产生的现金流出	202,731.28	271,994.23	222,391.05	461,322.62
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-115,840.16</b>	<b>-267,804.89</b>	<b>-217,446.00</b>	<b>-455,069.71</b>
筹资活动产生的现金流入	63,623.16	830.58	150,394.79	249,383.47
筹资活动产生的现金流出	5,686.28	319,092.43	242,072.14	240,039.93
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>57,936.88</b>	<b>-318,261.85</b>	<b>-91,677.36</b>	<b>9,343.54</b>
<b>现金及现金等价物净增加额</b>	<b>351,230.72</b>	<b>183,433.39</b>	<b>181,592.85</b>	<b>38,627.99</b>

##### 1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人经营活动产生的现金流量净额分别为人民币 484,161.92 万元、491,610.25 万元、769,864.81 万元及 407,701.50 万元。发行人经营活动产生的现金流量充足，为公司提供了持续稳定的现金流入。

报告期内，发行人经营活动产生的现金流入主要为销售商品、提供劳务收到的现金，占当期经营活动现金流入比例分别为 96.69%、96.95%、95.86%及 97.56%，随着发行人营业收入逐年增长，经营活动现金流入整体呈逐年增长趋势。

报告期内，发行人经营活动产生的现金流出主要为购买商品、接受劳务支付的现金，支付的各项税费，支付其他与经营活动有关的现金。随着发行人经营规模逐年增长，经营活动现金流出整体呈逐年增长趋势。

##### 2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人投资活动产生的现金流量净额分别为-455,069.71 万元、-217,446.00 万元、-267,804.89 万元及-115,840.16 万元。发行人投资活动产生的

现金流量净额均为负数，主要系公司为提升生产能力和生产效率、优化产品结构，加大技改项目建设投入以及购买集合资产管理计划理财产品所致。报告期内，发行人购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 460,522.62 万元、214,391.05 万元、197,939.99 万元及 58,731.28 万元，占当期投资活动现金流出的比例分别为 99.83%、96.40%、72.77%及 28.97%。发行人主要建设工程包括酿酒工程技改项目、生产配套提升技改项目、包装中心技改项目建设支出。

报告期内，发行人投资支付的现金分别为 800.00 万元、8,000.00 万元、74,054.24 万元及 144,000.00 万元。2021 年、2022 年 1-6 月投资支付的现金大幅增加主要系购买集合资产管理计划理财产品大幅增加所致。

### 3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人筹资活动产生的现金流量净额分别为 9,343.54 万元、-91,677.36 万元、-318,261.85 万元及 57,936.88 万元。

报告期内，发行人筹资活动产生的现金流出主要为分配股利支出与公司债券利息支出。报告期内，发行人分配股利、利润或偿付利息支付的现金分别为 239,025.02 万元、242,054.14 万元、316,855.32 万元及 5,250.26 万元，占发行人当期筹资活动现金流出的比例分别为 99.58%、99.99%、99.30%及 92.33%。

2019 年，发行人筹资活动产生的现金流量净额为正，主要系 2019 年发行债券收到现金 249,000.00 万元所致。2022 年 1-6 月，发行人筹资活动产生的现金流量净额为正，主要系吸收投资收到的股权认购款 63,623.16 万元所致。

#### （五）偿债能力分析

2019 年末、2020 年末、2021 年末和 2022 年 6 月末，发行人的偿债能力主要指标如下：

项目	2022年6月末/ 2022年1-6月	2021年末/度	2020年末/度	2019年末/度
资产负债率	35.57%	34.89%	33.78%	32.38%

项目	2022年6月末/ 2022年1-6月	2021年末/度	2020年末/度	2019年末/度
流动比率（倍）	2.42	2.43	2.57	2.40
速动比率（倍）	1.68	1.74	1.95	1.84
EBITDA全部债务比	190.37%	277.43%	201.81%	257.37%
EBITDA利息保障倍数 （倍）	65.13	52.02	31.76	42.34

从短期偿债能力来看，报告期各期末，发行人流动比率分别为 2.40 倍、2.57 倍、2.43 倍和 2.42 倍，速动比率分别为 1.84 倍、1.95 倍、1.74 倍和 1.68 倍，整体处于较高水平，偿债风险较低。

结合资本结构来看，发行人负债主要为流动负债，有息债务全部由应付债券构成。报告期内，公司 EBITDA 利息保障倍数分别为 42.34 倍、31.76 倍、52.02 倍和 65.13 倍；报告期各期末，资产负债率分别为 32.38%、33.78%、34.89% 和 35.57%，剔除预收账款/合同负债后的资产负债率进一步降低至 24.62%、28.99%、26.76% 和 30.42%。公司整体负债水平不高，偿债风险较低。

#### （六）资产周转能力分析

报告期内，发行人的资产周转能力主要指标如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
存货周转率（次）	0.21	0.49	0.68	0.89
应收账款周转率（次）	7,695.45	13,164.29	1,681.95	1,105.01
总资产周转率（次）	0.26	0.53	0.52	0.61

注：2022年1-6月指标未经年化。

报告期内，发行人存货周转率分别为 0.89 次、0.68 次、0.49 次和 0.21 次，整体较为稳定，主要系发行人酒类产品尤其是中高端产品的生产周期较长、半成品余额较大，故存货周转率处于相对较低水平。

报告期内，发行人应收账款周转率分别为 1,105.01 次、1,681.95 次、13,164.29 次和 7,695.45 次，均维持在较高水平，主要系公司较多采用了票据结算模式，而应收账款结算相对应用较少所致。

报告期内，发行人总资产周转率分别为 0.61 次、0.52 次、0.53 次和 0.26 次，整体较为稳定。发行人总资产周转率处于相对较低水平，主要系受行业特征所决定，发行人持有较高的营运资金、较高的期末存货以及较大的固定资产规模。

### （七）盈利能力的可持续性

围绕“十四五”产业发展战略，公司明晰发展战略，优化营销组织结构，深入推进品牌建设，为优化产品结构、提升品牌知名度奠定了坚实基础。

报告期内，发行人营业收入分别为 1,581,693.43 万元、1,665,285.45 万元、2,064,226.17 万元及 1,166,437.76 万元，同比增长 21.15%、5.28%、23.96%及 25.19%；净利润分别为 464,223.55 万元、595,851.46 万元、793,726.24 万元及 557,465.82 万元，同比增长 32.24%、28.35%、33.19%及 30.67%。报告期内，发行人收入规模与利润水平均呈上升趋势。未来，公司将继续利用核心竞争优势，保障盈利能力的可持续性。

关于公司竞争优势详见“第三节 发行人基本情况”之“七、发行人主要业务情况”之“（二）公司所处行业地位”。

## 六、公司有息负债情况

2019 年末、2020 年末、2021 年末和 2022 年 6 月末，发行人有息负债金额分别为 249,088.37 万元、398,787.21 万元、399,078.57 万元和 399,239.20 万元，均为发行人发行的公司债券。

### （一）有息债务类型结构

2022 年 6 月末公司有息负债情况表

单位：万元、%

项目	期初金额	占比	期末金额	占比
应付债券	399,078.57	100.00	399,239.20	100.00

## （二）有息债务期限结构

2022 年 6 月末，发行人有息负债均为发行的公司债券，期限结构情况如下：

单位：亿元、%

序号	债券简称	发行日期	回售日期	到期日期	债券期限	发行规模	发行利率	债券余额
1	19 老窖 01	2019-08-27	2022-08-28	2024-08-28	3+2 年	25.00	3.58	25.00
2	20 老窖 01	2020-03-16	/	2025-03-17	5 年	15.00	3.50	15.00
合计		/	/	/	/	<b>40.00</b>		<b>40.00</b>

注：2022 年 8 月 29 日，“19 老窖 01”已全额回售并摘牌。

## （三）信用融资与担保融资情况

截至 2022 年 6 月末，发行人有息负债均为发行的公司债券，全部采用信用融资方式。

## 七、关联方及关联交易

### （一）关联方

根据《公司法》、《企业会计准则第 36 号——关联方披露》和《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，发行人关联方如下：

#### 1、发行人的控股股东及其一致行动人

发行人的控股股东及其一致行动人详见“第三节 发行人基本情况”之“三、发行人控股股东及实际控制人情况”之“（二）控股股东及其一致行动人”。

#### 2、持有发行人 5%以上股份的股东

截至 2022 年 6 月 30 日，除老窖集团、兴泸集团外，发行人无持股 5%以上的其他股东。

#### 3、发行人的实际控制人

发行人的实际控制人详见“第三节 发行人基本情况”之“三、发行人控股股



东及实际控制人情况”之“（三）实际控制人”。

#### 4、发行人的子公司

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人共有 24 家子公司，详见“第三节 发行人基本情况”之“四、发行人权益投资情况”之“（一）发行人子公司情况”。

#### 5、发行人的董事、监事、高级管理人员及其控制或任董事、高级管理人员的其他企业

发行人的董事、监事、高级管理人员及其任董事、高级管理人员的其他企业详见“第三节 发行人基本情况”之“六、董事、监事及高级管理人员基本情况”。

#### 6、其他主要关联方

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
泸州嘉创酒类供应链管理有限公司	同一母公司
泸州智同商贸股份有限公司	同一母公司
四川宏鑫融资担保有限公司	同一母公司
四川康润投资集团有限公司	同一母公司
四川联众供应链服务有限公司	同一母公司
新舒特斯布鲁克私人公司	同一母公司
广州市重盈工元节能科技有限公司	母公司之孙公司
四川渝昆物流有限公司	母公司之孙公司
四川康润集团建筑安装工程有限公司	母公司之孙公司
泸州清溪谷景区管理有限公司	母公司之孙公司
泸州远海联众供应链有限公司	母公司之孙公司
泸州三人炫酒业有限公司	母公司之联营企业
四川发展酒业投资有限公司	联营企业
中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	联营企业
泸州市兴泸水务（集团）股份有限公司	第二大股东之子公司
泸州华润兴泸燃气有限公司	第二大股东之子公司
泸州兴泸物业管理有限公司	第二大股东之子公司
四川梅鹤酒业有限公司	子公司果酒酒业之少数股东
泸州市兴泸投资集团有限公司之其他子公司	第二大股东之其他子公司

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
泸州老窖集团有限责任公司之其他子公司	母公司之其他子公司

注：老窖集团与发行人第二大股东兴泸集团于 2015 年 12 月 31 日签署了《一致行动协议》，协议有效期为 2015 年 12 月 31 日起至 2021 年 6 月 1 日止，该协议约定：老窖集团与兴泸集团就有关公司经营发展的重大事项向股东大会行使提案权和在相关股东大会、董事会上行使表决权时保持一致；在该协议有效期内，在任一方拟就有关公司经营发展的重大事项向股东大会提出议案之前，或在行使股东大会或董事会等事项的表决权之前，一致行动人内部先对相关议案或表决事项进行协调，出现意见不一致时，以老窖集团意见为准。老窖集团与兴泸集团于 2021 年 5 月 27 日续签了一致行动协议，该协议有效期为 2021 年 6 月 1 日起至 2024 年 5 月 31 日止。因此，将发行人与兴泸集团及其控制企业发生的交易和往来作为公司其他关联方进行披露。

## （二）关联交易情况

### 1、采购商品、接受劳务的关联交易情况

报告期内，发行人采购商品、接受劳务的关联交易情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
<b>接受劳务：</b>					
兴泸集团及其子公司	物业费等	1,177.78	1,360.93	435.17	390.99
老窖集团及其子公司	培训、住宿、仓储、运输服务和物业费等	1,003.81	2,842.82	4,539.57	4,605.90
中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	代理旅游服务费等	4.38	551.25	104.14	-
<b>合计</b>		<b>2,185.98</b>	<b>4,755.00</b>	<b>5,078.89</b>	<b>4,996.88</b>
<b>采购商品：</b>					
老窖集团及其子公司	酒类、水、电等	1,540.71	2,119.05	2,768.29	4,192.43
老窖集团及其子公司	不动产	-	-	32,896.70	28,738.98
兴泸集团及其子公司	水、天然气等	628.12	1,154.74	695.78	715.37
四川梅鹤酒业有限公司	酒类	-	97.66	22.54	-
<b>合计</b>		<b>2,168.84</b>	<b>3,371.46</b>	<b>36,383.31</b>	<b>33,646.78</b>

### 2、出售商品/提供劳务的关联交易情况

报告期内，发行人出售商品、提供劳务的关联交易情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
<b>销售商品：</b>					
老窖集团及其子公司	酒 类 、 水、电等	5.28	688.52	1,169.22	398.51
兴泸集团及其子公司	酒类	-	0.29	-	15.60
中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	酒类	3,070.87	8,429.90	471.60	-
泸州三人炫酒业有限公司	酒类	3,252.86	4,717.16	-	-
<b>合计</b>		<b>6,329.01</b>	<b>13,835.87</b>	<b>1,640.83</b>	<b>414.11</b>
<b>提供劳务：</b>					
老窖集团及其子公司	提供服务	-	-	278.63	-
四川发展酒业投资有限公司	提供服务	-	-	25.44	-
泸州三人炫酒业有限公司	提供服务	-	49.65	-	-
<b>合计</b>		<b>-</b>	<b>49.65</b>	<b>304.07</b>	<b>0.00</b>

### 3、关联租赁

报告期内，发行人关联租赁情况如下：

#### （1）发行人作为承租方

单位：万元

关联方	租赁资产种类	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
老窖集团及其子公司	房屋租赁	0.00	292.63	277.19	155.11
<b>合计</b>		<b>0.00</b>	<b>292.63</b>	<b>277.19</b>	<b>155.11</b>

#### （2）发行人作为出租方

单位：万元

关联方	租赁资产种类	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
老窖集团及其子公司	房屋租赁	111.13	269.09	-	-
<b>合计</b>		<b>111.13</b>	<b>269.09</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 4、关键管理人员报酬

单位：万元

关联方	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
关键管理人员	381.31	1,379.90	835.61	746.78
合计	<b>381.31</b>	<b>1,379.90</b>	<b>835.61</b>	<b>746.78</b>

## 5、关联方应收应付款项

### （1）应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
应收账款	泸州兴泸物业管理有限公司	0.12	-	-	-
其他非流动资产 （预付土地使用权 转让款）	泸州嘉信控股集团 有限公司	-	-	-	7,099.43
预付款项	新舒特斯布鲁克私 人公司	-	61.15	-	3,214.91
预付款项	泸州市兴泸水务 （集团）股份有限 公司	68.03	69.01	4.29	0.31
预付款项	泸州华润兴泸燃气 有限公司	2.15	1.95	-	-
预付账款	四川梅鹤酒业有限 公司	296.15	296.15	88.58	-
其他应收款	四川康润投资集团 有限公司	-	-	1.00	1.00
其他应收款	中旅泸州老窖文化 旅游发展有限公司	250.64	359.08	326.85	-
其他应收款	四川发展酒业投资 有限公司	-	-	10.27	-
合计		<b>617.09</b>	<b>787.35</b>	<b>430.99</b>	<b>10,315.66</b>

### （2）应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
应付账款	四川联众供应链服务 有限公司	64.90	0.37	-	-
应付账款	中旅泸州老窖文化旅 游发展有限公司	0.04	1.08	-	-
应付账款	广州市重盈工元节能 科技有限公司	35.53	35.53	-	-
应付账款	泸州远海联众供应链 有限公司	22.10	-	-	-

项目名称	关联方	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
应付账款	泸州兴泸物业管理有限公司	-	13.00	-	-
应付账款	四川渝昆物流有限公司	-	0.39	-	-
应付账款	四川康润集团房地产开发有限公司	-	-	-	37.25
应付账款	泸州市兴泸水务（集团）股份有限公司	-	-	-	29.70
应付账款	四川联众供应链服务有限公司	-	-	-	13.58
应付账款	泸州交投集团汽车服务有限公司	-	-	-	1.40
应付账款	泸州嘉信控股集团有限公司	-	-	-	17.82
应付账款	泸州嘉创酒类供应链管理有限公司	-	-	-	-
合同负债（含税）	四川联众供应链服务有限公司	3.52	15.83	3.58	0.26
合同负债（含税）	泸州老窖集团有限责任公司	-	52.38	-	0.17
合同负债（含税）	泸州市泸州老窖商学院	-	-	-	0.08
合同负债（含税）	中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	17.33	1,901.73	470.44	-
合同负债（含税）	泸州嘉创酒类供应链管理有限公司	-	-	406.52	-
合同负债（含税）	泸州老窖建筑安装工程有限公司	-	0.61	-	-
合同负债（含税）	泸州老窖智同商贸股份有限公司	-	5.56	-	-
合同负债（含税）	泸州清溪谷景区管理有限公司	-	0.05	-	-
合同负债（含税）	泸州三人炫酒业有限公司	4,173.25	1,474.52	-	-
合同负债（含税）	泸州远海联众供应链服务有限公司	-	3.78	-	-
合同负债（含税）	四川宏鑫融资担保有限公司	-	0.31	-	-
其他应付款	中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	-	39.60	-	-
其他应付款	泸州三人炫酒业有限公司	15.00	15.00	-	-
其他应付款	泸州嘉创酒类供应链管理有限公司	-	150.00	150.00	-
其他应付款	四川联众供应链服务有限公司	1,739.15	168.41	238.41	75.00

项目名称	关联方	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
其他应付款	泸州兴泸物业管理有 限公司	-	-	10.00	10.00
其他应付款	四川康润集团建筑安 装工程有限公司	-	3.42	3.42	-
其他应付款	泸州远海联众供应链 有限公司	0.02	5.02	20.02	20.00
合计		<b>6,070.84</b>	<b>3,886.58</b>	<b>1,302.40</b>	<b>205.26</b>

上述关联交易均有真实的交易背景，定价原则上不偏离市场独立第三方的标准，采取市价交易与协议定价兼顾的原则，结算方式以具体交易时为准，关联交易对发行人影响较小，不存在关联资金占用情况。

## 6、与关联方共同对外投资

2022 年 3 月 1 日，公司第十届董事会十三次会议审议通过了《关于参与投资设立泸州老窖博士后工作站科创有限公司暨关联交易的议案》，公司决定与控股股东老窖集团以及泸州能源投资有限公司（下称“能投集团”）共同投资设立泸州老窖博士后工作站科创有限公司（下称“科创公司”）。科创公司注册资本 10,000 万元，其中公司出资 4,000 万元，占总股本的 40%；老窖集团出资 5,100 万元，占总股本的 51%；能投集团出资 900 万元，占总股本的 9%。

### （三）关联交易定价依据

公司的关联交易定价均依照相关法律法规与市场化标准制定和执行，符合公开、公平、公正的原则，未损害上市公司利益，不影响上市公司的持续经营能力与独立性，公司主要业务不会因关联交易而对关联人形成依赖。

## 八、重大或有事项或承诺事项

### （一）发行人对外担保情况

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人不存在对外担保情况。

### （二）重大未决诉讼、仲裁或行政处罚情况

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人无重大未决诉讼、仲裁或行政处罚情况。

### （三）重大承诺事项

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人无重大承诺事项。

### （四）其他或有事项

发行人分别于 2014 年、2015 年先后披露了与中国农业银行长沙迎新支行、中国工商银行南阳中州支行等三处储蓄存款合同纠纷事项，共涉及金额 50,000 万元，发行人已启动了民事诉讼程序向责任单位追偿损失，发行人与中国农业银行长沙迎新支行、中国工商银行南阳中州支行的民事案件尚处于执行阶段。截至 2022 年 6 月 30 日，发行人共计收回上述三处储蓄存款合同纠纷款项 36,984.18 万元。

除上述或有事项外，截至 2022 年 6 月 30 日，发行人无其他重大或有事项。

## 九、资产抵押、质押和其他限制用途安排

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人所有权和使用权受到限制的资产账面价值为 13,127.38 万元，占净资产的比例为 0.45%，占总资产的比例为 0.29%，具体情况如下：

### 发行人 2022 年 6 月末所有权和使用权受到限制的资产情况

单位：万元

受限资产	期末账面价值	受限原因
银行存款	11,978.63	按权责发生制计提的定期存款利息
其他货币资金	1,148.75	使用受限制的旅游服务保证金及银行保函保证金
合计	13,127.38	-

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人除上述资产外，无其他资产抵质押及限制用途安排以及其他具有可对抗第三人的优先偿付负债的情况。

## 第五节 发行人及本期债券的资信情况

### 一、报告期历次主体评级、变动情况及原因

报告期内，中诚信证券评估有限公司对公司提供的有关文件和事实进行了核查和分析，并据此出具了《泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》，对公司长期信用等级评级结果为 AAA；中诚信对公司提供的有关文件和事实进行了核查和分析，并据此出具了《泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》、《泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）、2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2020）》、《泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）、2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2021）》和《泸州老窖股份有限公司 2022 年度跟踪评级报告》，对公司长期信用等级评级结果均为 AAA。

发布时间	主体信用评级	评级展望	评级机构	评级类型
2019 年 8 月 15 日	AAA	稳定	中诚信证券评估有限公司	发行人委托
2020 年 3 月 2 日	AAA	稳定	中诚信国际信用评级有限责任公司	发行人委托
2020 年 6 月 28 日	AAA	稳定	中诚信国际信用评级有限责任公司	发行人委托
2021 年 6 月 24 日	AAA	稳定	中诚信国际信用评级有限责任公司	发行人委托
2022 年 5 月 18 日	AAA	稳定	中诚信国际信用评级有限责任公司	发行人委托

### 二、信用评级报告的主要事项

#### （一）信用评级结论及标识所代表的涵义

中诚信评定发行人主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，该级别标识涵义为：发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险



极低。

中诚信评定本期债券的信用等级为 AAA，该级别标识涵义为：债券安全性极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

## （二）评级报告揭示的主要风险

中诚信评定泸州老窖股份有限公司主体信用级别为 AAA，评级展望稳定。该级别反映了泸州老窖偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。中诚信评定本期债券的信用等级为 AAA，该级别反映了本期债券安全性极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

中诚信肯定了公司白酒产业资源优势、产能进一步优化升级、酒类产品结构进一步优化、经营业绩稳步发展及公司偿债能力极强等因素均对其未来发展起到了良好支撑。同时，中诚信也关注到中高端白酒市场竞争加剧、疫情反复使部分地区消费场景受限、餐饮和白酒需求受到影响，以及期间费用和分红规模较大等因素对公司经营及整体信用状况的影响。

### 1、正面

（1）发行人维持白酒产业资源优势，产能进一步优化升级。发行人拥有我国建造最早、连续使用时间最长、保存最完整、窖口最多的老窖池群，储存的基酒价值极高，“国窖 1573”、“泸州老窖特曲”等产品具有突出的品牌影响力。2021 年，随着酿酒工程技改项目竣工投产，公司产能实现优化升级。

（2）发行人产品结构进一步优化，经营业绩稳步提升。近年来，发行人经营业绩保持稳步增长态势，行业排名靠前。2021 年公司营业总收入同比增长 23.96%；净利润同比增长 33.19%。

（3）发行人偿债能力极强。2021 年以来，发行人债务规模较为稳定，且盈利和获现能力增强、货币资金规模保持增长，公司偿债能力极强。

### 2、关注

（1）中高档白酒市场竞争加剧，疫情反复使部分地区消费场景受限，餐

饮和白酒需求受到影响。在高端白酒价格快速上涨以及消费升级驱动下，传统中高端酒企深耕市场，加之二线名酒产品升级向上突破，导致中高端白酒市场竞争激烈。此外，2022 年以来，疫情反复造成部分地区消费场景受限，餐饮和白酒需求受到影响。中诚信将持续关注行业竞争及疫情反复对公司经营的影响。

（2）期间费用和分红规模较大。发行人期间费用规模处在较高水平，对利润有所侵蚀，近年来公司分红规模较大，对权益的累积产生一定影响。

### （三）跟踪评级的有关安排

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及中诚信评级制度相关规定，自首次评级报告出具之日（以评级报告上注明日期为准）起，中诚信将在本期债券信用级别有效期内或者本期债券存续期内，持续关注本期债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本期债券偿债保障情况等因素，以对本期债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。

在跟踪评级期限内，中诚信将于本期债券发行主体及担保主体（如有）年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并根据上市规则于每一会计年度结束之日起 6 个月内披露上一年度的债券信用跟踪评级报告。此外，自本次评级报告出具之日起，中诚信将密切关注与发行主体、担保主体（如有）以及本期债券有关的信息，如发生可能影响本期债券信用级别的重大事件，发行主体应及时通知中诚信并提供相关资料，中诚信将在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

中诚信的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将在中诚信网站（[www.ccxi.com.cn](http://www.ccxi.com.cn)）和深交所网站予以公告，且深交所网站公告披露时间不得晚于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

如发行主体、担保主体（如有）未能及时或拒绝提供相关信息，中诚信将根据有关情况进行分析，据此确认或调整主体、债券信用级别或公告信用级别暂时失效。

### 三、其他重要事项

截至本募集说明书摘要签署日，发行人无其他应披露的重要事项。

### 四、发行人资信情况

#### （一）发行人获得主要贷款银行的授信及使用情况

截至 2022 年 6 月末，公司在银行授信总额度约 71.10 亿元，其中已使用授信额度约 7.10 亿元，尚余授信额度约 64.00 亿元。

#### 截至 2022 年 6 月末发行人主要银行授信情况

单位：亿元

金融机构	授信额度	已使用额度	尚未使用额度
泸州银行	10.00	0.00	10.00
邮储银行	0.10	0.10	0.00
广发银行	14.00	0.00	14.00
乐山银行	10.00	1.00	9.00
农业银行	10.00	6.00	4.00
工商银行	7.00	0.00	7.00
中信银行	20.00	0.00	20.00
合计	<b>71.10</b>	<b>7.10</b>	<b>64.00</b>

#### （二）发行人及其主要子公司报告期内债务违约记录及有关情况

报告期内，发行人及其主要子公司不存在债务违约记录。

#### （三）发行人及其主要子公司报告期内境内外债券发行、存续及偿还情况

单位：亿元、%、年

序号	债券简称	发行日期	回售日期	到期日期	债券期限	发行规模	发行利率	债券余额	存续及偿还情况
1	19 老窖 01	2019-08-26	2022-08-28	2024-08-28	3+2	25.00	3.58	25.00	正常存续
2	20 老窖 01	2020-03-13	-	2025-03-17	5	15.00	3.50	15.00	正常存续
	合计	-	-	-	-	<b>40.00</b>	-	<b>40.00</b>	-

注：2022 年 8 月 29 日，“19 老窖 01”已全额回售并摘牌。

截至本募集说明书摘要签署日，发行人尚未发行过境外债券，发行人子公司尚未发行过境内外债券，发行人及其子公司亦不存在已获批文尚未发行的债券；发行人本部发行全部信用类债券情况如上，均按时兑付各类债券本息，未发生延迟支付本息的情况。

#### （四）报告期内与主要客户发生业务往来时，是否有严重违约现象

报告期内，发行人及其主要子公司在与主要客户发生业务往来时，均严格按照合同执行，未出现严重违约现象。

#### （五）最近三年发行的债券、其他债务融资工具以及偿还情况

单位：亿元、%

发行人	债券简称	发行规模	债券余额	发行利率	发行日期	到期日期	存续及偿还情况
泸州老窖股份有限公司	19 老窖 01	25.00	25.00	3.58	2019-08-26	2024-08-28	正常存续
	20 老窖 01	15.00	15.00	3.50	2020-03-13	2025-03-17	正常存续
合计		<b>40.00</b>	<b>40.00</b>	-	-	-	-

注：2022 年 8 月 29 日，“19 老窖 01”已全额回售并摘牌。

#### （六）本次发行后累计公开发行公司债券余额及其占发行人最近一期净资产的比例

发行人完成本期 20.00 亿元公司债发行后，累计公开发行公司债券余额为 36.25 亿元，占发行人最近一期净资产的 13.45%。

## 第六节 备查文件

### 一、备查文件

募集说明书的备查文件如下：

（一）发行人最近三年的财务报告及审计报告，最近一期财务报告或会计报表；

（二）主承销商出具的核查意见；

（三）法律意见书；

（四）债券持有人会议规则；

（五）债券受托管理协议；

（六）中国证监会同意本次债券发行注册的文件。

### 二、备查文件查阅地点及查询网站

投资者可以自本期债券募集说明书公告之日起到下列地点查阅募集说明书全文及上述备查文件：

发行人：泸州老窖股份有限公司

联系地址：四川泸州国窖广场

联系人：王川

电话：0830-2398826

传真：0830-2398864

牵头主承销商：中国国际金融股份有限公司

联系地址：北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

联系人：潘晓飞、程达明、谢辞、祁秦、苏振宇、类成龙、庞涵、江雨泫、杨玉卿

电话：010-65051166

传真：010-65051156

联席主承销商：华西证券股份有限公司

联系地址：成都市高新区天府二街 198 号

联系人：王宇翔、印娟、张丽雪、罗长春

电话：028-86150039

传真：028-86150039

投资者若对募集说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的证券经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

（本页无正文，为《泸州老窖股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书摘要》之盖章页）

