

## 福建圣农发展股份有限公司 2022年11月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、2022年11月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年11月实现销售收入15.08亿元,较去年同期增长15.93%,较上月环比变动-9.91%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为11.11亿元,较去年同期增长19.64%,较上月环比变动-15.51%;深加工肉制品板块销售收入为5.91亿元,较去年同期增长5.52%,较上月环比增长4.60%。

销量方面,11月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为9.12万吨,较去年同期变动-3.51%,较上月环比变动-17.23%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.29万吨,较去年同期增长0.99%,较上月环比增长5.59%。

### 二、说明

受玉米、豆粕等原料价格上涨影响,公司成本有所增加,但受益于管理水平的进一步优化,在一定程度上对冲了原料价格上升的不利影响,使公司在行业中仍保有显著竞争力。

食品深加工板块整体运营良好,11月C端渠道收入环比、同比均大幅提升,尤其是在今年的双十一活动期间,C端线上及爆品收入均实现同比翻番。

### 三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十二月十日