

## 浙江永强集团股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况： 扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>20,029.12</u> 万元 - <u>25,036.40</u> 万元	盈利：12,518.20 万元
	比上年同期增长： <u>60</u> % - <u>100</u> %	
扣除非经常损益后归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>25,933.95</u> 万元 - <u>33,913.62</u> 万元	盈利：19,949.19 万元
	比上年同期增长： <u>30</u> % - <u>70</u> %	
基本每股收益	盈利： 0.09 元/股 - 0.12 元/股	盈利： 0.06 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经过会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

本报告期内，公司销售收入较去年同期基本持平，因公司接单价有所上涨、原材料价格下降、人民币汇率波动等影响，主营业务毛利率同比上涨较多，毛利额较去年同期增长。

另本报告期内公司信用减值损失大幅减少，主要系公司根据《企业会计准则 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，并参考同行业上市公司的应收账款预期信用损失率，公司对应收账款预期信用损失率进行调整所致。

此外欧美地区通胀高企，及受新冠疫情的影响，对市场环境造成一定的冲击，致使2022年度产生部分订单取消及跨境电商销售滞销而产生部分库存。从谨慎性出发，公司对其计提存货减值准备。

综上因素，影响本报告期营业利润、利润总额、净利润较去年同期增长。

#### **四、其他相关说明**

1、本次业绩预告是公司财务部门初步估算结果，具体财务数据以公司披露的2022年年度报告为准。

2、敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

浙江永强集团股份有限公司

二〇二三年一月三十日