

证券简称：岭南控股

证券代码：000524

公告编号：2023-005 号

## 广州岭南集团控股股份有限公司

### 2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

(二) 业绩预告情况：√预计净利润为负值

项 目	本报告期 (2022年1月1日至2022年12月31日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：16,000万元 - 19,000万元 比上年同期下降：25.20% - 48.67%	亏损：12,779.86万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：22,000万元 - 26,000万元 比上年同期下降：19.19% - 40.86%	亏损：18,457.62万元
基本每股收益	亏损：0.24元/股 - 0.28元/股	亏损：0.19元/股
营业收入	93,000万元 - 120,000万元	152,631.78万元
扣除后营业收入	93,000万元 - 120,000万元	152,631.78万元

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

2022年度，公司预计归属于上市公司股东的净利润为亏损，主要原因包括：

1、2022年度，由于公司的出入境旅游组团业务受新冠疫情影响仍未恢复运营，且国内各地新冠疫情频发，公司的主营业务商旅出行业务（旅行社业务）及住宿业务（酒店业务）的经营均受到较大程度影响。

2、2022年度，预计公司非经常性损益对净利润的影响金额约为6,700万元，上述非经常性损益主要项目为2022年1-12月公司及下属子分公司收到的各类政

府补助等。

3、公司于以前年度通过并购方式获得武汉飞途假期国际旅行社有限公司、四川新界国际旅行社有限公司、上海申申国际旅行社有限公司、山西现代国际旅行社有限公司、西安龙之旅秦风国际旅行社有限公司等控股子公司。上述控股子公司的主营业务均为出入境旅游及国内旅游等业务，因旅游行业受新冠疫情影响，公司根据《企业会计准则第8号-资产减值》《会计监管风险提示第8号-商誉减值》及相关会计政策规定，对并购上述控股子公司形成的商誉进行了初步减值测试，预计对上述控股子公司计提商誉减值准备的范围为750万元至950万元。本次商誉减值后，公司的商誉余额范围为5,981.35万元至6,181.35万元。

2022年12月以来，国内防疫政策不断优化调整，国家卫生健康委发布公告自2023年1月8日起将新型冠状病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”。2023年1月20日，国家文旅部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》，于2月6日起试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。2023年春节假期，公司商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务呈现强劲的复苏态势，商旅出行行业方面，国内游中长线休闲度假业务大幅提升，出境游意愿复苏明显；住宿业方面，实现近年来最好的经营效果，并超过2019年同期水平。未来，公司将积极把握疫后商旅出行及住宿行业恢复的契机，融入“国内国际双循环”的新发展格局，促进公司主营业务全面复苏和高质量发展。

#### 四、其他相关说明

截至目前，公司2022年度审计及相关商誉减值测试工作尚在进行，上述预计的2022年度财务数据（含商誉减值影响额）为公司财务部门初步测算的结果，最终商誉减值准备计提金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。公司2022年度的具体财务数据将在2022年年度报告中详细披露，请投资者注意风险。

特此公告。

广州岭南集团控股股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月三十日