

证券代码：002878 证券简称：元隆雅图 公告编号：2023-003

北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2022 年年度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：17,000.00 万元 - 19,000.00 万元	盈利：11,558.58 万元
	比上年同期增长：47.08% - 64.38%	
扣除非经常性损益后的归母净利润	盈利：15,912.99 万元 - 17,912.99 万元	盈利：9,910.64 万元
	比上年同期增长：60.56% - 80.74%	
基本每股收益	盈利：0.76 元/股 - 0.85 元/股	盈利：0.53 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计，敬请广大投资者注意投资风险。

三、业绩变动原因说明

公司 2022 年业绩较上年同期大幅增长的主要原因：公司作为北京 2022 年冬

奥会和冬残奥会的特许生产商和零售商，设计生产了冬奥会及冬残奥会特许商品近 700 款（不含合作伙伴赞助商定制）。受益于冬奥会带来的特许纪念品销售热潮，2022 年公司特许纪念品业务收入大幅增长，并且成为公司全年业绩增长的主要贡献来源。

2022 年，公司实现总收入预计超 30 亿元。除特许纪念品业务收入大幅增长外，礼赠品及促销服务、新媒体营销业务受疫情影响较大，在业务开展及物流受阻、市场需求萎缩的巨大压力下，公司大力加强客户开拓，持续推进客户结构优化，实现包括礼赠品及促销服务、新媒体营销业务收入在内的营销业务收入总体同比基本持平。随着疫情后消费回暖，礼赠品及促销服务、新媒体营销业务已出现回升趋势。

同时，为了巩固自身优势，把握市场机遇，支撑长远发展，尽管有费用支出的压力，公司仍然坚持在设计研发、IT 技术、供应链管理以及创新业务等方面持续投入，例如进行了杭州亚运会、成都大运会特许产品的前期开发并推出一系列新品，持续进行 IP 文创衍生品、文化酒及衍生品、企业集采电商、元宇宙等创新项目的开拓和推进等。公司通过持续不断的投入实现了全方位的能力提升，大型赛会特许产品开发与销售以及相关的体育 IP 业务已成为公司的持续性业务，IP 文创衍生品、元宇宙虚拟人及数字藏品等创新业务也在快速发展中。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他相关说明

1、本次预告为公司财务部门初步估算，公司 2022 年年度业绩具体数据以公司公布的 2022 年年度报告为准。

2、本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海

证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2023年1月31日