

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：6,000 万元 - 8,000 万元	盈利：2,128.66 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：6,800 万元 - 8,800 万元	盈利：1,599.59 万元
基本每股收益	亏损：0.30 元/股 - 0.40 元/股	盈利：0.11 元/股
营业收入	23,000 万元 - 24,200 万元	40,512.42 万元
扣除后营业收入	22,700 万元 - 23,900 万元	39,779.89 万元

注：扣除后营业收入，是指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。公司就本次业绩预告有关事项与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2022年，受疫情不断反复、人口流动受限、消费不景气、货运物流不畅等多因素叠加影响，公司到店客流显著减少、客单价下滑，具备特产礼品属性的主力产品销售疲软，部分经销网点也受到不同程度冲击，营业收入大幅下降，对公司经营业绩造成了较大不利影响。同时，主要原材料受大宗商品价格波动影响、采购价格上涨，产销量下降，单位成本增加，生产成本面临较大压力。对此，公司根据市场变化积极调整品类、抓紧每个疫情缓和间隙加大营销力度，虽第三季度遏制了业绩大幅滑坡的颓势，但全年业绩受冲击较大、造成亏损。

下一步，公司将紧密关注政策优化后的市场变化情况，把握市场复苏机遇，一是瞄准市场需求调整丰富产品，礼品、休闲双向发展；二是整合核心资源发力拓宽渠道，线下增加布点、线上引流增量；三是挖掘品牌价值延伸拓展主业，全力拉动业绩回升。

四、风险提示

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。

2. 2022年度业绩具体数据将在公司2022年年度报告中详细披露，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月三十一日