

广东洪兴实业股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：净利润为负值；

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>1,200.00</u> 万元 - <u>1,600.00</u> 万元	盈利：10,201.07 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利： <u>1,900.00</u> 万元 - <u>2,300.00</u> 万元	盈利：9,231.38 万元
	比上年同期下降： <u>75.08%</u> - <u>79.42%</u>	
基本每股收益	亏损： <u>0.09</u> 元/股 - <u>0.12</u> 元/股	盈利：1.27 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未与会计师事务所进行预沟通，未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、如上表所示，尽管公司 2022 年度预计扣非后实现净利润 1900 万元-2300 万元，但由于 2022 年 12 月 30 日，公司子公司的仓储物流服务方仓库发生火灾事故，本业绩预告已考虑该事故导致的非经常性损失；但由于目前保险相关索赔、理赔程序正在处理中，暂无法预计理赔金额，基于谨慎性原则，本业绩预告未考虑可能获得的理赔金额，因此导致 2022 年归属于上市公司股东的净利润预计出现亏损。

2、2022 年全国各地进一步加强疫情防控措施，导致公司物流成本增加，对业务开展带来一定的不利影响。

3、公司在 2022 年加大了对直播、线下直营店铺等新渠道的投入，目前新渠

道业务尚处于前期投入阶段。另外，为更好地辐射周边的供应链资源，进一步提高公司供应链的响应速度，2022 年度公司对位于汕头市潮南区两英镇的仓库加大了投入。

4、基于公司品牌战略规划，公司在 2022 年加大了品牌推广力度，在全国 100 个重点城市进行了“芬腾”品牌的楼宇电视广告投放。尽管从中长期看这有助于公司品牌核心竞争力的提升，但短期内会由于营销推广费用的增长，对公司 2022 年度净利润产生一定的不利影响。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，尚未经注册会计师审计。具体业绩数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他相关说明

2022 年 12 月 30 日，公司子公司的仓储物流服务方仓库发生火灾事故，目前保险相关索赔、理赔程序正在处理中。若在公司 2022 年度报告披露前能确定理赔金额，此次火灾事故造成的损失对公司 2022 年度全年净利润产生的不利影响将会大为降低（实现扣除非经常性损益前盈利），公司将根据理赔工作进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东洪兴实业股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 30 日