

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1,660.05 万元-2,156.15 万元	盈利：16,392.59 万元
	比上年同期下降：89.87%-86.85%	
扣除非经营性损益后的净利润	盈利：1064.35 万元-1,560.45 万元	盈利：15,777.76 万元
	比上年同期下降：93.25%-90.11%	
基本每股收益	盈利：0.0173 元/股至 0.0224 元/股	盈利：0.1704 元/股

二、 与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

2022 年度，国内多地发生局部新冠疫情，限制人员聚集、流动及限制物流运输等疫情防控政策致使聚餐、走亲访友场景大幅减少，2022 年底疫情防控政策的调整，对终端消费的提振尚需时日。因此，公司服务的主要下游食品饮料客户销售受阻、终端消费需求不足致使公司传统优势产品订单明显下滑。此外，公司部分区域生产基地还存在受疫情影响长时间停产的情况，中秋旺季时、部分区域的限电措施影响了开工率，12 月份旺季时，防控政策调整后阳性感染人员突增、短时间人工不足，开工率也受到明显影响。因此，2022 年度公司产品销售数量较去年同期下降明显，但因公司主要产品单价跟随主要原材料价格上涨而有

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2023-008

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

一定幅度提价，抵消了销售数量下降幅度较大的影响，公司营业收入较去年同期下降约 13.59%。

由于公司产品销售数量的大幅下降导致单位成本里固定成本和人工费用明显上涨，公司毛利率下降明显，叠加营业收入下降的不利影响和可转债转股数量较少致使财务费用大幅升高的不利因素，公司扣除非经常性损益后的净利润比去年同期下降约 93.25%-90.11%。

2022 年度，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略稳步推进。公司在传统植物蛋白饮料、含乳饮料、混合蛋白饮料等领域的老客户虽然销售总数量下降、但在其供应链中所占份额比重稳中有进；部分传统优势客户订单数量在疫情影响下仍有明显增长，但增量总体占比仍较小；新拓展的功能饮料领域里的头部品牌客户实现了持续规模化的订单生产交付；各业务板块交叉销售有序进展；平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、豆奶、咖啡等）细分领域里的初创品牌、跨界品牌、新零售、连锁茶饮的自有产品、传统饮料品牌的新品类等一批潜力客户、部分客户增长明显；创新产品纸易拉罐实现量产、专利产品 ABC、SBC 新增产能也在按计划推进中；可转债募投项目鹰潭嘉美两片罐项目和滁州华冠无菌包灌装项目部分生产线顺利在年底前实现量产；可转债募投项目滁州华冠无菌包灌装项目“康美包”生产线按计划推进中；平台 OBM 业务中的产业投资协同也有了初步布局。

老客户增量、新客户、新产品、新业务的增长部分弥补了传统核心客户订单明显下降的影响。公司在疫情冲击的困难外部环境下实现了全年度扣非后净利润和累计净利润盈利。

进入 2023 年 1 月份，随着生产、生活秩序恢复正常，终端消费需求恢复常态，公司客户订单数量比疫情防控期间明显增长，也超过正常年份旺季订单一般水平。

四、 其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2022 年度业绩具体财务数据将在公司 2022 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2023-008

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2023年1月29日