

游族网络股份有限公司
关于 2022 年股票期权激励计划预留股票期权
授予登记完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 1、期权简称：游族 JLC5
- 2、期权代码：037326
- 3、股票期权预留授予日：2022 年 12 月 19 日
- 4、股票期权预留授予数量：394.035 万份
- 5、股票期权预留授予人数：54 人
- 6、预留授予的股票期权的行权价格：9.11 元/股
- 7、预留授予的股票期权的登记完成时间：2023 年 2 月 6 日

根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则的规定，游族网络股份有限公司（以下简称“公司”或“游族网络”）完成了《游族网络股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）》所涉预留股票期权授予的登记工作，现将有关具体情况公告如下：

一、已履行的相关审批程序

1、2022 年 6 月 13 日，公司召开第六届董事会第八次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。独立董事对本次激励计划发表了同意的独立意见。

2、2022 年 6 月 13 日，公司召开第六届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2022

年股票期权激励计划实施考核管理办法》的议案》、《关于核实公司〈2022 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》等议案。

3、2022 年 6 月 15 日至 2022 年 6 月 24 日，公司对本次激励计划激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与本次激励计划拟激励对象有关的任何异议。2022 年 6 月 25 日，公司披露了《监事会关于 2022 年股票期权激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》（2022-052）。

4、2022 年 6 月 25 日，公司披露了《关于 2022 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

5、2022 年 6 月 29 日，公司召开 2021 年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2022 年股票期权激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励相关事宜的议案》等议案，本计划获得公司 2021 年度股东大会批准，董事会被授权确定股票期权授予日，在激励对象符合条件时向其授予股票期权并办理授予股票期权所必需的全部事宜。

6、2022 年 7 月 18 日，公司第六届董事会第九次会议和第六届监事会第七次会议审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》。公司独立董事对前述事项发表了独立意见，公司监事会对调整后的激励对象名单再次进行了核实并发表了核查意见。

7、2022年12月19日，公司第六届董事会第十二次会议和第六届监事会第十次会议审议通过了《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》。公司独立董事对前述事项发表了独立意见，公司监事会对预留授予的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

8、2022年12月20日至2023年1月3日，公司对本次激励计划预留股份授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与本次激励计划拟激励对象有关的任何异议。2023年1月4日，公司披露了《监事会关于2022年股票期权激励计划预留授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明》（2023-004）。

二、 本激励计划的预留股票期权授予的具体情况

1、标的股票种类：游族网络股份有限公司A股普通股。

2、标的股票来源：本计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股。

3、激励对象：本计划授予的激励对象为 54 人，包括：公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干。

4、本激励计划预留授予的股票期权在各激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的股票期权数量(万份)	占预留授予股票期权总数的比例	占本激励计划公告日股本总额的比例
卢易	董事会秘书	30	7.61%	0.03%
中层管理人员及核心骨干（53 人）		364.035	92.39%	0.40%
预留授予部分合计		394.035	100.00%	0.43%

注：(1) 公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的公司股票累计均未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1%。

(2) 本计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

(3) 上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，是由于四舍五入所造成。

5、本计划的有效期限、等待期、可行权日及行权安排：

(1) 本激励计划有效期为自首次授予的股票期权授予日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 60 个月。

(2) 本激励计划首次授予的股票期权等待期分别为自相应授予的股票期权授予日起 12 个月、24 个月、36 个月。预留部分等待期与首次授予的股票期权一致。

(3) 可行权日：在本激励计划经股东大会通过后，首次和预留授予的股票期权自授予日起满 12 个月后可以开始行权。可行权日必须为交易日，但不得在下列期间内行权：

① 公司年度报告、半年度报告公告前三十日内，因特殊原因推迟公告日期

的，自原预约公告日前三十日起算；

② 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十日内；

③ 自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日起至依法披露之日；

④ 中国证监会及深圳证券交易所规定的其它期间。

(4) 在可行权日内，若达到本激励计划规定的行权条件，激励对象应在股票期权授予日起满 12 个月后的未来 36 个月内分三期行权。

股票期权行权期及各期行权时间安排如表所示：

行权期	行权时间	行权比例
首次和预留授予的股票期权 第一个行权期	自相应授予的股票期权授予日起 12 个月后的 首个交易日起至自相应授予的股票期权授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次和预留授予的股票期权 第二个行权期	自相应授予的股票期权授予日起 24 个月后的 首个交易日起至自相应授予的股票期权授予日 起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次和预留授予的股票期权 第三个行权期	自相应授予的股票期权授予日起 36 个月后的 首个交易日起至自相应授予的股票期权授予日 起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%

在上述约定期间内未申请行权的股票期权或因未达到行权条件而不能申请行权的该期股票期权，由公司注销。

6、股票期权的行权价格：本次授予的股票期权的行权价格为每股 9.11 元。

7、股票期权的行权条件：

(1) 公司层面业绩考核要求

本激励计划股票期权的行权考核年度为 2022-2024 年三个会计年度，每个会计年度考核一次。每个会计年度对公司的营业收入（A）或净利润进行考核。

行权期	对应考核年度	营业收入 (A) (亿元)		净利润 (亿元)
		目标值 (Am)	触发值 (An)	
首次授予的股票期权 第一个行权期	2022	33.64	26.91	3.00
首次授予的股票期权 第二个行权期	2023	41.97	33.58	4.00
首次授予的股票期权 第三个行权期	2024	50.30	40.24	5.50

注：上述“净利润”指标指以经审计的公司归属于上市公司股东的净利润为基础，并剔除本次及其它股权激励计划和员工持股计划所产生的股份支付费用影响的数值作为计算依据。

以上各年度营业收入达到触发值的前提下，按以下计算法则确定各期权益行权比例：

考核指标	考核指标完成比例	公司层面行权比例 (X)
营业收入 (A)	$A \geq A_m$	$X=100\%$
	$A_n \leq A < A_m$	$X=A/A_m*100\%$
	$A < A_n$	$X=0$
确定公司层面 行权比例 X 的 规则	当考核指标出现 $A \geq A_m$ 时， $X=100\%$ ；当考核指标出现 $A < A_n$ 时， $X=0$ ； 当考核指标出现其他分布时， $X=A/A_m*100\%$ 。	

预留部分业绩考核目标与首次授予部分一致。

若公司未满足上述业绩考核目标，所有激励对象对应考核当年计划行权的股票期权均不得行权，由公司注销。

(2) 个人层面绩效考核要求

激励对象的个人层面的考核按照公司制定的相关考核标准实施，个人层面可行权比例 (N) 将根据前一年度个人考核评级确定：

考核评级	S/A/B+/B	C/D
个人层面可行权比例 (N)	100%	0

若各年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际行权额度=个人当年计划行权额度×个人层面可行权比例（N）。

激励对象考核当年不能行权的股票期权，由公司注销。

三、本计划的授予条件及董事会对授予条件满足的情况说明

根据本计划中股票期权授予条件的规定，激励对象只有在同时满足下列条件时，才能获授股票期权：

1、公司未发生如下任一情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。公司未发生上述不得实施股权激励的情形。

2、激励对象未发生以下任一情形：

（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

（4）具有《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（6）中国证监会认定的其他情形。激励对象未发生上述不得获授股票期权的情形。

综上，公司董事会认为股票期权激励计划的预留授予条件已经成就。

四、股票期权激励计划授予股票期权登记完成情况

1. 期权简称：游族 JLC5

2. 期权代码：037326

3. 授予股票期权登记完成时间：2023年2月6日

五、激励对象获授的股票期权与公司公示情况一致性的说明

根据公司实际情况，本激励计划预留权益的潜在激励对象的潜在授予数量不足413.95万份，公司董事会结合实际情况对预留授予数量进行调整，调整后的预留授予数量为394.035万份。

除上述调整外，本次激励计划激励对象获授的股票期权与公示情况一致。

六、本次授予对公司相关年度财务状况和经营成果的影响

按照《企业会计准则第11号—股份支付》的规定，公司将在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并按照股票期权授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

（一）期权价值的计算方法

财政部于2006年2月15日发布了《企业会计准则第11号—股份支付》和《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》，并于2007年1月1日起在上市公司范围内施行。根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，需要选择适当的估值模型对股票期权的公允价值进行计算。公司选择Black-Scholes模型来计算期权的公允价值，并于2022年12月19日用该模型对授予的394.035万份股票期权进行测算。

1、标的股价：8.35元/股（授予日公司收盘价为8.35元/股）

2、有效期分别为：1年、2年、3年（授予日至每期首个行权日的期限）

3、波动率分别为：23.1208%、21.7157%、23.3624%（采用深证成指最近一年、两年、三年的波动率）

4、无风险利率：1.5%、2.1%、2.75%（分别采用中国人民银行制定的金融机构1年期、2年期、3年期存款基准利率）

5、股息率：0%

（二）股票期权费用的摊销方法

公司按照相关估值工具确定授予日股票期权的公允价值，并最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中按行权比例摊销。

由本激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。公司于 2022 年 12 月 19 日授予预留部分的股票期权，则 2023 年-2025 年股票期权成本摊销情况测算见下表：

股票期权数量（万份）	需摊销的总费用 （万元）	2023 年 （万元）	2024 年 （万元）	2025 年 （万元）
394.035	371.18	181.65	120.18	69.35

说明：1、上述成本摊销预测并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予日收盘价和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述成本摊销预测对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

七、本次股票期权激励计划实施对公司的影响

公司股票期权激励计划的实施有利于进一步完善公司的法人治理结构，吸引和留住优秀人才、促进公司建立、健全激励约束机制，充分调动公司中高层管理人员及员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

特此公告。

游族网络股份有限公司

董事会

2023年2月6日